



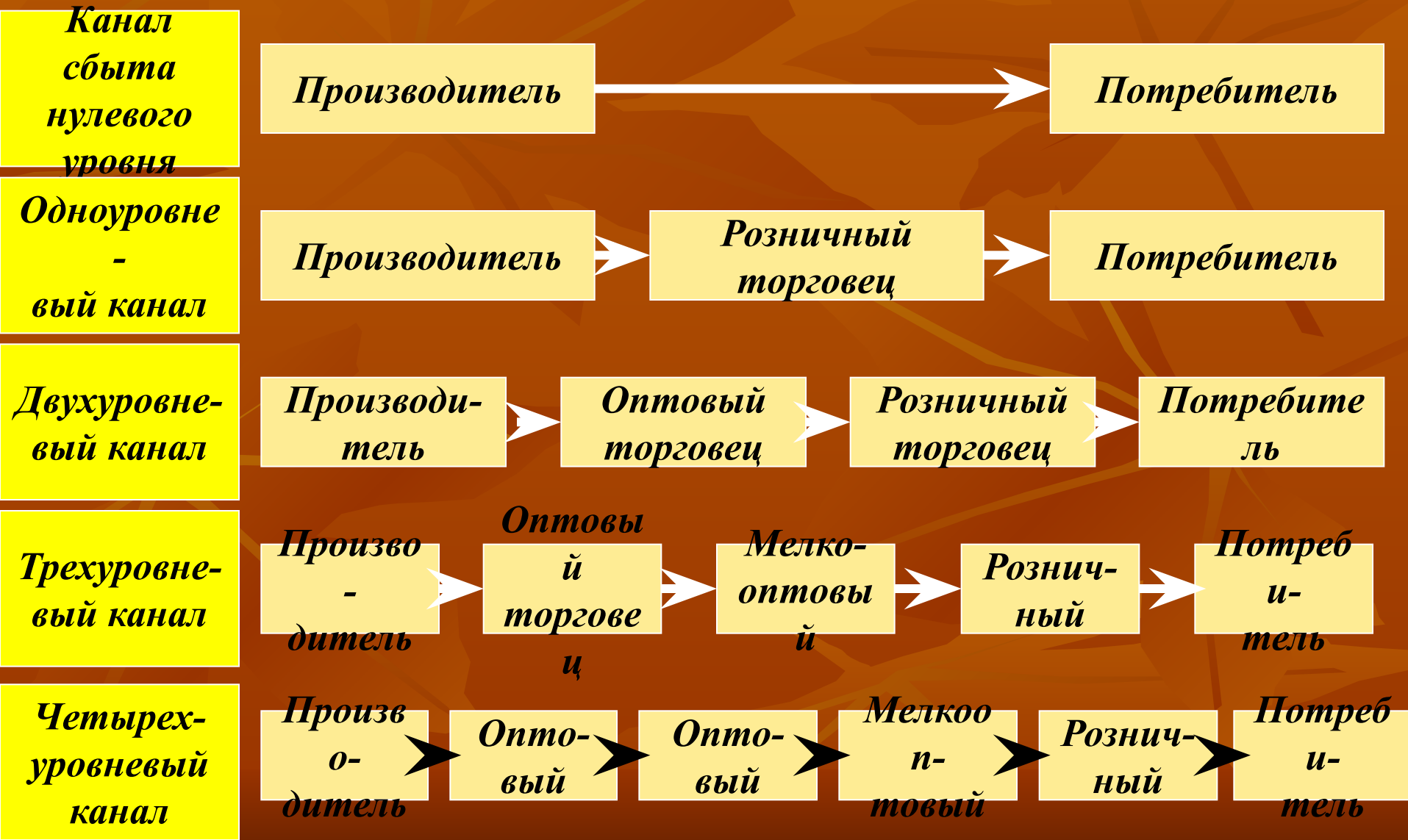
*Планирование
товародвижения*

- Канал распределения – это разнообразные способы реализации товаров потребителям через различные оптово-посреднические организации и розничную сеть.
- Уровень канала – любой посредник, который выполняет определенную работу по приближению товара и права собственности на него к конечному покупателю.

Виды каналов распределения



Длина каналов сбыта в зависимости от числа независимых уровней каналов.



Критерии выбора канала распределения

Критерий выбора канала	Показатель	Рекомендуется использовать канал
Характерис- тика покупателей	Широкий круг покупателей	Косвенный
	Ограниченный круг покупателей	Прямой
Характерис- тика товаров	Низкие требования к обслуживанию товара	Косвенный
	Высокие требования к обслуживанию товара	Прямой
Характерис- тика предприятия	Полное обслуживание канала	Прямой
	Ограничения в ресурсах по обслуживанию канала.	Косвенный

Задача

- Предприятие розничной торговли находится в городе Калуга, закупает товар в пяти городах: Шатура, Канаково, Обнинск и Зеленодольск. Необходимо найти кратчайший маршрут движения по городам, если расстояния между ними, а также Калугой даны в таблице

	Калуга	Зелено- дольск	Обнинск	Шатура	Канаково
Калуга	0	120	80	100	200
Зелено- дольск	120	0	150	160	180
Обнинск	80	150	0	110	100
Шатура	100	160	110	0	200
Канаково	200	180	100	200	0

КАЛУГА

Канаково

Шатура

Обнинск

Зеленодольск

Канаково

Обнинск

Зеленодольск

Канаково

Шатура

Зеленодольск

Канаково

Шатура

Обнинск

Обнинск

Зеленодольск

Шатура

Зеленодольск

Обнинск

Шатура
Зеленодольск

к

Обнинск

Канаково

Зеленодольск

Обнинск

Канаково

Шатура

Зеленодольск

Зеленодольск

Канаково

Канаково

Шатура

Шатура

Обнинск

Канаково

Обнинск

Канаково

Шатура

Шатура

Зеленодольск

Обнинск

Зеленодольск

Шатура

Шатура

Обнинск

Обнинск

Зеленодольск

Зеленодольск

к

Канаково

Канаково

Обнинск

Зеленодольск

Шатура

Канаково

Зеленодольск

Шатура

Канаково

Обнинск

Шатура

Обнинск

Канаково

Шатура

Канаково

8

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

- Наименьший по протяженности маршрут :
Калуга – Зеленодольск –Канаково –
Обнинск- Шатура – Калуга - 710км
- И : Калуга – Шатура – Обнинск – Канаково
– Зеленодольск – Калуга -710км.
- Калуга – Канаково – Обнинск –
Зеленодольск – Шатура – Калуга – 710км.

Система товародвижения включает в себя внутреннюю и внешнюю среду

- Элементы внутренней среды:
- Обработка заказов покупателей;
- Контроль изделий;
- Подбор партий;
- Упаковка;
- Оформление таможенных документов и страховка;
- Отгрузка и контроль за перемещением грузов.

- Элементы внешней среды:
- Контакты с фирмами-перевозчиками;
- Работа с посредниками и их складами;
- Обслуживание сбытовой сети (магазинов).

Основные этапы товародвижения

1. Обработка заказов
2. Складирование
3. Поддержание товарно-материальных запасов
4. транспортировка

Оптовая торговля

- **Оптовики – купцы** – крупные независимые коммерческие предприятия. Подразделяются на два вида – с полным и ограниченным циклами обслуживания

Оптовая торговля

- Агенты и брокеры – не берут на себя право собственности на товар и работают за комиссионное вознаграждение.
- Агенты производителей – работают на нескольких производителях с исключительным правом сбыта на определенной территории.
- Сбытовые агенты – по условиям договора отвечают за проведение маркетинга всей продукции, превращаются в маркетинговые подразделения производителей.
- Агенты на комиссии – получают товары на принципах консигнации от производителей.
- Брокеры – сводят покупателей с продавцами и помогают им договориться.

Оптовая торговля

- Оптовые отделения и конторы производителей- создаются производителями для более жесткого контроля процессов управления товарными запасами, стимулированием сбыта.

Оптовая торговля

- Специализированные оптовики – собственные специализированные оптовые организации – оптовики скупщики сельскохозяйственной продукции, оптовые нефтебазы и оптовики-аукционисты.

Розничная торговля

*Независимые
розничные торговцы*

Торговая сеть

Арендуемый отдел

Кооперативы

Классификация предприятий розничной торговли по структуре стратегии



Классификация не магазинной розничной торговли

Не магазинная розничная торговля

```
graph TD; A[Не магазинная розничная торговля] --> B[Торговые автоматы]; A --> C[Прямые продажи на дом]; A --> D[Прямой сбыт]; A --> E[Электронные магазины];
```

*Торговые
автоматы*

*Прямые
продажи
на дом*

Прямой сбыт

*Электронные
магазины*

Тест

Выберите правильный ответ

1. Каналы распределения товаров представляют собой:

А) Путь, по которому движутся товары от производителя к потребителю;

Б) Такое перемещение товара от производителя к потребителю, при котором существенно сокращаются время и путь доставки;

В) Способы реализации товаров потребителям через различные оптово-посреднические организации и розничную сеть.

2. Оптовая торговля – это:

- А) Обобщенный посредник;
- Б) Деятельность по покупке товаров или услуг с целью их перепродажи;
- В) Форма связи с производителем, но не с конечным потребителем

3. Различие между оптовой и розничной торговлей:

- А) Оптовик заключает сделки с профессиональными клиентами, а не с конечными потребителями;
- Б) Объемы оптовых сделок крупнее розничных, а торговая зона больше;
- В) Оптовая торговля отличается от розничной разнообразием выполняемых функций, а так же различиями в правовом уложении взимания налогов.

4. Электронные магазины относятся:

А) К оптовой торговле;

Б) К розничной торговле;

В) К не магазинной розничной торговле.

5. Канал сбыта, участниками которого являются – производитель, оптовый торговец, мелкооптовый торговец, розничный торговец, потребитель – называется:

- А) Двухуровневый;
- Б) Трехуровневый;
- В) Четырехуровневый.

Ответы на
вопросы теста:

Критерии оценки

1 – В

2 – Б

3 – А

4 – В

5 – Б

5 – «5»

4 – «4»

3 – «3»

менее 3-х – «2»

Задача

- Предприятие розничной торговли находится в городе Березники, закупает товар в пяти городах: Пермь, Екатеринбург, Чайковск и Соликамск. Необходимо найти кратчайший маршрут движения по городам, если расстояния между ними, а также Березниками даны в таблице

	Березни- ки	Пермь	Екатери нбург	Чай- ковск	Соли- камск
Березни- ки	0	200	800	100	50
Пермь	200	0	600	160	250
Екатери нбург	800	600	0	760	850
Чай- ковск	100	160	760	0	150
Соли- камск	50	250	850	150	0

- Березники – Пермь – Екатеринбург – Чайковск – Соликамск – Березники – 1760
- Березники – Екатеринбург – Пермь – Чайковск – Соликамск – Березники
- Березники – Чайковск – Пермь – Екатеринбург – Соликамск – березники
- Березники – Чайковск – Екатеринбург – Пермь – Соликамск – Березники
- Березники – Соликамск – Пермь – Екатеринбург – Чайковск – Березники
- Березники – Соликамск – Екатеринбург – Пермь – Чайковск – Березники
- Березники – Соликамск – Чайковск – Пермь – Екатеринбург – Березники
- Березники – Соликамск – Чайковск – Екатеринбург – Пермь – Березники

Ситуация для анализа

- Определите какие виды каналов используются в следующих примерах:
- Фирма «Семко» принимает заказы по почте;
- Тульская обувная фабрика реализует свою продукцию через сеть розничных магазинов, расположенных в различных районах города;
- Черкизовский мясоперерабатывающий комбинат реализует свою продукцию через крупных и мелких оптовиков, розничную торговлю.