



*Планирование
товародвижения*

- Канал распределения – это разнообразные способы реализации товаров потребителям через различные оптово-посреднические организации и розничную сеть.
- Уровень канала – любой посредник, который выполняет определенную работу по приближению товара и права собственности на него к конечному покупателю.

Виды каналов распределения



Длина каналов сбыта в зависимости от числа независимых уровней каналов.



Критерии выбора канала распределения

Критерий выбора канала	Показатель	Рекомендуется использовать канал
Характерис- тика покупателей	Широкий круг покупателей	Косвенный
	Ограниченный круг покупателей	Прямой
Характерис- тика товаров	Низкие требования к обслуживанию товара	Косвенный
	Высокие требования к обслуживанию товара	Прямой
Характерис- тика предприятия	Полное обслуживание канала	Прямой
	Ограничения в ресурсах по обслуживанию канала.	Косвенный

Задача

- Предприятие розничной торговли находится в городе Калуга, закупает товар в пяти городах: Шатура, Канаково, Обнинск и Зеленодольск. Необходимо найти кратчайший маршрут движения по городам, если расстояния между ними, а также Калугой даны в таблице

	Калуга	Зелено- дольск	Обнинск	Шатура	Канаково
Калуга	0	120	80	100	200
Зелено- дольск	120	0	150	160	180
Обнинск	80	150	0	110	100
Шатура	100	160	110	0	200
Канаково	200	180	100	200	0

КАЛУГА

Канаково

Шатура

Обнинск

Зеленодольск

8

Обнинск

Зеленодольск

Обнинск

0

Зеленодольск

Шатура

Зеленодольск

0

Зеленодольск

Шатура

Обнинск

Шатура

**Шатура
Зеленодольск**

Обнинск

Обнинск

Канаково

Обнинск

Зеленодольск

Канаково

Зеленодольск

Обнинск

Зеленодольск

Канаково

Зеленодольск

Обнинск

Канаково

Канаково

Обнинск

Шатура

Зеленодольск

Канаково

Зеленодольск

Шатура

Шатура

Зеленодольск

Канаково

Зеленодольск

Канаково

Канаково

Зеленодольск

Зеленодольск

Канаково

Шатура

Шатура

Канаково

Канаково

Обнинск

Канаково

Обнинск

Шатура

Канаково

Обнинск

Шатура

Обнинск

Канаково

Канаково

Шатура

Обнинск

Шатура

Канаково

Шатура

Канаково

- Наименьший по протяженности маршрут :
Калуга – Зеленодольск –Канаково –
Обнинск- Шатура – Калуга - 710км
- И : Калуга – Шатура – Обнинск – Канаково
– Зеленодольск – Калуга -710км.
- Калуга – Канаково – Обнинск –
Зеленодольск – Шатура – Калуга – 710км.

Система товародвижения включает в себя внутреннюю и внешнюю среду

- Элементы внутренней среды:
- Обработка заказов покупателей;
- Контроль изделий;
- Подбор партий;
- Упаковка;
- Оформление таможенных документов и страховка;
- Отгрузка и контроль за перемещением грузов.

- Элементы внешней среды:
- Контакты с фирмами-перевозчиками;
- Работа с посредниками и их складами;
- Обслуживание сбытовой сети (магазинов).

Основные этапы товародвижения

1. Обработка заказов
2. Складирование
3. Поддержание товарно-материальных запасов
4. транспортировка

Оптовая торговля

- **Оптовики – купцы** – крупные независимые коммерческие предприятия. Подразделяются на два вида – с полным и ограниченным циклами обслуживания

Оптовая торговля

- Агенты и брокеры – не берут на себя право собственности на товар и работают за комиссионное вознаграждение.
- Агенты производителей – работают на нескольких производителях с исключительным правом сбыта на определенной территории.
- Сбытовые агенты – по условиям договора отвечают за проведение маркетинга всей продукции, превращаются в маркетинговые подразделения производителей.
- Агенты на комиссии – получают товары на принципах консигнации от производителей.
- Брокеры – сводят покупателей с продавцами и помогают им договориться.

Оптовая торговля

- Оптовые отделения и конторы производителей- создаются производителями для более жесткого контроля процессов управления товарными запасами, стимулированием сбыта.

Оптовая торговля

- Специализированные оптовики – собственные специализированные оптовые организации – оптовики скупщики сельскохозяйственной продукции, оптовые нефтебазы и оптовики-аукционисты.

Розничная торговля

*Независимые
розничные торговцы*

Торговая сеть

Арендуемый отдел

Кооперативы

Классификация предприятий розничной торговли по структуре стратегии



Классификация не магазинной розничной торговли

Не магазинная розничная торговля

```
graph TD; A[Не магазинная розничная торговля] --> B[Торговые автоматы]; A --> C[Прямые продажи на дом]; A --> D[Прямой сбыт]; A --> E[Электронные магазины];
```

*Торговые
автоматы*

*Прямые
продажи
на дом*

Прямой сбыт

*Электронные
магазины*

Тест

Выберите правильный ответ

1. Каналы распределения товаров представляют собой:

А) Путь, по которому движутся товары от производителя к потребителю;

Б) Такое перемещение товара от производителя к потребителю, при котором существенно сокращаются время и путь доставки;

В) Способы реализации товаров потребителям через различные оптово-посреднические организации и розничную сеть.

2. Оптовая торговля – это:

- А) Обобщенный посредник;
- Б) Деятельность по покупке товаров или услуг с целью их перепродажи;
- В) Форма связи с производителем, но не с конечным потребителем

3. Различие между оптовой и розничной торговлей:

- А) Оптовик заключает сделки с профессиональными клиентами, а не с конечными потребителями;
- Б) Объемы оптовых сделок крупнее розничных, а торговая зона больше;
- В) Оптовая торговля отличается от розничной разнообразием выполняемых функций, а так же различиями в правовом уложении взимания налогов.

4. Электронные магазины относятся:

А) К оптовой торговле;

Б) К розничной торговле;

В) К не магазинной розничной торговле.

5. Канал сбыта, участниками которого являются – производитель, оптовый торговец, мелкооптовый торговец, розничный торговец, потребитель – называется:

- А) Двухуровневый;
- Б) Трехуровневый;
- В) Четырехуровневый.

Ответы на
вопросы теста:

Критерии оценки

1 – В

2 – Б

3 – А

4 – В

5 – Б

5 – «5»

4 – «4»

3 – «3»

менее 3-х – «2»

Задача

- Предприятие розничной торговли находится в городе Березники, закупает товар в пяти городах: Пермь, Екатеринбург, Чайковск и Соликамск. Необходимо найти кратчайший маршрут движения по городам, если расстояния между ними, а также Березниками даны в таблице

	Березни- ки	Пермь	Екатери нбург	Чай- ковск	Соли- камск
Березни- ки	0	200	800	100	50
Пермь	200	0	600	160	250
Екатери нбург	800	600	0	760	850
Чай- ковск	100	160	760	0	150
Соли- камск	50	250	850	150	0

- Березники – Пермь – Екатеринбург – Чайковск – Соликамск – Березники – 1760
- Березники – Екатеринбург – Пермь – Чайковск – Соликамск – Березники
- Березники – Чайковск – Пермь – Екатеринбург – Соликамск – березники
- Березники – Чайковск – Екатеринбург – Пермь – Соликамск – Березники
- Березники – Соликамск – Пермь – Екатеринбург – Чайковск – Березники
- Березники – Соликамск – Екатеринбург – Пермь – Чайковск – Березники
- Березники – Соликамск – Чайковск – Пермь – Екатеринбург – Березники
- Березники – Соликамск – Чайковск – Екатеринбург – Пермь – Березники

Ситуация для анализа

- Определите какие виды каналов используются в следующих примерах:
- Фирма «Семко» принимает заказы по почте;
- Тульская обувная фабрика реализует свою продукцию через сеть розничных магазинов, расположенных в различных районах города;
- Черкизовский мясоперерабатывающий комбинат реализует свою продукцию через крупных и мелких оптовиков, розничную торговлю.