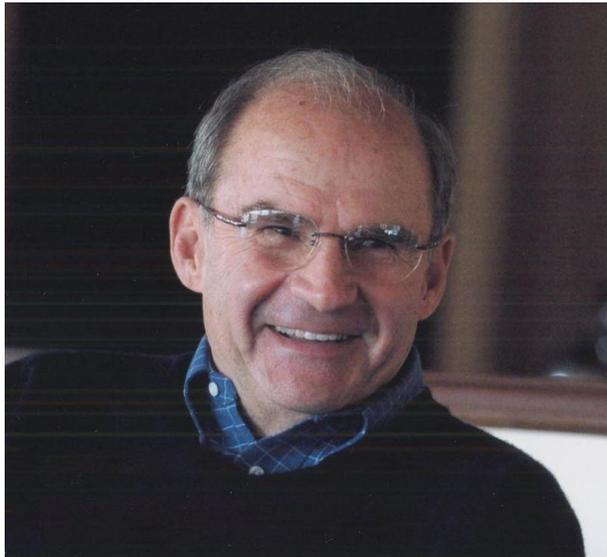


Джордж Ритцер

родился 14.10.1940г.



Биография

- **Джордж Ритцер** (родился 14 октября 1940 года, Нью-Йорк) - американский социолог , профессор.
- Городской колледж Нью-Йорка (бакалавр психологии) .
- Мичиганский университет Анн-Арбор (MBA) .
- Корнельский университет (доктор философии по организационному поведению)
- В настоящее время Ритцер является выдающимся профессором Университета штата Мэриленд, Колледж-Парк .

- Хотя он известен как социолог, Ритцер никогда не получал степень в области социологии; он обучался психологии и бизнесу. Как сказал Ритцер в более позднем интервью: «Я в основном тренировался как социальный теоретик, поэтому мне пришлось все это изучить, когда я пошел». Несмотря на эту проблему, Ритцер обнаружил, что обучение в социальной теории на самом деле ему не выгодно, просто потому, что его рассуждения не ограничивались определенной теоретической перспективой

Основные работы

- Макдональдизация общества
- Современные социологические теории

Социологическая проблема, которую решает автор

- Основной проблемой, которую Ритцер решает в ходе работы «СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ», является систематизация социологических теорий.
- Основная проблема, которую Ритцер решает в ходе работы «МАКДОНАЛИЗАЦИЯ», это рационализация процессов в современном обществе, ее необходимость и последствия.

МАКДОНАЛИЗАЦИЯ

- - это понятие введенное Дж.Ритцером для описания процессов рационализации на примере ресторанов фаст- фуда, но при этом все чаще распространяющихся и на остальные области современного мира.

Теории, на которых основана макдонализация

- В своем исследовании Ритцер во многом ссылается на теорию «формальной» рациональности Макса Вебера.
- Система управления трудовыми процессами, рассмотренное Ф.У. Тейлором («тейлоризм»)
- Массовое производство авто, осуществленное Г.Фордом («фордизм»)

Факторы макдонализации

- Эффективность
- Предсказуемость
- Количественные показатели
- Строгий контроль

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

— *Эффективность* в качестве функционального принципа связана прежде всего с подбором оптимальных средств для достижения требуемой цели. В этом смысле конкурентное преимущество ресторанов быстрого питания типа «Макдональдс» заключается в том, что они позволяют быстро обслужить и накормить большое число посетителей.

Просчитываемость

— *Просчитываемость.* Макдональдизация принимает во внимание только те факторы, которые поддаются количественному учету; в системах типа «Макдональдс» количество становится синонимом качества. Иными словами, динамика макдональдизации определяется логикой больших чисел. В психологическом плане действие исчислимости как функционального принципа сети «Макдональдс» выражается в том, что клиенты сети «Макдональдс» ощущают, что приобретают большое количество пищи за приемлемую цену и не тратя много времени.

Предсказуемость

— *Предсказуемость*. Посещая рестораны «Макдональдс», его клиенты рассчитывают получить известные им продукты и услуги в любое время и в любом месте и притом по предсказуемым ценам.

Контроль

— *Контроль за счет применения нечеловеческих технологий.* Как посетители, так и работники «Макдональдса» контролируются с помощью замены человеческих технологий на специальные нечеловеческие технологии, направленные как на автоматизацию процессов производства, так и на деквалификацию используемой рабочей силы. Технологии, задействованные в процессе макдональдизации, включают в себя не только машины и инструменты, но навыки, знания, компетенции, бюрократические инструкции, а также процедуры и техники.

Преимущества

— Увеличение доступности широкого ассортимента товаров и услуг для самых разных слоев населения;

— Снижение зависимости доступности товаров и услуг от времени и географического положения, обусловленная распространением практики покупок по телефону или в сети Интернет;

— Люди получают возможность получить желаемое быстрее, дешевле и более удобным образом, чем прежде;

— Благодаря макдональдизации улучшилось качество многих товаров и услуг, а также ареал их распространения;

— Привычная среда потребления, создаваемая рациональными системами, создает у людей, живущих в быстро меняющемся мире, чувство безопасности и комфорта и т. д.

Недостатки

- «Иррациональность рационального» :
- - неэффективность
- -непредсказуемость
- - непросчитываемость
- -утрата контроля
- - дегуманизация человеческого труда
- - деквалификация наемных работников

Проблематика теории

Майк Фезерстоун, Питер Л. Бергер:

- - не изучены механизмы синтеза глобальных и локальных культур, приспособленности к определенной местности
- - незаконченность теории, а именно отсутствие завершенности процесса и перспектив его развития.