

**Экономическая  
сущность предприятия.  
Внешняя и внутренняя  
среда деятельности  
предприятия**

1. Признаки предприятия. Типы и формы предприятий.
2. Необходимость и способы государственного воздействия на предприятие
3. Понятие внешней среды деятельности предприятия и ее характеристика. Признаки внешней среды.
4. Спрос и цена как основные факторы внешней среды.
5. Внутренняя среда экономической деятельности предприятия

- **Предприятие** (фирма, организация) – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном действующим законодательством, и производящий продукцию, товары, выполняющий работы, оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

**Предприятие** должно обладать  
следующими основными  
**признаками:**

- организационное единство,
- обособленное имущество,
- имущественная ответственность,
- выступление в гражданском обороте от собственного имени.

# **Организационно-правовые формы предприятий определены Гражданским Кодексом РФ :**

- **Хозяйственные товарищества и общества**
- **Производственные кооперативы**
- **Государственные и муниципальные унитарные предприятия**
- **Некоммерческие организации (предприятия)**

# Некоммерческие организации (предприятия)

- общественные и религиозные организации;
- потребительские кооперативы;
- фонды;
- некоммерческие партнерства;
- учреждения;
- автономные некоммерческие организации;
- объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

- **Порядок** образования и ликвидации предприятий регулируется ГК РФ.
- Предприятие считается созданным с момента его государственной регистрации.
- Предприятие действует на основании устава и учредительного договора либо только учредительного договора. Учредительный договор заключается, а устав утверждается учредителями (участниками).
- Предприятие может иметь свои филиалы и представительства.

- В зависимости от того, какая форма собственности преобладает, различают следующие основные **типы предприятий**:
  - образующие государственный сектор;
  - образующие частный сектор;
  - объединения (ассоциативные предприятия) -
    - холдинг
    - синдикат
    - картель
    - косорциум
    - концерн
    - финансово-промышленная группа

# Классификация предприятий

## 1. По отраслевой принадлежности:

- производственные, строительные, торговые и т.д.

## 2. По форме собственности:

- Частные
- Государственные
- Муниципальные
- Смешанные

## 3. По мощности

- Малые
- Средние
- Крупные

## 4. По производимой продукции

- Производство товаров
- Оказание услуг

## **5. По преобладающему производственному фактору**

- трудоемкие
- капиталоемкие
- материалоемкие
- наукоемкие

## **6. По принадлежности капитала и контроля над ним**

- национальные
- иностранные
- смешанные

## **7. По количеству видов производимой продукции (по структуре производства)**

- специализированные
- многопрофильные
- комбинированные

## 8. По уровню специализации

- **предметная специализация** (производятся готовые к употреблению продукты)
- **подетальная** (производятся средства производства, применяемые в различных отраслях)
- **технологическая** (выполняется определенная стадия технологического процесса)

# ТЕМА 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности предприятия. Инструменты прямого и косвенного воздействия.
2. Налогообложение как важнейший метод государственного регулирования. Функции и виды налогов.
3. Ценовое регулирование деятельности предприятий.

## **Цель занятия:**

формирование и систематизация знаний о необходимости, целях и методах воздействия государства на экономическую деятельность предприятия.

## **Задачи занятия:**

- Обосновать цели и методы государственного регулирования экономической деятельности предприятия.
- Рассмотреть инструменты прямого и косвенного воздействия государства на экономическую деятельность предприятия.
- Исследовать сущность, функции и механизм формирования цены.
- Охарактеризовать действующую систему налогообложения, функции и виды налогов.

# Литература

- Гражданский кодекс РФ. – М.: Контракт, 1997. – Ч.1, 2 – 217 с.
- Налоговый кодекс РФ. - М.: Контракт, 2005. – Ч.2. –318 с..
- *Раицкий К.А.* Экономика предприятия: Учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2002. – 1012 с.
- *Скляренко В.К.* Экономика предприятия: Учеб. для вузов/В.К. Скляренко, В.М.Прудников.- М.:Инфра-М,2005 .-528с.
- *Снитко Л.Т.* Экономика предприятия потребительской кооперации: Учебное пособие. Белгород, “Кооперативное образование”.- БУПК, 2002. – 225 с.
- *Ширенбек Х.* Экономика предприятия: Учеб. /Х. Ширенбек.-15-е изд.-М.:Питер,2005.-848с.- (Учеб.для вузов).
- Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А. Швандера. – 4-е издание, перераб. и доп. .- М.: ЮНИТИ, 2004. – 670с.
- Экономика предприятия: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. проф. В.П. Семенова. – М.: Центр экономики и маркетинга – М, 2001. – 360 с.

1. Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности предприятия.  
Инструменты прямого и косвенного воздействия.

**Государство должно  
вмешиваться в экономику  
там, где рынок оказывается  
неспособным эффективно и  
справедливо распределять  
ресурсы.**

# Элементы стихийности появляются в командной экономике в силу ряда

## причин:

- В связи с относительной неуправляемостью экономических субъектов;
- В связи с использованием товарно-денежных отношений;
- вследствие действия закона непредвиденных последствий (целевые воздействия на экономику или на отдельные группы субъектов приносят не только запланированные результаты, но и непредвиденные в силу сложности экономических взаимосвязей).

# Инструменты **прямого** государственного воздействия:

- твёрдые (фиксированные) розничные и оптовые цены;
- централизованное распределение товарных ресурсов (фондирование);
- стопроцентный государственный заказ;
- планы-приказы;
- практически полное изъятие прибыли у предприятий.

# Инструменты **косвенного** государственного воздействия:

- государственные кредиты и субсидии;
- дифференцированное налогообложение;
- антимонопольное законодательство;
- добровольный госзаказ;
- гибкая ценовая политика.

**Схема 1. Цели и методы государственного регулирования**



# Меры по сбалансированности интересов государства и предприятий:

- Устранение барьеров выхода на рынок новых хозяйствующих субъектов;
- Устранение излишнего и неэффективного административного регулирования предпринимательской деятельности;
- Обеспечение согласованности действий федеральных и региональных органов власти.

## С целью реализации данных мер Правительством России предусмотрено:

- Упростить процедуру регистрации юридических лиц;
- Сократить перечень лицензируемых видов деятельности;
- Упростить процедуру согласования инвестиционной документации (экспертизы);
- Уменьшить число органов, имеющих право осуществлять проверку деятельности предприятий;
- Улучшить работу контрольных и регулирующих органов и исключить практику дублирования.

2. Налогообложение как важнейший метод государственного регулирования. Функции и виды налогов.

# Существует два взгляда на проблему **распределения налогового бремени** в экономике:

- **принцип получения благ.** Те, кто получает большую выгоду от предлагаемых товаров и услуг, должны платить налоги, необходимые для финансирования этих товаров и услуг;
- **принцип платёжеспособности.** Этот принцип базируется на идее, что тяжесть налогов должна быть поставлена в зависимость от конкретного дохода и уровня благосостояния.

- **НАЛОГИ** представляют собой обязательные и безвозмездные взносы, подлежащие в силу действующего Налогового Кодекса или в соответствии с ним уплате в федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, муниципальных образований и соответствующие внебюджетные фонды.

- **Налоги** выступают **ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БАЗОЙ** содержания государственного аппарата, армии, непроизводственной сферы, главным инструментом перераспределения доходов и финансовых ресурсов
- **ЦЕЛЬЮ** этого перераспределения является обеспечение средствами тех лиц, предприятий, программ, секторов и сфер экономики, которым необходимы ресурсы, но они не в состоянии обеспечить их за счет собственных источников

# Функции налогов:

- *Стимулирующая* предполагает такую дифференциацию налогов, которая стимулирует именно те производства, отрасли или группы объектов, которые общественно необходимы.
- *Фискальная* заключается в аккумуляровании налоговых платежей и формировании доходной части бюджета на всех уровнях государственного устройства.

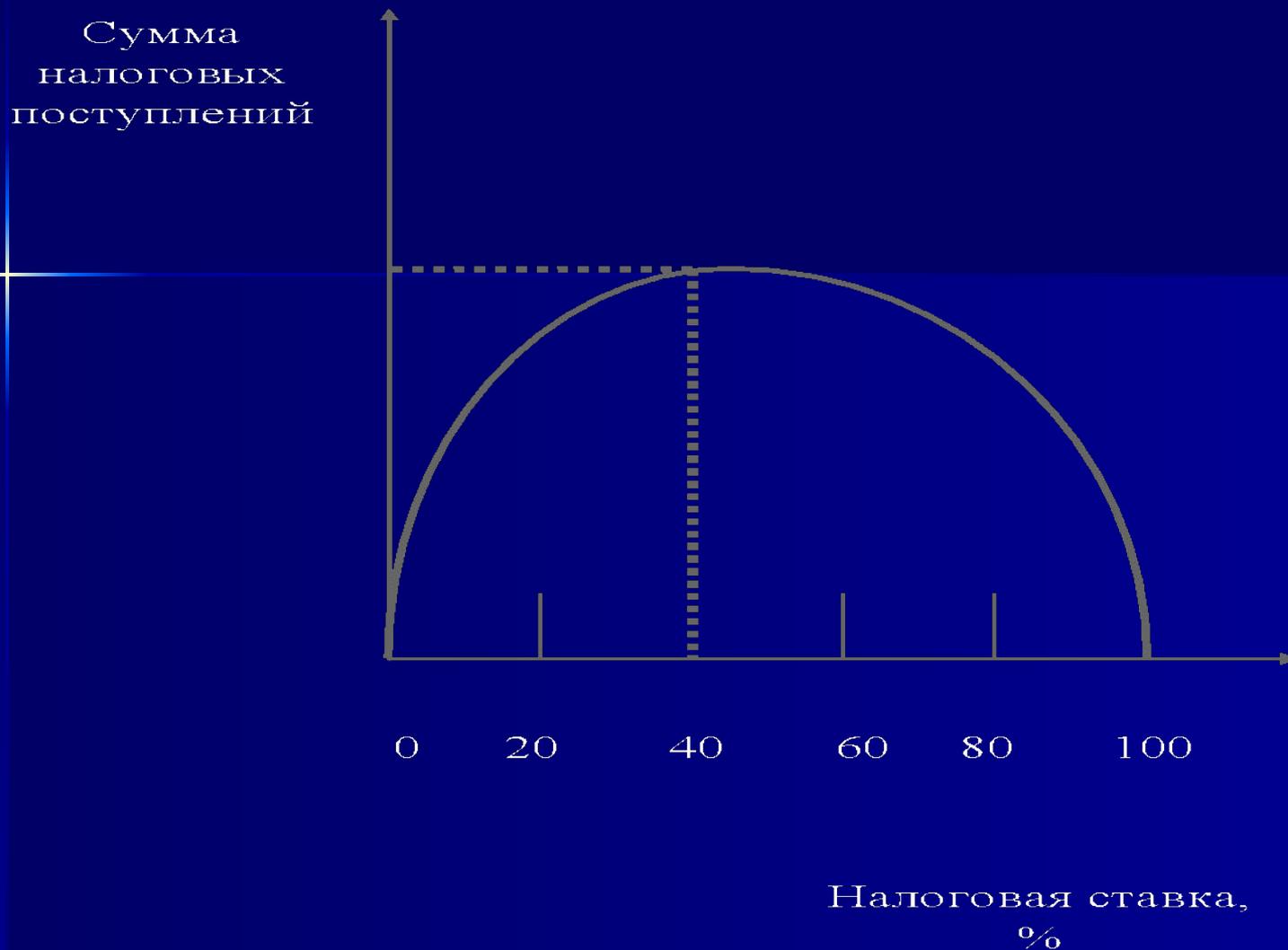


Рис. Связь налоговых поступлений с налоговой ставкой (кривая Лаффера)

- Основные **категории** налогоплательщиков (**субъекты налогообложения**) - предприятия и физические лица.
- **Объекты налогообложения** – имущество, доходы, прибыль, операции по реализации товаров, ввоз-вывоз товаров на территории РФ.
- **Налоговая база** – стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения, которая устанавливается к каждому налогу.
- **Налоговая ставка** – (норма налогообложения) – величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы (доход, имущество и т.д.).

# Классификация налогов

## 1. С экономической точки зрения

(по характеру налогового изъятия):

- **ПРЯМЫЕ** - изымаются по ставке или фиксированной сумме с дохода (прибыли). Они непосредственно связаны с деятельностью предприятия на стадии производства и реализации продукции (имущественные налоги, налог на прибыль и т. д.).
- **КОСВЕННЫЕ** - изымаются посредством введения государственных надбавок к ценам на товары и услуги. Они уплачиваются покупателями, таким образом, в большей степени связаны с деятельностью предприятия на стадии распределения и потребления. К числу таких налогов относят акциз, НДС.

## 2. По степени зависимости между ставкой налога и налогооблагаемой базой

- **Прогрессивные** – налоги, по которым средняя ставка повышается по мере возрастания налогооблагаемой базы (например, подоходный налог).
- **Пропорциональные** – налоги, средняя ставка которых остаётся неизменной, независимо от размера налогооблагаемой базы (налог на прибыль).
- **Регрессивные** – налоги, средняя ставка которых понижается по мере роста налогооблагаемой базы.

### 3. В соответствии с Налоговым Кодексом РФ:

- *федеральные,*
- *региональные,*
- *местные налоги и сборы.*

# Федеральные налоги:

- Налог на добавленную стоимость (НДС)
- Акциз
- Налог на прибыль
- Налог на доходы капитала
- Подоходный налог с физических лиц
- Взносы в государственные социальные внебюджетные фонды (социальный налог)
- Государственные пошлины
- Таможенные пошлины и таможенные сборы
- Налоги на пользование недрами
- Лесной налог
- Экологический налог
- Федеральные лицензионные сборы и т.д.

# Региональные налоги:

- Налог на имущество организаций
- Налог на недвижимость
- Дорожный налог
- Налог на игорный бизнес
- Региональные лицензионные сборы и т.д.

# Местные налоги:

- Земельный налог
- Налог на имущество физических лиц
- Налог на рекламу налог на наследование и дарение
- Местные лицензионные сборы и т.д.

### 3. Ценовое регулирование деятельности предприятий.

# Функции цены:

1. **учётная** - состоит в том, что цена отражает величину совокупных издержек и прибыли.
2. **стимулирующая** - заключается в воздействии цены на темпы развития и эффективность использования природных ресурсов. Цена стимулирует производство, его расширение и обновление, повышение качества продукции.
3. **распределительная** - связана с использованием цены как экономического рычага. Эта функция используется для формирования и регулирования потребительского спроса.
4. **функция сбалансирования спроса и предложения** - цена сигнализирует о появлении диспропорций в сферах производства и обращения и требует принятия необходимых мер по их преодолению.
5. **функция цены как критерия рационального размещения производства** - с помощью механизма цен осуществляется перелив капитала из одного сектора экономики в другой, где норма прибыли более высокая.

# Инструменты государственного воздействия на цены:

## 1. Инструменты **прямого** воздействия:

- ❖ установление твердой розничной или оптовой цены. Государство может устанавливать цены ниже равновесных (например, на хлеб) или выше равновесных при избыточном производстве продукции, чтобы не было массового разорения мелких производителей;
- ❖ установление пределов рентабельности для отдельных производителей;
- ❖ установление пределов торговых надбавок по всем или отдельным товарам.

## 2. Инструменты **косвенного** воздействия:

- ❖ изменение учётной ставки Центробанка (ставки рефинансирования);
- ❖ государственные субсидии или дотации;
- ❖ налоговое регулирование (установление льготных налогов или освобождение от их уплаты, изменение ставок косвенных налогов).