



**Формирование демографического
потенциала
российской молодёжи**

molpravrn

- Проанализируйте итоги государственной демографической политики в решении социально-экономических проблем российской молодёжи, их влияние на изменение репродуктивных установок молодёжи, на принятие родителями решения о рождении детей.
- Предложите и обоснуйте направления государственной демографической политики в решении социально-экономических проблем российской молодёжи, которые позволят закрепить положительные изменения и способствовать дальнейшему развитию государственной демографической политики.



- Анализ отечественных практик и программ
- Проведение опроса среди молодежи
- Анализ существующих зарубежных практик
- Разработка предложений по 2 направлениям: идеологические, финансовые и инфраструктурные

- вопросы господдержки семьи, материнства и детства регламентированы нормами Семейного кодекса РФ, федеральными законами «Об опеке и попечительстве», «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
- с 1 января 2018 г. ежемесячная выплата за первенца
- возможность направлять маткапитал не только на покупку жилья, пенсию мамы или обучение ребенка, но и оплату дошкольного образования
- строительство современных перинатальных центров
- создание 270 тысяч мест в яслях за ближайшие 3 года, 730 новых детских садов
- пособие на ребёнка в России выплачивается ежемесячно и зависит от числа и/или возраста детей

Перечень основных льгот для многодетных семей, предусмотренных на федеральном уровне, включает в себя:

- 30% скидку на оплату коммунальных услуг (газ, свет, вода и пр.);
- получение жилья по договору социального найма, если доход на одного человека ниже прожиточного минимума; получение жилищной субсидии для частичной оплаты приобретаемой жилплощади, а также право на получение земельного участка;
- бесплатный проезд на внутригородском транспорте, а также в автобусах пригородных и внутрирайонных линий для учащихся общеобразовательных школ;
- прием детей в дошкольные учреждения в первую очередь;
- бесплатное питание (завтраки и обеды) для учащихся общеобразовательных и профессиональных учебных заведений

Семейное положение

341 ответ



341 участник

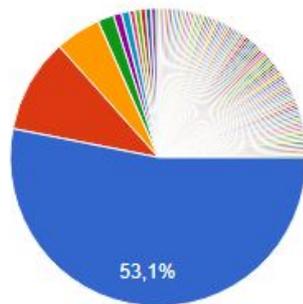
60% женщин и 30% мужчин

21-25 лет – желаемый возраст для вступления в брак

26-30 лет - планирую завести детей

О какой государственной поддержке молодых семей вы слышали?

341 ответ



- Я не знаю ничего об этом
- Материнский капитал
- Материнский капитал
- материнский капитал
- мат.капитал
- «
- Мат. капитал, ипотечные льготы
- Выплаты малоимущим семьям, мат...

▲ 1/13 ▼

Самыми популярными ответами на вопрос *“Что может стимулировать вас заводить семью и детей”* являются:

- льготы на жилье (54%)
- дополнительные ежемесячные выплаты (46%)
- включение в социальный пакет связанных с этой темой льгот (35,5%)
- сообщества молодых семей (8,2%)
- ничего, только собственное желание (4,9%)

бесплатный проезд в общественном транспорте с коляской, бесплатные экскурсии в зоопарк и музеи и т. д

Пожизненное освобождение от подоходного налога для женщин

бесплатно получать комплексы пищевых добавок, способствующие репродуктивному здоровью женщины

- Поощрять бизнес, который нанимает молодых матерей и женщин детородного возраста
- существуют специальные режимы работы для женщин с маленькими детьми,

все общественные места оборудованы местами, где, например, можно перепеленать малыша

пакет для новорожденного, который государство дарит всем родившим женщинам

кампанию «Красота не стареет, а репродуктивная способность – стареет».

Пожизненное освобождение от подоходного налога для женщин

1. *Пара, долгое время находящаяся в отношениях, но не состоящая в браке*

Основные установки:

- не стремятся заключать юридический брак;
- большой процент сожителств среди общего количества пар;
- нежелание или страх заводить детей;
- большое влияние общественного мнения;
- сложность в создании долгосрочной пары.

Меры мотивации:

- Проведение общих мероприятий, направленных на знакомство молодежи друг с другом. (Возможные форматы: балы, «быстрые свидания»)
- Клубы/кружки для молодых супругов/пар, где они могли бы делиться эмоциями, проблемами, а также лайфхаками семейной жизни.
- Популяризация блогов или литературы, прямо или косвенно мотивирующих заключать брак.

2. Молодая семья, не имеющая детей

Основные установки:

- желание иметь 1-2 детей, либо не иметь детей вообще;
- желаемый возраст рождения детей – около 30-ти лет;
- мнение, что наличие детей мешает карьерному росту;
- высокий процент разводимости в семьях, где возраст супругов не превышает 30 лет;
- «сначала работа и самореализация, затем семья».

Меры мотивации:

- Повышение внимания СМИ к историям многодетных семей. Наружная городская реклама (например, в рамках программы-заявки на конкурс «Регион добрых дел»), видеоролики с участием таких семей, многочисленные публикации в СМИ.
- Минимизация пропаганды историй или публикаций с тегом #ЯЖмать или направление его в позитивное русло
- Проведение городских\областных мероприятий, куда участники смогут взять с собой маленький детей

3. Молодая студенческая семья

Основные установки:

- желание иметь детей после 30-ти лет;
- страх остаться без образования или карьеры;
- маленький семейный бюджет.

Меры мотивации:

- Выделение как объект внимания семьи с реализованными в карьере супругами. Например, мамы-блогеры, которые как лидеры общественного мнения смогут повлиять на свою аудиторию;
- Снижение агрессивного настроения преподавателей учебных заведений к женатым\ожидающим детей семьям студентов

ФЕСТИВАЛИ

1. Семейный пикник SelfffMama в парке: фотозоны, конкурсы, большая игровая зона, творческие мастер-классы, шатры для просмотра диафильмов, интерактивная песочница

2. Семейный фестиваль молока: свободное пространство гигантского сеновала, мини-зоопарк, дегустацию молочной продукции разных форматов, обучение сельскохозяйственным профессиям

3. Форум для молодых семей, на котором могут рассматривать вопросы, связанные с психологией взаимоотношений в семье

Мероприятия, проводимые на постоянной основе

- Клуб молодой семьи
- Детские сады, кружки возле работы (в бизнес центрах)
- Дополнительные выходные для детей с детьми
- Юридическая помощь молодой семье
- Изменение в система ипотечного кредитования
- социальная реклама, в которой участвуют большие звездные семьи, и ток-шоу, демонстрирующие счастье материнства



**Формирование демографического
потенциала
российской молодёжи**

molpravrn