

**Формирование демографического
потенциала
российской молодёжи**

molpravrn

- Проанализируйте итоги государственной демографической политики в решении социально-экономических проблем российской молодёжи, их влияние на изменение репродуктивных установок молодёжи, на принятие родителями решения о рождении детей.
- Предложите и обоснуйте направления государственной демографической политики в решении социально-экономических проблем российской молодёжи, которые позволят закрепить положительные изменения и способствовать дальнейшему развитию государственной демографической политики.



- Анализ отечественных практик и программ
- Проведение опроса среди молодежи
- Анализ существующих зарубежных практик
- Разработка предложений по 2 направлениям: идеологические, финансовые и инфраструктурные

- вопросы господдержки семьи, материнства и детства регламентированы нормами Семейного кодекса РФ, федеральными законами «Об опеке и попечительстве», «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
- с 1 января 2018 г. ежемесячная выплата за первенца
- возможность направлять маткапитал не только на покупку жилья, пенсию мамы или обучение ребенка, но и оплату дошкольного образования
- строительство современных перинатальных центров
- создание 270 тысяч мест в яслях за ближайшие 3 года, 730 новых детских садов
- пособие на ребёнка в России выплачивается ежемесячно и зависит от числа и/или возраста детей

Перечень основных льгот для многодетных семей, предусмотренных на федеральном уровне, включает в себя:

- 30% скидку на оплату коммунальных услуг (газ, свет, вода и пр.);
- получение жилья по договору социального найма, если доход на одного человека ниже прожиточного минимума; получение жилищной субсидии для частичной оплаты приобретаемой жилплощади, а также право на получение земельного участка;
- бесплатный проезд на внутригородском транспорте, а также в автобусах пригородных и внутрирайонных линий для учащихся общеобразовательных школ;
- прием детей в дошкольные учреждения в первую очередь;
- бесплатное питание (завтраки и обеды) для учащихся общеобразовательных и профессиональных учебных заведений

Семейное положение

341 ответ



341 участник

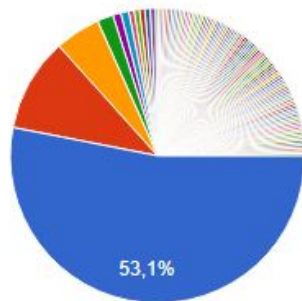
60% женщин и 30% мужчин

21-25 лет – желаемый возраст для вступления в брак

26-30 лет - планирую завести детей

О какой государственной поддержке молодых семей вы слышали?

341 ответ



- Я не знаю ничего об этом
- Материнский капитал
- Материнский капитал
- материнский капитал
- мат.капитал
- «
- Мат. капитал, ипотечные льготы
- Выплаты малоимущих семьям, мат...

▲ 1/13 ▼

Самыми популярными ответами на вопрос *“Что может стимулировать вас заводить семью и детей”* являются:

- льготы на жилье (54%)
- дополнительные ежемесячные выплаты (46%)
- включение в социальный пакет связанных с этой темой льгот (35,5%)
- сообщества молодых семей (8,2%)
- ничего, только собственное желание (4,9%)

бесплатный проезд в общественном транспорте с коляской, бесплатные экскурсии в зоопарк и музеи и т. д

все общественные места оборудованы местами, где, например, можно перепеленать малыша

Пожизненное освобождение от подоходного налога для женщин

пакет для новорожденного, который государство дарит всем родившим женщинам

бесплатно получать комплексы пищевых добавок, способствующие репродуктивному здоровью женщины

кампанию «Красота не стареет, а репродуктивная способность – стареет».

- Поощрять бизнес, который нанимает молодых матерей и женщин детородного возраста
- существуют специальные режимы работы для женщин с маленькими детьми,

Пожизненное освобождение от подоходного налога для женщин

1. *Пара, долгое время находящаяся в отношениях, но не состоящая в браке*

Основные установки:

- не стремятся заключать юридический брак;
- большой процент сожителств среди общего количества пар;
- нежелание или страх заводить детей;
- большое влияние общественного мнения;
- сложность в создании долгосрочной пары.

Меры мотивации:

- Проведение общих мероприятий, направленных на знакомство молодежи друг с другом. (Возможные форматы: балы, «быстрые свидания»)
- Клубы/кружки для молодых супругов/пар, где они могли бы делиться эмоциями, проблемами, а также лайфхаками семейной жизни.
- Популяризация блогов или литературы, прямо или косвенно мотивирующих заключать брак.

2. Молодая семья, не имеющая детей

Основные установки:

- желание иметь 1-2 детей, либо не иметь детей вообще;
- желаемый возраст рождения детей – около 30-ти лет;
- мнение, что наличие детей мешает карьерному росту;
- высокий процент разводимости в семьях, где возраст супругов не превышает 30 лет;
- «сначала работа и самореализация, затем семья».

Меры мотивации:

- Повышение внимания СМИ к историям многодетных семей. Наружная городская реклама (например, в рамках программы-заявки на конкурс «Регион добрых дел»), видеоролики с участием таких семей, многочисленные публикации в СМИ.
- Минимизация пропаганды историй или публикаций с тегом #ЯЖмать или направление его в позитивное русло
- Проведение городских\областных мероприятий, куда участники смогут взять с собой маленький детей

3. Молодая студенческая семья

Основные установки:

- желание иметь детей после 30-ти лет;
- страх остаться без образования или карьеры;
- маленький семейный бюджет.

Меры мотивации:

- Выделение как объект внимания семьи с реализованными в карьере супругами. Например, мамы-блогеры, которые как лидеры общественного мнения смогут повлиять на свою аудиторию;
- Снижение агрессивного настроения преподавателей учебных заведений к женатым\ожидающим детей семьям студентов

ФЕСТИВАЛИ


1. Семейный пикник SelffMama в парке: фотозоны, конкурсы, большая игровая зона, творческие мастер-классы, шатры для просмотра диафильмов, интерактивная песочница

2. Семейный фестиваль молока: свободное пространство гигантского сеновала, мини-зоопарк, дегустацию молочной продукции разных форматов, обучение сельскохозяйственным профессиям

3. Форум для молодых семей, на котором могут рассматривать вопросы, связанные с психологией взаимоотношений в семье

Мероприятия, проводимые на постоянной основе

- Клуб молодой семьи
- Детские сады, кружки возле работы (в бизнес центрах)
- Дополнительные выходные для детей с детьми
- Юридическая помощь молодой семье
- Изменение в система ипотечного кредитования
- социальная реклама, в которой участвуют большие звездные семьи, и ток-шоу, демонстрирующие счастье материнства



**Формирование демографического
потенциала
российской молодёжи**

molpravrn