

ГАЙД

ПО ПОДГОТОВКЕ К СЪЕМКЕ  
ДЛЯ ПОРТФОЛИО

ОТ ЛЕНЫ СМИРНОВОЙ

# ГАЙД

## ПО ПОДГОТОВКЕ К СЪЕМКЕ ДЛЯ ПОРТФОЛИО

**1.** ОПРЕДЕЛИТЬ, БУДЕТ ЛИ ЭТО СЪЕМКА ИЗ ПЕРВОГО РАЗДЕЛА – САМОВЫРАЖЕНИЕ АВТОРА, ВЫЗОВ, ОБРАЩЕНИЕ НА СЕБЯ ВНИМАНИЯ – ИЛИ КОММЕРЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННАЯ СЪЕМКА, «ХОЧУ ТАКЖЕ»?



### ДЛЯ САМОВЫРАЖЕНИЯ

ОПРЕДЕЛИ, ОТ КАКОГО ФАКТОРА В СОЗДАНИИ ИДЕИ ТЫ БУДЕШЬ ОТАЛКИВАТЬСЯ! (СМ ПРИЛОЖЕНИЕ 1)

### КОММЕРЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННАЯ

РЕШИ, КАКУЮ «БОЛЬ» ТЫ СОБИРАЕШЬСЯ ЗАКРЫТЬ ЭТОЙ СЪЕМКОЙ, КАКИЕ СВОИ УМЕНИЯ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ? ДЛЯ СОЗДАНИЯ СЮЖЕТА ТАКЖЕ МОЖНО ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРИЛОЖЕНИЕМ 1)

**СРАЗУ ОПРЕДЕЛИ ЧЕТКИЕ ДАТЫ И ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ – И ПОДРЯДЧИКАМ  
ИХ СООБЩАЙ В ПЕРВОМ ЖЕ ОБРАЩЕНИИ !**

**2. ПОДОБРАТЬ СПИСОК (!) ВОЗМОЖНЫХ ПОДРЯДЧИКОВ\* -  
(НАЧИНАТЬ С ФАКТОРА, ДИКТУЮЩЕГО КОНЦЕПЦИЮ СЪЕМКИ)**

**ВОЗМОЖНЫЕ ПОДРЯДЧИКИ:**

МОДЕЛЬ	ФЛОРИСТ
ЛОКАЦИЯ	ДЕКОРАТОР
ВИЗАЖИСТ	КОНДИТЕР
СТИЛИСТ ПО ОДЕЖДЕ	РЕКВИЗИТ ВИДЕОГРАФ
АССИСТЕНТ	ПРОКАТ ТЕХНИКИ
	СВЕТОВИК

*\*ПОИСК ПОДРЯДЧИКОВ ВЕДЕМ: В ИНСТАГРАМЕ ПО ГЕОЛОКАЦИИ (НУЖНА СЕМЬЯ – ВБИВАЕМ ПОПУЛЯРНЫЙ СЕМЕЙНЫЙ РЕСТОРАН ГОРОДА), В АККАУНТАХ ФОТОСТУДИЙ, НА СТРАНИЦАХ КОЛЛЕГ, ТОПОВЫХ ВИЗАЖИСТОВ И СТИЛИСТОВ ГОРОДА, У ВИДЕОГРАФОВ, В МОДЕЛЬНЫХ АГЕНСТВАХ, В СВАДЕБНЫХ АГЕНСТВАХ – ИЗУЧАЕМ ОТМЕТКИ И ПОДПИСИ К ПОСТАМ; ПОИСК ПО ХЕШТЕГАМ  
Визажистов, Стилистов – можно искать в группах учениц сильных мастеров*

**3. РАССЫЛАЕМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВСЕМ РАССМАТРИВАЕМЫМ ПОДРЯДЧИКАМ ИЗ СПИСКА:**

**В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ПИШЕМ ОБРАЩЕНИЕ ФАКТОРУ, ДИКТУЮЩЕМУ КОНЦЕПЦИЮ СЪЕМКИ!**

*(ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ ОТВЕТОВ И УСЛОВИЙ КОНЦЕПЦИЯ СЪЕМКИ МОЖЕТ НЕМНОГО ПОМЕНЯТЬСЯ, ЭТО ЧАСТО БЫВАЕТ; ПОЭТОМУ МЫ И ПИШЕМ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ САМОМУ ГЛАВНОМУ ФАКТОРУ, ЧТОБЫ ОСТАЛЬНЫЕ ПОДКОРРЕКТИРОВАТЬ ПОД НЕГО)*

## СКРИПТ ОБРАЩЕНИЯ К ПОДРЯДЧКУ:

«ДОБРЫЙ ДЕНЬ, **МАРИЯ!**

✓ ОБРАЩЕНИЕ ПО ИМЕНИ

**НАШЛА** ВАШ АККАУНТ НА **СТРАНИЦЕ СТУДИИ МИМИКА!** (/ВАС МНЕ ПОСОВЕТОВАЛА КОЛЛЕГА **СВЕТЛАНА ИВАНОВА**)

✓ ОТКУДА УЗНАЛИ О НЕЙ

НЕВЕРОЯТНО **ВДОХНОВЛЕНА ВАШИМ ТАЛАНТОМ И КРАСОТОЙ!** (ПРОФЕССИОНАЛИЗМОМ И ВКУСОМ/СТИЛЕМ И УРОВНЕМ)

✓ КОМПЛИМЕНТ

**Я ФОТОГРАФ-СТИЛИСТ,** БЫЛА БЫ СЧАСТЛИВА ПОСОТРУДНИЧАТЬ С ВАМИ!

✓ О СЕБЕ

ЗДЕСЬ **МОЕ ПОРТФОЛИО** – ССЫЛКА – И НИЖЕ ПРИКРЕПЛЯЮ НЕСКОЛЬКО СВОИХ РАБОТ.

✓ КАКОЙ ПРОЕКТ ПЛАНИРУЕТЕ

**Я ПЛАНИРУЮ** СТИЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ПОСВЯЩЕННЫЙ УХОДЯЩЕМУ ЛЕТУ, **LOVE STORY** - ОСНОВНАЯ ЗАДУМКА – **ВОССОЗДАТЬ НАСТРОЕНИЕ И СТИЛЬ КАДРОВ ИЗ ФИЛЬМА «ИСКУПЛЕНИЕ»** И СЦЕНУ С ГЛАВНОЙ ГЕРОИНЕЙ У ФОНТАНА И В ИЗУМРУДНОМ ПЛАТЬЕ, НИЖЕ ПРИКРЕПЛЯЮ МУДБОРД, КОТОРЫМ **ВДОХНОВЛЯЕТСЯ КОМАНДА.**

✓ МУДБОРД

✓ ГДЕ

СЪЕМКА БУДЕТ ПРОХОДИТЬ **В УСАДЬБЕ ПОД МОСКВОЙ,**

✓ КОГДА

**7 ИЛИ 8 АВГУСТА** – (ДАТА УТОЧНЯЕТСЯ)

✓ ВО СКОЛЬКО

В РАССВЕТНЫЕ ЧАСЫ – **С 5 ДО 6 УТРА.**

✓ КТО БУДЕТ

**В КАЧЕСТВЕ МОДЕЛИ** (ВИЗАЖИСТА-СТИЛИСТА) ВЫСТУПИТ ПОТРЯСАЮЩАЯ \_\_ ССЫЛКА

✓ В КОМАНДЕ

**ВИДЕОГРАФ** \_\_\_\_ СНИМЕТ КРУТОЙ БЭКСТЕЙДЖ, ТАКЖЕ Я СМОНТИРУЮ НА ТЕЛЕФОН УЖЕ В ДЕНЬ СЪЕМКИ СТИЛЬНЫЙ КЛИП, ПРИМЕРЫ В МОЕМ IGTV.

✓ КАКИЕ ПЛЮШКИ ПОДРЯДЧИК ПОЛУЧИТ

ОБРАБОТАННУЮ СЕРИЮ **ПЛАНИРУЕМ РАЗМЕСТИТЬ** В СВОИХ СОЦ СЕТЯХ И ОТПРАВИТЬ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛ \_\_\_\_

✓ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**БЫЛО ЛИ БЫ ВАМ ИНТЕРЕСНО ПОСОТРУДНИЧАТЬ И НА КАКИХ УСЛОВИЯХ?**

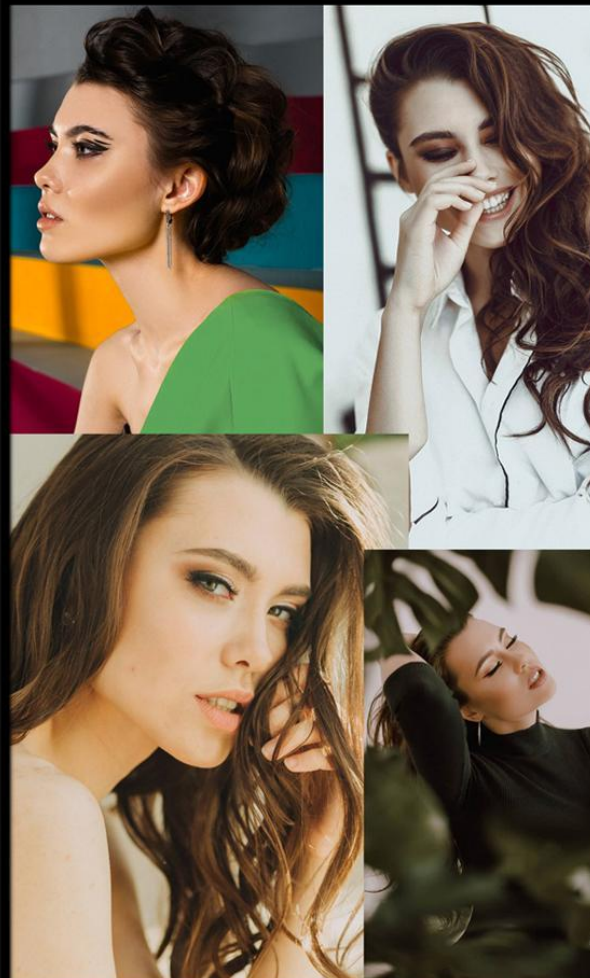
✓ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

И ЕСЛИ ДА, КАКАЯ ДАТА БОЛЕЕ УДОБНА?

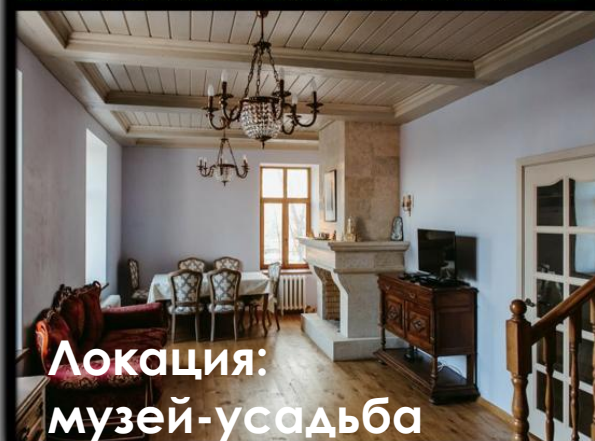
С УВАЖЕНИЕМ, ЕЛЕНА!



Референсы  
фильм «Искупление»



Модель - Рита



Локация:  
музей-усадьба  
под Москвой

# ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНОЙ СЪЕМКИ ДЛЯ ПОРТФОЛИО НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ:



- СТРЕМЛЕНИЕ СОТРУДНИЧАТЬ С **ПОДРЯДЧИКАМИ ТОП-ОВОГО** УРОВНЯ – ТАК ОНИ ВАС ПОДТЯНУТ «ЗА УШИ» НА СЛЕДУЮЩУЮ СТУПЕНЬ
- ВЫБИРАЙТЕ ЛЮДЕЙ, **НЕЗНАКОМЫХ** ВАМ! СОВСЕМ НЕ ИЗ ВАШЕГО КРУГА
- **ЕДИНОЛИЧНОСТЬ** И ЭГОИЗМ В СОЗДАНИИ ПРОЕКТА, КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ
- **НЕДОСТУПНЫЕ**, СЛОЖНОДОСТУПНЫЕ **ЛОКАЦИИ** И ПЛОЩАДКИ
- НОВЫЕ МОДЕЛИ, **НЕИЗБИТЫЕ** ПЕРСОНАЖИ ИЛИ НОВАЯ ТРАКТОВКА ПОПУЛЯРНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ
- МАКСИМАЛЬНОЕ **РАЗДЕЛЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ** И КОМАНДА, РАБОТАЮЩАЯ ПО **ЧЕТКОМУ ТЗ**
- МАКСИМАЛЬНО ДЕТАЛЬНО **ПРОРАБОТАННЫЙ ЗАРАНЕЕ МУДБОРД**
- **ПРОПИСАННЫЙ СЦЕНАРИЙ** СЪЕМКИ С ПРИМЕРАМИ ПОЗ И РАКУРСОВ В СОХРАНЕННЫХ РЕФЕРЕНСАХ
- ВОЗМОЖНОСТЬ **ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ** С ТЕХНИЧЕСКОЙ И ТВОРЧЕСКОЙ ЧАСТЬЮ
- ВОЗМОЖНОСТЬ **ТЕСТИРОВАТЬ** НОВЫХ ЛЮДЕЙ И ЧЛЕНОВ КОМАНДЫ!
- **ВЫЖИМАЙТЕ** ИЗ СЪЕМОК ДЛЯ ПОРТФОЛИО ВСЕ: СНИМАЙТЕ **ДО-ПОСЛЕ**, ВИДЕО-БЭКСТЕЙДЖ, БЕКСТЕЙДЖ (КРУТОЙ!) СВОЕЙ РАБОТЫ; БЕРИТЕ ОТЗЫВЫ И ТРЕБУЙТЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ПОДПИСЬ СЕБЯ В СОЦ СЕТЯХ! **ДЕЛАЙТЕ ОБРАБОТКУ 5-10 КАДРОВ**, ОСТАЛЬНОЕ ПРОДАВАЙТЕ! (НО ДАЛЕКО НЕ ВО ВСЕХ СЛУЧАЯХ И ОГОВОРИТЬ ЭТО НУЖНО НА «БЕРЕГУ»); ПРОДАВАЙТЕ ИМ ФОТОКНИГИ – КАК С ЭТОЙ СЪЕМКИ, ТАК И ОФОРМЛЕНИЯ ИХ ФОТОАРХИВА В КНИГУ.

- **4. ОТВЕЧАЕМ ПОДРЯДЧИКАМ** — НЕ В ПОРЯДКЕ СКОРОСТИ ИХ ОТВЕТА, А В ПОРЯДКЕ ВАШЕГО ЛИЧНОГО РЕЙТИНГА.  
ВЫЖИДАЙТЕ ОКОЛО СУТОК.

ОСТАЛЬНЫМ ГОВОРИТЕ, ЧТО БУДЕТЕ ИМЕТЬ ИХ ВВИДУ НА СЛЕДУЮЩИЙ РАЗ

**НА КАКИЕ УСЛОВИЯ СОГЛАШАТЬСЯ? КТО КОМУ ПЛАТИТ?**

«ПЛАТИТ ТОТ, КОМУ НУЖНЕЕ»

## Три варианта сотрудничества с подрядчиками

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ	ПОЛУКОММЕРЧЕСКИЙ (ПАРТНЕРСКИЙ) (для развития)	КОММЕРЧЕСКИЙ
Люди, не избалованные съемками, проектами берут на себя затраты на их организацию	В кадре – люди из смежной с Вами сферы работы с уже имеющейся целевой аудиторией (ведущие, визажисты, дизайнеры, швеи, декораторы, организаторы и т.п.)	Вы сами организуете съемку и платите за ВСЁ. Вкладываете деньги в портфолио. <b>НЕ АФИШИРУЕМ ЭТО!</b>
<b>Плюсы:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Отсутствие расходов с вашей стороны</li><li>✓ Нетворкинг, можно взять рекомендации</li><li>✓ Можно допродать продукты</li><li>✓ Можно выжать из них максимум – снять тфп на условии того, что они позволят выложить до/после, снять видео и проч</li></ul>	<b>Плюсы:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Крутой во всех смыслах нетворкинг</li><li>✓ Они «в теме»</li><li>✓ Им постоянно нужен контент</li><li>✓ Обладают спец. навыками</li><li>✓ Помогают войти в сферу</li><li>✓ Вы «захватываете» их аудиторию, лояльную к ним, а, следовательно, и к вам</li><li>✓ Получаете возможность рекомендаций</li></ul>	<b>Плюсы:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Делаете то, что хотите САМИ, не находясь ни от кого в зависимости</li><li>✓ Ответственность сторон выше, а Ваша – чуточку ниже ☺</li><li>✓ Порой это единственная возможность пробить потолок и выйти на уровень выше, посотрудничать с определенными людьми</li><li>✓ Чем выше уровень команды, тем выше Ваш уровень!</li><li>✓ По-настоящему круто смотрятся</li></ul>
<b>Минусы:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Энерго-, время- и нерво-затраты на поиск таких людей</li><li>○ Их необязательность</li></ul>	<b>Минусы:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Могут быть избалованы, диктовать свои условия</li><li>○ Будьте готовы взять на себя часть/все</li></ul>	<b>Минусы:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Трата денег</li></ul> <b>Минус ли это?</b> ЦЕЛЬ – ВЛОЖЕНИЕ!



## **5. Поиск ОДЕЖДЫ (ЕСЛИ НЕТ СТИЛИСТА) И РЕКВИЗИТА**

- КУПИТЬ И СДАТЬ В МАСС-МАРКЕТЕ
- ЗАКАЗАТЬ НА ASOS И СДАТЬ НАЗАД - (ЛЮБЫЕ РАЗМЕРЫ! ДЕШЕВО. ЕСТЬ ВСЕ ВПЛОТЬ ДО СВАДЕБНЫХ ПЛАТЬЕВ!)
  - СЭКОНД – ХЭНД, ВИНТАЖНЫЕ МАГАЗИНЫ, АВИТО, БЛОШИНЫЕ РЫНКИ
    - ПРОКАТ, КОСТЮМЕРНЫЕ ТЕАТРОВ И ПРОЧ
    - АРЕНДА В СТУДИЯХ (ВПЛОТЬ ДО РЕКВИЗИТА)
  - СОБСТВЕННЫЙ ГАРДЕРОБ И ГАРДЕРОБ ЗНАКОМЫХ
    - ПОШИВ НА ЗАКАЗ

## **6. НАПИСАНИЕ СЦЕНАРИЯ СЪЕМКИ И СОЗДАНИЕ ЧЕТКОГО ТЗ ПОДРЯДЧИКАМ, ОТПРАВКА РЕФЕРЕНСОВ КАЖДОМУ ИЗ ПОДРЯДЧИКОВ ПО ОТДЕЛЬНОСТИ.**

СБОР КОНТАКТОВ И ТЕЛЕФОНОВ. ОБСУЖДЕНИЕ УСЛОВИЙ РАБОТЫ И ПОРЯДКА ПУБЛИКАЦИИ И СРОКОВ ОБРАБОТКИ МАТЕРИАЛА.

НАПИСАНИЕ ТАЙМИНГА СЪЕМКИ

## **7. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛОКАЦИИ И СВЕТОВЫХ УСЛОВИЙ, ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ – АРЕНДА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ**

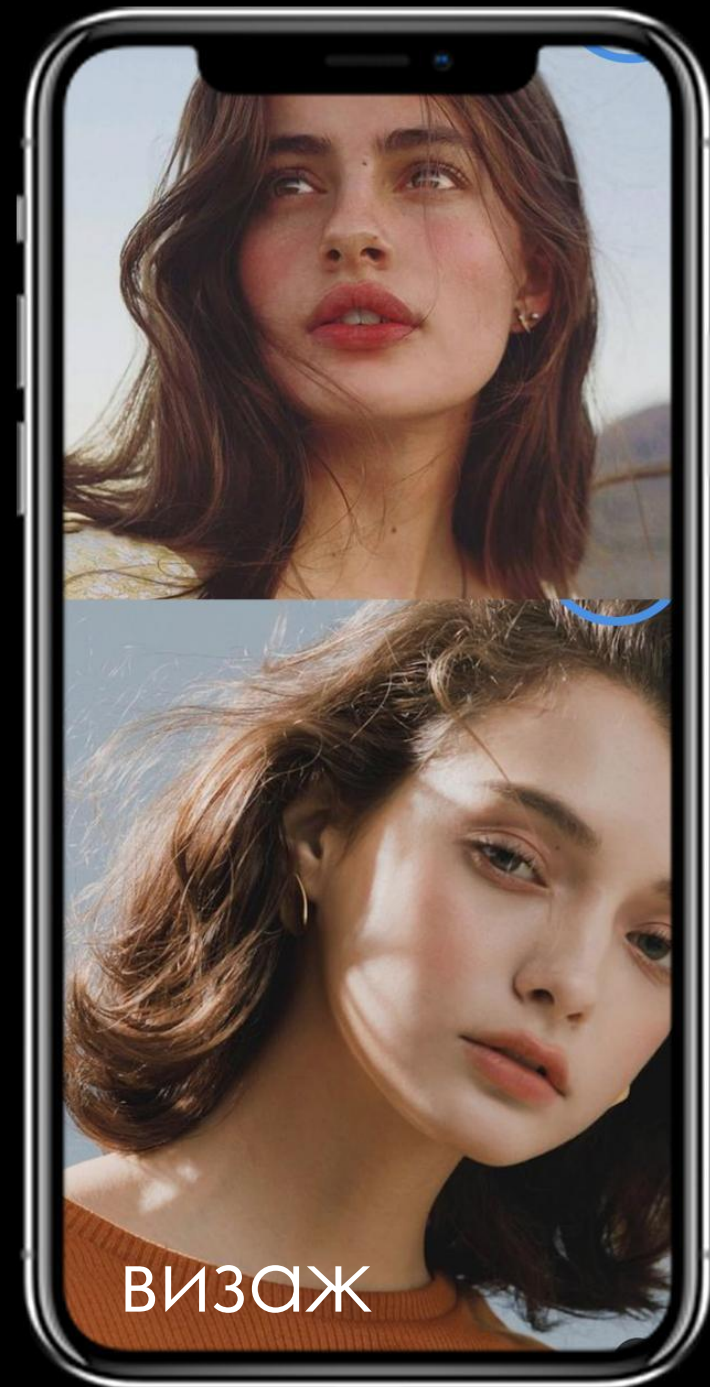
# ПРИМЕР ТЗ ПОДРЯДЧИКАМ

## ТЗ Визажисту:

- ЛЕГКИЙ НАТУРАЛЬНЫЙ МАКИЯЖ – НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ВИДНО ЕГО ПРИСУТВИЕ: ТЕПЛЫЕ, ПЕРСИКОВЫЕ ТОНА, СИЯЮЩАЯ ВЛАЖНАЯ КОЖА, НАТУРАЛЬНЫЙ ХАЙЛАЙТЕР НА СКУЛАХ, РУМЯНЕЦ ЮНОЙ ДЕВУШКИ; ЛЕГЧАЙШИЕ КОРИЧНЕВЫЕ ТЕНИ НА ГЛАЗА, ЕСТЕСТВЕННЫЕ, НЕ ГЛЯНЦЕВЫЕ ГУБЫ; ЭФФЕКТ «ЗАЦЕЛОВАННЫХ» ГУБ
- РАСТРЕПАННЫЕ ЕСТЕСТВЕННЫЕ ЛОКОНЫ, НЕБРЕЖНО СОБРАННЫЕ НАЗАД (ИМИТАЦИЯ КАРЕ), КОСОЙ ПРОБОР



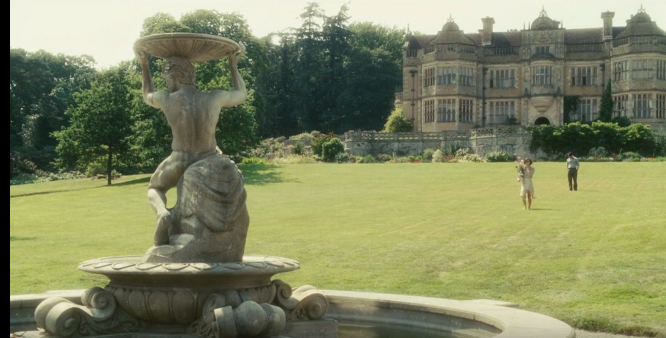
ВОЛОСЫ



ВИЗАЖ

## ПРОСТОЙ ПРИМЕР ЧАСТИ СЦЕНАРИЯ

- ОБЩИЙ ПЛАН: УСАДЬБА, ВДАЛЕКЕ ГЕРОИ (ВОМОЖНА СЪЕМКА С ДРОНА)
- ПОЛНЫЙ РОСТ: ОНИ ИДУТ ВДВОЕМ ПО ЛЕСТНИЦЕ.
- СРЕДНИЙ ПЛАН: ОНА БЕЖИТ БОСИКОМ С ВАЗОЙ К ФОНТАНУ, СНИМАЮ ЧЕРЕЗ ЕГО ПЛЕЧО
- ДЕТАЛЬ: ВАЗА В ЕЕ РУКАХ, ЕГО ВЗГЛЯД
- КРУПНЫЙ ПЛАН — ПРОФИЛИ ОН И ОНА СМОТРЯТ ДРУГ НА ДРУГА, НА ФОНЕ ФОНТАНА
- ОБЩИЙ ПЛАН — ОН ТЯНЕТСЯ К НЕЙ В ПОЦЕЛУЕ, В ЕЕ ОПУСТИВШЕЙСЯ РУКЕ ВАЗА
- ДЕТАЛЬ — РАЗБИТАЯ ВАЗА НА ЗЕМЛЕ



**8. СОБСТВЕННАЯ ПОДГОТОВКА К СЪЕМКЕ:** ПОДХОДЯЩИЙ СТРОГИЙ ОБРАЗ, РАЗГРУЗКА, ШТАТИВ ДЛЯ ТЕЛЕФОНА, ПРОДУМАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ СНЯТЬ БЭКСТЕЙДЖ И НЕБОЛЬШОЙ СЦЕНАРИЙ БЭКСТЕЙДЖА; ПРОДУМАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ СНЯТЬ ДО-ПОСЛЕ

**9. ОПОВЕСТИТЬ** ВСЕХ УЧАСТНИКОВ СЪЕМКИ НАКАНУНЕ И ! ЗА ЧАС ! ДО НАЧАЛА РАБОТЫ

**10. ВЫДЕЛИТЕ ВРЕМЯ НА СЪЕМКУ С ЗАПАСОМ.** СНИМАЙТЕ СОГЛАСНО ПРОДУМАННОМУ СЦЕНАРИЮ, СРАВНИВАЙТЕСЬ С РЕФЕРЕНСАМИ; В ИДЕАЛЕ — РАСПЕЧАТАТЬ ИХ И ПОВЕСИТЬ В ГРИМЕРКЕ

СТАРАЙТЕСЬ МАКСИМУМ ЗАДАЧ РЕШАТЬ НА ПЛОЩАДКЕ, УСТРАНЯТЬ СРАЗУ ВСЕ НЮАНСЫ — ОТ ОТПАРИВАНИЯ ОДЕЖДЫ ДО УБИРАНИЯ ЛИШНИХ ДЕТАЛЕЙ ИЗ КАДРЫ

**11. ПОЛУЧАЙТЕ УДОВОЛЬСТВИЕ!** ЭТО ВАШ УНИКАЛЬНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ!

*ОН СДЕЛАЕТ ВАС ИЗВЕСТНЫМ! :\**



# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

# СОСТАВЛЯЮЩИЕ КРАСИВОЙ, УДАЧНОЙ ФОТОГРАФИИ

Г  
А  
Р  
М  
О  
Н  
И  
Я

- ОБЪЕКТ СЪЕМКИ
- ОБРАЗ ОБЪЕКТА СЪЕМКИ (ЕХ. ОДЕЖДА, МАКИЯЖ, АКСЕССУАРЫ)
- ЛОКАЦИЯ
- ЭМОЦИИ, МОМЕНТ В КАДРЕ
- КОМПОЗИЦИЯ
- ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ СЪЕМКИ, НАСТРОЙКИ КАМЕРЫ
- СВЕТ
- ЦВЕТ
- ПОСТ-ОБРАБОТКА
- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

# ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕИ: ФАКТОРЫ, ДИКТУЮЩИЕ КОНЦЕПЦИЮ СЪЕМКИ

## ОБЪЕКТ СЪЕМКИ

(модель, особенности ее внешности)

## ВИД ЗАНЯТИЯ В КАДРЕ, ПОВЕДЕНИЕ ГЕРОЯ, ДОСУГ

(катание на велосипеде; садовник, собирающий цветы; приготовление еды и пр)

## ЛОКАЦИЯ

(кухня, кинотеатр, беседка и пр)

## ОБРАЗ ОБЪЕКТА СЪЕМКИ

(кэжл, романтика, классика, глэм-панк и пр)

## ОБЩЕПРИЗНАННЫЕ КОНЦЕПЦИИ

(культура и ее особенности; образы из кино; исторические эпохи и пр)

- Как **сочетание** этих факторов, так и **каждый по отдельности** диктует общий образ и стиль съемки.
- В любом случае, **каждый из факторов должен находиться в гармонии с остальными**

# САМАЯ РАСПРОСТРАНЁННАЯ ОШИБКА – НЕСОВМЕСТИМОСТЬ ЭТИХ ФАКТОРОВ, НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ ИХ СОЧЕТАНИЯ, ОТСУТСТВИЕ ЛОГИКИ

НЕСООТВЕТСТВИЕ ОБРАЗА МОДЕЛИ – ЛОКАЦИИ, В КОТОРОЙ ОНА НАХОДИТСЯ, ЕЕ ЗАНЯТИЮ В КАДРЕ;

НЕСООТВЕТСТВИЕ ДЕТАЛЕЙ СЪЕМКИ ОБЩЕМУ СТИЛИСТИЧЕСКОМУ НАПРАВЛЕНИЮ И Т. Д.

ПРИМЕРЫ:

- ДЕВУШКА, ГУЛЯЮЩАЯ ПО ПОЛЮ/ЛЕСУ В ВЕЧЕРНЕМ ПЛАТЬЕ ИЗ БАРХАТА
- МУЖЧИНА В ДЕЛОВОЙ/БЕЛОЙ ОФИСНОЙ РУБАШКЕ НА ПРОГУЛКЕ С ДЕТЬМИ В ПАРКЕ
- ГРУСТНАЯ НЕВЕСТА, КРУЖАЩАЯСЯ В СВАДЕБНОМ ПЛАТЬЕ
- ДЕВУШКА В ДЖИНСАХ И ФУТБОЛКЕ С ВЕЧЕРНИМ МАКИЯЖЕМ НА ВЕЛОСИПЕДЕ



ЧТОБЫ НЕ ДОПУСТИТЬ ЭТИХ ОШИБОК, ЗАДАВАЙТЕ СЕБЕ КАК АВТОРУ БУДУЩЕГО СНИМКА ВОПРОСЫ:

- Кто эти герои?
- Как, почему они оказались в этом месте?
- Что они делают?

Если ответы очевидны, логичны и адекватны, все в порядке 😊

ЧТОБЫ ПРИДУМАТЬ **ИДЕЮ** СЪЕМКИ – ДОСТАТОЧНО  
НАЧАТЬ **РАСКРУЧИВАТЬСЯ** ОТ ВСЕГО ЛИШЬ ОДНОГО  
**ФАКТОРА** И ЧЕТКО СООТНОСИТЬ ВСЕ ОСТАЛЬНЫЕ С  
ВЫБРАННЫМ.

КАЖДЫЙ ФАКТОР МОЖЕТ «ДИКТОВАТЬ» ОБРАЗ И  
КОНЦЕПЦИЮ, ЧАЩЕ ОДНУ, ИНОГДА - НЕСКОЛЬКО

# САМЫЙ ПРОСТОЙ СПОСОБ – НАЧАТЬ «РАСКРУЧИВАТЬСЯ» ОТ ЗАНЯТИЯ ГЕРОЕВ В КАДРЕ, ВИДА ИХ ДОСУГА И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Плюсы этого способа:

- Очень облегчает позирование на съемке
- Придаёт смысл всему происходящему
- Мужчинам, детям намного проще взаимодействовать на площадке, естественно себя вести
- *ВЕРЮ – НЕ ВЕРЮ*: таким кадрам гораздо проще верить
- Они жестче всего диктуют образ модели, одежду и локацию

## СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОТДЫХ

- Лыжи, коньки, сани, ролики, теннис, скейтборд, самокат, велосипед, мопед и мотоцикл, бег, хоккей, волейбол и баскетбол, конный спорт, гольф, шахматы и др



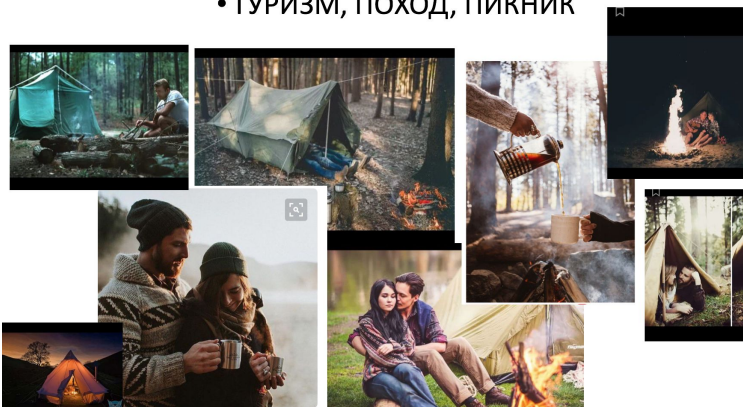
## • ЧТЕНИЕ, СТУДЕНЧЕСТВО, ШКОЛА



## • ПРОСЛУШИВАНИЕ МУЗЫКИ, ИГРА НА МУЗЫКАЛЬНОМ ИНСТРУМЕНТЕ И ПРОЧ



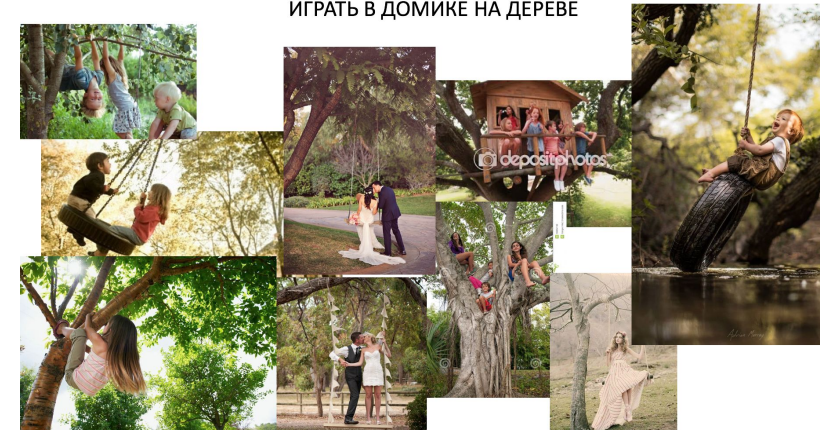
## • ТУРИЗМ, ПОХОД, ПИКНИК



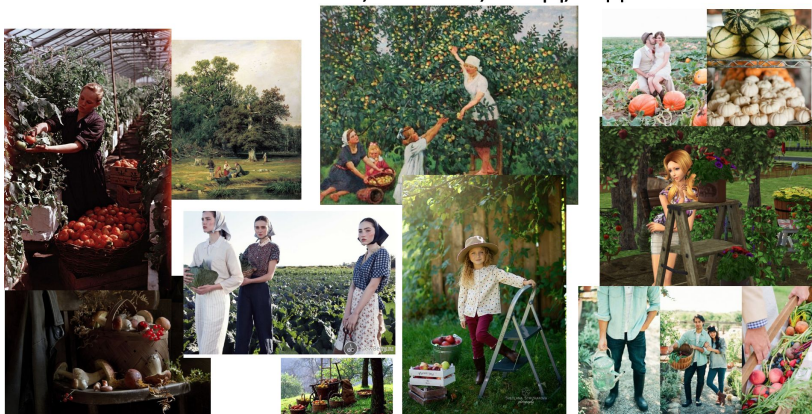
## • ШОППИНГ



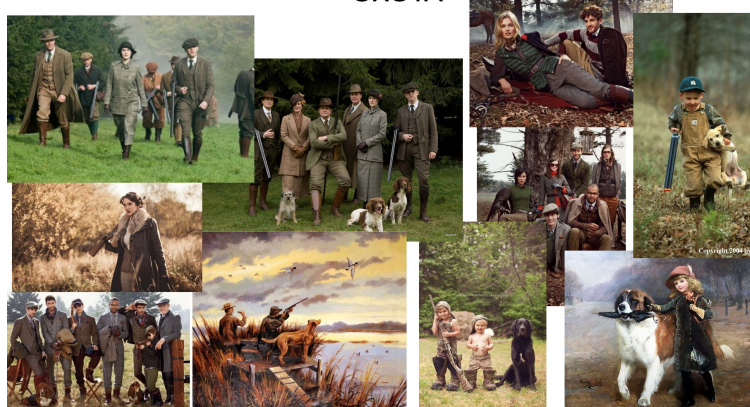
## • ЛАЗАТЬ ПО ДЕРЕВЬЯМ, КАЧАТЬСЯ НА КАЧЕЛЯХ, ИГРАТЬ В ДОМИКЕ НА ДЕРЕВЕ



## • СБОР УРОЖАЯ, ГРИБОВ, ЯГОД, САДОВНИКИ



## • ОХОТА



## • ПРОГУЛКА НА ЛОДКЕ, КАТЕРЕ, КАТАМАРАНЕ И ПРО

