

ТЕМА 5.

Візуалізація текстової та числової інформації. Основні прийоми конструювання презентації

Другого шансу створити перше
враження не буде.

Дж. Вайсман

Вступ

- “Презентація” – навіщо це дизайнеру ?
-

Це :

- комунікативний процес**
- засіб привернути увагу**
- засіб переконати чи навчити аудиторію**

- Що ми знаємо про презентацію...

Вступ

Презентація дозволяє

- викласти тему **швидше**
- підтримувати **зоровий контакт** з аудиторією
- подати **більше** нової інформації
- можливість **вплинути** на слухача
- обсяг **запам'ятовування** матеріалу до 50%
- використати **технічні засоби**
- ...

Тема 5. Основні прийоми конструювання презентації

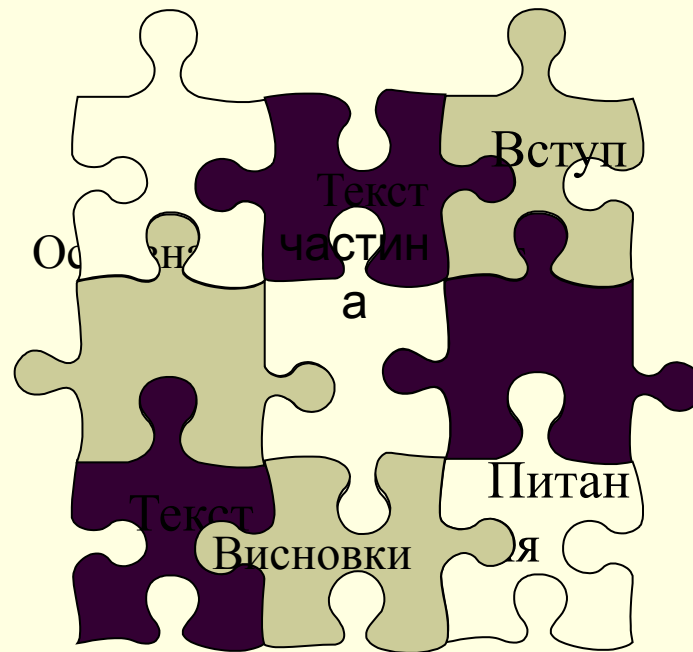
- 1. Інформаційний дизайн.
- 2. Композиційний дизайн.
- 3. Дизайн світлових та кольорових рішень.
- 4. Мультимедійні засоби.
- 5. Ефективна презентація.
- 6. Креативна побудова історії.
- 7. Потік.
- 8. Структура історії.
- 9. Візуальна передача інформації.
- 10. Виступ.

Термінологія

- **Конструювання презентації** – процес створення демонстраційних матеріалів
- **Слайд** – множина об'єктів демонстрації
- **Об'єкт демонстрації** – геометрична фігура, текст, рисунок, графік тощо

Дизайн презентацій

- Основні аспекти дизайну презентацій
- Характеристики “елементів” презентацій
- Напрямки та місця використання



Інформаційний дизайн

Ефективність передачі інформації

- 75% - зір
- 13% - слух
- 12 % - нюх, смак, дотик

Інформаційний дизайн

Людина запам'ятовує

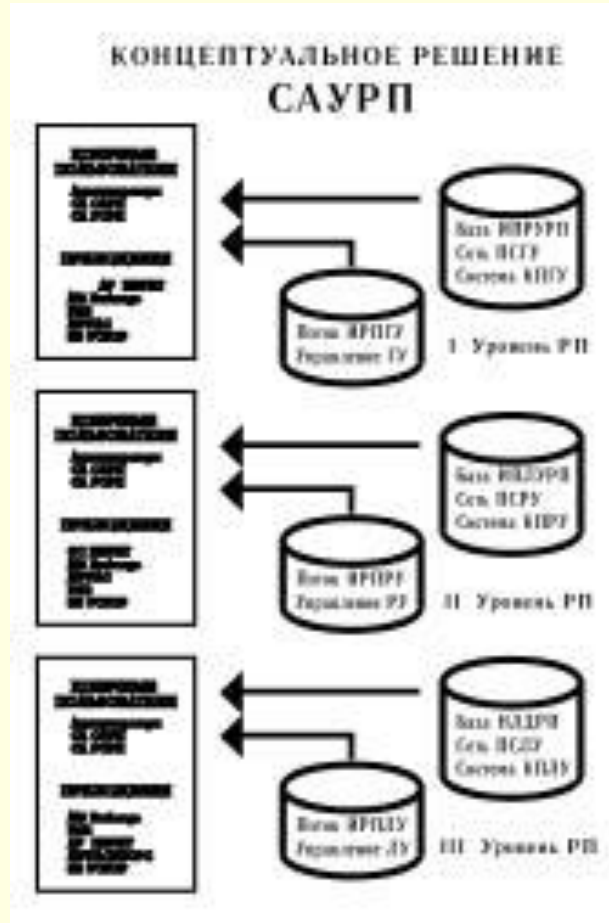
- 10 % з того, що читає
- 20 % з того, що чує
- 30 % з того, що бачить
- 50 % з того, що бачить та чує

Інформаційний дизайн

Ефективність використання візуальної демонстрації

- на 43 % > ймовірність переконати слухача
- на 26 % > людей готові заплатити
- на 25-40 % < менше часу затрачається
- 1000 слів = 1 зображенню
- 1 слайд = 8 хв. розмови
- Незамінні у поясненні про новий, раніше не бачений об'єкт

Інформаційний дизайн

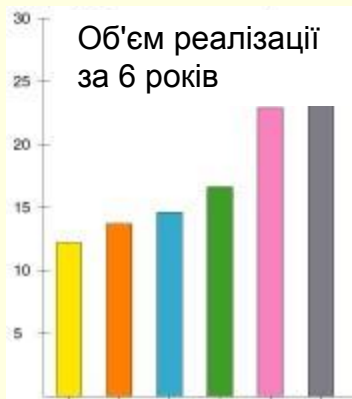


Інформаційний дизайн

■ Приклад демонстраційного засобу

Динаміка реалізації за 6 років

Рік	Об'єм реалізації, грн.
1	122 000
2	136 500
3	146 000
4	166 200
5	228 900
6	248 100



За 6 років
реалізація
зросла
на 103 %

Реалізація зросла

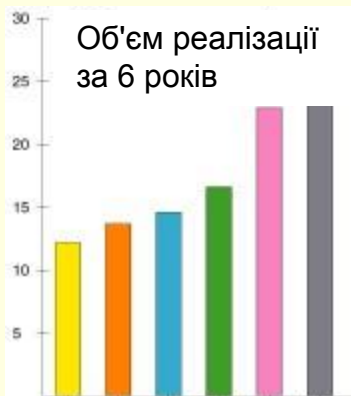


Інформаційний дизайн

■ Сприйняття збільшується на 85%

Динаміка реалізації
за 6 років

Рік	Об'єм реалізації, грн
1	122 000
2	136 500
3	146 000
4	166 200
5	228 900
6	248 100



За 6 років
реалізація
зросла
на 103 %

Реалізація зросла



Інформаційний дизайн

Використання лише **текстового** матеріалу

Недоліки:

- Слухач **відволікається** на читання тексту
- Надмірна **кількість** об'єктів (а запам'ятовується лише 7 ± 2)
- Запам'ятовується лише **зорове оточення**

Інформаційний дизайн

Задовільно

Вираз обличчя має
бути приємним

Підтримуйте
візуальний контакт з
слухачами

Змінюйте гучність та
тон вашого голосу

Не стійте на обному
місці

Краще

Вираз обличчя

Візуальний
контакт

Голос

Рух

Чудово



Інформаційний дизайн

Загальні правила створення презентацій

- Спрощення
- Три кривих на графіку
- Виділення кольором (не > 3)
- Діаграми, гістограми, графіки
- Ключові слова
- Зображення

Інформаційний дизайн

Використання шрифтів

- Arial, Arial Narrow, Tahoma
- Розмір – **18-28** пт (заголовки – **28-32** пт)
- Силь – для заголовків - **Bold**; для термінів – **Normal**;
- Колір фону - світлий ;
- Колір тексту - чорний, **темно-синій**; **темно-бордовий**; **темно-зелений**
- Кількість кольорів - до 3-х
- Вирівнювання – за шириною

Композиційний дизайн

- Просторові відношення
- Форма
- Кількісні обмеження
- Колір
- Контраст

Композиційний дизайн

- Просторові відношення
 - Розмір
 - Взаємне розташування

Композиційний дизайн

- Просторові відношення. **Розмір**
 - Значна **різниця** розмірів об'єктів **втомлює** зір
 - За великої кількості малих об'єктів пропорцію їх розмірів слід змінити, щоб усе добре проглядалось

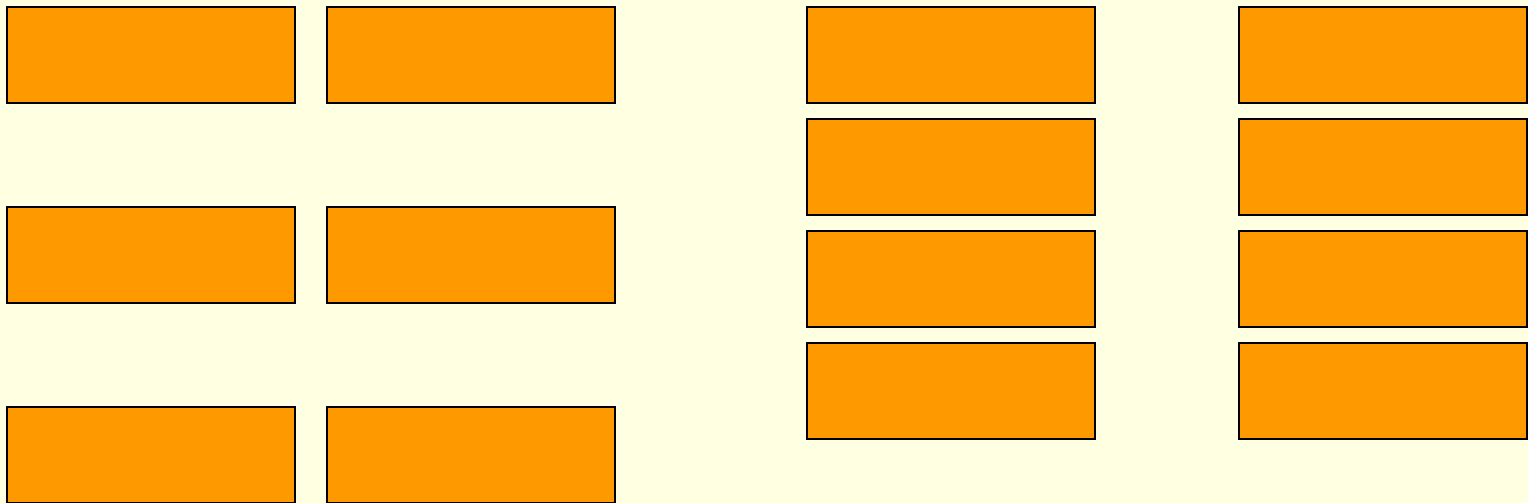
Композиційний дизайн

- Просторові відношення. **Розташування**
 - **Еквівалентні** (однорівневі) об'єкти розміщують **лінійно**
 - **Підпорядковані** (різномірні) в ієрархічному порядку

Композиційний дизайн

- Приклад. Візуальне підкреслення об'єктів

Однорівневі об'єкти



Композиційний дизайн

- Просторові відношення. **Розташування**
- Візуальне підкреслення об'єктів:
 - Маркери, крапки
 - Таблиця
 - Виділення та зближення рядків чи стовпців

Композиційний дизайн

- Просторові відношення. **Розташування**

Різнорівневі об'єкти

- Заголовок – текст
- Система вкладених меню

Композиційний дизайн

- Приклад. Візуальне підкреслення об'єктів

Аналіз літературних джерел

- Проблема розбухання ДСП займає вагомe місце в д/о промисловості.
- Цей матеріал дозволяє економити деревину-цінний та вичерпний природний матеріал.
- Ряд вчених встановили вплив вологості, температури, виду в'язучої речовини, часу пресування і щільності крайкової зони на розбухання ДСП.

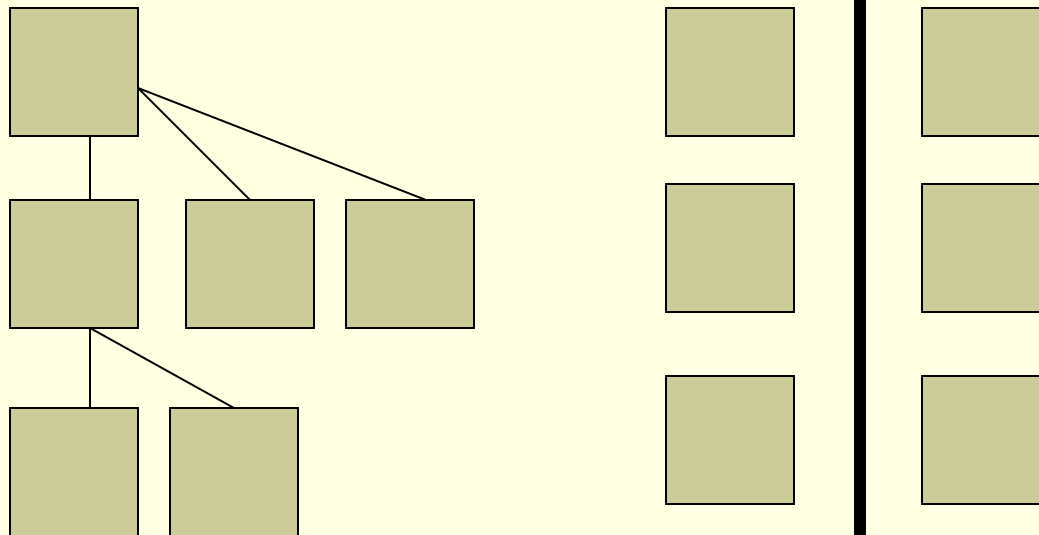
Композиційний дизайн

- **Форма**

- **Форми побудовані з прямих ліній та кутів**
- **Криволінійні форми**

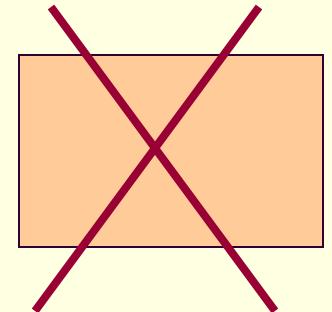
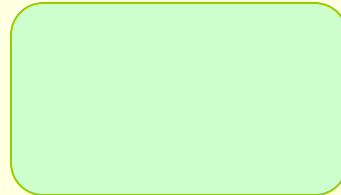
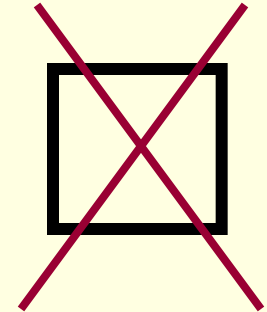
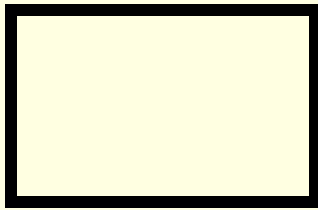
Композиційний дизайн

- Форми побудовані з прямих ліній та кутів
 - Застосування ліній



Композиційний дизайн

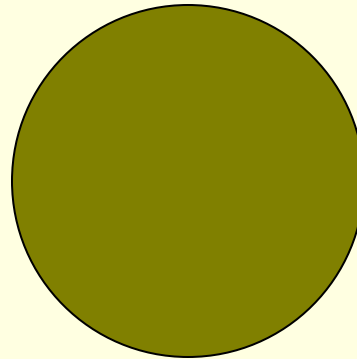
- Форми побудовані з прямих ліній та кутів
 - Застосування прямокутників



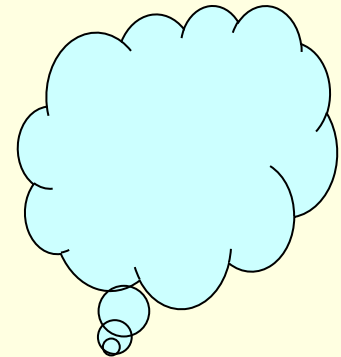
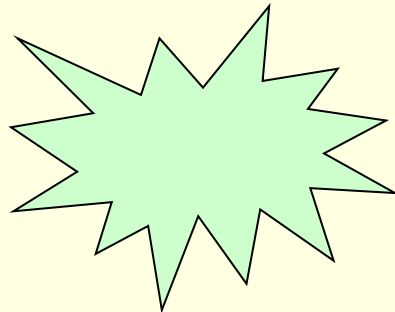
Композиційний дизайн

- Інші форми

- Коло



- Безформні об'єкти



Композиційний дизайн

- **Кількісні обмеження об'єктів**
 - **7±2** – не більше 9 смислових блоків

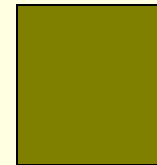
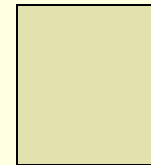
Краще:

- **3** аргументи
- **3** нових положення
- **3** розрахунки

Дизайн світлових і кольорових рішень

- Колір

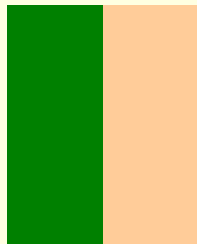
- Залежність сприйняття від площі об'єкту



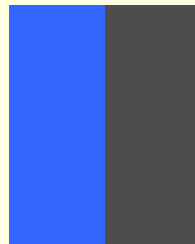
Дизайн світлових і кольорових рішень

■ Колір

■ Сполучення кольорів



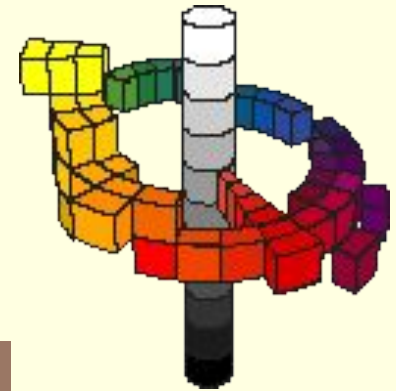
Підтримка
контрасту тонів



Роз'єднання
елементів



Підкреслення
взаємодії



Модель HSB

Найкраще сполучення - $\frac{1}{4}$ кольорового кола;
не більше 3-х кольорів

Дизайн світлових і кольорових рішень

- У дизайні слайдів використовують:
 - Темний текст на світлому фоні
 - Світлий текст на темному фоні

Дизайн світлових і кольорових рішень

- У дизайні слайдів використовують:
 - Контраст форми
 - Контраст розмірів
 - Контраст кольору
 - Контраст шрифту

Мультимедія

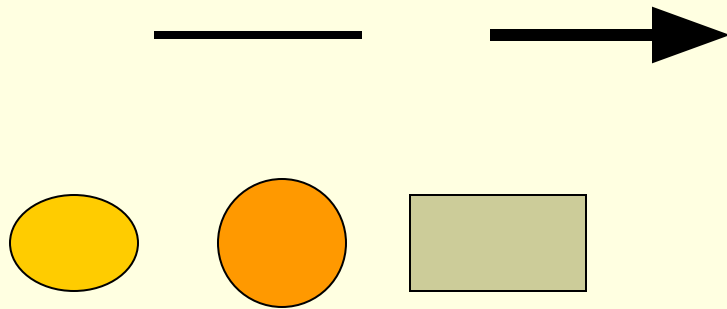
- **Мультимедіа** (лат. Multum + Medium) — комбінування різних форм представлення інформації на одному носієві, наприклад текстової, звукової і графічної, або, останнім часом все частіше — анімації і відео.

Мультимедія

- **Мультимедійні засоби:**
 - Геометричні фігури
 - Растрові зображення
 - Векторні зображення
 - Чисельні діаграми

Мультимедія

■ Геометричні фігури



Логічний зв'язок та
послідовність

Оформлення понять та їх
сполучення

Мультимедія

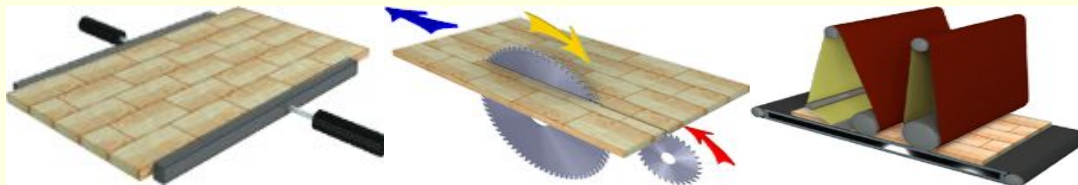
- **Растрові зображення**

- **Недоліки:**

1. Великий об'єм
2. Погана масштабованість

Мультимедія

■ Растрові зображення



*

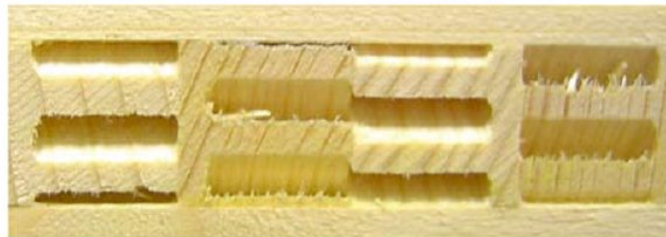
Мультимедія

■ Растрові зображення

Разработчики Dendrolight выделяют следующие преимущества плиты:

- Восстанавливающееся сырье: ель, боковой пиломатериал (средний слой), ель, бук;
- Небольшое содержание клея (<4%);
- Небольшая плотность: 250 – 300 кг/м³ (50 до 60% массива сосны);
- Меньший вес - 1/3 от веса стружечных плит;
- Отличные показатели прочности (сравнимые с фанерой), несмотря на небольшую плотность;

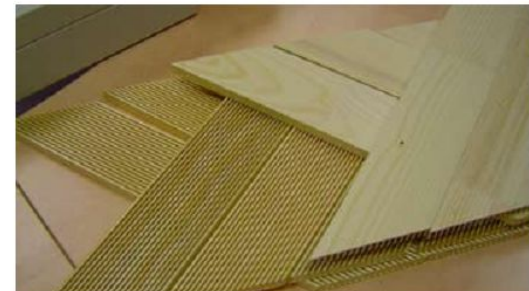
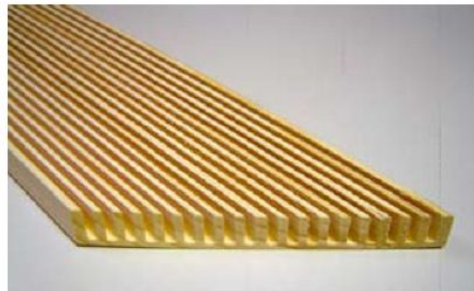
DENDROLIGHT – СТРУКТУРА ПЛИТЫ



← Облицовочный слой

← Средний слой

← Облицовочный слой



- гии при разрушении
- Очень хорошая теплоизоляция (в 3 раза лучше, чем у массива сосны)
- Очень хорошая противопожарная стойкость (без использования противопожарных средств F30).

СФЕРЫ ВЛИЯНИЯ

В перспективе сотовые плиты Dendrolight

- Изготовление кузовов автомобилей
- Самолетостроение (легкие строительные плиты)
- Изготовление упаковки

МЕБЕЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Производство:

- мебели для спален

- мебели для кухни
- школьной мебели
- офисной мебели
- мебельного щита

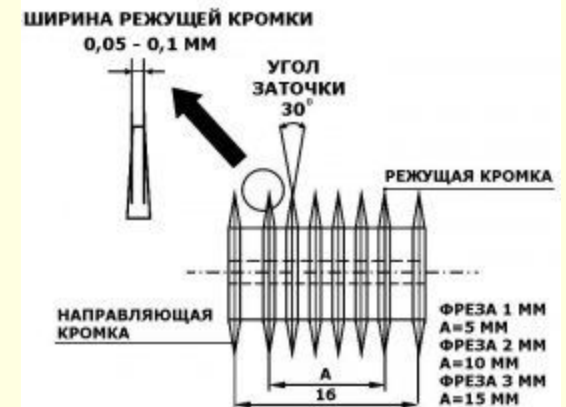
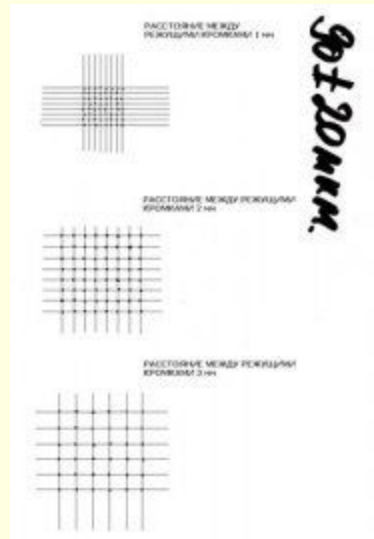
ИЗГОТОВЛЕНИЕ ДЕРЕВЯННОГО ПОЛА

- Производство паркета

*

Мультимедія

■ Растрові зображення



Прибор Адгезиметр РН (РОЛИКОВЫЙ) /Измерение адгезии покрытий методом решетчатого надреза. ГОСТ 15140 и ИСО 2409.

*

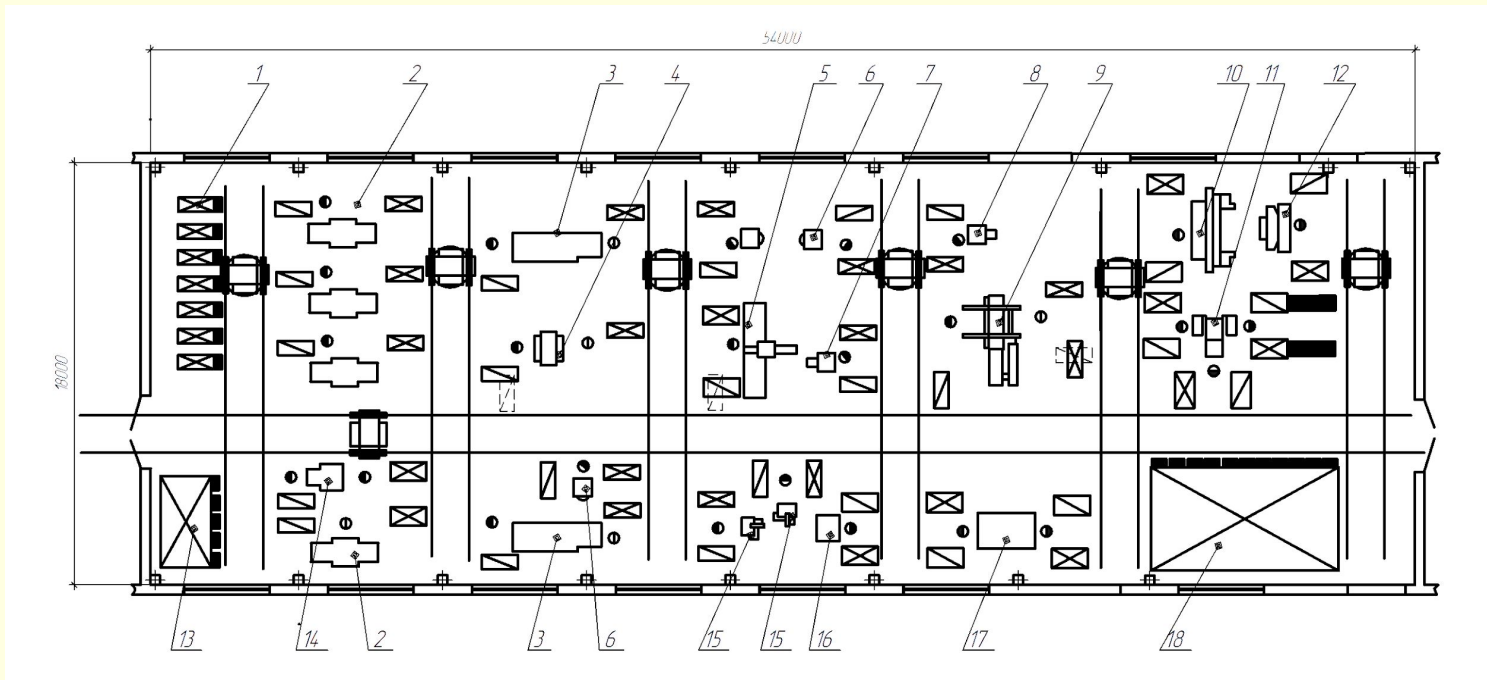
Мультимедія

- **Векторні зображення** (форма представлення штучних зображень)
 - **Переваги:**
 1. Легко масштабуються
 2. Компактні
 - **Недоліки:**

Виглядають неприродно

Мультимедія

■ Векторні зображення



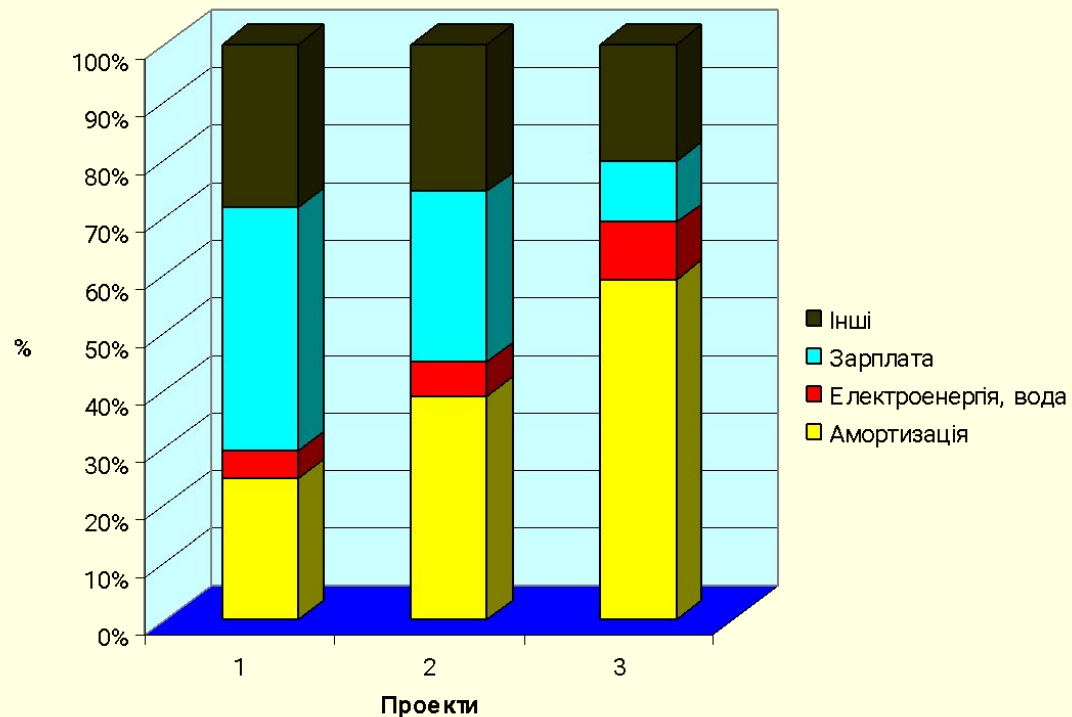
Мультимедія

- **Чисельні діаграми**
 - Гістограми
 - Графіки
 - Секторні діаграми

Мультимедія

- **Чисельні діаграми – порівняння значень однієї чи кількох величин для невеликої кількості ТОЧОК**

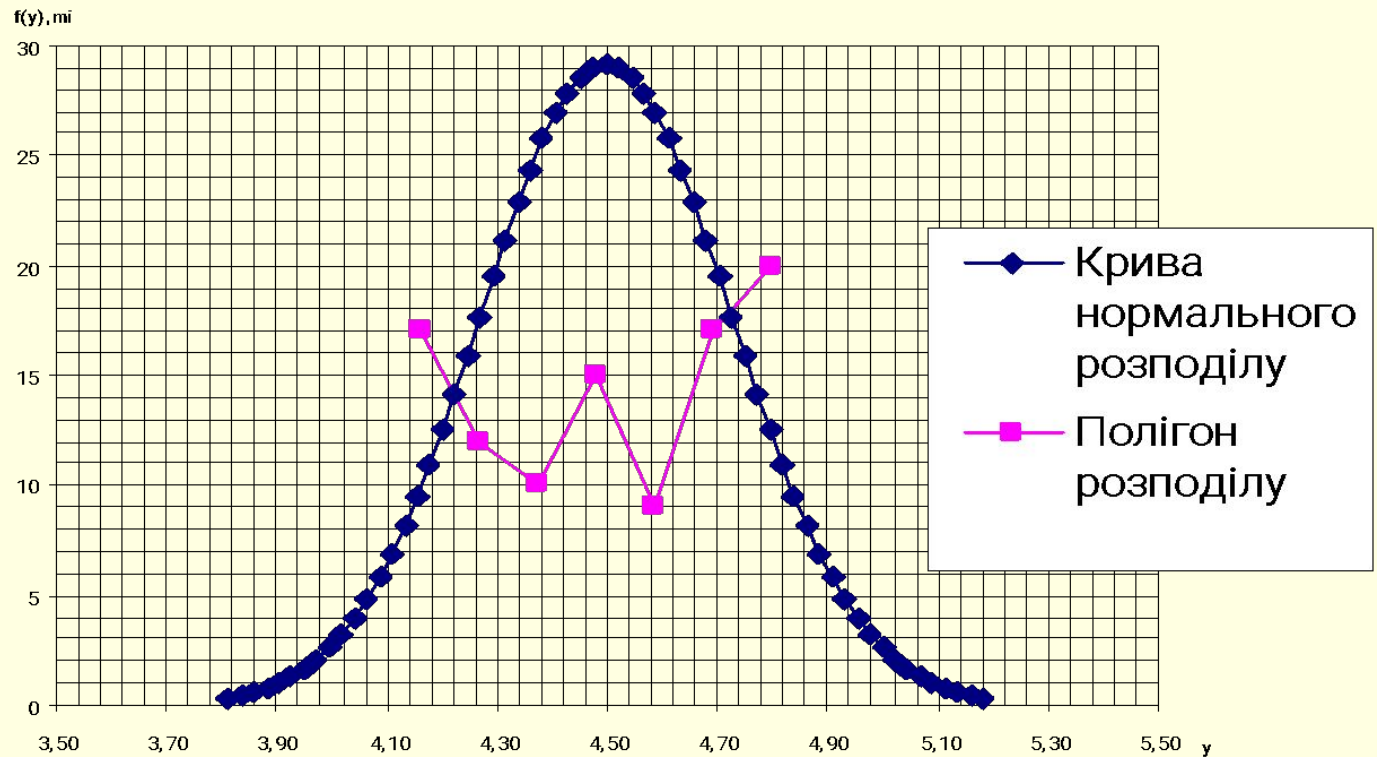
Структурний аналіз собівартості клесного меблевого щита без матеріальних витрат



Мультимедія

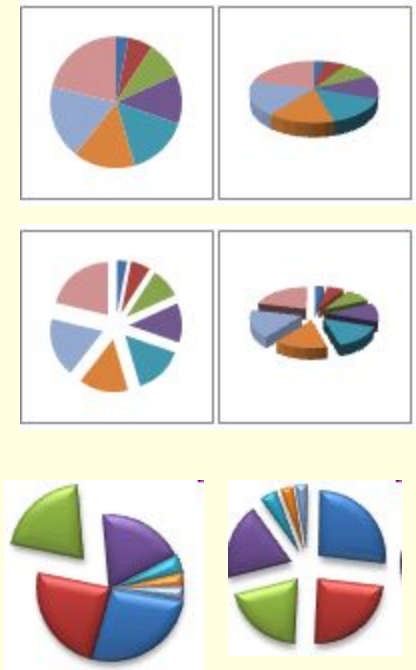
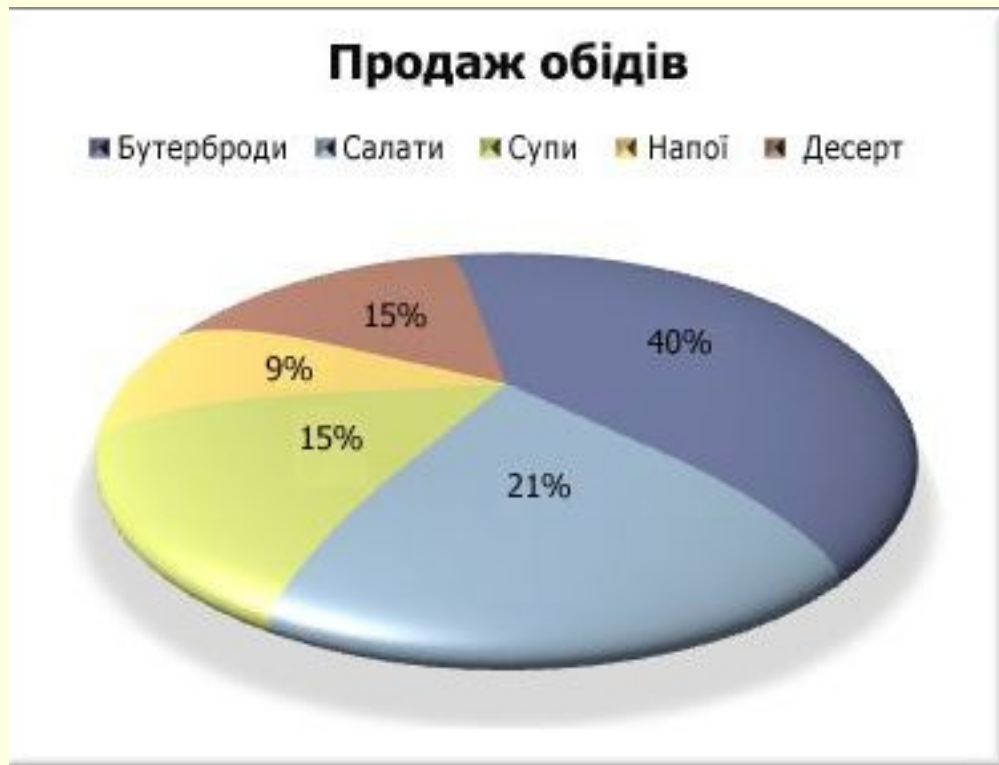
- **Графіки** - демонстрація змін або тенденцій однієї чи кількох величин для великої кількості точок

Графіки розподілу



Мультимедія

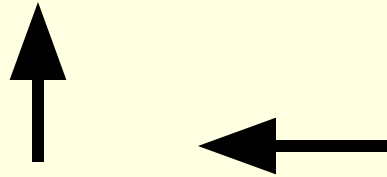
- **Секторні діаграми** - демонстрація частки окремих складових до цілого



Мультимедія

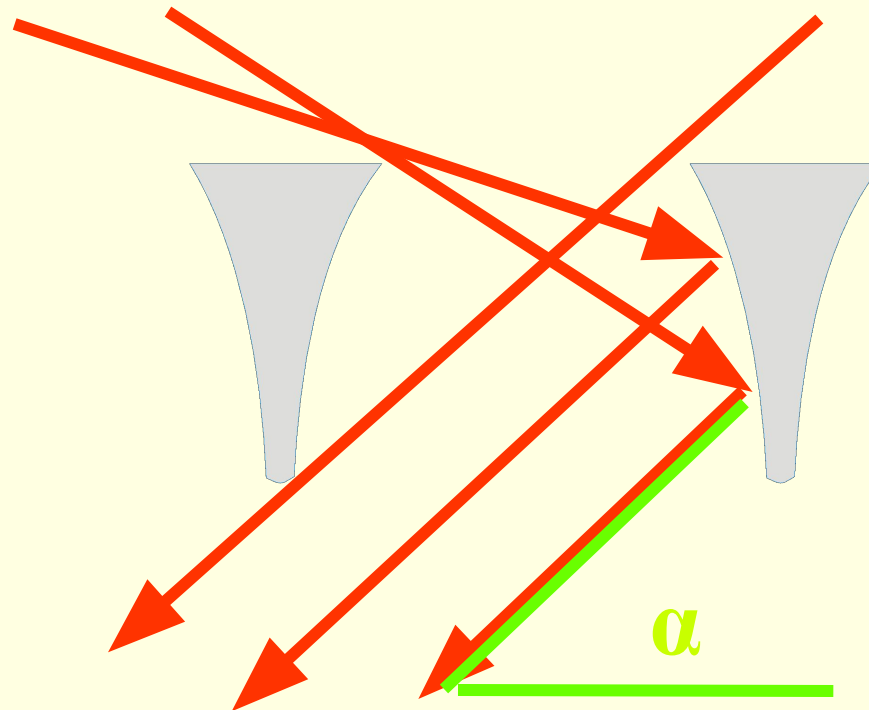
- **Анімація та відео**
- Анімація навігації слайдів

Напрямки появи слайдів



Мультимедія

- **Анімація та відео**
- Анімація об'єктів на слайді



Яка презентація ефективна?

- Приводить слухачів до беззаперечного висновку, бо вони вловлюють ідеї і не змушені працювати над сприйняттям матеріалу.

Ефективна презентація

- Мета презентації – заволодіти, провести, донести суть, **спонукати до дії**.
- Досягнення мети – це ефективний менеджмент.
- Ознака ефективного менеджменту - сприйняття презентації на підсвідомому рівні.

Ознаки ефективної презентації:

- Чітка мета;
- Зрозуміла вигода для слухачів (аудиторії);
- Чітка історія – послідовність матеріалу;
- Достатня кількість технічних подробиць;
- Достатня тривалість.

Мета презентації - п. А → п. Б

п. А	п. Б
Несвідома аудиторія	Розуміння
Сумніви аудиторії	Впевненість
Опір аудиторії	Дія

Потреби аудиторії

- Обов'язково врахуйте людський фактор: інтереси, турботи, проблеми, переконання страхи , пристрасті, бажання аудиторії.
- Все, що робите під час презентації повинно служити потребам слухачів: кожному властивість продукту слід перевести у вигоду.
- Щоб люди почали діяти, їм потрібна власна, а не доповідача, причина.

Вигода аудиторії у відповідях на такі питання:

- Це важливо для Вас тому, що...
- А що Вам до цього?
- Чому я Вам це кажу?
- Кого це цікавить?
- Ну то й що?
- І...?

Складові презентації:

- Історія
- Графічний матеріал
- Виступ
- Інструменти презентації
- Питання та відповіді

Історія !?

- Правильно побудована історія - основа хорошої подачі матеріалу.

Креативна побудова історії:

- Мозковий штурм;
- Сортування ідей;
- Фокусування;
- Організація;
- Потік.

Керування рамками у мозковому штурмі :

- П. Б;
- Аудиторія: особливості, рівень знань, бажання та очікування;
- Зовнішні фактори, незалежні від доповідача та слухача;
- Умови проведення презентації.

Сортування ідей:

- Об'єднання материнської та дочірних ідей;
- Структурування до 5-6 основних ідей.

Структури потоку

- 1. Модульна
- 2. Хронологічна
- 3. Фізична
- 4. Просторова

Структури потоку

- 5. Проблема/розв'язання
- 6. Важка задача/дія
- 7. Можливість/засоби реалізації
- 8. Форма/функції

Структури потоку

- 9. Властивості/вигоди
- 10. Конкретний приклад
- 11. Аргумент/помилкова думка
- 12. Порівняння/контраст

Структури потоку

- 13. Матриця
- 14. Паралельні треки
- 15. Риторичні питання
- 16. Числова

Вибираючи структуру, врахуйте

- Індивідуальний стиль доповідача;
- Інтереси аудиторії;
- Особливості історії;
- Повістка дня;
- Естетична атмосфера.

Вступ

- Початок доповіді повинен зацікавити аудиторію.

Вступ

- **Питання** до аудиторії;
- Цікаві статистичні дані чи маловідомий **факт**;
- **Ретроспектива / перспектива**;
- Цікава лаконічна **історія**;
- **Цитата** про Вас із надійного джерела;
- **Афоризм**;
- **Аналогія**, що дає змогу пояснити складне питання.

Доповідь (структура історії)

- Вступ;
- Унікальність пропозиції (УТП);
- Доведення концепції;
- Узагальнення – коротко про презентацію;
- Структура потоку;
- Розв'язка;
- Підсумки.

Графічний матеріал

- **Графічний матеріал** повинен допомагати доповідачу.
- Презентація – **не документ**.

Елементи графічного оформлення

- 1. **Образотворчі:** фото, ескізи, карти, символи, логотипи, скріншоти тощо.
- 2. **Відносні:** таблиці, матриці, структури і схеми.
- 3. **Текстові:** текст у вигляді списків або речень.
- 4. **Числові:** діаграми, графіки, гістограми, спецграфіки тощо.

Базові принципи ефективного графічного дизайну:

- 1) фокус на доповідачі;
- 2) “менше- це більше”;
- 3) психологія сприйняття – мінімум руху очей.

Вимоги до тексту

- 1. Перелік пунктів.
- 2. Цілі речення?
- 3. Не використовувати для маркерів “-”.
- 4. Принцип паралелізму.

Стилістичні прийоми

- 1. Прості шрифти.
- 2. Два або три типи шрифтів в одній презентації.
- 3. Пропорційна розбивка.
- 4. Візуальний стиль – розподілити текст по комірках, виділяючи їх лініями, тінями або кольорами; ефект “на виворіт”, градієнтне затемнення.

Принципи графічної послідовності

- 1. Заставка.
- 2. Індиксація графічним кодуванням.
- 3. Загальноприйняті символи.
- 4. Якірні об'єкти.
- 5. Простір очікування.

У центрі презентації – доповідач,

- а добре підготована доповідь – ознака ефективного керування.

Підготовка до доповіді:

- 1) єдиний правильний шлях тренування – проговорити презентацію так, як перед аудиторією;
- 2) міцна основа – якісно підготовані історія та графіка – у поєднанні з відповідним озвученням забезпечують необхідний рівень комфорту;
- 3) готування до промови – інтервальне;

Підготовка до доповіді:

- 4) внутрішні зв'язки між слайдами – виразні усні переходи, їх слід планувати на етапі розробки презентації і відпрацьовувати на тренуванні;
- 5) формулювання думок, звертань висловів – підкреслює увагу до аудиторії та підсилює підсвідоме сприйняття інформації.

Заключення

■ Розглянуті питання:

- Інформаційний та композиційний дизайн
- Застосування кольору
- Використання мультимедійних засобів

■ В результаті опрацювання матеріалу:

- Навчитися вибирати з великої кількості даних **основну інформацію**
- правильно її **підготувати**, використовуючи різноманітні технічні засоби
- Подати її у вигляді схем, таблиць, графіків
- **Підготувати** ілюстративний **матеріал** для супроводження виступу з використанням **сучасних засобів**

За матеріалами:

- 1. Вайсман Дж. Блестящая презентация. Как завоевать аудиторию. Обновленное и дополненное издание. – СПб: Питер, 2011. – 288 с.
- 2. Тема 8. Візуалізація текстової та числової інформації. Основні прийоми конструювання презентації. – Режим доступу – [http: tvd.org.ua](http://tvd.org.ua)

Дякую за увагу!