

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций  
Направление подготовки (специальность): 42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью»

**Дисциплина: Внемедийные коммуникации**

Тема проекта:  
**Продвижение компании «Теремок»**

Подготовила:  
Соловьёва Анастасия Викторовна  
3 курс обучения  
учебная группа № РСО 3-17-03

# КОНЦЕПЦИЯ

---



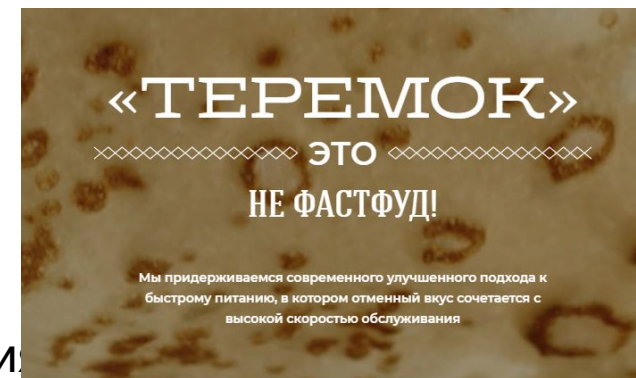
В основе бренда «Теремок» лежит концепция «ресторан домашней кухни». В своей работе компания ориентируется на традиционные русские блюда и глубокую философию качества.

В основе работы компании лежат три главных ориентира:

- безопасность;
- качество продукта;
- высокий уровень обслуживания.

Всю свою работу компания выстраивает в соответствии с этими направлениями.

Качество и вкус продукта – еще один основополагающий принцип ЗАО «Теремок - Русские Блины». Компания предлагает клиенту только свежую продукцию. Именно поэтому более 80% своей продукции компании изготавливает на собственном производстве. Тесто, все мясные начинки, рыба, паштет, заготовки для супов и салатов – вот далеко не полный список продуктов, которые компания делает сама, имея возможность контролировать качество входящего сырья и соблюдение технологии приготовления продукта.



# ВИДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



## Стимулирование потребителей:

- В этом году появилось **программа лояльности в приложении «Теремок»**. При заказе в ресторане предъявляете специальный номер из приложения и начисляются «ключики» при оплате. Также, можно выполнять специальные задания, за которые можно получить «ключики». Затем ими можно оплатить заказ, 1 «ключик» = 1 рубль.
- Каждый день «блюдо дня» со скидкой 25%
- Завтраки со скидкой до 35%
- Домашний обед в Теремке со скидкой 35%
- Розыгрыши в социальной сети Инстаграм
- Специальные купоны со скидками



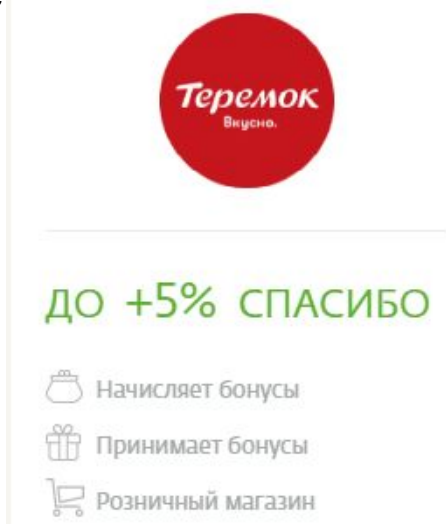
# ВИДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



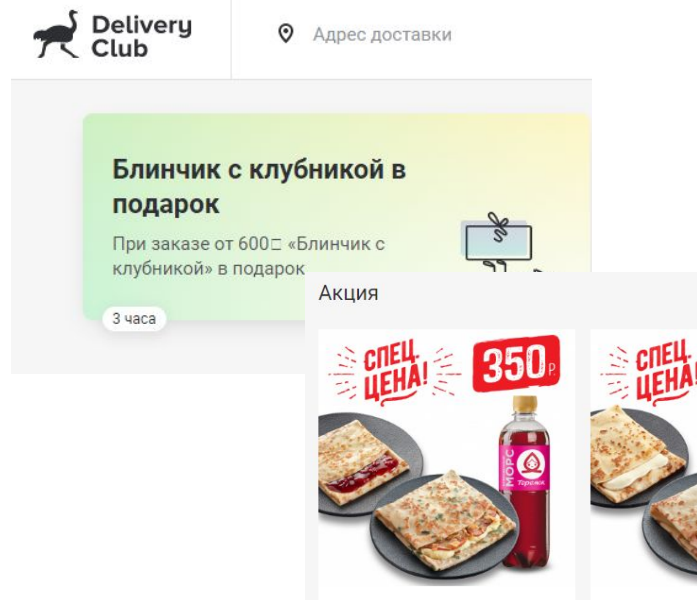
## Сотрудничеств

о:

При оплате картой «Сбербанк» начисляются бонусы «Спасибо», которыми потом можно оплатить заказ в «Те



Доставка заказов «Теремок» через «Delivery Club», а также бонус при покупке.



Доставка заказов «Теремок» через «Яндекс.Еда». Бесплатно при оптовых заказах в офис.

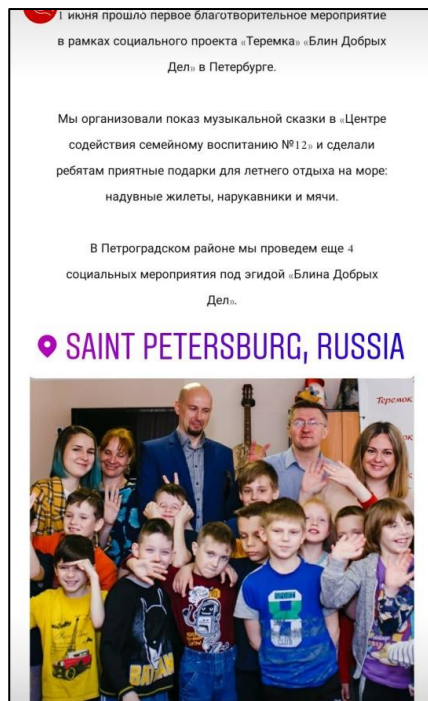


# ВИДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



## Благотворительность:

Ть:



Показ музыкальной сказки в «Центре содействия семейному воспитанию №12» в СПб

## Социальный благотворительный проект «Теремка» - «Блин добрых дел»



Концерт в «Доме ветеранов сцены им. М. Г. Савиной»

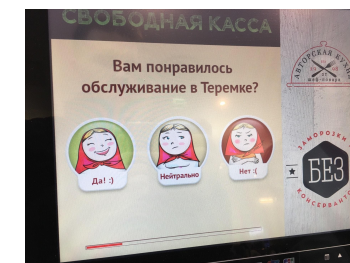


Показ музыкальной сказки в «НИИ детской онкологии им. Р. М. Горбачёвой»

# ВИДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



- Навигационная реклама в торговых комплексах (ТК) и на улице;
- Транзитная реклама;
- Реклама в метро (приглашение на работу);
- Брендированная касса;
- Брендированная посуда, соль, сахар;
- Распространение флаеров почтовой рассылкой и с привлечением промоутеров;
- Теремок размещает рекламу о новых продуктах на сайте компании и в ресторанах сети.



# ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ



## Каналы

продвижения:

- SMM в социальных сетях: Instagram, Вконтакте, Facebook, Twitter;
- В соц. сетях проводят конкурсы с розыгрышами.
- SEO оптимизация официального сайта <https://teremok.ru>;
- Контент-маркетинг: подготовка и распространение высококачественной, актуальной и ценной информации, которая не является прямой рекламой, но которая косвенно убеждает аудиторию принять необходимое распространителю решение.

 Теремок  
1 окт 2019

Внимание, конкурс 🍷 Пропробуйте маску «Blinchiki» и получите приз! 🎁

Судары и сударыни, в Instagram теперь есть наши маски «Blinchiki»! В честь этого события #ВашаМаруся объявляет конкурс 🥰

Как принять участие?

1. Зайдите в наш аккаунт @teremok\_ru в Instagram и запустите маску, нажав на соответствующую вкладку в нашем профиле.
2. Создайте фото или видео с использованием маски «Blinchiki». Выбирайте блины, украшайте их «макияжем» и анимацией – что угодно на ваш вкус. Фантазия и креатив приветствуются!
3. Выложите результат в ленту или Stories с хэштегом #яблин и отметьте @teremok\_ru.

Авторы пяти самых ярких и интересных работ получают сертификаты по 2 000 рублей, которые можно потратить в любом «Теремке» 😊  
Работы принимаем с 1 по 15 октября.  
Удачи! #ТеремокВкусно



 Теремок  
3 фев в 17:38

Судары и сударыни, количество фотографий с хэштегом #ТеремокВкусно стремительно приближается к 5 000 🍷🥰

Спасибо, что делитесь своими вкусными впечатлениями, положительными эмоциями и счастливыми моментами 🙌❤️  
#ВашаМаруся с нетерпением ждет новых фото, а пока давайте поздравим победителей январского конкурса 😊 Ими стали @olikshmelik, @pink\_absinthe, @mukaltin90, @idianku и @elena.lenel.vlasova!

О том, как получить сертификаты на 2 000 рублей, расскажем вам в ближайшее время в личных сообщениях 😊



# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



Места размещения: рядом с ресторанами «Теремка», недалеко от метро и учебных заведений; на щитах возле светофоров, где движение не такое быстрое, как на трассе, и можно спокойно рассмотреть информацию.

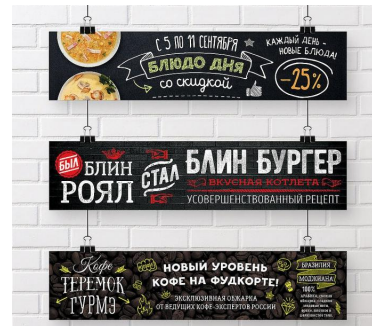
Плюсы:

- для считывания рекламных сообщений не нужны дополнительные устройства;
- самый дешевый вид рекламы, в расчете на стоимость рекламного контакта (СРТ);
- запоминается клиенту ярким дизайном, ассоциируется с чем-то «домашним»;
- оптимальный вид рекламы для торговых точек.

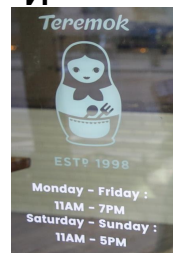
Минусы:

- сложность таргетирования: охватывается не только своя аудитория, но и не целевая аудитория.

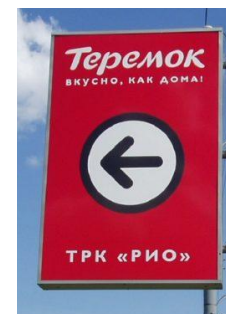
Вывеска



Табличка



Навигационный указатель



Баннер



Штенде



Световая панель



Пило

Панель-кронштейн





# СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ



Этой части маркетингового комплекса уделяется особое внимание.

«Теремок» проводит различные специальные мероприятия, посвящённые праздникам, например, Масленице, а также участвует в городских фестивалях.

## Мероприятие: АРТ-МАСЛЕНИЦА ОТ

«ТЕРЕМОКА»

В честь масленицы «Теремок» приготовил гигантский блинный пирог и бесплатно угостил жителей Санкт-Петербурга на Крестовском острове. Также в программе выступления любимых звезд 90-х и увлекательный масленичный квест в интерактивных зонах.



Теремок  
17 июл 2019

Судары и сударыни, в эти выходные, 20 и 21 июля, мы участвуем в пятом фестивале VK Fest в Санкт-Петербурге!

ВКонтакте выйдет за пределы онлайн и сотрёт границы между интернетом и реальностью. Гостей VK Fest ждут мастер-классы, спортивные игры на свежем воздухе, компьютерные турниры, конкурсы косплееров и много вкусной и разнообразной еды 🍴

Ждем в «Теремок» на эксклюзивные блины и окрошку! И не забудьте поделиться заветной мечтой с нашим Деревом желаний – мы исполним самые оригинальные! #ВашаМаруся



Теремок  
21 мая 2019

Судары и сударыни, 25 мая мы традиционно участвуем в Фестивале мороженого в Санкт-Петербурге! 🍦🍦🍦

Ждем всех сладкоежек города на площади Островского, где наши мастера-блинопеки приготовят роскошный блинный пирог ко дню рождения Санкт-Петербурга. 80-слоев с бананово-карамельной начинкой диаметром полтора метра и весом не менее 400 кг – никто не уйдет без кусочка! 🍴

А кроме сладкого угощения «Теремок» порадует вас танцевальным номером на сцене, веселыми конкурсами в шатре и интерактивной зоной. Самых активных сударей и сударынь ждут подарки 🎁  
До встречи на Фестивале! #ВашаМаруся



Теремок  
Вкусно.



# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ



Название сети быстрого питания «Теремок» ассоциируется с русской народной сказкой «Теремок», которую все хорошо знают с детства и соответственно эта ассоциация вызывает положительные эмоции. А также название ассоциируется с Русской кухней (блинами, пельменями, варениками). Название «Теремка» вызывает положительные эмоции, связанные с детством, дружбой и родиной. У своих лояльных посетителей «Теремок» вызывает ощущения домашнего уюта и тепла.

В своей рекламе обращаются в русско-народном стиле. Употребляют слова «Сударь и сударыня». Реклама отличается добротой, придаёт ощущение того, что вы находитесь в сказке.

Основными цветами логотипа, привлекающими внимание являются темно-красный и белый. Красный цвет считается «кричащим», он привлекает внимание и придает значимости, а также красный цвет ассоциируется с русским народным костюмом и видом русской народной росписи «Хохлома». В новом логотипе очертания платочка матрешки напоминают верх русского терема, который в архитектуре называется «бочка». Такие крыши можно встретить в оформлении множества церквей и дворцов.



# МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА (WWW)



У теремка есть привлекающий внимание WEB-сайт. На нём представлено интерактивное меню ресторана и калькулятор калорийности блюд.

В своих социальных сетях проводят много конкурсов. В Инстаграме создали свою собственную маску.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ВАШЕГО МЕНЮ	
Белки, г.	7.8
Жиры, г.	20.7
Углеводы, г.	57.4

**447**  
ККАЛ.

УДАЛИТЬ ВСЕ БЛЮДА

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ БЛЮДА	
Блин брусника	
Белки, г.	7.8
Жиры, г.	20.7
Углеводы, г.	57.4

**447**  
ККАЛ.

ВАША СУТОЧНАЯ НОРМА

**3400**  
ККАЛ.

УЗНАТЬ МОЮ НОРМУ

Значение:

Всемирная сеть позволяет оплатить заказ, сделать заказ на дом/работу, получить необходимую информацию, просмотреть меню ресторана и ближайшие рестораны, забронировать столик в ресторане.

Плюсы WWW:

- Огромный инструментарий, в т.ч. для отслеживания статистик рекламы, посещения сайта/соц сети;
- Персонализация;
- Быстрая обратная связь;
- Много способов для подачи материалов, привлекающих аудиторию;
- Один из дешёвых способов продвижения

Минусы:

- Доступна Всемирная сеть не всем потенциальным потребителям;
- Наличие негативных высказываний, споров между пользователями.

# ВЫВОД

---



У «Теремка» оригинальная концепция бренда и общение с клиентами.

Они проводят много интересных конкурсов в социальных сетях, где собрано основное количество целевой аудитории.

С этого года у «Теремка» появилась новая и весьма эффективная программа лояльности «Ключики».

Дизайнерское оформление как сайта, так и социальных сетей выполнено со вкусом. Привлекает внимание, радует глаз, запоминается.

Компания «Теремок» дорожит качеством продукта – именно поэтому идея «приготовления пиццы перед покупателем» стала следующим шагом на этом пути.

С точки зрения лояльных посетителей сети Теремок, ее уникальность состоит в следующем:

- вкусные блины;
- русское радушие и гостеприимство;
- уют и спокойная, «домашняя» обстановка;
- оригинальное меню домашней кухни в русских традициях.

С каждым годом компания совершенствует свой бренд и придумывает новые способы продвижения. Это объясняется высокой конкуренцией, поэтому компания должна прикладывать значительные усилия для увеличения доли рынка. «Теремок» должен стремиться к привлечению новых покупателей, повышая комфорт ресторанов и предлагая новые блюда.

# ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ

---



- Официальный сайт «Теремка»: <https://teremok.ru/>
- Официальная группа ВК: <https://vk.com/teremok>
- Официальный аккаунт в ИГ: [https://www.instagram.com/teremok\\_ru](https://www.instagram.com/teremok_ru)
- Портал Outdoor.ru [https://www.outdoor.ru/news/ptk\\_otvezet\\_zhiteley\\_i\\_gostey\\_sankt\\_peterburga\\_v\\_teremok/](https://www.outdoor.ru/news/ptk_otvezet_zhiteley_i_gostey_sankt_peterburga_v_teremok/)
- Деловой Петербург: [https://www.dp.ru/a/2019/03/13/Gorodskoj\\_prazdnik\\_Art-m](https://www.dp.ru/a/2019/03/13/Gorodskoj_prazdnik_Art-m)
- Ресурсы библиотеки: <https://idp.nwipa.ru/login?qurl=http%3a%2f%2fwww.iprbook>
- Ресурсы библиотеки: <https://idp.nwipa.ru/login?qurl=http%3a%2f%2fwww.iprbook>
- Ресурсы библиотеки: <https://idp.nwipa.ru/login?qurl=http%3a%2f%2fe.lanbook.c>