

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций
Направление подготовки (специальность): 42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»

Дисциплина: Внемедийные коммуникации

Тема проекта:
Продвижение компании «Теремок»

Подготовила:
Соловьёва Анастасия Викторовна
3 курс обучения
учебная группа № РСО 3-17-03

КОНЦЕПЦИЯ



В основе бренда «Теремок» лежит концепция «ресторан домашней кухни». В своей работе компания ориентируется на традиционные русские блюда и глубокую философию качества.

В основе работы компании лежат три главных ориентира:

- безопасность;
- качество продукта;
- высокий уровень обслуживания.

Всю свою работу компания выстраивает в соответствии с этими направлениями.

Качество и вкус продукта – еще один основополагающий принцип ЗАО «Теремок - Русские Блины». Компания предлагает клиенту только свежую продукцию. Именно поэтому более 80% своей продукции компания изготавливает на собственном производстве. Тесто, все мясные начинки, рыба, паштет, заготовки для супов и салатов – вот далеко не полный список продуктов, которые компания делает сама, имея возможность контролировать качество входящего сырья и соблюдение технологии приготовления продукта.



ВИДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



Стимулирование потребителей:

- В этом году появилось **программа лояльности в приложении «Теремок»**. При заказе в ресторане предъявляете специальный номер из приложения и начисляются «ключики» при оплате. Также, можно выполнять специальные задания, за которые можно получить «ключики». Затем ими можно оплатить заказ, 1 «ключик» = 1 рубль.
- Каждый день «блюдо дня» со скидкой 25%
- Завтраки со скидкой до 35%
- Домашний обед в Теремке со скидкой 35%
- Розыгрыши в социальной сети Инстаграм
- Специальные купоны со скидками



ВИДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



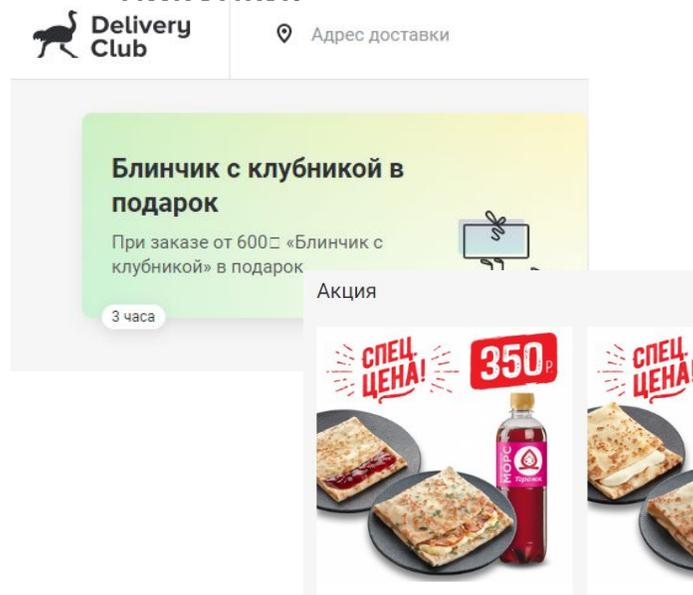
Сотрудничеств

о:

При оплате картой «Сбербанк» начисляются бонусы «Спасибо», которыми потом можно оплатить заказ в «Те



Доставка заказов «Теремок» через «Delivery Club», а также бонус при покупке.



Доставка заказов «Теремок» через «Яндекс.Еда». Бесплатно при оптовых заказах в офис.



ВИДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



Благотворительность:

Ть:



Показ музыкальной сказки в «Центре содействия семейному воспитанию №12» в СПб

Социальный благотворительный проект «Теремка» - «Блин добрых дел»



Концерт в «Доме ветеранов сцены им. М. Г. Савиной»

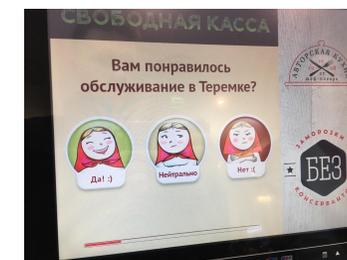


Показ музыкальной сказки в «НИИ детской онкологии им. Р. М. Горбачёвой»

ВИДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



- Навигационная реклама в торговых комплексах (ТК) и на улице;
- Транзитная реклама;
- Реклама в метро (приглашение на работу);
- Брендированная касса;
- Брендированная посуда, соль, сахар;
- Распространение флаеров почтовой рассылкой и с привлечением промоутеров;
- Теремок размещает рекламу о новых продуктах на сайте компании и в ресторанах сети.



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ



Каналы

продвижения:

- SMM в социальных сетях: Instagram, Вконтакте, Facebook, Twitter;
- В соц. сетях проводят конкурсы с розыгрышами.
- SEO оптимизация официального сайта <https://teremok.ru>;
- Контент-маркетинг: подготовка и распространение высококачественной, актуальной и ценной информации, которая не является прямой рекламой, но которая косвенно убеждает аудиторию принять необходимое распространителю решение.



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



Места размещения: рядом с ресторанами «Теремка», недалеко от метро и учебных заведений; на щитах возле светофоров, где движение не такое быстрое, как на трассе, и можно спокойно рассмотреть информацию.

Плюсы:

- для считывания рекламных сообщений не нужны дополнительные устройства;
- самый дешевый вид рекламы, в расчете на стоимость рекламного контакта (СРТ);
- запоминается клиенту ярким дизайном, ассоциируется с чем-то «домашним»;
- оптимальный вид рекламы для торговых точек.

Минусы:

- сложность таргетирования: охватывается не только своя аудитория, но и не целевая аудитория.

Вывеска



Табличка



Навигационный указатель



Баннер



Штенде



Световая панель



Пило

Панель-кронштейн



СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ



Этой части маркетингового комплекса уделяется особое внимание.

«Теремок» проводит различные специальные мероприятия, посвящённые праздникам, например, Масленице, а также участвует в городских фестивалях.

Мероприятие: АРТ-МАСЛЕНИЦА ОТ

«ТЕРЕМОКА»

В честь масленицы «Теремок» приготовил гигантский блинный пирог и бесплатно угостил жителей Санкт-Петербурга на Крестовском острове. Также в программе выступления любимых звезд 90-х и увлекательный масленичный квест в интерактивных зонах.



Теремок
17 июл 2019

Судары и сударыни, в эти выходные, 20 и 21 июля, мы участвуем в пятом фестивале VK Fest в Санкт-Петербурге!

ВКонтакте выйдет за пределы онлайн и сотрёт границы между интернетом и реальностью. Гостей VK Fest ждут мастер-классы, спортивные игры на свежем воздухе, компьютерные турниры, конкурсы косплееров и много вкусной и разнообразной еды 🍴

Ждем в «Теремок» на эксклюзивные блины и окрошку! И не забудьте поделиться заветной мечтой с нашим Деревом желаний – мы исполним самые оригинальные! #ВашаМаруся



Теремок
21 мая 2019

Судары и сударыни, 25 мая мы традиционно участвуем в Фестивале мороженого в Санкт-Петербурге! 🍦🍦🍦

Ждем всех сладкоежек города на площади Островского, где наши мастера-блинопеки приготовят роскошный блинный пирог ко дню рождения Санкт-Петербурга. 80-слоев с бананово-карамельной начинкой диаметром полтора метра и весом не менее 400 кг – никто не уйдет без кусочка! 🍴

А кроме сладкого угощения «Теремок» порадует вас танцевальным номером на сцене, веселыми конкурсами в шатре и интерактивной зоной. Самых активных сударей и сударынь ждут подарки 🎁
До встречи на Фестивале! #ВашаМаруся



Теремок
Вкусно.



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ



Название сети быстрого питания «Теремок» ассоциируется с русской народной сказкой «Теремок», которую все хорошо знают с детства и соответственно эта ассоциация вызывает положительные эмоции. А также название ассоциируется с Русской кухней (блинами, пельменями, варениками). Название «Теремка» вызывает положительные эмоции, связанные с детством, дружбой и родиной. У своих лояльных посетителей «Теремок» вызывает ощущения домашнего уюта и тепла.

В своей рекламе обращаются в русско-народном стиле. Употребляют слова «Сударь и сударыня». Реклама отличается добротой, придаёт ощущение того, что вы находитесь в сказке.

Основными цветами логотипа, привлекающими внимание являются темно-красный и белый. Красный цвет считается «кричащим», он привлекает внимание и придает значимости, а также красный цвет ассоциируется с русским народным костюмом и видом русской народной росписи «Хохлома». В новом логотипе очертания платочка матрешки напоминают верх русского терема, который в архитектуре называется «бочка». Такие крыши можно встретить в оформлении множества церквей и дворцов.



МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА (WWW)



У теремка есть привлекающий внимание WEB-сайт. На нём представлено интерактивное меню ресторана и калькулятор калорийности блюд.

В своих социальных сетях проводят много конкурсов. В Инстаграме создали свою собственную маску.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ВАШЕГО МЕНЮ	
Белки, г.	7.8
Жиры, г.	20.7
Углеводы, г.	57.4

447
ККАЛ.

УДАЛИТЬ ВСЕ БЛЮДА

БЛИН БРУСНИКА	
Белки, г.	7.8
Жиры, г.	20.7
Углеводы, г.	57.4

447
ККАЛ.

ВАША СУТОЧНАЯ НОРМА

3400
ККАЛ.

УЗНАТЬ МОЮ НОРМУ

Значение:

Всемирная сеть позволяет оплатить заказ, сделать заказ на дом/работу, получить необходимую информацию, просмотреть меню ресторана и ближайшие рестораны, забронировать столик в ресторане.

Плюсы WWW:

- Огромный инструментарий, в т.ч. для отслеживания статистик рекламы, посещения сайта/соц сети;
- Персонализация;
- Быстрая обратная связь;
- Много способов для подачи материалов, привлекающих аудиторию;
- Один из дешёвых способов продвижения

Минусы:

- Доступна Всемирная сеть не всем потенциальным потребителям;
- Наличие негативных высказываний, споров между пользователями.

ВЫВОД



У «Теремка» оригинальная концепция бренда и общение с клиентами.

Они проводят много интересных конкурсов в социальных сетях, где собрано основное количество целевой аудитории.

С этого года у «Теремка» появилась новая и весьма эффективная программа лояльности «Ключики». Дизайнерское оформление как сайта, так и социальных сетей выполнено со вкусом. Привлекает внимание, радует глаз, запоминается.

Компания «Теремок» дорожит качеством продукта – именно поэтому идея «приготовления пиццы перед покупателем» стала следующим шагом на этом пути.

С точки зрения лояльных посетителей сети Теремок, ее уникальность состоит в следующем:

- вкусные блины;
- русское радушие и гостеприимство;
- уют и спокойная, «домашняя» обстановка;
- оригинальное меню домашней кухни в русских традициях.

С каждым годом компания совершенствует свой бренд и придумывает новые способы продвижения. Это объясняется высокой конкуренцией, поэтому компания должна прикладывать значительные усилия для увеличения доли рынка. «Теремок» должен стремиться к привлечению новых покупателей, повышая комфорт ресторанов и предлагая новые блюда.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ



- Официальный сайт «Теремка»: <https://teremok.ru/>
- Официальная группа ВК: <https://vk.com/teremok>
- Официальный аккаунт в ИГ: https://www.instagram.com/teremok_ru
- Портал Outdoor.ru https://www.outdoor.ru/news/ptk_otvezet_zhiteley_i_gostey_sankt_peterburga_v_teremok/
- Деловой Петербург: https://www.dp.ru/a/2019/03/13/Gorodskoj_prazdnik_Art-m
- Ресурсы библиотеки: <https://idp.nwipa.ru/login?qurl=http%3a%2f%2fwww.iprbook>
- Ресурсы библиотеки: <https://idp.nwipa.ru/login?qurl=http%3a%2f%2fwww.iprbook>
- Ресурсы библиотеки: <https://idp.nwipa.ru/login?qurl=http%3a%2f%2fe.lanbook.c>