




СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ




Введение в курс «Социология управления»


- 1. Требования Государственного образовательного стандарта.**
- 2. Цели и задачи курса.**


Государственные требования

к обязательному минимуму содержания профессиональной образовательной программы по дисциплине «Социология управления»

предусматривают освоение студентами следующих основных разделов, тем и основных понятий:

- 
- социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами;
 - три модели социального управления: субординация, реординация, координация;
 - управление и манипулирование;
 - интересы общие, частные и корыстные;
 - манипулирование как реализация корыстных интересов;
 - виды манипулирования – экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое;

- 
- объективный характер государственного интереса;
 - естественный и искусственный государственный интерес;
 - механизм разработки государственного интереса;
 - столкновение интересов внутри государства;
 - государственный интерес во времени и пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса;
 - взаимосвязь государственного интереса с типом государства;

- 
- управление в условиях агрессивной среды;
 - среда управления;
 - управленческий менталитет;
 - взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия;
 - инертная, оптимальная и агрессивная среда управления;
 - способы управления в агрессивной социальной среде.

2. Цели и задачи курса

Знания, умения и навыки,

которыми должен овладеть выпускник вуза по специальности «Государственное и муниципальное управление»

в результате изучения дисциплины «Социология управления»:

«Знания»:

- природы и сущности социального управления;
- видов и содержания управленческих отношений;
- о взаимодействии управления и интересов государства и внутри государства;
- моделей и методов социального управления;


«Умения и навыки»:

- выявлять взаимосвязи среды управления и способов управления;
- анализировать управленческие системы и практическую деятельность в сфере социального управления;
- анализировать и учитывать основные проблемы и тенденции развития социального управления в современной России.

- Связь (взаимосвязь) курса с другими дисциплинами учебного плана.


В изучении проблем курса «Социология управления» в качестве «базовых» дисциплин являются «Социология», «Теория управления», «Теория организации».

В свою очередь, «Социология управления» является важной для изучения дисциплин «Система государственного и муниципального управления» и «Муниципальный менеджмент».




1. Объект и предмет социологии управления

Управление подразумевает
систематическое воздействие
субъекта управления
(управляющей системы)
на социальный объект (управляемую
подсистему).




В практическом плане управление в социальных системах, организациях - это умение управленцев добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей.



В качестве основных социальных систем, по отношению к которым осуществляется управление в обществе, выступают разнообразные организации - государственные и муниципальные органы и учреждения, предприятия, фирмы, общественные организации и т.д.

«**Социология управления** изучает типологические закономерности управления людьми, группами людей, обществом в целом, а вместе с этим формулирует и обосновывает принципы, закономерности, методы управления на различных уровнях общества и организаций».



На макроуровне социология управления охватывает социальное управление, государственное управление.

На мезоуровне социология управления охватывает регионально-территориальное управление, муниципальное, местное управление, отраслевое и корпоративное управление.

На микроуровне социология управления охватывает управление организацией, коллективом и группой людей, отдельными индивидами.

Объект изучения социологии управления

составляют люди, входящие в различные формы общественных организаций (и производства): отрасли, объединения, акционерные общества, предприятия, индивидуальная трудовая деятельность или организации, коллективы людей, отдельные индивиды, целью деятельности которых является выполнение определенных функций.

В том числе и в особенности мы должны иметь в виду государственные и муниципальные организации и учреждения.

Субъектом социологии управления

выступают люди, государственные и муниципальные структуры, аппарат управления в организациях и учреждениях и т.д., наделенные управленческими функциями, способные принимать управленческие решения и организовывать их выполнение.


**Предметом социальной науки
(в данном случае - социологии
управления)**

**могут являться не сами по себе какие-
либо отношения,
а те или иные закономерности в этих
отношениях.**

Поэтому **предмет социологии управления** следует связывать именно с закономерностями (социологическими по своему характеру) деятельности и возникающих при этом отношений на различных уровнях общества и организаций по реализации основных управленческих функций, а вместе с тем и с проблемами, с которыми сталкиваются управленцы.

Управленческие отношения:


- 1) между управляющей и управляемой системами или отдельными их элементами;
- 2) в управляющей системе (между разными её частями, элементами);
- 3) в управляемой системе (между разными её частями, элементами).




Закономерности и проблемы в совокупности социальных явлений и отношений в организации по поводу и в процессе управления,

как предмет социологии управления,

можно конкретизировать следующим образом:

- 
- типичные и закономерные социальные (и связанные с ними психологические и социально-психологические) явления и процессы, связанные с управлением, учёт их в деятельности менеджера;
 - социальные факторы эффективной деятельности менеджеров;


- 
- социальные особенности принятия решений - индивидуальных и групповых;
 - социальные проблемы руководства и лидерства;
 - проблемы мотивации поведения, поведенческих актов субъектов и объектов управленческих отношений и др.

Предметом социологического изучения управленческой деятельности являются социальные процессы, протекающие в организациях (предприятиях, учреждениях, формах и др.), рассматриваемые и интерпретируемые с точки зрения взаимодействия участвующих в них людей, объединённых в семейные, профессиональные, территориальные и иные группы и включённых в многообразные процессы сотрудничества, взаимопомощи, соперничества.

При принятии какого-либо
управленческого решения с позиции
знаний социологии


необходимо учитывать


пол, возраст, образование, социальное положение, социальные потребности и интересы индивидов и групп, а также социальные процессы и явления, которые последуют за принятием управленческого решения и которые необходимо предусмотреть и учитывать.



Социология управления как наука призвана


создать необходимые предпосылки для
теоретического понимания и
практического решения важнейших
проблем сферы управления,
к которым можно отнести:

- 
- понимание природы управленческих процессов;
 - знание основ организационной структуры;
 - четкое представление об ответственности менеджера и её распределении по уровням ответственности;
 - знание способов повышения эффективности управления;



- знание информационных технологий и средств коммуникации, необходимых для управления персоналом;

- компетентность в отношении управления людьми, отбора и подготовки специалистов, способных к лидерству, к оптимизации служебных и межличностных взаимоотношений среди работников организации;



- способность планировать и прогнозировать деятельность организации с использованием средств вычислительной и компьютерной техники;

- развитое представление об особенностях организационного поведения, структуре малых групп, мотивах и механизмах их поведения.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

- 1. ЧТО ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ?**
- 2. ЧТО ИЗУЧАЕТ СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ?**
- 3. КАК СООТНОСИТСЯ СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ?**
- 4. ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ОБЪЕКТОМ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ?**
- 5. ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДМЕТОМ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ?**
- 6. КАКОВЫ ЗАДАЧИ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ?**



Спасибо за внимание!