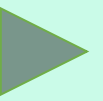


Реклама товара новый бренд шампуня

Подготовил Владимир Цветков 0704гр.



UCare

Новый бренд шампуня **UCare** от
компании **SelfCare Group company**



Структура презентации товара

1. SelfCare and Ucare
2. Наша целевая аудитория
3. Бренд и новый продукт
 - Название
 - Цвет
 - Форма и материалы
4. Наши преимущества
5. Вывод
6. Логотип
7. Магазины
8. Мнение общественности

Ucare



SelfCare



SelfCare Group Company

- 7 лет успеха на рынке
- Продукция для женщин
26-45 лет
- Опыт и технологии
- Мировые тренды

SelfCare





Наша целевая аудитория

- Девушки 16-25 лет
- Невысокий или нерегулярный доход

UCarz





Название и цветовая гамма

Ucare

- Вы заботитесь о себе
- Мы заботимся о Вас

Почему нежная мята:

- молодость
- свежесть
- прохлада
- весенние нотки
- приятна глазу потребителя

Ucare



Форма и материалы

Эргономичная бутылка -
боросиликатное стекло без ВРА с
силиконовой защитой
Крышка - натуральный бамбук
Упаковка продукта - плотный картон,
обеспечивает безопасную
транспортировку.

Объем флакона 400 мл..

UCare



Преимущества нового шампуня Ucare

- просто найти в магазинах (не только в SelfCare Beauty Center);
- яркий шампунь «космической тематики»;
- доступная цена и натуральные ингредиенты высокого качества (518 рублей);
 - проста в использовании, флакон для повторного использования;
- заправка бутылки шампуня в Центре красоты SelfCare (более 470 отделений по РФ);
- бутылка для воды;
- экологически чистые продукты и упаковка, современная упаковка, минималистичный стиль;
- ответственные партнеры по цепочке поставок;
- персонализированная концепция продукта, в основном ориентированная на молодых людей для удовлетворения их потребностей.



Образец Ucare
«Космос-шампунь»


Ucare




Спецификация бренда

 Девушки от 16 до 25

 Невысокий или нерегулярный доход

 **UCare** – легко прочитать и запомнить

 Нежная мята – цвет успокаивающий, бросается в глаза

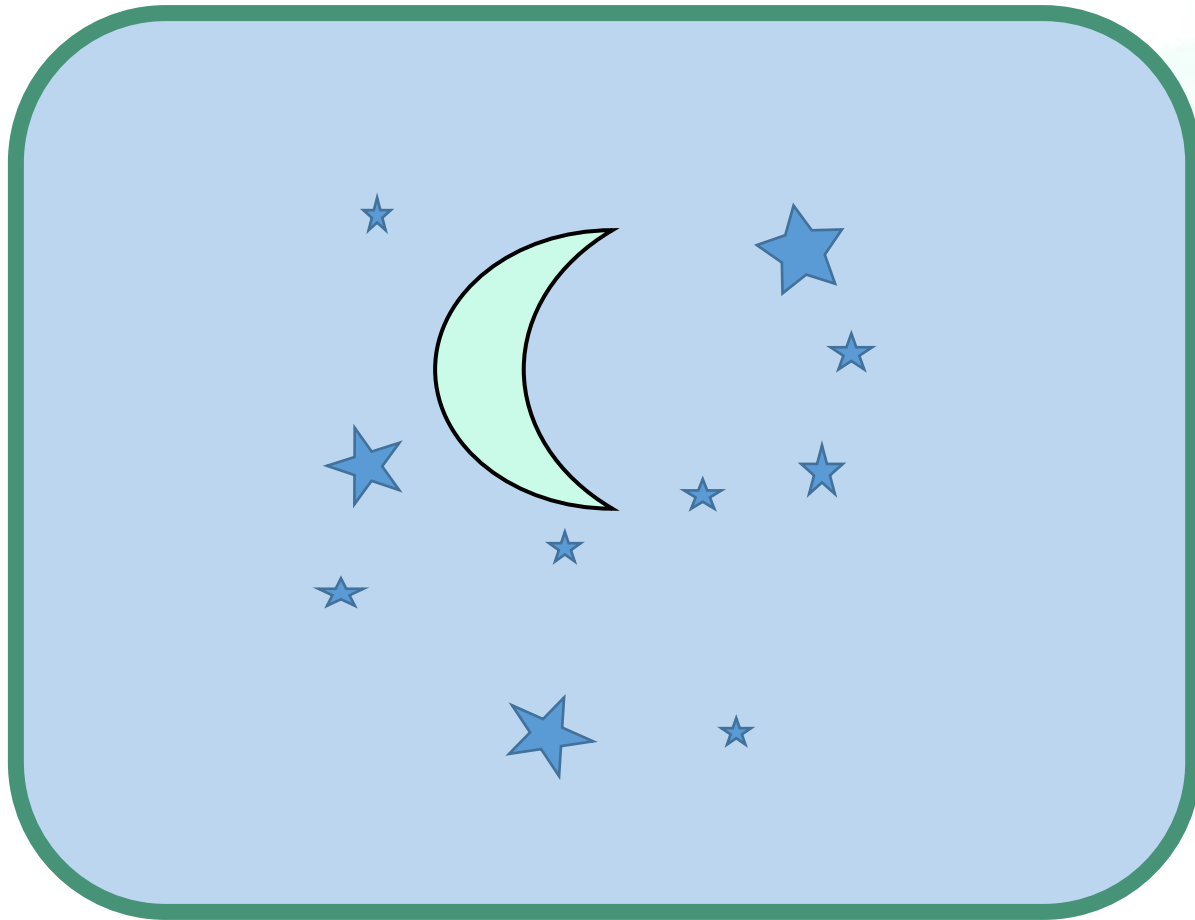
 Разработан для эффективности и комфорта в повседневной жизни

 Новый экологичный бренд

UCare



Наш логотип линейки «Космос-шампунь»



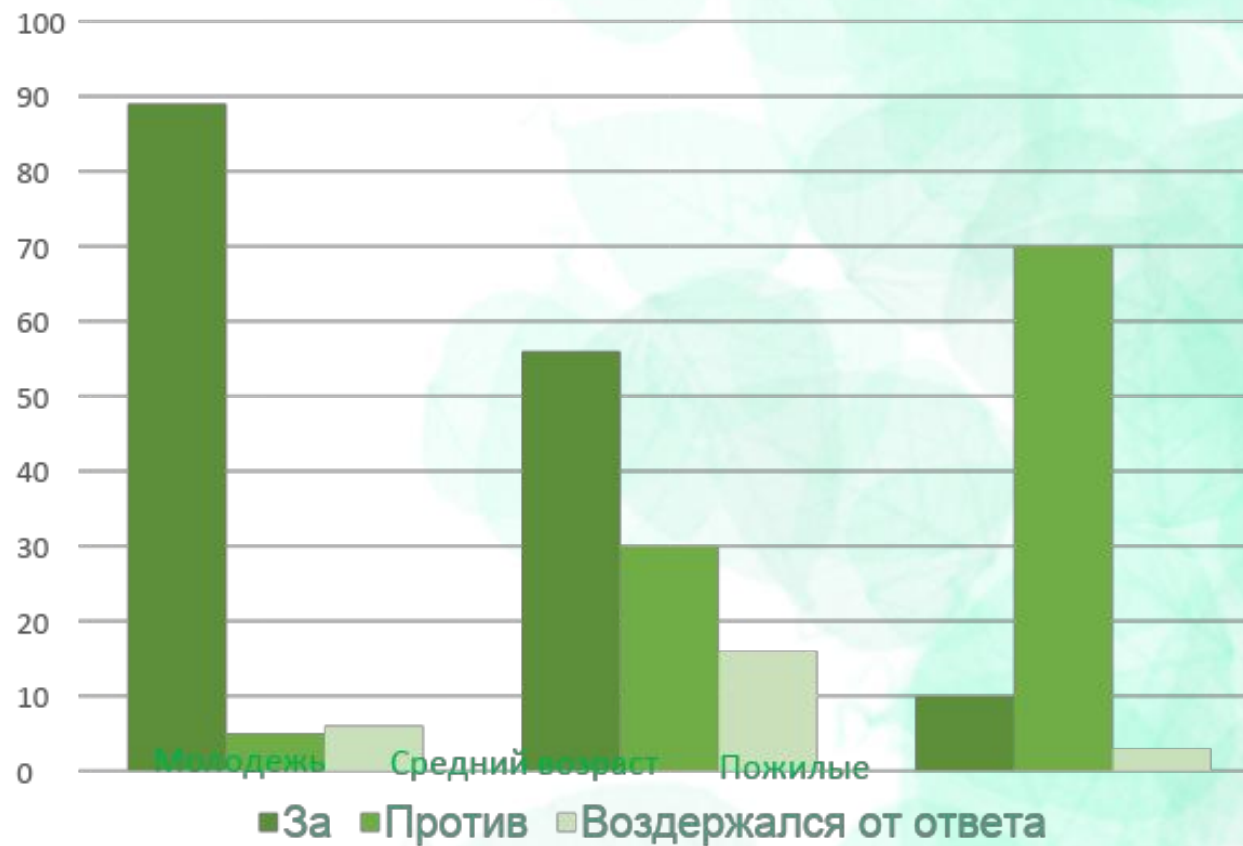
Мы всегда рядом

Город	Москва	СПб	Екатеринбург	Новосибирск	Другие города
Количество точек	54	40	32	28	346



Мнение общественности

Как вы относитесь к окраске волос?





Спасибо большое за
Ваше внимание!

До встречи в наших салонах
красоты!

