

# **Название проекта**

Краткое описание проекта

В шаблоне представлены блоки, которые позволяют более полно представить ваш проект.

Вы можете изменять последовательность или даже отказываться от тех или иных пунктов; это не руководство, а пример.

Вы можете сделать не один, а несколько слайдов на один блок; используйте схемы, образы.

Вы можете изменить дизайн (но будьте лаконичны в визуализации).

Начните с составления плана на бумаге, а потом оформляйте слайды.

**Удалите этот слайд после прочтения!**

# [Вступление]

- Приветствие, представление спикера
- Опыт работы, достижения
- Реализованные проекты (*бренды*)
- Лидерский опыт

# [Вступление]

Проблематизация

Факт + Проблема + Решение

# Проект

- Название, краткое описание
- Скриншоты сайта, фото прототипа и т.п. (если есть)
- Демонстрация продукта (если есть)

# [Основная часть] Рынок

- Тенденции на рынке
- Объем рынка
- География проекта
- Кто клиент/пользователь?
- Аналоги, конкуренты, их особенности
- Ваши преимущества

*[приводите статистику, используйте данные, источники]*

# Продукт

- Стратегия разработки
- Что уже разработано?
- Краткое описание технологии (как это работает?)

# Бизнес-модель

- Опишите: что, кому и как вы будете продвигать?
- Аудитория должна понять, где бизнес *[лучше использовать схемы, чем таблицы; меньше текста и больше наглядности]*



# Маркетинг, продажи

- Стратегия маркетинга
- Как планируете выходить на рынок?
- Сколько стоит?
- Стратегия продаж, партнеры, клиенты
- Как расширять число клиентов?
- Что уже сделано?
- Прогноз по выручке на ближайшие несколько лет

# Прогноз выручки

# Инвестиционные расходы

# Текущие расходы

# План движения денежных средств

# Конкурентное преимущество

- Если у вас есть какая-то «фишка», что-то, что делает ваш проект/ваш сервис уникальным, идущим на шаг впереди остальных, дайте об этом знать.
- Рассказать об этом можно и без слайдового сопровождения; это будет изюминкой.

# Команда

- Основные люди
- Фото
- Роли в команде (какие области бизнеса они «закрывают»? Например, Генерирование идей, Определение бизнес-целей, Привлечение средств, Приобретение ресурсов и оборудования, Исследование рынка, Определение формы предприятия, Найм персонала, Реализация проекта)
- Достижения (бренды + логотипы)
- Кем вы гордитесь? Кто ваш технологический «джокер», кто ваш управленческий гуру, есть ли менторы?
- Чем вы хороши?

# [Заключение] Контакты

- Email
- Сайт
- Телефон
- Имя
- Название/лого проекта
- Предложение/просьба