





# **БРИФ**

**На размещение  
баннерной и  
видео рекламы**

КЛИЕНТ

Ф.И.О. Клиента

Тел., e-mail

Должность

Деятельность компании

Название компании

Регион

Товары

География бизнеса и ключевые регионы

Сайт

Социальные группы (если имеются)

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ САЙТА:

(на кого рассчитан сайт)

B to B ( на привлечение партнеров по бизнесу)

B to C ( на привлечение конечного потребителя)

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ САЙТА:

Подробное описание потребителя/ клиента

## КОНКУРЕНТЫ:

Кто является конкурентом ( перечислить )

Сайты конкурентов

Основные преимущества перед конкурентами

ЦЕЛИ РК:

ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ?

(Опишите подробно, что необходимо подготовить: коммуникационную стратегию с раскладкой бюджета и интенсивности РК; медиа план под интересующие вас сайты)

**ИНТЕРЕСУЮЩИЕ САЙТЫ**

Есть ли пул сайтов, подходящих под цели рекламной кампании, или мы их рекомендуем

**ФОРМАТ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ**

(тип баннеров; видео ролик) Укажите, есть ли желаемые форматы баннеров

ГРАФИК РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

ОРИЕНТИРОВОЧНЫЙ БЮДЖЕТ:

## БРИФ на разработку Вэб сайта

### ДИДЖИТЛ КАНАЛЫ

(укажите диджитл каналы, которые необходимо рассмотреть в медиа плане)

### РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(Существуют ли рекламные материалы, Нужна адаптация существующей концепции под интернет формат или необходимо создать новую )



## КОНТАКТЫ

**+7495 233 40 79**

**Инга Крауз**

**Директор по работе с клиентами**

**Дизайн студия Luchi Group**