

Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Воронежской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Период действия программы: с 2014 г. по 2020 г.

Орган государственной власти субъекта РФ, утвердивший Программу: Правительство Воронежской области

Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственный за реализацию Программы: Департамент промышленности, предпринимательства и торговли Воронежской области

Экономика области является одной из крупнейших региональных экономик в центральной части России и в 2012 году демонстрировала достаточно уверенный рост с темпами по большинству социально-экономических показателей, превышающими общероссийские значения.

По темпам прироста экономики Воронежская область относится к группе лидеров среди субъектов РФ (входит в пятёрку наиболее динамично развивающихся регионов).

Основным фактором экономического роста являлся внутренний спрос на товары и услуги, поддерживаемый ростом реальной з/п платы, увеличением объёмов банковского кредитования и численности занятых в экономике.

В числе приоритетных отраслей, вносящих наибольший вклад в развитие экономики региона, - промышленное производство

Воронежская область относится к категории старопромышленных центров России. Промышленный комплекс области отличается практически полным отсутствием крупных предприятий, работающих в сырьевых экспортно-ориентированных и добывающих секторах, и доминирование традиционных производств обрабатывающей промышленности.

Сложившаяся структура промышленного производства ориентирована преимущественно на местные рынки сбыта, что существенно ограничивает возможности интеграции предприятий в национальное и тем более мировое экономическое пространство.

Законом Воронежской области от 30.06.2010 № 65-ОЗ «О стратегии социально-экономического развития Воронежской области до 2020» **формирование территориально-промышленных кластеров было определено одним из приоритетных направлений реализации задач по модернизации промышленного комплекса** Воронежской области и направлено на создание условий и факторов, способствующих:

- ☐ Повышению конкурентоспособности экономики региона за счёт роста объёмов производства;
- ☐ Росту доли инновационной продукции и производительности труда участников кластеров;
- ☐ Увеличению объёмов прямых инвестиций;
- ☐ Повышению процента локализации производства конкурентоспособной продукции на территории области.

Характеристика основных мероприятий подпрограммы

В рамках подпрограммы планируется реализация пяти основных мероприятий:

1. Информационная и консультационная поддержка субъектов;
2. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;
3. Финансовая поддержка субъектов;
4. Поддержка муниципальных программ развития;
5. Поддержка и развитие молодёжного предпринимательства;

Информационная и консультационная поддержка субъектов

Мероприятие включает в себя 5 составляющих :

- ✓ Создание и ведение информационного портала в сети Интернет по поддержке и развитию предпринимательства;
- ✓ Распространение информации о существующей системе государственной поддержки субъектов в СМИ;
- ✓ Мониторинг развития предпринимательства, выявление проблем и препятствий, сдерживающих развитие;
- ✓ Организация и проведение публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: съездов, конференций, семинаров, совещаний, круглых столов, конкурсов;
- ✓ Оказание юридических услуг субъектам.

Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства

Основное мероприятие включает в себя 4 мероприятия:

- 1) Формирование (пополнение) фондов микрофинансовых организаций;
Предоставление субсидий из областного бюджета.
- 2) Развитие сети районных центров поддержки предпринимательства
- 3) Увеличение капитализации Гарантийного фонда Воронежской области;
- 4) Субсидирование части затрат микрофинансовых организаций, связанных с приобретением программного обеспечения, проведением аудита и обучения сотрудников

Поддержка и развитие молодёжного предпринимательства

- **Популяризация предпринимательской деятельности, создание предпринимательской среды** (проведение информационной и рекламной кампании по повышению престижа предпринимательской деятельности: теле- и радиореклама, наружная реклама, публикация в региональных СМИ; встречи молодых людей, вовлекаемых в предпринимательскую деятельность, с первыми лицами региона)
- **Вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность** (проведение информационных конкурсий, анкетирование)
- **Отбор молодых людей, имеющих способности к занятию предпр. деятельностью** (оценка бизнес-идей, проведение конкурсов)
- **Обучение** (проведение углублённого модульного обучения по курсу бизнес-планирования, образование проектных команд с привлечением бизнес-тренеров)
- **Сопровождение начинающих предпринимателей** (проведение регионального форума молодых предпринимателей; обеспечение участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях)

Ожидаемый результат: повышение уровня занятости среди молодёжи.