

**Состояние и перспективы
развития рынка наиболее
значимых
продовольственных товаров в
России, Республике Татарстан**

Миннахметова А.М.

222-О

Россия

Цели развития рынка продовольственных товаров

- приоритетное развитие национального сельского хозяйства
- обеспечение гарантированного и бесперебойного снабжения продовольствием населения
- возможность широкомасштабных поставок продовольствия на мировой рынок

Состояние рынка продовольственных товаров

Экспорт продовольственной продукции в стоимостном выражении значительно вырос, что произошло за счет увеличения поставок продукции в страны СНГ.



пиво

**минеральные
воды**

**кондитерские и
макаронные
изделия**

Россия

мука

**масло
растительно**

**ликероводочная
продукция**



Не смотря на положительную динамику роста пищевой промышленности и принимаемые меры по защите отечественного рынка, импорт продовольствия и сырья для его производства остается значительным и, более того продолжает расти.

В последние годы произошло снижение импорта сахара-сырца, мяса свежего и мороженого, мяса птицы, удельный вес которых в структуре импорта составляет примерно 40 %, а в стоимостном выражении — около 3 млрд. долл.

Рынок зерна

Следуя общим тенденциям мирового рынка зерна, российский агропродовольственный рынок так же отреагировал общим снижением цен, что особенно заметно в регионах.



РЫНОК мяса

На рынке мяса и мясопродуктов в январе-ноябре 2014 г. отмечалось увеличение производства скота и птицы на 4,7% и одновременно снижение объемов импорта мяса - на 23,8%.

В прошлом году средняя цена сельскохозяйственных производителей на говядину (полутуши) составила 197,7 тыс. руб./тонну, на свинину (полутуши) – 189,4 тыс. руб./тонну, на мясо кур (тушки) – 110,8 тыс. руб./тонну.



РЫНОК МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

На рынке молока и молочных продуктов наблюдается сезонный рост цены на сырое молоко. Средняя цена закупки сырого молока (1 сорт базисной жирности) по Российской Федерации за прошедшую неделю увеличилась на 0,3% и составила, без учета НДС, 19,46 руб./л. (данные на 15.01.2015 г.).



Рынок сахара

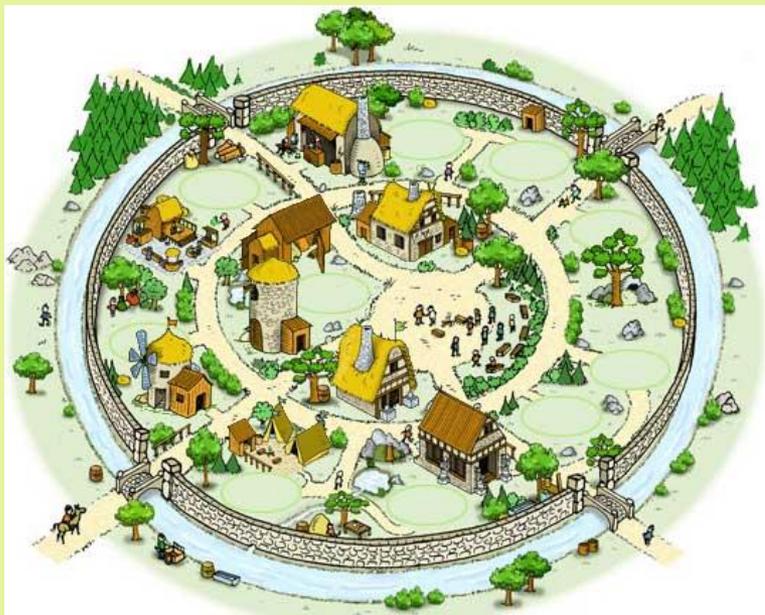
На внутреннем рынке сахара в 2014 г. отмечался значительный рост производства, которое с начала года составило 4 819,9 тыс. тонн, что на 16,9% выше аналогичного периода 2013 г. В ноябре 2014 года цена отечественных производителей на сахар белый свекловичный составил 24,80 руб./кг, что на 10,1% выше предыдущего месяца.



Перспективы

- Главное конкурентное преимущество России – площади сельскохозяйственных угодий, которые составляют около 221 млн га (140 млн га — пашня).
- В ближайшие годы Россия сможет заявить о себе не только как крупный покупатель, но и как перспективный экспортер мясных и рыбных продуктов, кондитерских изделий, алкогольных и безалкогольных напитков, различных видов круп, подсолнечного масла, йогуртов, молочных консервов, мороженого, соков и др., а в перспективе — ряда видов сельскохозяйственной продукции, в первую очередь зерновых и масличных культур. Особенно благоприятные перспективы для экспорта экологически чистой продукции.

Однако значение России в мировом продовольственном хозяйстве будет в немалой степени зависеть от эффективности государственной поддержки национальных производителей сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, принятия предлагаемых Минсельхозом России проектов федеральных законов по развитию сельского хозяйства, регулированию зернового рынка и др.



Республика Татарстан

Динамика сельскохозяйственного производства

Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей составил 188,8 млрд.рублей, или 102,3%.



Состояние растениеводства

- В хозяйствах всех категорий валовой сбор сахарной свеклы (фабричной) снизился на 33,3% и составил 1408,4 тыс. тонн.
- Уменьшение производства обусловлено спадом урожайности на 26,8% при снижении убранных площадей на 8,7%.
- Производство картофеля составило 1315,8 тыс. тонн и снизилось на 0,5% при сокращении убранных площадей на 0,8%.
- Валовой сбор овощей открытого грунта во всех категориях хозяйств увеличился на 8,5% за счет роста урожайности на 3,4% при увеличении убранных площадей на 5%.

Состояние животноводства

- По данным на 1 января 2016 года в Республике Татарстан насчитывается 1033,6 тыс. голов КРС
- Птицы – 748,1 тыс. голов.
- Коров насчитывается 366,7 тыс. голов.
- Свиной насчитывается 481,2 тыс. голов.
- Овец и коз – 356,5 тыс. голов.
- Птицы насчитывается 16,2 млн. голов.

Молоко и молочные продукты.

Устойчивый ежегодный рост на уровне не менее 2% эта отрасль показывает уже более десяти лет.

За период с начала года производство молока в Татарстане выросло на 1,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В количественных показателях республика произвела 869,4 тысячи тонн молока. Около трети молока – из личных подсобных хозяйств (279,8 тысячи тонн).

Сельскохозяйственные объединения и крестьянско-фермерские хозяйства выпустили 589,7 тысячи тонн ценного продукта.

К 2017 году, по оценкам специалистов, республика выйдет на выпуск двух миллионов тонн в год.

Проблемы и перспективы

Однако, несмотря на позитивные тенденции развития, серьезной проблемой внутреннего рынка остается разрыв в развитии сферы торговли городской и сельской местности. Несмотря на то, что в сельской местности проживает четверть населения республики, доля сельского оборота розничной торговли составляет не более 12% от общего объема оборота республики. Также существенны различия душевой продажи потребительских товаров между городом и селом. Сельский житель покупает товаров в 2-3 раза меньше, чем горожанин.

По прогнозам аналитиков, Татарстан может обеспечить увеличение выпуска пищевой продукции и снижение импортной зависимости. Поставка дополнительного сельскохозяйственного сырья для пищевой промышленности не станет препятствием для его своевременной переработки.

