



Товар и его СВОЙСТВА

Левашов Леонид

1 группа

Определение

- Товар — это результат взаимодействия человека со средствами производства (личностного и вещественных факторов производства), который получает материальную или нематериальную форму.



Определение

- Карл Маркс выдвинул такое определение этому понятию: «Товар есть внешний предмет (вещь), которая удовлетворяет какие-либо человеческие потребности, в силу ее свойств».





Совокупность экономических отношений

- Во-первых, товар отражает отношения собственности. Любой товар выступает в качестве объекта собственности. Собственник товара готов передать его другому в обмен на нечто равноценное.
- Во-вторых, существуют отношения по поводу производства товара. К ним можно отнести отношения, обеспечивающие специализацию на производстве того или иного товара и возможность возникновения на ее основе кооперации. При производстве товара возникают также отношения конкуренции, в ходе которой производители стремятся сделать товар более привлекательным для покупателей.



Совокупность экономических отношений

- В-третьих, по поводу товара складываются отношения распределения. Поскольку каждый товар выступает как часть общественного продукта, то, продавая и покупая товары, люди тем самым участвуют в распределении этого продукта.
- В-четвертых, товар становится объектом потребления, поскольку, в конечном счете она создается для удовлетворения каких-то потребностей.



Товарная единица

- Наряду с понятием "товар" существует понятие "товарной единицы". Товарная единица - обособленная целостность, характеризующаяся показателями величины, цены, внешнего вида и прочими атрибутами. Каждую отдельную товарную единицу, предлагаемую потребителям, можно рассматривать относительно трех уровней

Свойства товаров

- Товар обладает двумя основными свойствами:
- способностью удовлетворять какую-либо человеческую потребность.
- способностью к обмену.



Свойства товаров

- Полезность
- Стоимость

Полезность

- Во-первых, очевидно, что товаром не может быть даровой продукт природы (родниковая вода, дикорастущие плоды и т.п.). Им является полезная вещь, на создание которой затрачен труд человека — экономическое благо.
- Во-вторых, товарами не являются изделия, приготовленные для собственных нужд (как в натуральном хозяйстве). Ими будут вещи, созданные для иных людей, — общественные полезности.
- В-третьих, к числу товаров мы не отнесем вещь, которая достается потребителю бесплатно (например, подарок). Продаваемое на рынке благо предполагает равноценное возмещение.



Стоимость

- Из данного определения видно: товар при обмене на иной продукт получает на рынке меновую стоимость. Меновая стоимость — способность товара обмениваться на другие полезные вещи в определенных пропорциях (соотношениях) обмена.

Стоимость

- Еще выдающийся мыслитель Древней Греции Аристотель подметил: обмен невозможен без равенства, а равенство — без соизмеримости. Однако что лежит в основе такой соизмеримости, никто не мог сказать в течение более двух тысячелетий. Только в XVII—XIX вв. экономическая теория дала долгожданный ответ: общим содержанием менового равенства является одинаковая по величине стоимость, воплощенная во всех товарах.



Вывод

Таким образом, товар имеет два свойства: полезность и стоимость.

Данная характеристика товара была вполне достаточна для простого и развитого товарного хозяйства вплоть до второй половины XX в. Но в последнее время в условиях образования государственного сектора (а с ним, как отмечалось в предыдущем параграфе, нетоварной зоны экономики) потребовалась новая классификация экономических благ. Помимо товаров в нее вошли и нерыночные продукты.



Библиография

Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. акад.
В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тара-
севича. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 714 с — (Серия «Высшее
образование») Глава 7

A vibrant outdoor market scene featuring a variety of fresh produce. In the foreground, there are baskets filled with purple and white garlic, bright red chili peppers, and green apples. A woman in a grey sweater and glasses is seen from the side, holding a red apple and looking at it. In the background, other market stalls and people are visible, creating a lively atmosphere. The text "Спасибо за внимание!" is overlaid in the center in a white, sans-serif font.

Спасибо за
внимание!