

LOGO

Рыночные отношения в экономике





Экономическая система

- - установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта



Типы экономических систем характеризуются:

Формами
собственности

Способами
регулирувани
я экономики

Способами распределения
ограниченных ресурсов



Определения:

- 1. **Традиционная э.с.** – это способ организации жизни, базирующийся на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, многоукладности экономики



Определения:

- **2. Централизованная э.с.** – способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля, практически все экономические ресурсы находятся в собственности государства



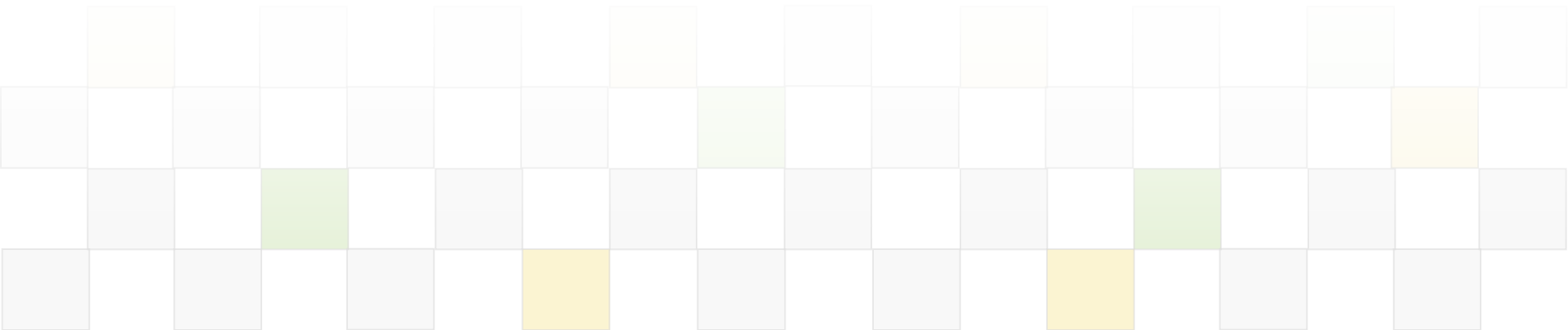
Определения:

- **3. Рыночная э.с.** – способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности отдельных лиц
- **В реальной жизни имеет место смешанная экономика (способ производства, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ресурсов осуществляется и рынками, и при значительном участии государства)**



Самый главный инструмент экономики

- Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организация сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.





Основные признаки рынка:

Нерегулируемо
е предложение



Производитель сам
решает, что как,
сколько и для кого
производить

Нерегулируемы
й спрос



Потребитель
сам решает, что,
где, как и
сколько
покупать

Нерегулируема
я
цена



Цены
определяются
на рынке,
зависят от
спроса и
предложения



Роль рынка в экономической жизни



Спрос – это желание купить конкрет-ный товар или услугу по конкретной цене в определённый период време-ни.



Предложение – это желание произво-дителя произвести и предложить к продаже на рынке товары или услуги по конкретным ценам из ряда возмо-жных цен в течение определённого времени.

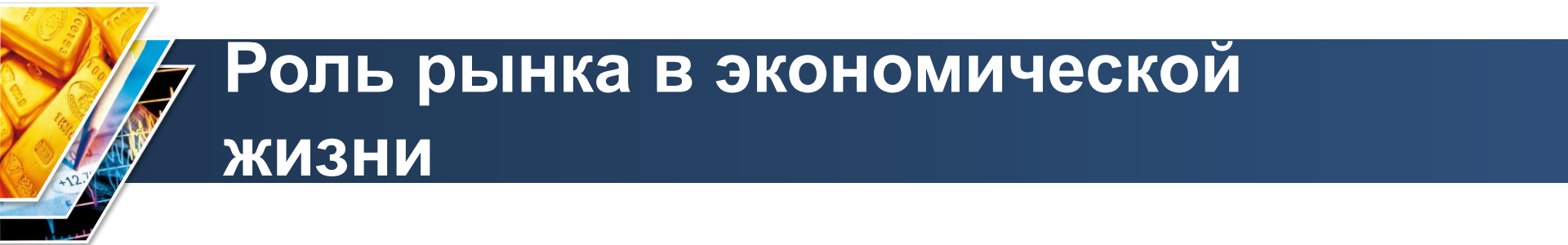
Роль рынка в экономической жизни



Закон спроса – величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены единицы товара.



Закон предложения – предложение возрастает с увеличением цены и падает при её снижении.



Роль рынка в экономической жизни

спрос

индивидуальный



**Спрос одного лица
или по отдельным
товарам**

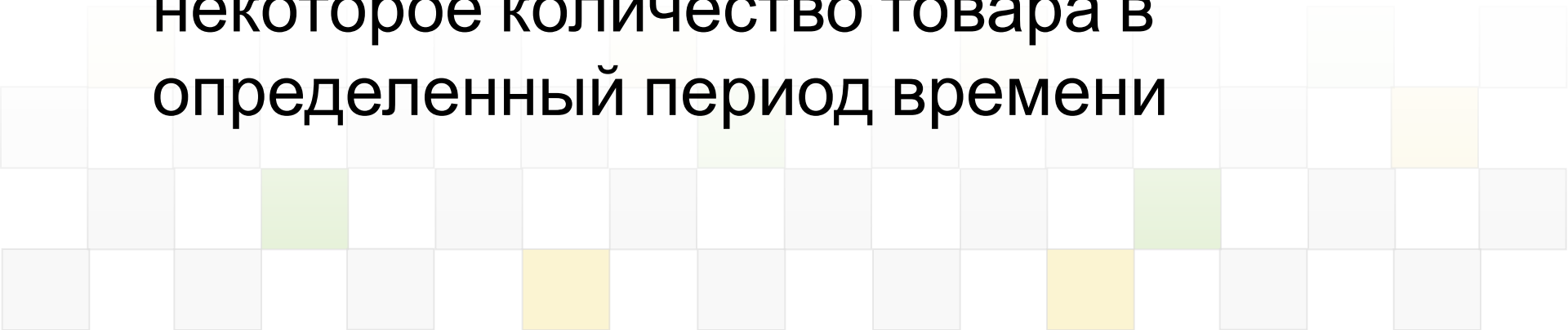
совокупный



**Спрос на всех
рынках данного
товара или на все
производимые и
продаваемые
товары**



Закон спроса

- Человек при неизменном доходе будет приобретать больше данного продукта по низкой цене, чем по высокой.
 - **Цена спроса:** максимальная цена, по которой потребители готовы купить некоторое количество товара в определенный период времени
- 



Факторы, влияющие на спрос

- **1. величина доходов населения**
 - **2. меняющиеся вкусы**
 - **3. ажиотажный спрос**



Закон предложения

Существует прямая взаимосвязь ценой и величиной предложения

Факторы, влияющие на величину предложения:

1. цена аренды земли, банк.кредитов, величина налогов
2. технология
3. ожидания



Вывод 1. Рынок – саморегулирующаяся система

- **Свободный (конкурентный) рынок** — это саморегулирующаяся система, которая достигает результатов и поддерживает своё равновесие самопроизвольно, без вмешательства внешних сил.
- Рыночный механизм действует на основе экономических законов: изменения спроса, изменения предложения, равновесной цены, конкуренции, стоимости, полезности и прибыли.



д/задание

П.3, задания на стр.42 1,2, вопросы и задания к документу (стр.41) 2 устно.