

Тема 4

Рыночная экономика и ее модели

Вопросы

1. Рынок: понятие, субъекты, объекты и функции.
2. Структура рыночной экономики. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура.
3. Совершенная и несовершенная конкуренция.
4. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.
5. Несовершенства (фиаско) рынка. Функции государства в современной рыночной экономике.
6. Модели рыночной экономики.

1.

**Рынок: понятие, функции,
рыночная система и ее
эволюция.**



Первоначально «рынок»
рассматривался как
«базар», рыночная
площадь.



По мере развития товарного обмена,
появления денег, «рынок» стал
рассматриваться как форма товарного и
товарно-денежного обмена.

Рынок многогранен, поэтому изучать его можно с многих сторон.

с точки зрения
купли-
продажи

- это сфера взаимодействия спроса и предложения, производителя и потребителя

с точки зрения
организации
экономики

- это общественная форма функционирования экономики, основанная на продаже

с позиции
участников
рынка

- это форма общественной связи между субъектами хозяйствования

В общем виде:

**Рынок — это система
организационно-экономических
отношений между продавцами и
покупателями, осуществляемая
через куплю-продажу**

- Условия возникновения и развития рынка:
- общественное разделение труда;
- экономическая обособленность товаропроизводителей;

Эти факторы приводят к возникновению регулярного обмена и необходимости координации деятельности субъектов. Таким координирующим механизмом становится **рынок**

Экономика в которой рынок
является регулятором всей
экономической жизни называется
рыночной экономикой.

Носителями рыночных отношений являются

- субъекты рынка:
 - домашние хозяйства
 - собственники всех факторов производства. Экономическая активность: предложение факторов производства, потребление и сбережение дохода
 - фирмы (предприятия)
 - субъекты хозяйствования, зарегистрированные внутри страны. Экономическая активность: спрос на факторы производства, предложение благ и инвестирование.
- государство
 - совокупность государственных институтов и учреждений. Экономическая активность: закупка благ, взимание налогов, предложение денег и общественных благ.

Все по поводу чего возникают экономические отношения -

- Объекты рынка:
 - товары
 - услуги
 - факторы производства
 - деньги
 - ценные бумаги
 - информация
 - рабочая сила
 - человеческий капитал и др.

Сущность рынка проявляется через его функции :

Информационная

Посредническая

Регулирующая

Интегрирующая

Стимулирующая

Санирующая

- обеспечивает ориентированность в рыночных действиях

- обеспечивает взаимодействие между продавцами и покупателями

- обеспечивает развитие спроса и предложения

- стимулирует интеграцию хозяйствующих субъектов

- стимулирует достижение экономической стабильности

- стимулирует развитие слабых хозяйственных единиц, способствующих развитию экономики

Функции рынка реализуются через рыночный механизм - такой способ организации хозяйства, при котором производители и потребители, взаимодействуя друг с другом (через спрос и предложение) решают

следующие вопросы:

Какие
товары и в
каком
количестве
производи

Каким
способом
производи
ть, какие
технологии
использов
(для кого)

будут
производит
ся товары

Кто будет
производи
ть

- Решают потребители, используя свои

- Решают производители в ходе конкурентной борьбы на рынке
- Решается на рынке факторов производства, где формируют

- Страны, где формируют основные

- Страны, где формируют основные

2.

**Структура рыночной
экономики. Классификация
рынков. Рыночная
инфраструктура.**

Рыночная экономика имеет свою структуру - строение рынка, порядок соединения отдельных его элементов.

Рыночная структура – это система взаимосвязанных и взаимодействующих рынков. Структура рынка включает в себя субъекты и объекты рыночной экономики, а также систему рынков, классифицированных по различным признакам.

Структура рынков

- региональный
- национальный
- мировой
- региональный по группе стран
- по экономическому назначению рыночных объектов
 - товарный рынок
 - финансовый рынок
 - рынок труда
- по степени развития конкуренции
 - свободный
 - монополистич.
 - конкуренции
 - олигопольный
 - монополюльный
 - монополистический
- по отраслям
 - рынок сельхоз. продукции

- по степени насыщенности
 - равновесный
 - дефицитный
 - избыточный
- по механизму функционирования
 - свободный
 - регулируемый
- по соответствию законодательству
 - легальный
 - теневой
- по степени
 - развития:
 - развитый
 - неразвитый

Каждый вид рынка включает в себя следующие его рынки:

- Товарный рынок
- потребительский рынок

- рынок средств производства
- рынок информационной продукции
- рынок научно-технических разработок
- Финансовый рынок
 - рынок капиталов
 - денежный рынок
 - рынок ценных бумаг
 - валютный рынок
- Рынок труда
 - рынок квалифицированной рабочей силы

Для функционирования рынка необходима хорошо развитая его инфраструктура.

Инфраструктура рынка – это совокупность организаций, учреждений, предприятий и служб, обеспечивающих нормальное функционирование рынка.

Каждый вид рынка – товарный, финансовый и рынок труда имеют свою инфраструктуру.

- В инфраструктуру рынка товаров и услуг входят
 - товарные и сырьевые биржи
 - ярмарки, аукционы, выставки-продажи
 - торговые дома, торговые палаты
 - рекламные агентства, информационные агентства
 - аудиторские, консалтинговые компании
 - средства транспорта, связи

Консалтинговые компании — это фирмы, консультирующие по экономическим и юридическим вопросам.

Аудиторские фирмы — это фирмы, которые осуществляют комплексные ревизии финансово-хозяйственной деятельности фирм.

- Элементы инфраструктуры финансового рынка
 - банковская система
 - инвестиционные институты
 - валютно-фондовые биржи
 - страховые компании
 - пенсионные фонды и др.

•В инфраструктуру рынка труда обычно включают:

- биржи труда, центры занятости

- фонды занятости

- системы подготовки и переподготовки кадров

- миграционные центры и др.

• Инфраструктура рынка выполняет следующие функции:

- обеспечивает непрерывный процесс купли-продажи товаров, ресурсов, капиталов
- распределяет товарные потоки по отраслям, регионам
- формирует рыночную конъюнктуру
- повышает оперативность и эффективность работы рыночных субъектов на основе специализации
- способствует достижению сбалансированности рынка

3.

Совершенная и несовершенная конкуренция.

Под *конкуренцией* (от лат. concurrentia - сталкиваться) понимается соперничество на каком-либо поприще между отдельными юридическими или физическими лицами (*конкурентами*), заинтересованными в достижении одной и той же цели.

Функции конкуренции:

Регулирующая

оптимально
го
• соответствие
а спросу.
• Девиз:
размещение
производит
факторов

Аллокационная

производства
а в местах,
где их
• Проявление
преимущества
специализации
(нововведений),

Инновационная

опирающихся на
• достижения
научно-
технического
• Предприятие
(фирм) к
распределению
внутренней
и внешней

Адаптивная

объема
произведен
ных благ
• Не
допускается
установление
его

Распределительная

монополистического
диктата
одних
агентов
рынка над

Контролирующая

Конкуренция имеет и положительные и отрицательные стороны.

- **Позитивные**

- способствует развитию НТП, заставляя производителя применять лучшие технологии, рационально использовать ресурсы
- она реагирует на изменение спроса, ведет к снижению издержек производства, тормозит рост цен
- выравнивает норму прибыли на капитал и уровень заработной платы во всех отраслях национальной экономики

- **Негативные**

- придает бизнесу нестабильность, создает условия для безработицы, инфляции и банкротства
- ведет к дифференциации доходов и создает условия для их несправедливого распределения
- ее следствием может быть перепроизводство товаров и недогрузка мощностей

На поведение фирмы и выбор ею рыночной стратегии и тактики оказывает влияние определённая конкурентная ситуация, или рыночная структура.

Структура рынка достаточно сложна, но в ней присутствуют определённые характерные черты, которые позволяют провести классификацию.

Рыночная структура определяется совокупностью экономических условий, известных как структурные переменные.

- Черты рыночных структур:
 - степень однородности продукции
 - количество фирм в отрасли
 - степень легкости входа в отрасль или выхода из нее
 - степень контроля фирм над ценами в отрасли
 - доступность экономической информации

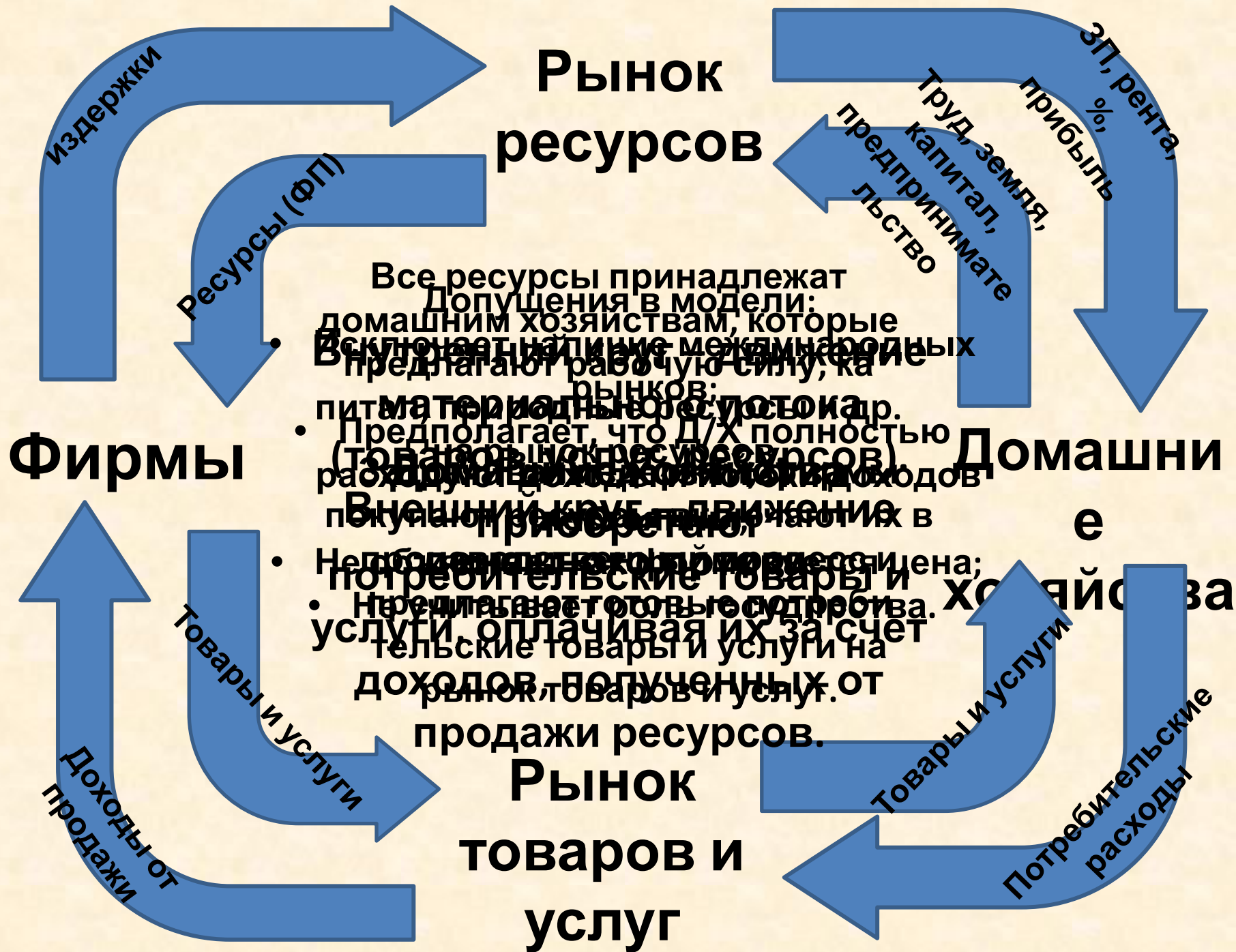
Типы рыночных структур

<u>Характерные черты</u>	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
<u>Количество и размеры фирм</u>	Множество мелких фирм	Множество мелких и средних фирм	Несколько фирм	Одна фирма
<u>Тип продукта</u>	Однородный	Дифференцированный	Однородный или дифференцированный	Уникальный, нет близких заменителей
<u>Контроль над ценой</u>	Отсутствует	Некоторый, но в очень узких рамках	Ограниченный взаимозависимостью;	Значительный
<u>Условия входа и выхода из отрасли</u>	Свободные	Свободные	Возможны отдельные препятствия	Практически непреодолимые препятствия
<u>Доступность информации</u>	Равный доступ ко всем видам информации	Некоторые ограничения	Некоторые ограничения	Некоторые ограничения

4.

**Кругооборот ресурсов,
продуктов и денег в рыночной
экономике.**

Так как рыночная экономика
(чистый капитализм) –
саморегулирующая система, то
связь между ее субъектами
происходит стихийно, через
систему рынков, путем движения
ресурсов, товаров, услуг и
доходов по следующей модели.
Экономический кругооборот – это круговое
движение реальных экономических благ,
сопровождающееся встречным потоком
доходов и расходов.



5.

**Несовершенство (фиаско)
рынка. Функции государства в
современной рыночной
экономике.**

Идея саморегулирования рыночной экономики была сформулирована английским экономистом А. Смитом в принципе «невидимой руки», управляющей экономикой.

Однако, появление монополий, контролирующих производство и сбыт продукции целых отраслей, устанавливающих высокие цены и извлекающих высокие прибыли подорвало основы саморегулирования экономики.

Неспособность современного рынка к саморегулированию проявляется в экономических кризисах. Один из таких кризисов - Великая депрессия 1929-1933 гг.

Модель государственного регулирования рыночной экономики была предложена англ. экономистом Дж.М.Кейнсом в конце 30-х гг. 20-го века.



- **Причины вмешательства государства в рыночную экономику:**
 - **рынок не способен обеспечить защиту слабых, наименее приспособленных к рынку производителей и работников.**
- **В рыночной экономике имеется целая группа товаров и услуг, производство которых не могут обеспечить отдельные фирмы. Они называются «общественными благами»: освещение городов, охрана окружающей среды, система здравоохранения, образования, обороны и др.**
- **Рынок самостоятельно не может защищать производителей и потребителей от недобросовестной деловой практики: выпуска некачественных товаров, недобросовестной конкуренции, установления необоснованно высоких цен и т.д.**
- **Рынок не способен рационально использовать ресурсы в интересах всего общества.**
- **Рынок самостоятельно не может бороться с инфляцией, безработицей и т.д.**

- Принципы государственного вмешательства в экономику:
 - государство должно ориентировано на социально значимые отрасли, не привлекательные для частного бизнеса
 - государственное предпринимательство должно помогать развитию частного бизнеса
 - государственная финансовая, кредитная и налоговая политика должна способствовать экономическому росту и социальной стабильности
 - государственное вмешательство тем эффективнее, чем более «рыночные» формы оно имеет
 - особую значимость госрегулирование приобретает в период кризиса

- Функции государства по регулированию экономики:
 - Установление и регулирование рыночной среды и создание условий для свободы выбора экономической деятельности, свободы конкуренции и т.д.
- Определение положения и судьбы предприятий-монополистов
- Обеспечение социально-экономической справедливости путем перераспределения доходов
- Стабилизация экономики, сдерживание безработицы и инфляции, поддержание обороноспособности, экономического и политического порядка
- Ограничение или запрет нежелательных с точки зрения общества видов экономической деятельности
- Поддержка некоторых форм предпринимательства и т.д.

Методы государственного регулирования экономики:

Правовые

- установление правил поведения для субъектов экономики, запреты, лицензирование, квотирование, контроль над производством

Административные

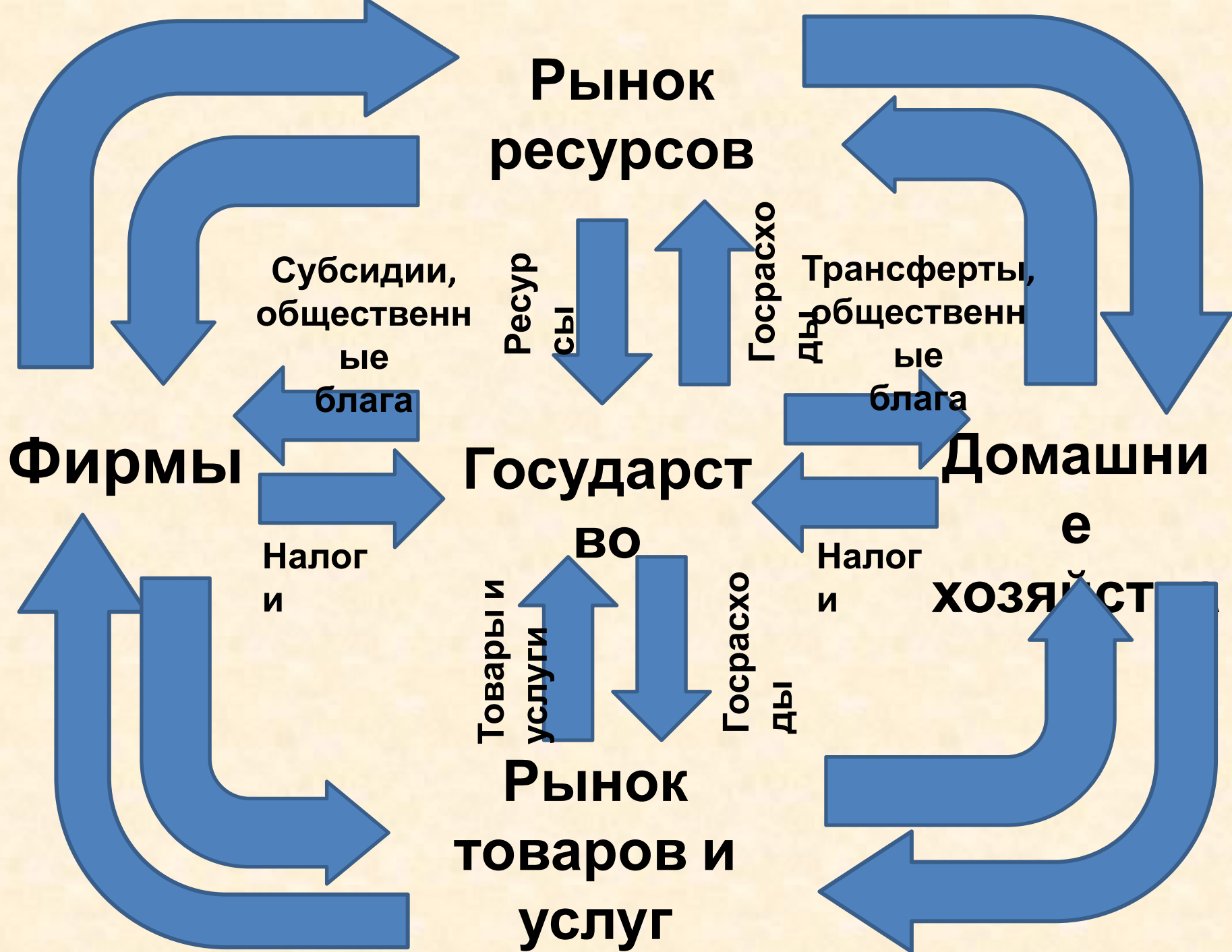
- это различные рычаги влияния, валютным курсом и т. п. Эти меры

Экономические косвенные

- это налоговая, амортизационная, внешнеэкономическая политика

Экономические прямые

- это целевое финансирование из бюджета, дотации, пособия, льготные кредиты



6.

Модели рыночной экономики.

Страны с развитой рыночной экономикой имеют свои особенности в связи с историей их развития, географией, целями экономики и т.д.

- Но все модели имеют и общие черты:
 - Наличие различных форм собственности
 - Развитая конкуренция
 - Свобода предпринимательства
 - Система госрегулирования

Выделяют несколько моделей рынка:

- Американская модель
 - доля госсобственности невелика (10-20%)
 - Минимум вмешательства государства в экономику
 - Развитие малого и среднего бизнеса
 - Расслоение населения по уровню доходов
 - Разрыв в оплате труда (руководители и служащие)
 - Приемлемый уровень жизни малообеспеченных слоев.

- Японская модель:
 - Государственная поддержка основных направлений национальной экономики (электроника)
 - Использование системы планирования национальной экономики
 - Участие рабочих в управлении, система пожизненного найма
 - Небольшие различия в уровне оплаты труда
 - Борьба с социальным неравенством
 - Банки – основной источник инвестиций

- Немецкая модель (идеолог Л. Эрхард):
 - Сильное воздействие государства на экономику, особенно в социальной сфере
 - Планирование основных экономических показателей
 - Участие рабочих в собственности (социальное партнерство)
 - Небольшой разрыв в уровне зарплаты



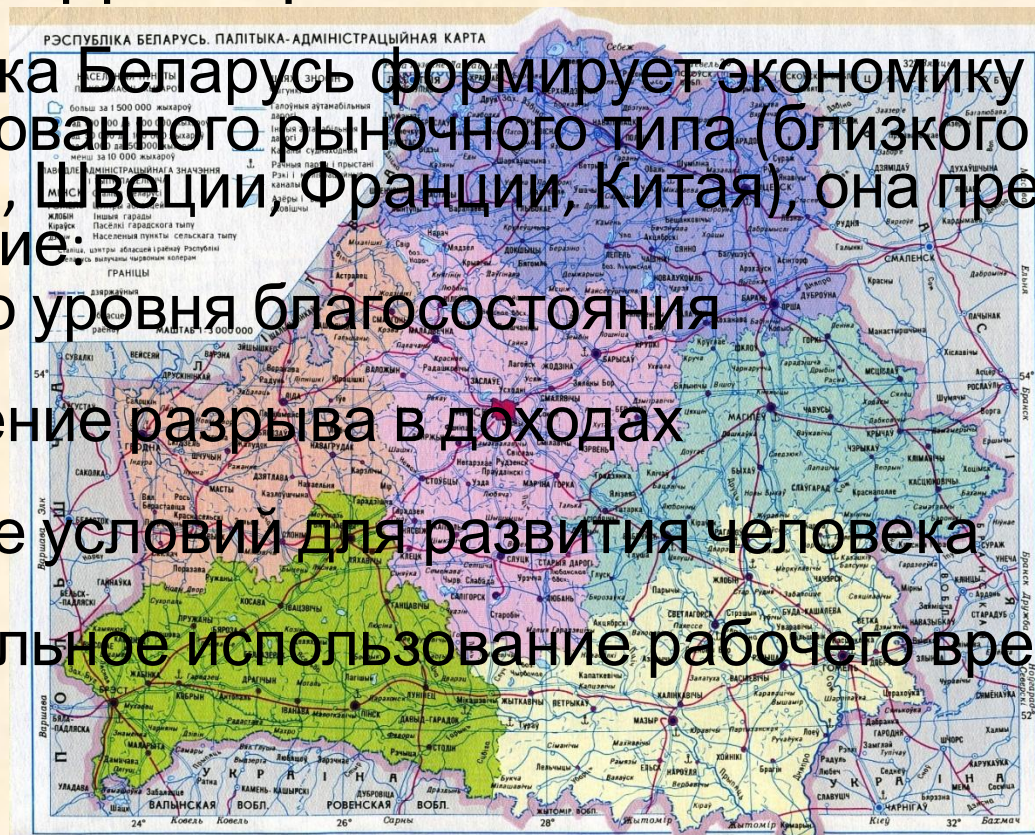
- Шведская модель.
- Социальная направленность
- Забота о малоимущих
- Активная роль государства
- Низкий уровень безработицы

- Китайская модель (социалистическая плановая товарная экономика):
- Преобразования в сельском хозяйстве (семейный подряд)
- Рыночный механизм в рамках госрегулирования



Переходная экономика - это экономика трансформационная, реформируемая, в ней сочетаются элементы старой экономической системы и зарождающиеся элементы новой.

- Республика Беларусь формирует экономику социально-ориентированного рыночного типа (близкого к моделям Германии, Швеции, Франции, Китая), она предполагает достижение:
- Высокого уровня благосостояния
- Сокращение разрыва в доходах
- Создание условий для развития человека
- Рациональное использование рабочего времени



- В такой системе обычно существует эффективная система соцзащиты:
- Работа для трудоспособных;
- Пособия по безработице и нетрудоспособности;
- Нормальный уровень жизни на основе трудовых доходов;
- Минимальное обеспечение жильем, услугами культуры, образования, медицины и т.п.

В ней существуют лимиты цен на социально значимые товары, дотации.

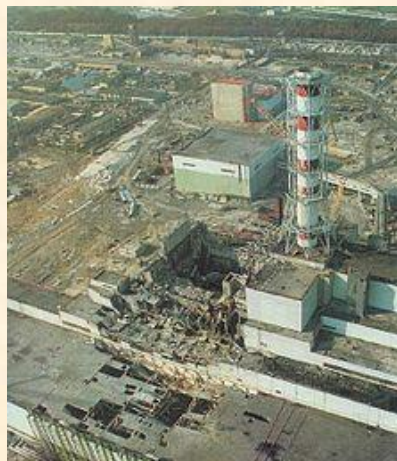
Эти меры можно осуществить только через систему госрегулирования экономики.

- Для формирования социально-ориентированной экономики в РБ необходимо:
- Обеспечить развитие многообразных форм собственности путем разгосударствления и приватизации;
- Обеспечить конкурентные условия производства на основе развития предпринимательства и преодоления монополизма;
- Использовать преимущественно экономические методы госрегулирования, обеспечить свободное ценообразование, развитие рыночной инфраструктуры, интеграцию национальной экономики в мировое хозяйство.

На это направлена программа развития
РБ до 2020 года.

Особенности белорусской модели социально-экономического развития:

**Чрезвычайная экологическая
озабоченность** связанная с
катастрофой на ЧАЭС.



Из с/х оборота выведено 2,6 тыс м2 с/х
угодий. На загрязненной территории
оказалось 27 городов и свыше 3600
населенных пунктов, с более чем 2 млн.
чел.

Ущерб Беларуси – от ЧАЭС примерно 235
млрд\$.



2. Социально щадящий режим реформирования и развития: так как с 1993 года – отрицательный прирост населения.

3. Интеллектуально – инновационная основа модели:

- Знания – главный ресурс;
- Инновационная основа сферы услуг;
- Изменяется объект управления с производства на людей
- Рост затрат на науку и информацию

4. Последовательность и постепенность реформирования (градуализм);
5. Учет менталитета населения;
6. Смешанность создаваемой рыночной системы (рыночный и государственный механизм регулирования);
7. Приверженность социальной справедливости;
8. Принцип опоры на собственные силы (высокообразованная рабочая силы, выгодное географическое положение, научный потенциал);
9. Ориентация на рост благосостояния и социальное развитие народа.

**Спасибо за
внимание!**