



**РОСКОМНАДЗОР**

**Соблюдение требований законодательства Российской Федерации в области телевизионного вещания и радиовещания**

# Перечень нормативно-правовых актов в сфере лицензирования телерадиовещания

1. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
2. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 6 октября 2011 г. N 826 "Об утверждении типовой формы лицензии".
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 1025 «О лицензировании телевизионного вещания и радиовещания». С 1 января 2021 года вступает в силу постановление Правительства Российской Федерации от 23.09.2020 № 1529 «О лицензировании телевизионного вещания и радиовещания».
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2012 г. № 25 «О выделении конкретных радиочастот для вещания с использованием ограниченного радиочастотного ресурса (наземного эфирного вещания, спутникового вещания), проведении конкурса, взимании единовременной платы за право осуществлять наземное эфирное вещание, спутниковое вещание с использованием конкретных радиочастот и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».
6. Постановление Правительства РФ от 16.10.2015 N 1107 «Об утверждении перечня документов, свидетельствующих о соблюдении учредителями (участниками) средств массовой информации, редакциями средств массовой информации, организациями (юридическими лицами), осуществляющими вещание, требований статьи 19.1 Закона РФ "О средствах массовой информации».
7. Административный регламент предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги лицензирования в области телевизионного вещания и радиовещания, утвержденный приказом Роскомнадзора от 24.07.2019 № 210.
8. Приказ Минкомсвязи России от 17.08.2012 № 202 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией);
9. Приказ Минкомсвязи России от 27.09.2012 № 230 «Об утверждении порядка сопровождения информационной продукции распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач.
10. Приказ Роскомнадзора от 17.01.2012 № 11 «Об утверждении порядка представления вещателем в лицензирующий орган сведений об операторах связи, осуществляющих трансляцию телеканала, радиоканала по договору с вещателем таких телеканала или радиоканала, и о лицах, распространяющих телеканал, радиоканал в неизменном виде по договору с вещателем таких телеканала или радиоканала.

В соответствии с Федеральным законом от 30.10.2018 № 380-ФЗ «О внесении изменений в статью 31 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 14.12.2018 № 1562 перечень лицензионных требований в сфере телерадиовещания с 1 января 2020 года дополняется требованием обеспечения лицензиатом – вещателем телеканала доступности для инвалидов по слуху продукции средства массовой информации в объеме не менее 5 процентов объема вещания в

# Перечень требований, установленный ст. 31 Закона РФ О СМИ и Положением о лицензировании телевизионного вещания и радиовещания № 1025

- Вещание указанного в лицензии телеканала или радиоканала;
- Соблюдение объемов вещания;
- Соблюдение даты начала вещания;
- Вещание в пределах территории распространения телеканала или радиоканала;
- Вещание в определенной среде (согласно лицензии);
- Вещание на выделенных частотах (для эфирного вещания);
- Вещание на указанной в лицензии позиции в мультиплексе - в случае наземного эфирного цифрового вещания;
- Соблюдение параметров спутникового вещания – для спутникового вещания;
- Соблюдение программной направленности;
- Соблюдение срока неосуществления вещания (не более трех месяцев) – в случае отсутствия вещания по лицензии
- Соблюдение требования лицензии о мощности передатчика, периодичности и времени вещания
- с 1 января 2020 года обеспечение доступности для инвалидов по слуху продукции СМИ в объеме не менее 5 процентов объема вещания в неделю



# Основания внесения изменений в лицензию на вещание

## По Закону РФ «О лицензировании»

### Основания

## По Закону РФ «О СМИ»

- ✓ в связи с реорганизацией юридического лица в форме преобразования;
- ✓ изменения его наименования, адреса места нахождения, адресов мест осуществления лицензируемого вида деятельности,
- ✓ уступки лицензии другому лицу (только с согласия лицензирующего органа)

**\* Для переоформления лицензии необходимо заполнить заявление и предоставить в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), форма бланка заявления расположена на сайте Роскомнадзора: <https://rkn.gov.ru>**

В Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций	
<b>ЗАЯВЛЕНИЕ</b>	
о переоформлении лицензии (реквизиты лицензии: № и дата) _____ на осуществление телевизионного вещания (радиовещания) на территории Российской Федерации (в связи с реорганизацией юридического лица в форме преобразования; изменением его наименования, адреса места нахождения, адресов мест осуществления лицензируемого вида деятельности; изменением наименования (названия) телеканала или радиоканала, программной направленности телеканала или радиоканала, территории распространения телеканала или радиоканала, объема вещания, даты начала вещания, среды вещания телеканала или радиоканала; уступкой лицензии другому лицу; внесением сведений о радиочастотах и (или) позиции телеканала или радиоканала в мультимплексе (выделении конкретных радиочастот для вещания с использованием ограниченного радиочастотного ресурса (наземного эфирного вещания, спутникового вещания), иная причина. (нужное подчеркнуть)	
1.	Лицензиат (соискатель лицензии – в случае уступки лицензии другому юридическому лицу) <small>(при государственном преобразовании формы, полного и сокращенного наименования юридического лица (при наличии))</small>
2.	Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) _____ Код принятого постановления на учет (КПНУ) _____ Данные документа о постановке юридического лица на учет в налоговом органе Серия _____ № _____ Наименование и адрес налогового органа по месту регистрации юридического лица. _____ <small>(наименование)</small> _____ <small>(федерация, город, область, район)</small> Улица _____, п. _____, корп. _____ <small>(форма)</small>
3.	ОГРН _____ Данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в ЕГРЮЛ Серия _____ № _____ ГРН _____ Данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в ЕГРЮЛ (обязательно в случае изменения наименования юридического лица или места его нахождения) Серия _____ № _____
4.	Адрес (место нахождения) юридического лица _____ <small>(наименование)</small> _____ <small>(федерация, город, область, район)</small> Улица _____, п. _____, корп. _____ <small>(форма)</small> Телефон (включая код города) _____, факс _____ Сайт/почта _____ Почтовый адрес (адрес для переписки) _____
5.	Виды выполняемых работ (телевизионное вещание телеканала, радиовещание радиоканала)
6.	Место осуществления лицензируемого вида деятельности (место нахождения студийного оборудования (адрес), используемого для формирования телеканала или радиоканала)

- ✓ изменения наименования (названия) телеканала или радиоканала,
- ✓ программной направленности телеканала или радиоканала,
- ✓ программной концепции вещания,
- ✓ территории распространения телеканала или радиоканала,
- ✓ объема вещания,
- ✓ даты начала вещания,
- ✓ среды вещания телеканала или радиоканала,
- ✓ перечня выполняемых работ, составляющих лицензируемый вид деятельности;
- ✓ внесения сведений о радиочастотах и (или) позиции телеканала или радиоканала в мультимплексе (выделение конкретных радиочастот для вещания с использованием ограниченного радиочастотного ресурса (наземного эфирного вещания, спутникового вещания).

# Представление в лицензирующий орган сведений об операторах связи

Все обстоятельства предусмотрены Приказом Роскомнадзора от 17.01.2012 N 11 «Об утверждении порядка представления вещателем в лицензирующий орган сведений об операторах связи, осуществляющих трансляцию телеканала, радиоканала по договору с вещателем таких телеканала или радиоканала, и о лицах, распространяющих телеканал, радиоканал в неизменном виде по договору с вещателем таких телеканала или радиоканала».

## Уведомление об операторе

Направляется в срок **не позднее 10 дней с даты начала трансляции или распространения.**

Уведомление о предоставлении вещателем сведений об операторах связи, осуществляющих трансляцию телеканала, радиоканала по договору с вещателем таких телеканала или радиоканала, и о лицах, распространяющих телеканал, радиоканал в неизменном виде по договору с вещателем таких телеканала или радиоканала

Сведения о вещателе									
Организационно-правовая форма вещателя	Наименование вещателя	ИНН вещателя	ОГРН вещателя	Номер лицензии на осуществление телерадиовещания	Дата выдачи лицензии на осуществление телерадиовещания				
Сведения об операторах связи и договоре между вещателем и оператором связи на трансляцию (распространение) телеканала или радиоканала									
Организационно-правовая форма оператора связи	Наименование оператора связи (наименование юридического лица или ФИО предпринимателя)	ИНН оператора связи	ОГРН оператора связи	Номер лицензии на оказание услуг связи	Номер договора	Дата договора	Срок действия договора	Дата начала трансляции	
1									
Сведения о трансляции (в случае трансляции телеканала, радиоканала оператором связи по договору с вещателем)									
Территория распространения		Технические характеристики канала вещания: порядковый номер канала либо			Объем трансляции (час/нед) Время трансляции				
Регион	Населенный пункт	№ пакета и № позиции в пакете, иной идентификатор (для кабельного вещания)							

\_\_\_\_\_(фамилия, имя, отчество уполномоченного должностного лица)  
\_\_\_\_\_(подпись)  
\_\_\_\_\_(дата)

## Уведомление о предоставлении сведений о расторжении договора с оператором связи

Направляется в срок **не позднее чем за 30 дней до даты прекращения трансляции или распространения.**

Уведомление о предоставлении вещателем сведений о расторжении договоров с операторами связи, осуществляющими трансляцию телеканала, радиоканала

Сведения о вещателе									
Организационно-правовая форма вещателя	Наименование вещателя	ИНН вещателя	ОГРН вещателя	Номер лицензии на осуществление телерадиовещания	Дата выдачи лицензии на осуществление телерадиовещания				
Сведения об операторах связи и договоре между вещателем и оператором связи на трансляцию (распространение) телеканала или радиоканала									
Организационно-правовая форма оператора связи	Наименование оператора связи (наименование юридического лица или ФИО предпринимателя)	ИНН оператора связи	ОГРН оператора связи	Номер лицензии на оказание услуг связи	Номер договора	Дата договора	Срок действия договора	Дата расторжения договора	
1									
Сведения о трансляции (в случае трансляции телеканала, радиоканала оператором связи по договору с вещателем)									
Территория распространения		Технические характеристики канала вещания: порядковый номер канала либо № пакета и № позиции в пакете, иной идентификатор (для кабельного вещания)			Объем трансляции (час/нед) Время трансляции				
Регион	Населенный пункт	№ пакета и № позиции в пакете, иной идентификатор (для кабельного вещания)							
2									

\_\_\_\_\_(фамилия, имя, отчество уполномоченного должностного лица)  
\_\_\_\_\_(подпись)  
\_\_\_\_\_(дата)

**Формы уведомлений, в соответствии с ПРИКАЗОМ РОСКОНАДЗОРА ОТ 03.06.2013 N 591 "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТИПОВЫХ ФОРМ ДОКУМЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"**

# Вещание указанного в лицензии телеканала или радиоканала

Вывод о соблюдении / несоблюдении данного требования делается на основании семисуточной записи эфира, нахождения в эфире отбивок транслируемых радиоканалов, джинглов с выходными данными, заставок с выходными данными телеканалов.

Радиоканал «Н-Радио» (для идентификации СМИ выходные данные должны содержать: наименование СМИ, регистрирующий орган, свидетельство о регистрации/номер записи о регистрации СМИ)

Федеральная служба  
по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций

.....ПРИЛОЖЕНИЕ №.....1.....

.....Серия «РВ».....к-ЛИЦЕНЗИИ №.....27206.....от.....

Выдано 01 февраля 2017 года в порядке переоформления  
Приложения №1 от 02 октября 2015 года

Программная концепция вещания

1.-Общий объем вещания в неделю.....168.....часов

2.-Наименование распространяемого средства массовой информации

2.1.-Н-Радио

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания  
.....17.....часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1	Музыкальное, информационное, развлекательное	100	Музыка, музыка non-stop, музыкальные программы по заявкам, конкурсы, новости, информационные рубрики, авторские тематические программы

2.2.-Radio 7 (Radio 7)

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания  
.....151.....часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1	Музыкально-информационное, развлекательное	100	Музыкальные произведения, музыкальные программы и хит-парады, концерты творческих

Радиоканал «Радио 7 (Radio 7)» (для идентификации СМИ выходные данные должны содержать: наименование СМИ, регистрирующий орган, свидетельство о регистрации/номер записи о регистрации СМИ)

# Соблюдение требования об ОБЪЕМАХ ВЕЩАНИЯ, СООТНОШЕНИИ вещания продукции СМИ к ОБЩЕМУ объему вещания в неделю

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ВЕЩАНИЯ В  
НЕДЕЛЮ – 168 ЧАСОВ

Региональное СМИ – 5 часов  
в неделю

СМИ сетевого партнера - 163  
часа в неделю

В общий объем регионального СМИ входят:

Программы  
содержательного  
характера



Выходные  
данные



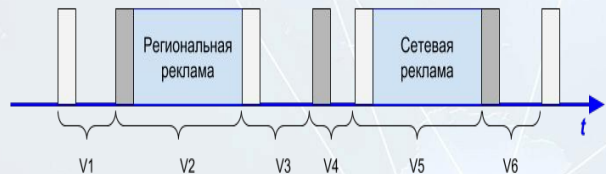
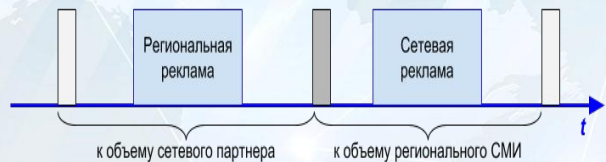
Реклама  
(отмеченная  
выходными  
данными)



Общий объем  
регионального  
СМИ

# Соблюдение требования об общем ОБЪЕМЕ ВЕЩАНИЯ

Отнесение рекламных сообщений к объему вещания конкретного СМИ



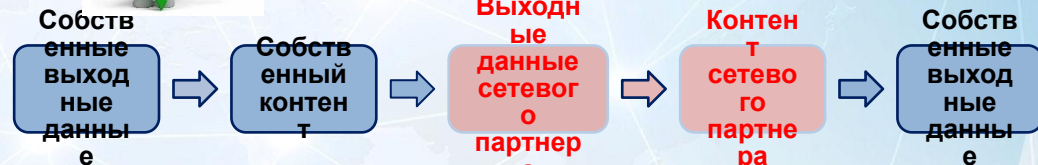
Объем регионального СМИ =  $V2+V4+V6$

Выходные данные регионального СМИ

Выходные данные сетевого партнера



**ПРАВИЛЬНЫЙ** ПЕРЕХОД С ВЕЩАНИЯ ОДНОГО СМИ НА ДРУГОЕ ОФОРМЛЯЕТСЯ ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ (ПОЛНЫМИ ИЛИ СОКРАЩЕННЫМИ)



**НЕВЕРНЫЙ** ПЕРЕХОД С ВЕЩАНИЯ ОДНОГО СМИ НА ДРУГОЕ







# Соблюдение требований ст. 27 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»

## Выходные данные телеканала должны содержать:

Регистрирующий  
орган

Наименование  
телеканала

Сообщение об  
ограничении  
распространения  
информационной  
продукции, знак  
информационной  
продукции



Регистрационный  
номер свидетельства о  
регистрации СМИ /  
номер записи о  
регистрации СМИ

При каждом  
выходе в  
эфир

### Сокращенные:

1. Название СМИ
2. Знак информационной продукции

### Полные:

1. Название СМИ
2. Регистрирующий орган
3. Регистрационный номер свидетельства/ номер реестровой записи
4. Знак информационной продукции

Не реже 4-х  
раз в сутки

# Соблюдение требований ст. 27 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»

Выходные данные радиоканала должны  
содержать:

Не реже 4-х раз в  
сутки

При каждом  
выходе в эфир



Наименование радиоканала

Регистрирующий орган

Регистрационный номер  
свидетельства о регистрации  
СМИ / номер записи о  
регистрации СМИ

Сообщение об ограничении  
распространения среди детей  
(текстовое предупреждение)

Наименование радиоканала

Сообщение об ограничении  
распространения среди  
детей (текстовое  
предупреждение)

## Джинглы


сетового партнера, размещенные в  
эфире регионального СМИ, не  
являются выходными данными.  
не учитываются при анализе  
соблюдения процентного  
соотношения направлений  
вещания



Основной целью объявления выходных данных является  
идентификация конкретного СМИ потребителями  
информационных услуг, в случае вещания радиоканала  
(радиопрограммы) – радиослушателями.

# Соблюдение требования о ПРОГРАММНОЙ КОНЦЕПЦИИ (направленности)

## Приложение №1 к лицензии



Федеральная служба  
по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**

Серия ТВ к ЛИЦЕНЗИИ № 24462 от 18 октября 2013 года

Выдано 22 сентября 2016 года в порядке переоформления  
Приложения №1 от 18 октября 2013 года

**Программная концепция вещания**

1. Общий объем вещания в неделю 2 часов  
2. Наименование распространяемого средства массовой информации:

**TBC - 9 канал**

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания  
2 часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1.	Информационное	<u>40</u>	Новости, репортажи, информационные рубрики, интервью, в т.ч. предвыборные передачи
2.	Культурно-просветительское	<u>20</u>	Программы о культурной жизни города, о здоровом образе жизни, об истории города и района
3.	Развлекательное	<u>40</u>	Поздравления, музыкальные произведения, песни, концерты, конкурсы, розыгрыши

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ВЕЩАНИЯ В НЕДЕЛЮ – 2 ЧАСА



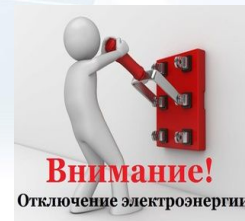
# Перерывы в вещании

В случае «сбоя» передающего оборудования

Уведомить территориальные управления  
Роскомнадзора и ФГУП «ГРЧЦ»

Зафиксировать время прекращения  
и восстановления вещания

В случае отключения электроэнергии,  
неработоспособности канала связи до  
передающего оборудования –  
зафиксировать документы  
ресурсоснабжающей организации или  
оператора связи



# Соблюдение срока неосуществления вещания (не более трех месяцев)

Лицензирующий орган в пределах своей компетенции выдает лицензиату предписание об устранении выявленного нарушения или о недопустимости совершения нарушения в случае:

- ✓ выявления уполномоченными государственными органами нарушения, связанного с несоблюдением требований настоящего Закона, требований иных нормативных правовых актов, непосредственно связанных с осуществлением телевизионного вещания, радиовещания;
- ✓ выявления лицензирующим органом нарушения лицензиатом лицензионных требований;
- ✓ неосуществления лицензиатом телевизионного вещания, радиовещания более трех месяцев.

При выдаче такого предписания лицензирующий орган предупреждает лицензиата о приостановлении действия лицензии в случае невыполнения лицензиатом в установленный срок такого предписания.

В срок, установленный для устранения выявленного нарушения, либо в срок приостановления действия лицензии лицензиат обязан уведомить в письменной форме лицензирующий орган об устранении нарушения, повлекшего за собой выдачу такого предписания или принятие решения о приостановлении действия лицензии, с приложением документов и материалов, подтверждающих устранение нарушения. В случае, если лицензиат не устранил нарушение, повлекшее за собой приостановление действия лицензии, лицензирующий орган обращается в суд с заявлением об аннулировании лицензии.

# Соблюдение требования о мощности передатчика, периодичности и времени вещания

Выводы о соблюдении / несоблюдении данных требований можно сделать на основании предоставленных специалистами Филиала ФГУП «РЧЦ ПФО» Актов измерения параметров излучения радиоэлектронных средств, протоколов измерений технических параметров излучения радиоэлектронных средств.

Федеральная служба  
по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций

ТВ 26073

20 ноября 2014 года

Среда вещания телеканала: универсальная

Территория вещания (наименование населенного пункта)	Объем вещания (час:мес): время вещания	Численность населения (тыс. чел.)
Городской р-н Нижегородской области	с 18.00 до 19.30, ср., с 12.00 до 13.30, пт., с 18.00 до 21.00	83,0

Программы должны выходить в эфир в соответствии с объемами указанными в лицензии. Выводы о соблюдении / несоблюдении периодичности и времени вещания указываются с учетом анализа записи эфира и на основании предоставленных специалистами Филиала ФГУП «РЧЦ ЦФО» мероприятий радиоконтроля.



Федеральная служба  
по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

Серия РВ КЛИЦЕНЗИИ № 27206 от 02 октября 2015 года

Выдано 01 февраля 2017 года в порядке переоформления  
Приложения №2 от 02 октября 2015 года

Среда вещания радиоканала: наземное эфирное вещание

Территория вещания (наименование населенного пункта)	Частота, МГц	Мощность, кВт	Объем вещания (час:мес): время вещания	Численность населения (тыс. чел.)
Нижегородская область	100,0	1	168- ежедневно, круглосуточно	246,135
пункт установки передатчика - Нижний Новгород	100,0	1	168- ежедневно, круглосуточно	1272,719

Мощность передатчика, периодичность и время вещания (168 часов, ежедневно, круглосуточно), если лицензией не предусмотрено иное время вещания, выводы о соблюдении / несоблюдении периодичности и времени вещания указываются с учетом анализа записи эфира и на основании предоставленных специалистами Филиала ФГУП «РЧЦ ЦФО» мероприятий радиоконтроля.

# Требования к «бегущей строке» в эфире федеральных и региональных телеканалов

## Категории информации, распространяемой посредством «бегущей строки»:

- ✓ рекламная информация;
- ✓ -смс-чаты;
- ✓ объявления частного характера;
- ✓ информационные сообщения о пробках, погоде и т.п.

**Право размещения «бегущей строки» в эфире средства массовой информации сетевого партнера, время ее выхода, продолжительность, содержание размещаемых материалов, иные требования к размещению «бегущей строки» должны быть прописаны в договорах, заключаемых между региональным вещателем и сетевым партнером.**

## Порядок демонстрации посредством «бегущей строки»:

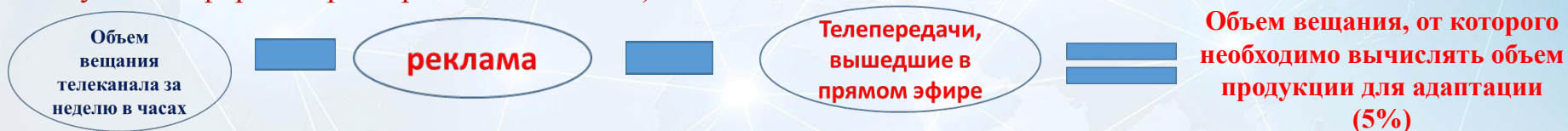
- ✓ в случае размещения в смс-чатах информации эротического характера, указанные «строки» и чаты необходимо маркировать знаком информационной продукции «18+» и размещать в эфире **не ранее 23.00 и не позднее 4 утра** по местному времени.
- ✓ информационные сообщения не могут накладываться или перекрывать (в части или полностью) знаки маркировки информационной продукции, субтитры, надписи разъясняющего характера, логотип телеканала.
- ✓ Не может занимать более чем семь процентов площади кадра.
- ✓ не допускается размещение более одной «бегущей строки».

**\* В случае размещения региональным вещателем в своем эфире, а также в эфире средства массовой информации сетевого партнера «бегущей строки», содержащей рекламную информацию, указанные материалы учитываются в общий объем рекламы и при превышении нормы, установленной Федеральным законом «О рекламе», сведения передаются на рассмотрение в соответствующее подразделение Федеральной антимонопольной службы.**

# Новое лицензионное требование для телевизионных вещателей С 1 января 2020 года

С 1 января 2020 года перечень лицензионных требований в сфере телерадиовещания дополняется следующим требованием:

обеспечение лицензиатом-вещателем телеканала доступности для инвалидов по слуху продукции средства массовой информации в объеме не менее 5 % объема вещания в неделю (без учета телепрограмм, телепередач, идущих в эфир без предварительной записи)».



## Данное требование:

- Не предполагает внесения каких-либо изменений в действующие лицензии на вещание или получение новой лицензии.
- Касается всех категорий телеканалов вне зависимости от среды вещания, территории распространения, тематики (включая эротические и музыкальные) и языка вещания.
- Установлен только минимальный объем адаптированного контента, поэтому вещатель по своему усмотрению может адаптировать от 5 до 100 процентов объема вещания телеканала в неделю.
- Если в лицензии указаны несколько телеканалов, то адаптации подлежат 5% от объема продукции каждого СМИ.
- Возможно разбивать адаптированный контент либо пропорционально в течение недели, либо обеспечить его трансляцию одновременно в течение недели.



# Федеральный закон от 30.10.2018 № 380-ФЗ ФЗ «О внесении изменений в статью 31 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и Постановление Правительства Российской Федерации от 14.12.2018 № 1562

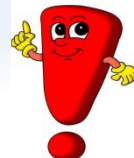
## Способы адаптации контента:

- ✓ Субтитрирование;
- ✓ Скрытое субтитрирование;
- ✓ Перевод на русский жестовый язык;
- ✓ «бегущая строка»;
- ✓ Иные способы по согласованию с общественной организацией инвалидов по слуху, имеющей структурные подразделения на территориях более половины субъектов РФ.

**\* Использование вещателем только одного способа адаптации контента не будет являться нарушением лицензионного требования**

**При адаптации продукции телеканала способом «субтитрирование» можно руководствоваться ГОСТ Р 57767-2017, утвержденным и введенным в действие с 1 января 2018 года приказом Росстандарта от 05.10.2017 № 1344-ст.**

- **МИНИМАЛЬНОЕ ВРЕМЯ ПОКАЗА НЕ МЕНЕЕ 2 СЕКУНД;**
- **СУБТИТРЫ, ВЫПОЛНЕННЫЕ ИЗ 2 СТРОК, ДОЛЖНЫ СОДЕРЖАТЬ НЕ БОЛЕЕ 76 ЗНАКОВ, ВКЛЮЧАЯ ПРОБЕЛЫ И ЗНАКИ ПРЕПИНАНИЯ;**
- **СИНТАКСИЧЕСКАЯ ЦЕЛОСТНОСТЬ НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ НАРУШЕНА РАЗРЫВОМ ФРАЗ ИЛИ ПЕРЕНОСОМ ИХ В ДРУГОЙ КАДР....**



Методические рекомендации  
находятся по электронном адресу:  
<https://rkn.gov.ru/rsoc/news6820.htm>

# Соблюдение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ и РАДИОВЕЩАТЕЛЕЙ

**НЕ**  
*маркируются*  
*знаком информационной*  
*продукции:*

1. Программы, передачи, транслируемые в эфире без предварительной записи
2. Информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества

При размещении анонсов или сообщений об информационной продукции, **запрещенной для детей**, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей

**При размещении анонсов фильмов необходимо проверять соответствие знака информационной продукции прокатному удостоверению на сайте Министерства культуры Российской Федерации**

# Соблюдение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

## ДЛЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ВЕЩАТЕЛЕЙ

**\* При размещении анонсов фильмов необходимо проверять соответствие знака информационной продукции прокатному удостоверению на сайте Министерства культуры Российской Федерации**



### *Не маркируются:*

1. Телепрограммы, телепередачи, транслируемые в эфире без предварительной записи;
2. Информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

### *Порядок демонстрации:*

1. В начале трансляции каждой телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой или иной информацией)  
**НЕ МЕНЕЕ 8 СЕКУНД**

2. **Не менее размера логотипа телеканала.**

3. **Знак не может накладываться на логотип телеканала (программ), субтитры, надписи разъясняющего характера**

# Соблюдение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

ДЛЯ  
РАДИОВЕЩАТЕЛЕЙ



## *Не маркируются:*

1. Радиопрограммы, радиопередачи, транслируемые в эфире без предварительной записи
2. Информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для детей

## *Порядок сообщения:*

1. Сопровождение текстовым сообщением об ограничении распространения среди детей информации осуществляется вещателем не реже 4 раз в сутки при непрерывном вещании вместе с иными выходными данными или при каждом выходе в эфир радиопрограммы с иными выходными данными
2. должен соответствовать возрастной категории, указываемой в звуковом текстовом предупреждении

## *Вид:*

Звуковое текстовое предупреждение

**Не может накладываться на звуковые сообщения, препятствующие восприятию текстового предупреждения**

# Соблюдение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Не подлежит распространению посредством телевидения:



По местному времени



- ✓ Отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани
- ✓ Не эксплуатирующие интереса к сексу и не наносящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального

**ИСКЛЮЧЕНИЕ:** программы, доступ к просмотру которых осуществляется исключительно **НА ПЛАТНОЙ ОСНОВЕ** с применением декодирующих устройств и демонстрацией соответствующего знака информационной продукции

 **РОСКОНАДЗОР**

**ИСКЛЮЧЕНИЕ:** программы, доступ к просмотру которых осуществляется исключительно с применением декодирующих устройств и демонстрацией соответствующего знака информационной продукции.



По местному времени



- ✓ Оправдывающая противоправное поведение
- ✓ Побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству...
- ✓ Обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и жестокости
- ✓ Отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к членам семьи
- ✓ Способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную или спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством

# Соблюдение требований Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего дыма и последствий потребления табака»



Вещатель или организатор демонстрации должен обеспечить трансляцию социальной рекламы о вреде потребления табака непосредственно перед началом или во время демонстрации такого произведения, такой программы



КУРЕНИЕ  
ОПАСНО  
ДЛЯ ВАШЕГО  
ЗДОРОВЬЯ

Социальная реклама о вреде табака размещается непосредственно *перед началом или во время демонстрации* произведения, в котором демонстрируются табачные изделия или процесс потребления табака

1. Аудиовизуальная продукция, **созданная для детей**, не должна содержать демонстрацию табачных изделий и процесса потребления табака.

2. Аудиовизуальная продукция, **для взрослых** не должна содержать демонстрацию табачных изделий и процесса потребления табака, **если это не является частью художественного замысла.**



# «Дни памяти и скорби», «Дни траура»



**В дни траура в телерадиоэфире не допускается распространение рекламы**

В «Дни памяти и скорби» на телевидении и радио отменяются развлекательные мероприятия и передачи в течение всего дня.

**К развлекательным программам относятся** те программы, основными признаками которых являются сочетание юмора, азарта, лёгкости, получения удовольствия, наслаждения, эмоционального комфорта. К ним относятся эстрадные и цирковые представления, концерты, ток-шоу, шоу, игры и конкурсы, телевизионные юмористические сериалы, комедийные фильмы и другое.

При этом считаем возможным трансляцию в эфире радиоканалов, телеканалов утренних и вечерних шоу с исключением из их эфира откровенно развлекательного контента.



**РОСКОМНАДЗОР**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**