

Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение профессионального
образования

Петрозаводский государственный университет

Потребление и сбережения.

Инвестиции.

Экономические циклы

**Автор-составитель:
К. Э. Н., доцент
Конев Иван Петрович**

Содержание

- Главная
- Потребление
- Сбережения
- Инвестиции
- Эффект мультипликатора
- Экономические циклы
- ТЕСТ
- Глоссарий
- Список литературы

Потребление

Потребление (С) - это общее количество товаров, купленных и потребленных в течение определенного периода.

Потребление зависит от двух факторов: **субъективного и объективного.**

К субъективному фактору относится психологическая склонность людей к потреблению, а к объективным факторам - уровень дохода, наличные средства, цены, норма процента, запасы богатства и др.

[ССЫЛКА](#)

Потребление

В обществе наблюдается устойчивая склонность к потреблению.

Кейн описывает это основным психологическим законом, согласно которому при увеличении доходов растет потребление. Но рост не пропорционален – потребление отстает от роста дохода.

В формальном виде доход можно представить как сумму потребления(Consumption) и сбережения(Savings)

$$Y = C + S$$

При росте дохода в абсолютном измерении происходит прирост и потребления, и сбережения.

Но в относительном измерении по мере роста дохода прирост потребления становится меньше, а прирост сбережения – больше.

Склонность к потреблению

Потребление движется в том же направлении, что и доход, а также зависит от предельной склонности населения к потреблению.

Средняя склонность к потреблению (APC) на данный момент выражается как отношение размеров потребления к величине дохода:

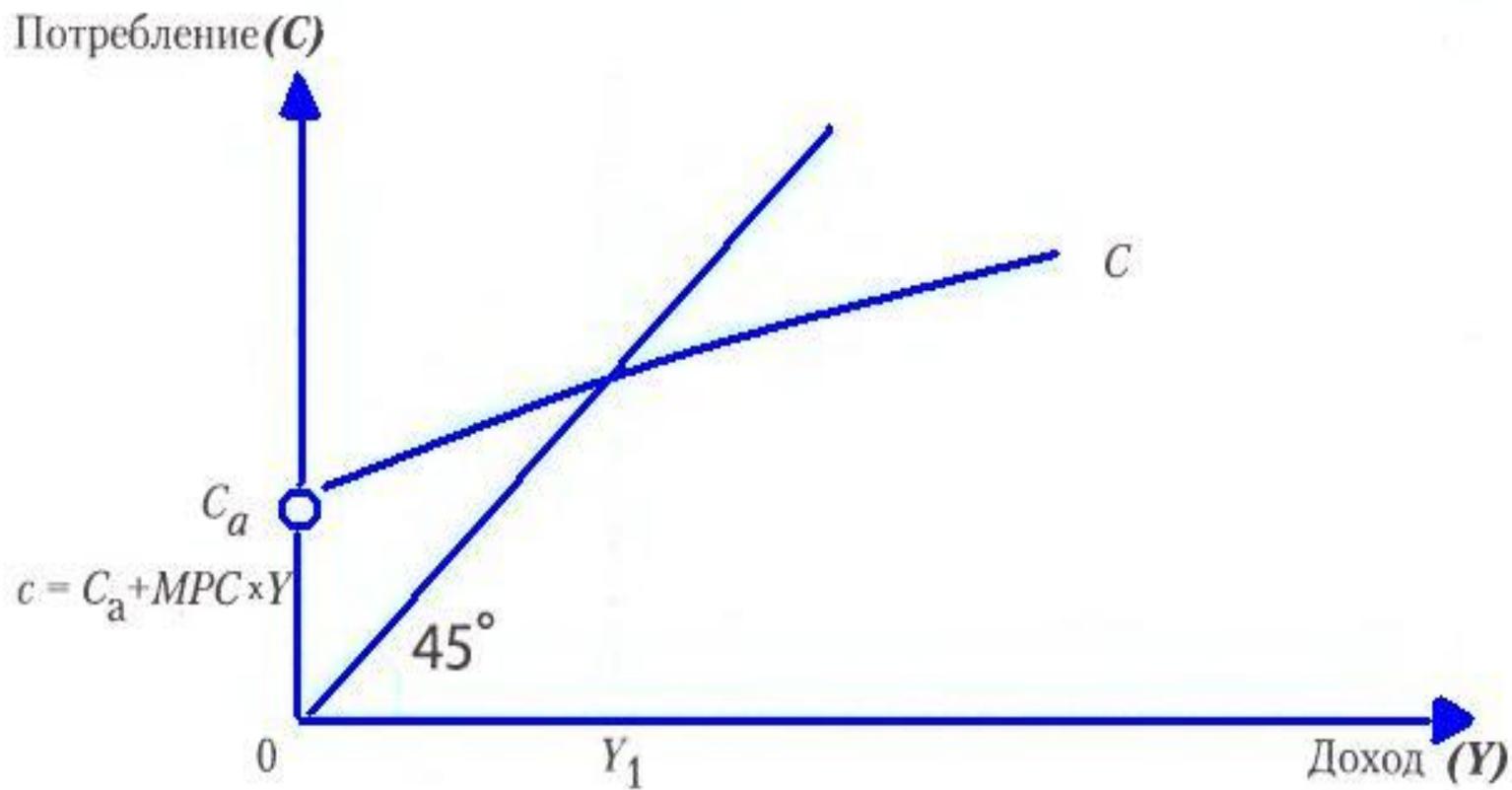
$$APC = \text{Потребление} / \text{Доход} \quad (APC = C/Y)$$

Предельная склонность к потреблению (MPC) есть соотношение между изменением потребления и вызвавшим его изменением дохода:

$$MPC = \text{Изменение в потреблении} / \text{Изменение в доходе.}$$

Здесь отражена следующая зависимость: когда **реальный доход общества увеличивается или уменьшается**, его потребление будет также увеличиваться или уменьшаться, **но в меньшей степени, чем доход.**

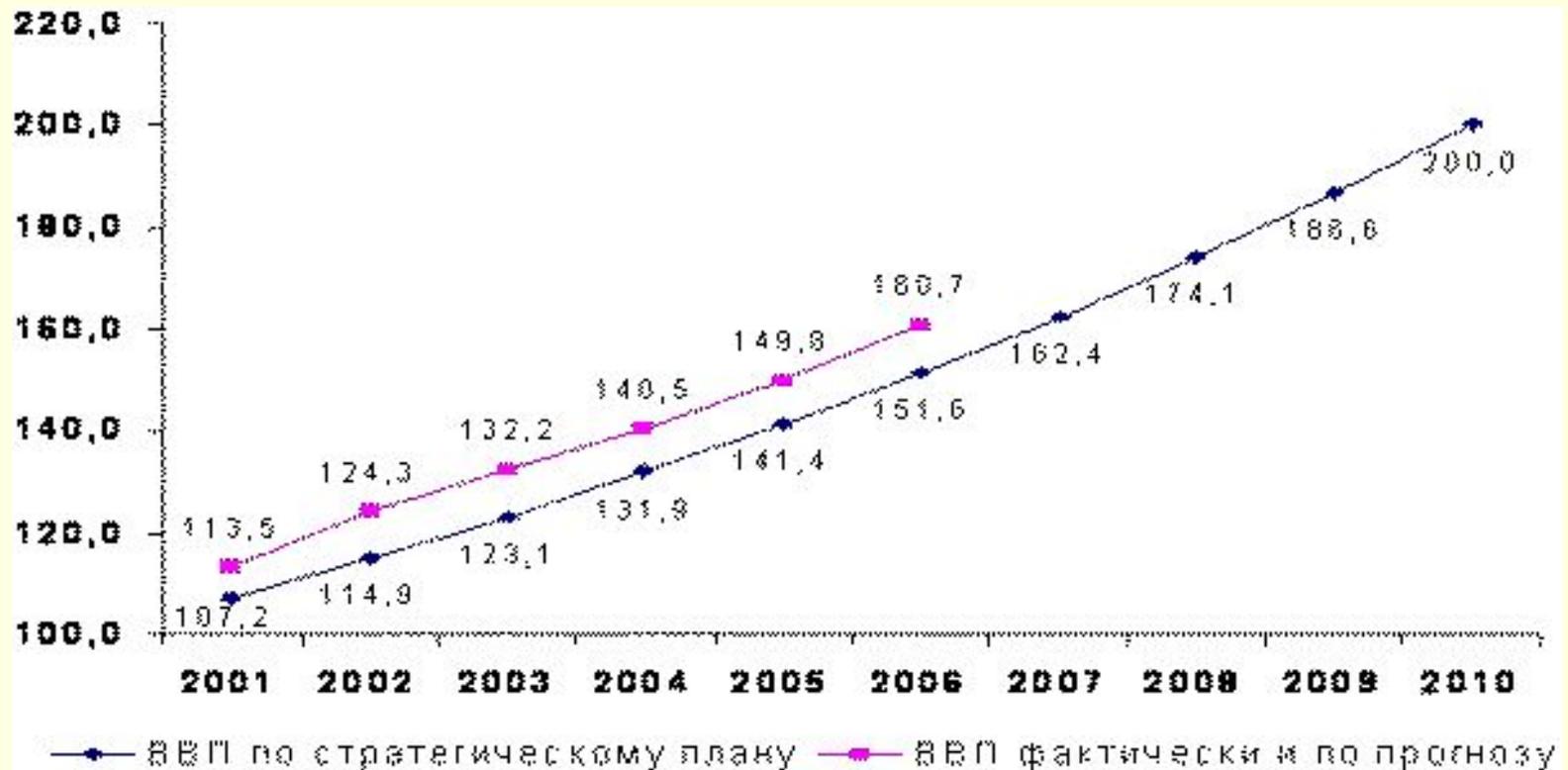
Потребление



Потребление

- Поскольку потребление зависит от дохода, оси координат определены: доход – потребление.
- **Линия, выходящая из начала координат по углом 45°** - это вспомогательная линия, которая показывает, что было бы, если бы весь доход полностью потреблялся (т.н. линия нулевых сбережений)
- **Линия потребления** на графике начинается не из нуля, а из некоторого уровня S_a – автономное потребление. Автономные величины – это независимые от уровня дохода. В данном случае показано потребление, обусловленное прожиточным минимумом, т.е. независимо от уровня дохода это потребление должно быть в обществе, иначе общество погибнет. Таким образом потребление не может быть отрицательным.
- Y_1 – это единственный уровень дохода, при котором весь доход полностью потребляется (точка нулевого сбережения). Левее – уровень дохода, не достаточный для данных потреблений, «жизни в долг». Правее – уровень, при котором происходит формирование накоплений, т.к. потребление оказывается ниже уровня доходов.

Потребление



Современная функция потребления

Доход, **получаемый физическими лицами**, делится на три части – на оплату налогов, расходы на текущее потребление и на личные сбережения.

Среди множества налогов, которыми облагается личный доход, основным является "федеральный подоходный налог". К нему присоединяются налоги на "сверхдоходы", на наследство, недвижимость, местные и т. д.

Доход, **оставшийся после уплаты налогов**, называется "**чистым личным доходом**". Именно по отношению к нему каждый **доходополучатель** решает одну и ту же проблему: как распределить его между "**потреблением**" (расходами на текущий спрос) и "**сбережением**"?

Современная функция потребления

Проблема возникает из того, что решение принимается в рыночной экономике, в которой вся обстановка программирует стремление к наиболее выгодному использованию полученного дохода. Стремление к максимальной выгоде может склонить доходополучателя к увеличению потребительских расходов (в условиях "галопирующей" инфляции), а может – при условии высокого процента – заставить отказаться от части потребительских расходов, склонив к увеличению сберегаемой части дохода.

Современная функция потребления

Соотношение между "сбережением" и "потреблением" чистого личного дохода зависит прежде всего от его величины и уровня процента.

Полное потребительское применение дохода означало бы его равенство с расходами. Однако в реальности увеличение размера дохода сопровождается опережающим увеличением его "сберегаемой" части.

Современная функция потребления

Исключительная сложность рыночной экономики состоит в том, что пропорция между "потреблением" и "сбережением" доходов **предопределяет величины совокупных расходов и совокупных сбережений в обществе** (со всеми вытекающими отсюда последствиями для макроэкономических процессов), и в то же время эта пропорция **сама отражает степень сбалансированности макроэкономических процессов.** Вот почему **искусство регулирования рыночной экономики** заключается не в нахождении неких универсальных "рецептов" управления ею а, в умении определить доминирующий фактор в данной рыночной ситуации.

Современная функция потребления

Наибольшая часть чистого личного дохода направляется на личное текущее потребление. Это имеет макроэкономическую важность, означая, что основная масса личных доходов сразу же возвращается в экономику в виде потребительских расходов домохозяйств. Следовательно, объем и структура производства во многом зависит от размера и структуры "потребляемой" части доходов.

Современная функция потребления

Выделяют три основных направления потребительских расходов: товары кратковременного пользования, товары длительного пользования и услуги (жилье, медицина, туризм).

Каждый из трех соответствующих рынков характеризуется различной степенью свободы доходополучателей. Очевидно, что наименьшей свободой они располагают по отношению к товарам краткосрочного пользования (продукты питания, одежда, обувь).

Удельный вес расходов на продукты питания в структуре личного дохода – объективный показатель уровня жизни в данной стране: чем меньше эти расходы, тем выше уровень благосостояния.

Современная функция потребления

Динамика объема каждого из трех направлений потребительских расходов – своего рода барометр экономической конъюнктуры. В период экономического подъема происходит "бум" на товары длительного пользования и услуги. Но именно они испытывают и первые удары при ухудшении экономической ситуации, – не случайно многие кризисы в рыночном хозяйстве начинаются как раз с трудностей сбыта товаров длительного пользования (к ним относят товары, срок службы которых превышает год). Вот почему динамике рынка этих товаров аналитики уделяют особое внимание.

Сбережения

Сбережение (S) - это та часть дохода, которая не потребляется.

Сбережения в основном делают семьи, у которых доход превышает средний уровень. В отличие от сбережения потребление существует во всех семьях. Но его нижний уровень не может упасть ниже прожиточного. Потребление удовлетворяет текущие нужды, сбережение — будущие.

Склонность к сбережению

Склонность к сбережению - это психологический фактор, означающий желание человека сберегать.

Средняя склонность к сбережению – (average propensity to save. APS) – это отношение размеров сбережения к размеру дохода.

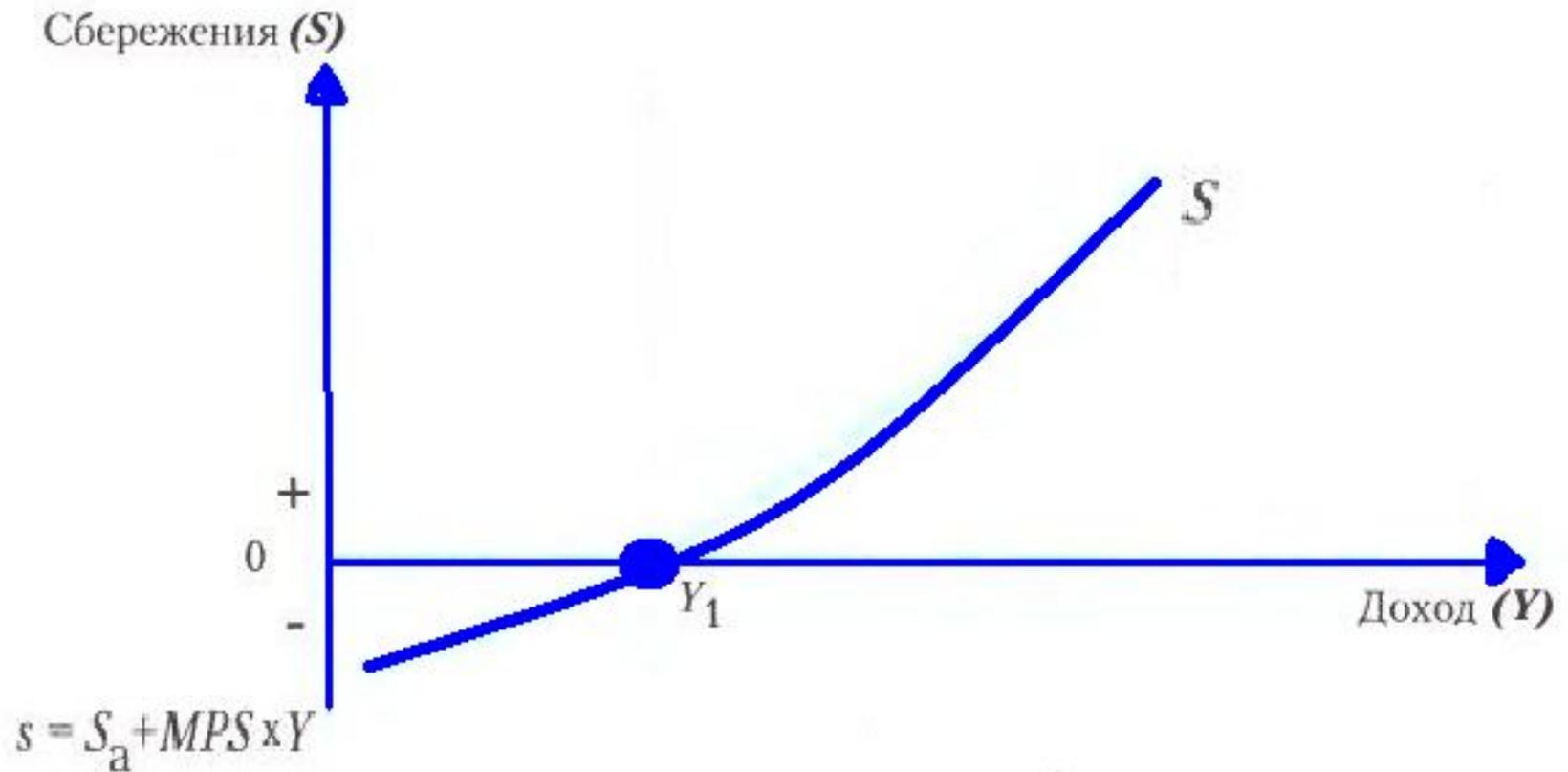
$$APS = Y/S$$

Предельная склонность к сбережению – (marginal propensity to save. MPS) – это отношение изменения сбережения к вызвавшему его изменению дохода.

$$MPS = \Delta S / \Delta Y$$

Показатели "**предельная склонность к потреблению**" и "**предельная склонность к сбережению**" показывают, какую часть дополнительной единицы дохода домашние хозяйства потребляют, а какую - сберегают.

Сбережения



Сбережения

График сбережений строится с учетом графика потреблений.

Первое, что мы определяем – точку нулевых сбережений, находящуюся на уровне Y_1 .

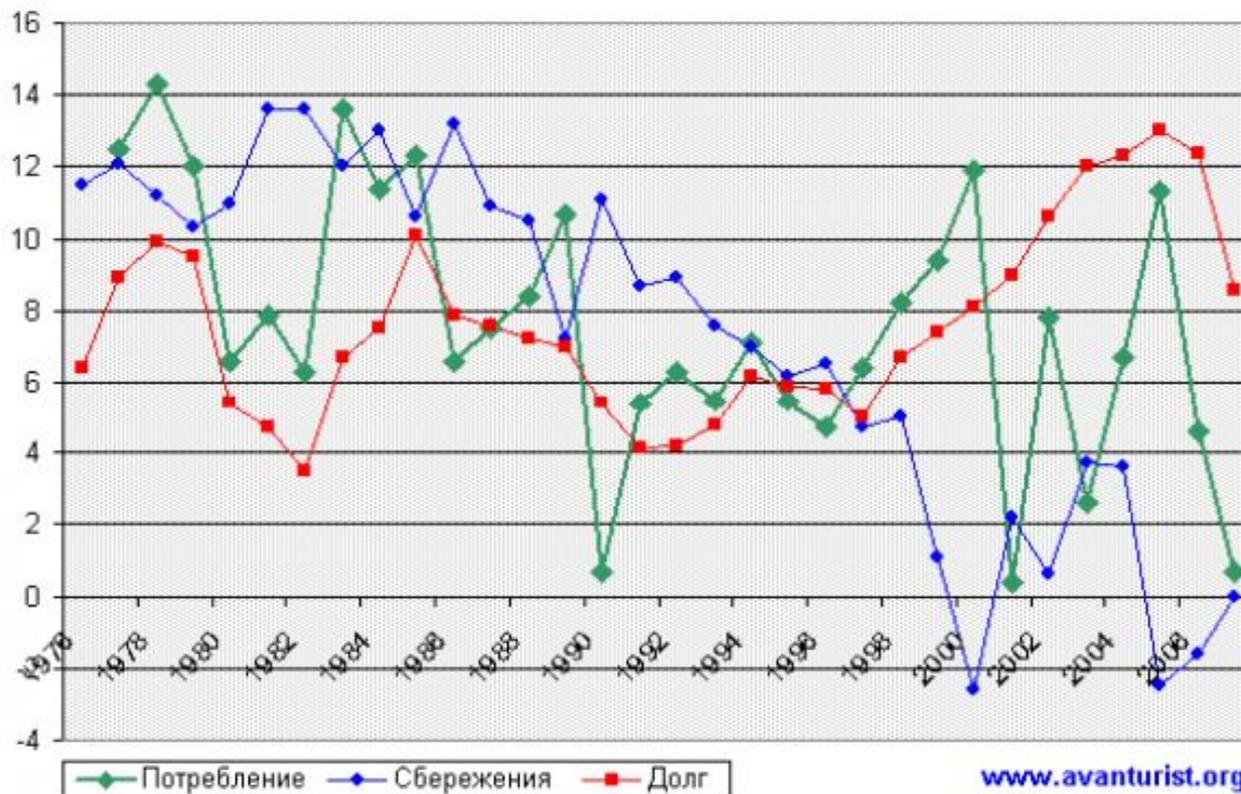
Слева от неё – область отрицательных сбережений, справа – положительных сбережений.

Графики потребления и сбережения симметричны относительно друг друга, если за ось симметрии принять линию, проходящую под углом 45° .

Таким образом, чем больше склонность к потреблению, тем меньше склонность к сбережению.

Сбережения

Рост потребительских расходов населения США



Совокупный спрос и его структура

Совокупный спрос – это *спрос на общий объем товаров и услуг*, который может быть предъявлен при данном уровне цен. *Совокупное предложение* – это общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено в соответствии со сложившимся уровнем цен. *Совокупный спрос* – спрос на потребительские и инвестиционные товары (и услуги). *Совокупное предложение* соответствует, или, другими словами, равно, валовому внутреннему продукту (ВВП).

[ССЫЛКА](#)

Совокупный спрос и его структура

Совокупный спрос и совокупное предложение могут быть измерены в текущих или неизменных ценах, изображены в виде кривой, графика. Постоянное движение цен создает определенные трудности с описанием этих категорий, поэтому для измерения объема и динамики агрегированных совокупностей используются *индексы*, при которых показатели спроса и предложения *исчисляются по отношению к базовому или отчетному периоду*.

Совокупный спрос и его структура

Зависимость между совокупным спросом и уровнем цен – обратная, т. е. такая же, как между спросом на отдельный товар и его ценой. Зависимость между совокупным предложением и уровнем цен – прямая: с ростом цен растет и предложение. Подобная же зависимость существует между предложением отдельного товара и ценой на этот товар.

Однако при рассмотрении агрегированных показателей наблюдается следующее различие. Дело в том, что совокупный спрос и совокупное предложение – это не просто механическая сумма индивидуальных величин (спроса и предложения), а качественно новая категория.

Совокупный спрос и его структура

На графике (рис. 1) подобная или несколько иная ситуация, **отображающая процесс согласования предложения и спроса**, может быть изображена в виде двух кривых: по горизонтали откладывается количество произведенных товаров, по вертикали – уровень цен. **Кривая предложения растет снизу вверх; кривая спроса – сверху вниз.** При росте цен растет предложение, снижается спрос. При движении цен в обратном направлении предложение сокращается, спрос увеличивается. В какой-то момент агрегированные спрос и предложение пересекаются в точке равновесия P_0 – равновесная цена совпадает с равновесным объемом производства.

Совокупный спрос и его структура

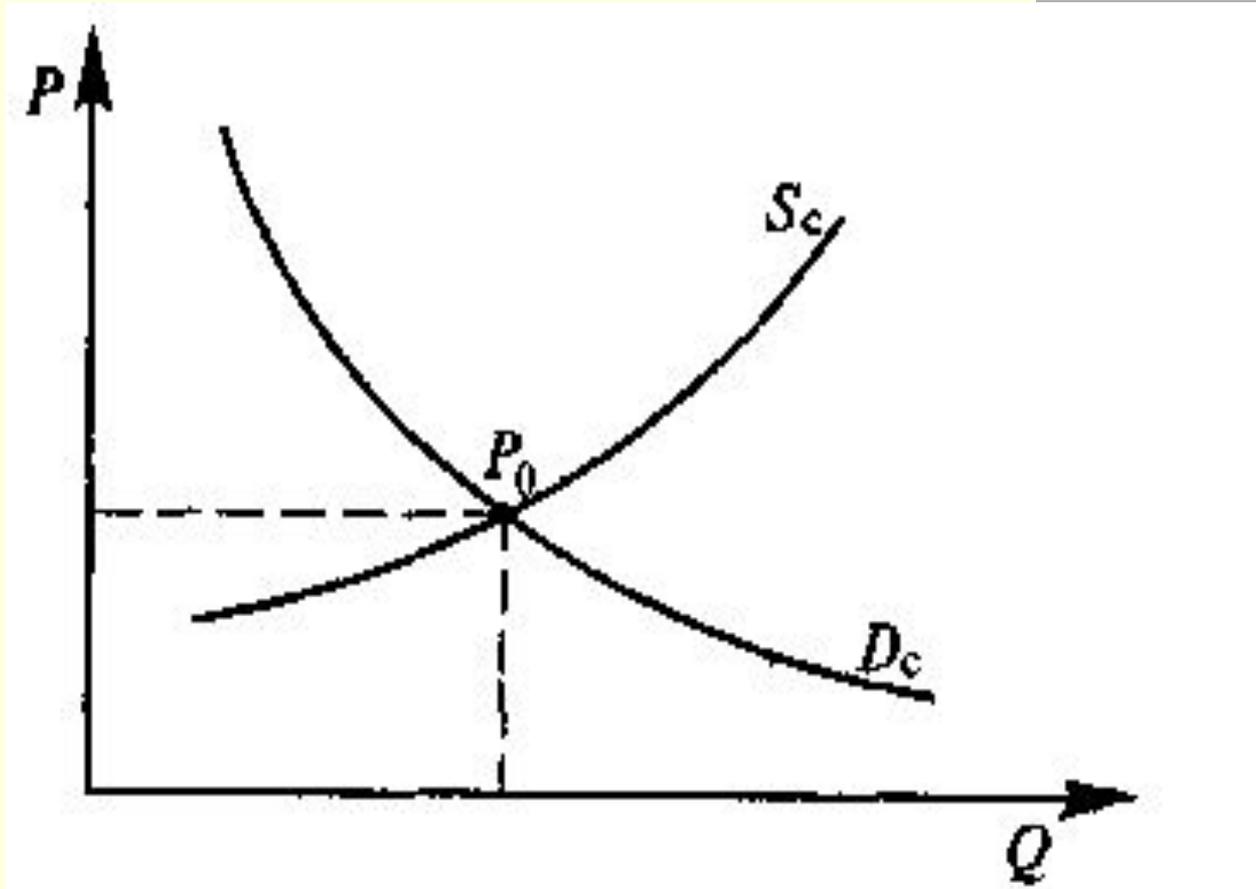


Рис. 1. Взаимодействие совокупных спроса D_c и предложения S_c .

Совокупный спрос и его структура

Функционирование рыночного механизма иногда **сравнивают** с **взаимодействием** и **строгим сопряжением** элементов часового или другого **подобного механизма**. **Однако** это сравнение весьма условно. Рыночный механизм **действует успешно, когда** нет резкого колебания цен, непредвиденного и опасного **воздействия** **внешних факторов** (политических потрясений, войн, кризисов).

Совокупный спрос и его структура

Глубокие и непредсказуемые скачки цен приводят в замешательство рыночную экономику. Не срабатывают привычные финансовые и правовые регуляторы. Рынок не желает возвращаться в равновесное состояние или приходит в норму далеко не сразу, со значительными издержками и потерями. Во всяком случае, существует немало различий между традиционной картиной, складывающейся на агрегированном рынке, командные высоты на котором занимают равновесные цены, и «нетипичной» ситуацией, порождаемой нетрадиционным поведением кривых совокупного спроса и совокупного предложения.

Содержание сбережения

В настоящий момент в российской литературе и практике не существует устоявшегося понятия сбережений. В бытовом смысле термин “сбережения” используется для обозначения денежных средств, откладываемых населением на будущее. Госкомстат трактует сбережения как разницу между доходами населения и его текущими расходами, то есть, как ту сумму денежных средств, которая осталась не потребленной в анализируемом периоде. Такой подход к определению сбережений можно считать упрощенным, поскольку он сводится к вычислению арифметической разности, в процессе чего игнорируется экономическая сущность сбережений.

Содержание сбережения

В современной экономической теории дается несколько определений сбережений:

Во-первых, под сбережениями понимают часть дохода, которую индивидум собирает потребить в будущем *вместо того, чтобы потребить ее в настоящем*. Происходит своего рода “жертвование” текущим потреблением ради потребления будущего. Основной принцип здесь такой: человек сберегает определенную часть дохода тогда и только тогда, когда ожидаемая полезность потребления этой суммы в будущем выше, чем полезность потребления ее в настоящем. Причем понятие “текущего” и “будущего” потребления здесь достаточно условны и в основном их рамки очерчиваются временными рамками получения “текущего” дохода.

Содержание сбережения

Во-вторых, под сбережениями понимается та часть дохода, которую экономический субъект собирается потратить в будущем вместо того, чтобы потратить ее в настоящем. Можно различить три вида экономических субъектов: население, корпорации и государство. Соответственно возникают три вида сбережений: сбережения населения, сбережения корпоративного сектора, сбережения государства. Население традиционно является основным поставщиком инвестиционных ресурсов, мобилизация сбережений населения является для финансовых посредников (банков, других небанковских кредитных учреждений) важнейшим условием успешной деятельности.

Содержание сбережения

В-третьих, сбережения можно определить как **часть дохода, оставшаяся после уплаты налогов**, которая не потребляется. То есть **сбережения** рассматриваются в разрезе составляющей *части дохода за текущий год, которая не выплачивается в качестве налогов или не затрачивается на покупку потребительских товаров*, а **поступает на банковские счета, вкладывается в страхование, облигации, акции и другие финансовые активы**. Это многообразие направлений и определяет специфику данной темы, сущность которой состоит в том, что **сбережения – это, в конечном счете, товары и услуги, которые удовлетворяют желания потребителей**.

Содержание сбережения

В настоящее время выделяют **четыре** наиболее распространенных мотива сбережений населения:

- 1)обеспечение старости;***
- 2)предосторожность;***
- 3)накоплению с целью завещания;***
- 4)отложенный спрос.***

Содержание сбережения

Специфическим **мотивом** **личных сбережений** является **накопление суммы**, **необходимой для осуществления крупных затрат** (покупки дома, автомобиля, оплаты образования и т.п.) – так называемый **отложенный спрос**. **Накопление сбережений** для этих целей **носит временный характер** и связано с необходимостью синхронизации моментов получения доходов и их потребления. **Альтернативным способом синхронизации потребления с получением доходов** является **потребительский кредит**, при котором сначала осуществляются затраты, а затем соответствующие вычеты из доходов.

Содержание сбережения

Если рассматривать факторы сбережений, то **основным фактором**, определяющим величину сбережений в домохозяйствах, является **уровень доходов после уплаты налогов**.

Но, как и при анализе спроса, в теории сбережений существуют факторы не связанные с доходом:

- богатство;
- уровень цен;
- ожидания;
- потребительская задолженность;
- налогообложение.

Содержание сбережения

Увеличение или снижение уровня цен на товары и услуги тоже в конечном итоге влияют на величину сбережений. То есть изменение уровня цен меняют реальную стоимость (покупательную способность) некоторых видов ценностей. Это предположение можно также обосновать следующим выводом: реальная стоимость финансовых средств, номинальная стоимость которых выражается в деньгах, будет обратно пропорциональна изменению уровня цен. Это отражает связь теории сбережений с эффектом богатства или эффектом реальных кассовых остатков. Однако при анализе теории сбережений **берется допущение, что уровень цен в экономике является неизменным** (рассматривается реальный, а не номинальный доход после уплаты налогов).

Инвестиции

Инвестиции (I) -это использование сбережений для создания новых производственных мощностей и других физических активов.

Инвестиционный спрос зависит от субъективного фактора - решения предпринимателей инвестировать; и объективных факторов - нормы процента, прибыли, запасов капитала и др.

По составу различают валовые и чистые инвестиции.

Инвестиции



Инвестиции

Валовые инвестиции представляют собой **всю сумму капиталовложений**, равную полному спросу на средства производства **за определенный период времени**.

Чистые инвестиции - это сумма капиталовложений, **равная объему валовых инвестиций за вычетом амортизации** (суммы капиталовложений, необходимых для замены физически изношенного или морально устаревшего оборудования).

Инвестиции



Инвестиции

Основу инвестиций составляют сбережения, поэтому важно найти то соотношение сбережений и инвестиций, которое обеспечит стране стабильное экономическое развитие.

Кейнс различает два вида дохода. Первое нам известно, как сумма потреблений и сбережений.

Во втором (доход по использованию) появляется новый показатель – инвестиции (Investment)

$$Y = C + I$$

Связь сбережений и инвестиций

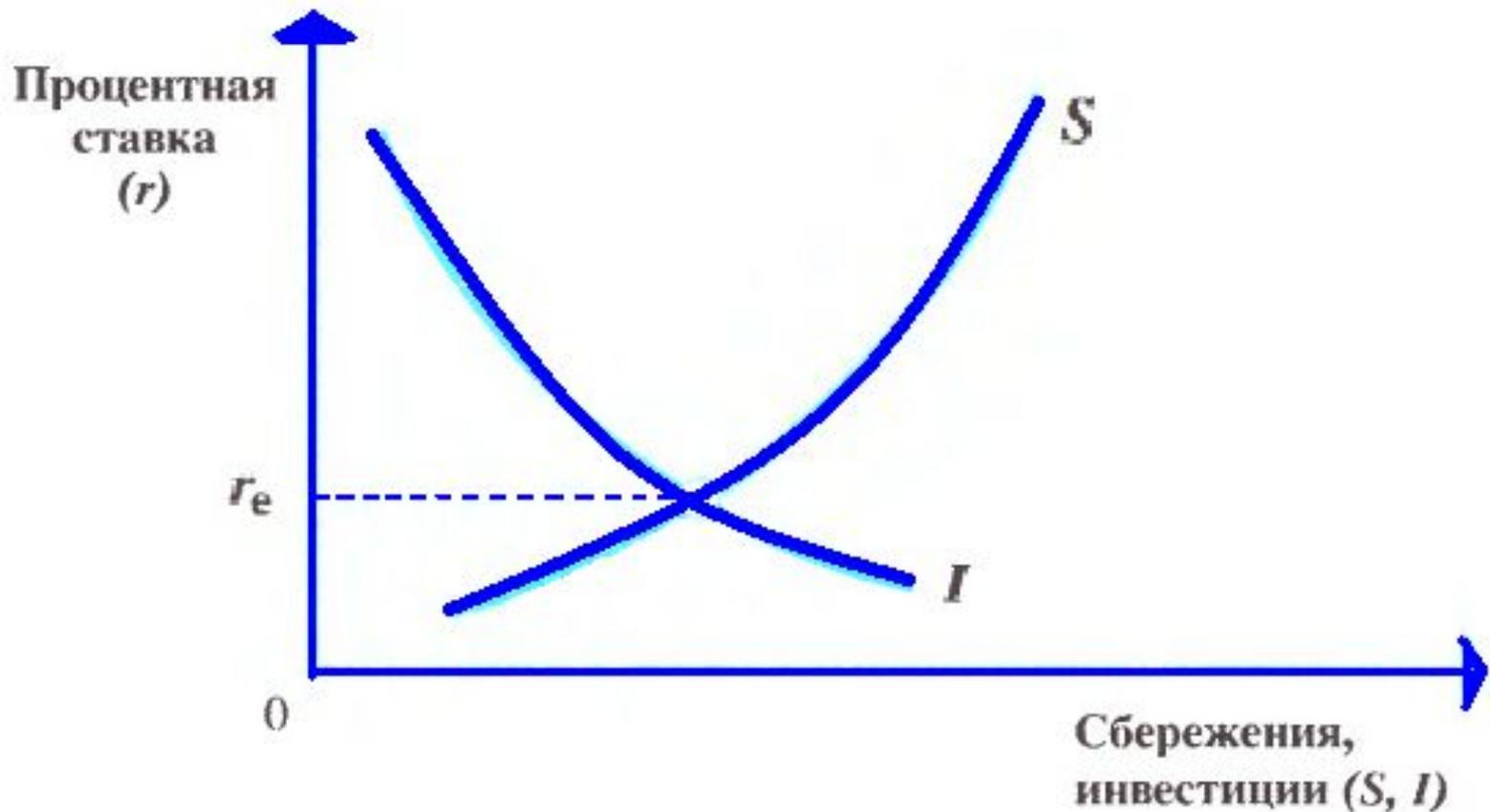


Рис. 16.2. Сбережения и инвестиции в классической модели

Макроэкономическое равновесие

Для того, чтобы в экономике существовало макроэкономическое равновесие, необходимо, чтобы произведенный доход полностью использовался, т.е. чтобы инвестиции были равны сбережениям:

$$S = I$$

Проблема по кейнсианской теории заключается в том, что сбережения и инвестиции могут осуществляться разными агентами, которые не обговаривают заранее объем того и другого, из-за чего может быть несоответствие желания сберегать и инвестировать.

[ССЫЛКА](#)

Макроэкономическое равновесие

- Классическая школа представляет взаимосвязь инвестиций и сбережений как рынок капитала.
- Сбережения – предложения капитала, а
- Инвестиции – спрос на капитал.
- Ценой капитала выступает процентная ставка, а равновесие обеспечивается ценовым механизмом, т.е. через механизм процентной ставки.

Макроэкономическое равновесие

- Однако с точки зрения кейнсианства сбережения и инвестиции зависят от разных величин. Сбережения от уровня дохода, а инвестиции от процентной ставки. В таком случае равенство сбережений и инвестиций находится под вопросом.

Таким образом существует проблема достижения равновесия и на практике существует два варианта:

1) $S(Y) > I(r)$

Ситуация стагнирующей экономики (есть средства, но нет желания инвестировать)

2) $S(Y) < I(r)$

Ситуация развивающейся экономики (внутренних источников недостаточно для осуществления желаемых инвестиций и требуются внешние источники)

Если инвестиционный процесс расширится, то возможно достижение равновесия при полной занятости.

Инвестиции, их роль в экономике

Инвестиции играют очень важную роль в экономике любого государства. **Они являются основой для:** расширения воспроизводственного процесса; ускорения НТП (технического перевооружения и реконструкции действующих предприятий, обновления основных производственных фондов, внедрения новой техники и технологий); повышения качества продукции и обеспечения ее конкурентоспособности, обновления номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции; снижения издержек на производство и реализацию продукции, увеличение объема продукции и прибыли от ее реализации. **В масштабах национальной экономики инвестиции** – это те экономические ресурсы, которые направляются на увеличение реального капитала общества, в том числе и человеческого.

Факторы, влияющие на спрос и предложение инвестиций

Согласно классической теории, объем планируемых в национальной экономике инвестиций функционально связан с величиной реальной процентной ставки. Так с понижением ставки процента в результате роста предложения снижаются издержки на инвестиции, и предприятия начинают больше инвестировать, и, наоборот, повышение ставки приводит к сокращению инвестиций.

Факторы, влияющие на спрос и предложение инвестиций

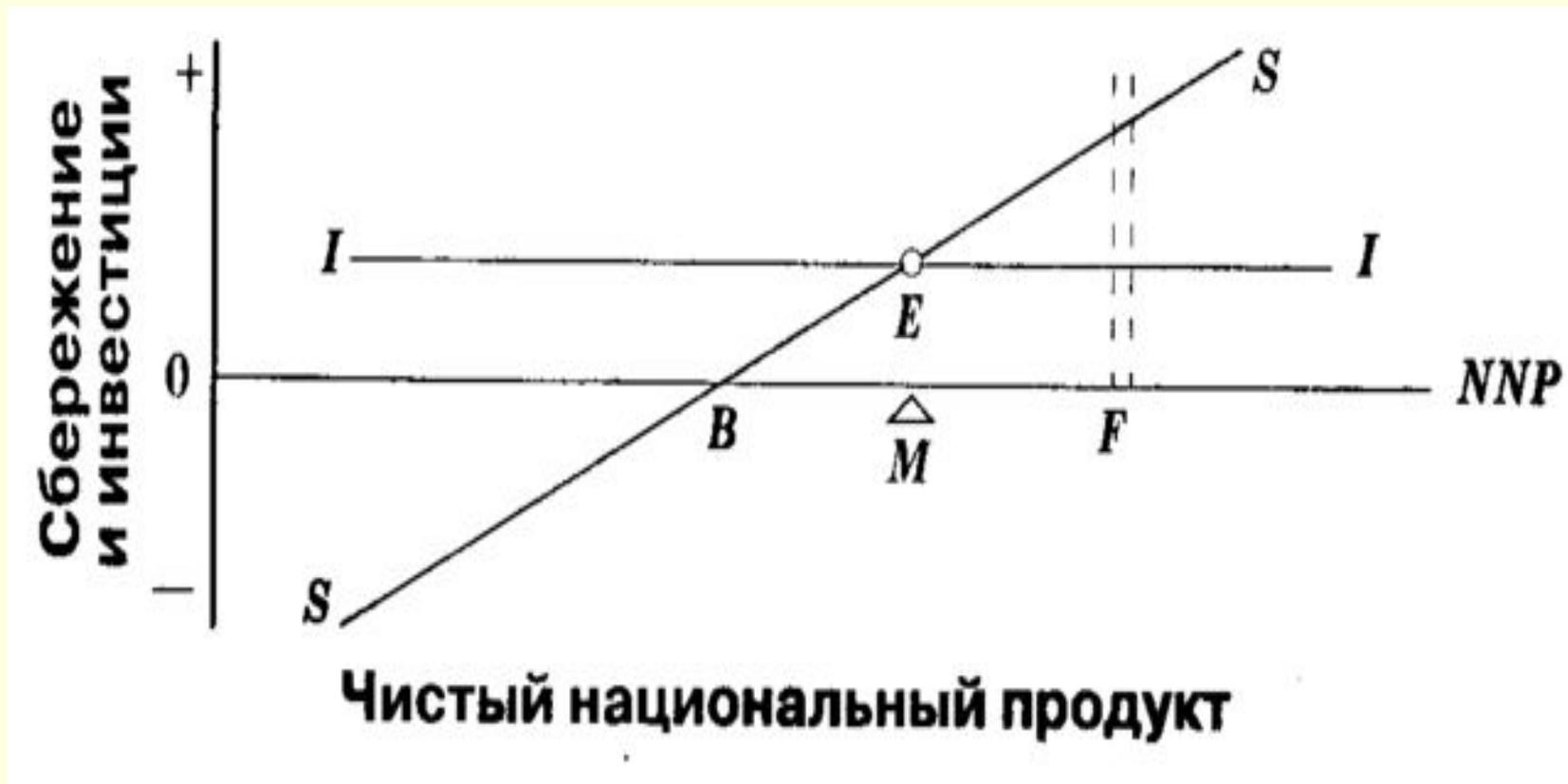
Изменение спроса на инвестиции могут происходить под влиянием всех факторов, которые могут, так или иначе, повлиять на ожидаемую прибыль. Основными из них являются следующие:

- **ожидания предпринимателей** – прогнозы будущей конъюнктуры рынка (объем спроса на товары, уровень цен, изменения в экономике, политике и т.п.).
- **уровень налогообложения**, поскольку при принятии инвестиционных решений предприниматели рассчитывают ожидаемую прибыль после уплаты налогов.
- **издержки на основной капитал**, его ремонт и обслуживание, т.к. с возрастанием этих расходов будет снижаться ожидаемая норма чистой прибыли.
- **научно-технический прогресс**, а именно создание новой прогрессивной техники и технологии, новых видов товаров и услуг и т.д.

Факторы, влияющие на спрос и предложение инвестиций

Достижения в этих областях служат дополнительным стимулом для расширения инвестиций, так как могут увеличить ожидаемую норму прибыли либо за счет большей производительности оборудования, либо за счет высокой рентабельности товаров.

Инвестиции



Формы инвестиций

Инвестиции можно классифицировать по месту осуществления, а также по направлениям инвестирования.

По месту осуществления различают инвестиции в частном секторе – когда предприятие негосударственной формы собственности строит новое сооружение, цех или покупает оборудование, и в общественном (государственном) секторе – например, строительство электростанций, новых линий метрополитена и т.п.

Инвестиции могут направляться в запасы, жилищное строительство, человеческий капитал, капитальные ресурсы.

Формы инвестиций

Инвестиции в запасы включают в себя товары, которые откладываются фирмами для хранения, включая сырье и материалы, незавершенное производство и готовые изделия. **Инвестиции в человеческий капитал** имеют место в случаях, когда здоровье, образование и профессиональная подготовка населения улучшаются в результате условий частных лиц, деловых кругов или государств. Все это также сказывается на росте производительности труда и общем экономическом рост. **Инвестиции этого рода** достаточно рискованны, так как не дают полной гарантии прироста дохода.

Формы инвестиций

Инвестиции в капитальные ресурсы направляются в случаях, когда сбережения используются для увеличения производственных возможностей экономики путем финансирования строительства новых предприятий, внедрения новых технологий, развития средств коммуникаций. Капитальные инвестиции имеют долгий срок службы, высокую стоимость, окупаются и “возвращают” доход инвестору только через достаточно длительный промежуток времени. Поэтому инвестирование в капитальные ресурсы связано с большим риском.

Формы инвестиций

Инвестиции в капитальные ресурсы подразделяются на два вида: чистые инвестиции и инвестиции в модернизацию. Понятие чистые, или новые, инвестиции означает, что это те экономические ресурсы, которые увеличивают размер основного капитала. Инвестиции также могут направляться на возмещение износа капитала, этом случае они носят название инвестиции в модернизацию. Сумма чистых инвестиций и инвестиций на возмещение **называется валовыми инвестициями.**

Формы инвестиций

Рост реального или наличного накопленного капитала является основой повышения уровня благосостояния в индустриальных странах, поскольку производительность труда напрямую зависит от количества и качества имеющегося производственного аппарата, включающего прогрессивные технологии, виды материалов и энергии, интеллектуальный потенциал. В этом смысле сегодняшнее благосостояние есть результат вчерашних инвестиций, а сегодняшние инвестиции закладывают основы будущего благосостояния общества.

Формы инвестиций

Отсюда следует то важное обстоятельство, что обществу постоянно приходится решать проблему выбора между потреблением **сегодняшним и завтрашним**. Чем большую часть произведенного сегодня общество инвестирует, тем богаче оно окажется завтра, и, наоборот, чем большее количество ресурсов будет потреблено («проедено») сегодня, тем меньшее количество шансов на увеличение потребления в будущем. Вот почему государство заинтересовано в том, чтобы постоянно поддерживать необходимый уровень инвестиций и оптимальное соотношение между их

Эффект мультипликатора

- **Мультипликатор (множитель)** – это коэффициент, на который нужно помножить прирост инвестиций, чтобы получить прирост дохода.
- Поскольку не только инвестиции, но и любой компонент автономных расходов (потребление, инвестиции, государственные расходы, чистый экспорт) может давать точно такой же эффект на доход, его называют **мультипликатором автономных расходов**.
- Эффект мультипликатора зависит от склонности к сбережению. Чем ниже предельная склонность к сбережениям, тем сильнее эффект мультипликатора.
- $k = 1/MPS = 1/1-MPC'$ (k – эфф. мультипликатора)

■ [ССЫЛКА](#)

Эффект мультипликатора

- Его можно показать графически:

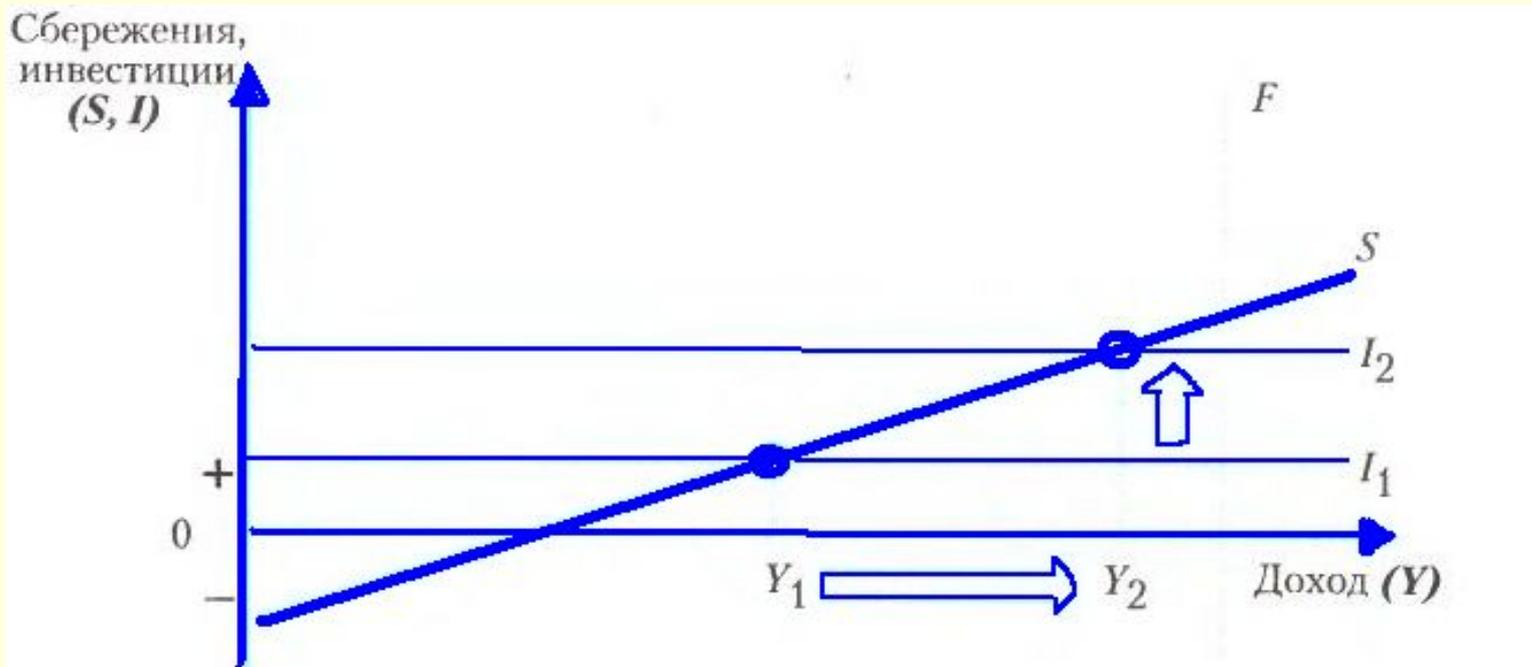


Рис. 16.5. Эффект мультипликатора

- На рисунке видно, что прирост инвестиций I_1, I_2 меньше прироста дохода Y_1, Y_2 .

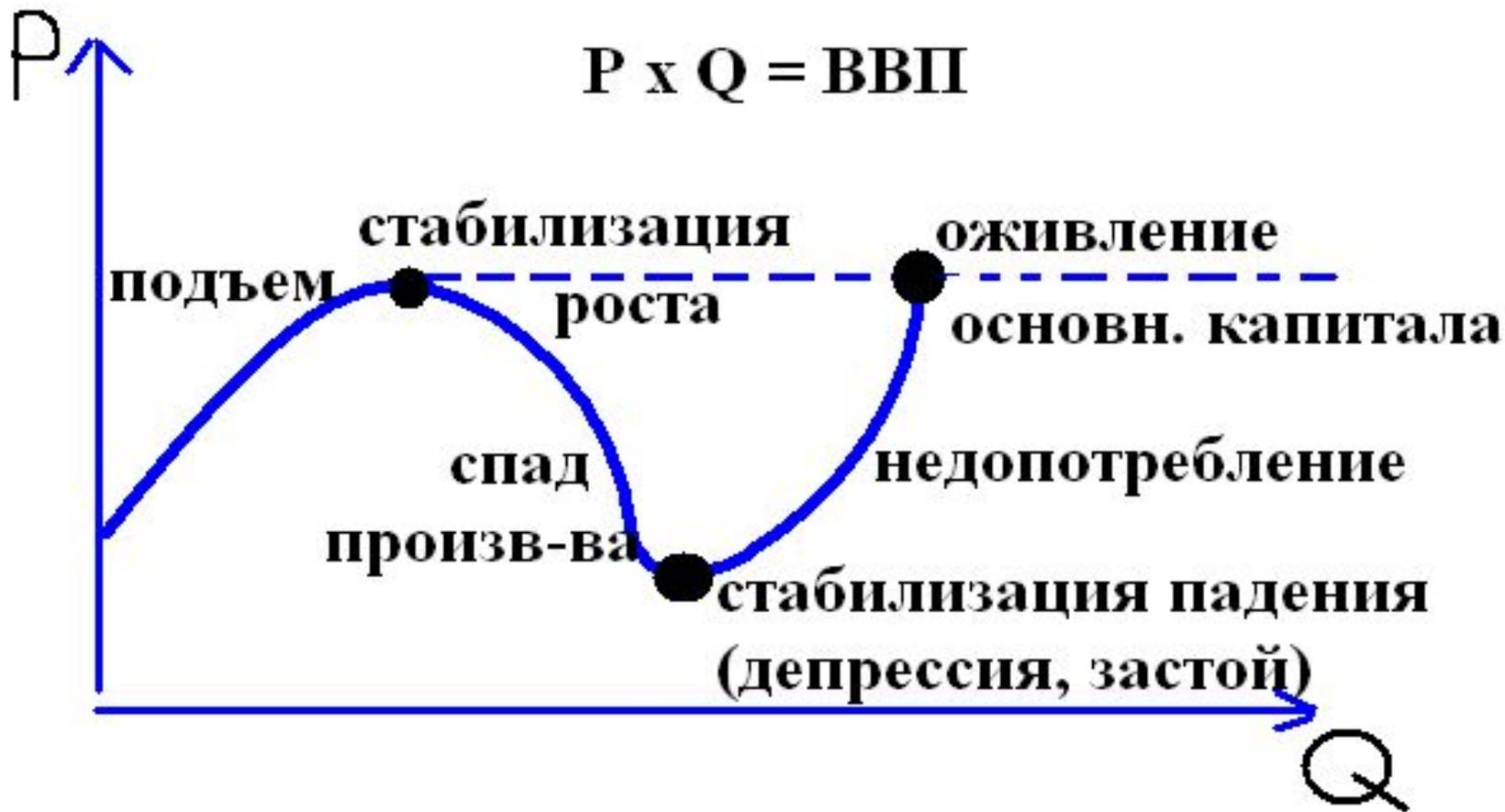
Экономические Циклы. Первоначальные сведения

Долговременный экономический рост не является равномерным, а постоянно прерывается периодами экономической нестабильности. Подъёмы и спады уровней экономической активности, следующие один за другим принято называть **деловым или экономическим циклом**.

Экономический цикл – это регулярные изменения основных макроэкономических показателей (уровня производства, занятости, цен), средняя продолжительность которых составляет приблизительно 8-10 лет.

[ССЫЛКА](#)

Экономические циклы



Экономические Циклы. Первоначальные сведения

Деловой цикл предполагает движение трёх величин: объёма занятости, объёма продукции и уровня цен. В процессе непрерывного экономического роста экономическая система проходит фазы, которые называются фазами делового цикла. Это:

- подъем,
- спад (рецессия),
- депрессия
- оживление (восстановление).
- новый подъем (процветание)

Различные подходы к проблеме делового цикла

Зарождение теории циклов и кризисов можно отнести к началу 19 века. Эта проблема освещалась в работах К.Родбертуса и Т.Мальтуса.

В наше время преобладающее место заняла идея взгляда на цикл как на единый процесс, последовательно проходящий через фазы кризисов и подъёмов, а не просто как на случайную последовательность кризисов, прерывающих время от времени ход воспроизводства. Предметом исследования является весь цикл, а не отдельные его фазы.

В настоящее время обнаружено 1380 типов экономического цикла.

Различные подходы к проблеме делового цикла

Теории, изучающие циклы исходя из времени их протекания можно разделить на три группы, и, соответственно, **можно определить три типа цикла:**

“Цикл запасов” - длится **2-3 года.**

“Цикл строительства” - длится **15-20 лет.**

“Длинные волны” - длятся **40-60 лет.**

Различные подходы к проблеме делового цикла

Каждая из теорий смотрит вглубь, каждая из них пытается найти причины постоянного отклонения экономической системы от состояния равновесия.

Выдвинуто множество причин циклических колебаний от денежно-кредитной экспансии и теории нововведений до теории, связывающей перепады деловой активности с солнечными пятнами. Далее в работе подробнее рассмотрены теории цикла.

Теории циклов

- 1) **Одногодичные**, обусловленные сезонными колебаниями;
- 2) **Теория Китчина-Крума** (Циклы запасов. 2-5 лет)
- 3) **Теория Жугляра** (Инвестиционные циклы. 7-11 лет)
- 4) **Теория С. Кузнецца** (Цикл строительства. 17 – 25 лет)
- 5) **Теория Кондратьева** (Длинные волны. 45-60 лет)

[ССЫЛКА](#)

Теории циклов

- **Циклы Китчина—Крума** связывают с колебанием мировых запасов золота. В целом, эти циклы вызваны восстановлением нарушенного макроэкономического равновесия на потребительском рынке.
- Циклы, связанные с обновлением основного капитала и изменением спроса на оборудование, **называют циклами Жугляра**, который, правда, считал, что причина их возникновения — изменения в денежном обращении и кредите, вызванные увеличением спроса на инвестиции.
- **Строительные циклы связаны, по мнению С. Кузнеца**, с периодическим обновлением жилищ и определенных типов производственных сооружений. Каждые 20 лет происходят колебания национального дохода под воздействием масштабных инвестиций в промышленное оборудование, здание, сооружение.

Теории циклов

- **Н. Кондратьев** в своих больших циклах выделял две фазы — **повышательную** и **понижательную**. Он показал, что перед повышательной фазой происходит своеобразный взрыв научно-технического прогресса, затем на стадии хозяйственного подъема — **широкое внедрение в экономику «продуктов» этого взрыва**.
- В зависимости от адаптации каждой страны именно к данной длинной волне_ происходит и трансформация расстановки сил на мировой арене.
- Кондратьев обозначил следующие большие циклы:
- **1-й цикл** — с начала 90-х годов XVIII в. до середины XIX в.;
- **2-й цикл** — с середины XIX в. до 1890—1896 гг.;
- **3-й цикл** — с 1896 по 1940—1945 гг.
- **Австрийский экономист И. Шумпетер** связывает длинные волны с **научно-техническим прогрессом**, который регулярно получает новый импульс посредством внедрения в экономику базовых нововведений.

Теории циклов

■ 1. Кейнсианская теория

Согласно этой концепции, циклический процесс формируется динамикой эффективного спроса, определяемой, в свою очередь, функциями потребления и капиталовложений. Взаимодействие между потреблением, накоплением и уровнем национального дохода она рассматривает в плане устойчивых связей, **характеризующихся коэффициентами мультипликатора** (зависимость прироста национального дохода от прироста капиталовложений) **и акселератора** (зависимость капиталовложений от прироста национального дохода).

ССЫЛКА

Теории циклов

- Глава американских последователей Кейнса **Э. Хансен** положил кейнсианский **коэффициент мультипликатора** в основу теории экономического цикла. Он сделал вывод, что увеличивая расходы в периоды кризисного спада производства и уменьшая их в периоды «перегрева экономики», государство способно сглаживать циклические колебания производства и занятости.

Теории цикла

■ 2. Антикейнсианская теория

Кейнсианской теории противопоставляется **монетарная теория цикла** (М. Фридмен), согласно которой главную роль в динамике национального дохода и цикла играет неустойчивость денежного предложения, причём виновником этой неустойчивости является само государство. Главный параметр стабилизационной политики, согласно монетарной теории, - **объём денежного предложения**.

Причины экономических циклов

- Часто все причины делят на две большие группы – внешние и внутренние. Соответственно различают эндогенные и экзогенные теории экономического цикла.
- Экзогенные теории объясняют циклические колебания причинами, лежащими за пределами экономической системы.
- С точки зрения сторонников экзогенных теорий, причинами экономических циклов являются неэкономические факторы.
 - -психологические установки
 - -политические шоки
 - -природные катаклизмы

[ССЫЛКА](#)

Причины экономических циклов

- С точки зрения сторонников эндогенных теорий, причинами экономических циклов являются именно **экономические факторы**. Например:
- -стимулирующая или сдерживающая кредитно-денежная политика ЦБ
- -активизация или спад потребительской активности
- -инновации
- -обновление основного капитала
- Среди эндогенных теорий наибольшее распространение получила теория, объясняющая циклические колебания обновлением основного капитала, которое происходит в среднем именно раз в 8-10 лет и вызывает начало повышательной волны цикла.

Политика государства в отношении цикла

Современное государство располагает целым набором экономических инструментов, способных сдерживать “перегрев” экономики или придать ускоряющие импульсы на фазе депрессии. В этих целях гибко используется налоговая система: повышая или понижая ставки налога на прибыль (на добавленную стоимость) деловую активность в определенных сферах деятельности. А используя систему льгот, можно осуществлять перенаправленное воздействие на конкретные группы предприятий. В тех же целях используется кредитная политика - понижая или повышая учетную ставку процента, можно повышать интерес к дополнительным вложениям капитала или сводить их на нет.

Политика государства в отношении цикла

Большой вклад в развитие производства и сглаживание цикличности вносит **бюджетная политика государства**. Так, **финансирование** за счет бюджета крупных программ развития (например, производственной инфраструктуры) **создает общие предпосылки для развития бизнеса** в необходимых обществу сферах деятельности.

Экономический рост

- Экономический рост – это такая долгосрочная тенденция в развитии народного хозяйства, при которой увеличивается реальный объем производства, соответствующий уровню полной занятости.

Мера экономического роста – темп прироста реального объема производства (Y_t^*).

$$Y_t^* = Y_t - Y_{t-1} / Y_{t-1}$$

Y_t – реальный объем производства в периоде t

Y_{t-1} – реальный объем производства в периоде $t-1$

Типы экономического роста

- Различают два типа - экстенсивный и интенсивный
- **Экстенсивный** – характеризуется количественным увеличением факторов производства.
- **Интенсивный** – характеризуется увеличением производительности факторов производства.

Глоссарий

Потребление (C) - это общее количество товаров, купленных и потребленных в течение определенного периода.

Предельная склонность к потреблению (MPC) есть соотношение между изменением потребления и вызвавшим его изменением дохода.

Сбережение (S) - это та часть дохода, которая не потребляется.

Склонность к сбережению - это психологический фактор, означающий желание человека сберегать.

Предельная склонность к сбережению (MPS) есть отношение любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходе, которое его вызвало.

Совокупный спрос – это спрос на общий объем товаров и услуг, который может быть предъявлен при данном уровне цен.

Совокупное предложение – это общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено в соответствии со сложившимся уровнем цен.

Инвестиции (I) -это использование сбережений для создания новых производственных мощностей и других физических активов.

Валовые инвестиции представляют собой всю сумму капиталовложений, равную полному спросу на средства производства за определенный период времени.

Чистые инвестиции - это сумма капиталовложений, равная объему валовых инвестиций за вычетом амортизации (суммы капиталовложений, необходимых для замены физически изношенного или морально устаревшего оборудования).

Выполнить задание

- Тест т.9
- Практическое задание

Список литературы

1. TETRA всероссийского масштаба – журнал "Технологии и средства связи", № 3 от август 2003 г.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. - М., 1996. С. 438.
3. Гукасян Г.М. Экономическая теория.- СПб: Питер, 2007, 480 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 1996.
5. Булатов А.С. Экономика.-М. 2006, 786 с.
6. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория (полный курс МВА) 3-е издание, 2008, 448 с.