

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Государственное образовательное учреждение профессионального  
образования

Петрозаводский государственный университет

**Потребление и сбережения.**

**Инвестиции.**

**Экономические циклы**

**Автор-составитель:  
К. Э. Н., доцент  
Конев Иван Петрович**

# Содержание

---

- Главная
- Потребление
- Сбережения
- Инвестиции
- Эффект мультипликатора
- Экономические циклы
- ТЕСТ
- Глоссарий
- Список литературы

# Потребление

---

**Потребление (С)** - это общее количество товаров, купленных и потребленных в течение определенного периода.

Потребление зависит от двух факторов: **субъективного и объективного.**

К субъективному фактору относится психологическая склонность людей к потреблению, а к объективным факторам - уровень дохода, наличные средства, цены, норма процента, запасы богатства и др.

[ССЫЛКА](#)

# Потребление

В обществе наблюдается устойчивая склонность к потреблению.

Кейн описывает это основным психологическим законом, согласно которому при увеличении доходов растет потребление. Но рост не пропорционален – потребление отстает от роста дохода.

В формальном виде доход можно представить как сумму потребления(Consumption) и сбережения(Savings)

$$Y = C + S$$

При росте дохода в абсолютном измерении происходит прирост и потребления, и сбережения.

Но в относительном измерении по мере роста дохода прирост потребления становится меньше, а прирост сбережения – больше.

# Склонность к потреблению

Потребление движется в том же направлении, что и доход, а также зависит от предельной склонности населения к потреблению.

**Средняя склонность к потреблению (APC)** на данный момент выражается как отношение размеров потребления к величине дохода:

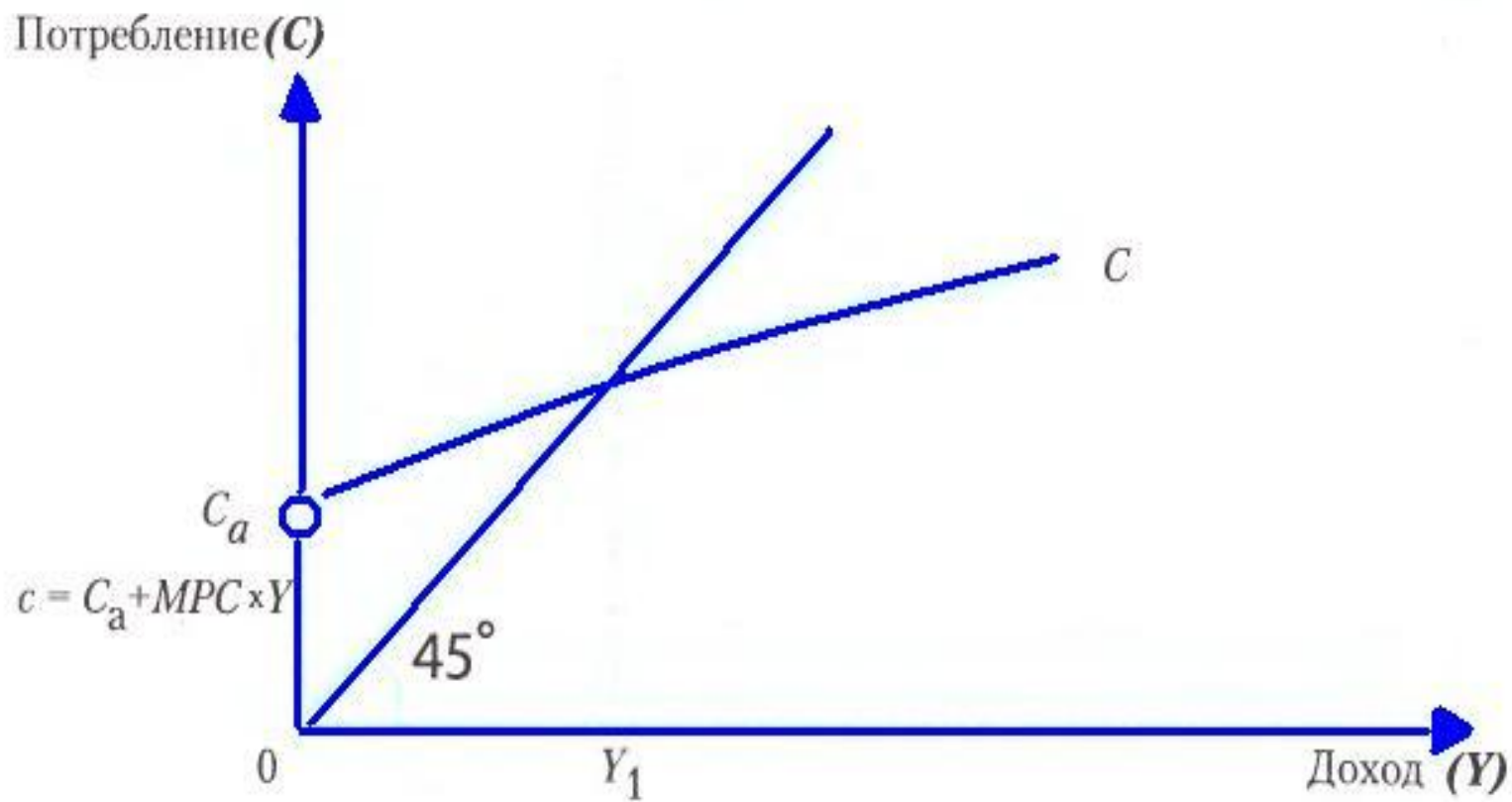
$$APC = \text{Потребление} / \text{Доход} \quad (APC = C/Y)$$

**Предельная склонность к потреблению (MPC)** есть соотношение между изменением потребления и вызвавшим его изменением дохода:

$$MPC = \text{Изменение в потреблении} / \text{Изменение в доходе.}$$

Здесь отражена следующая зависимость: когда **реальный доход общества увеличивается или уменьшается**, его потребление будет также увеличиваться или уменьшаться, **но в меньшей степени, чем доход.**

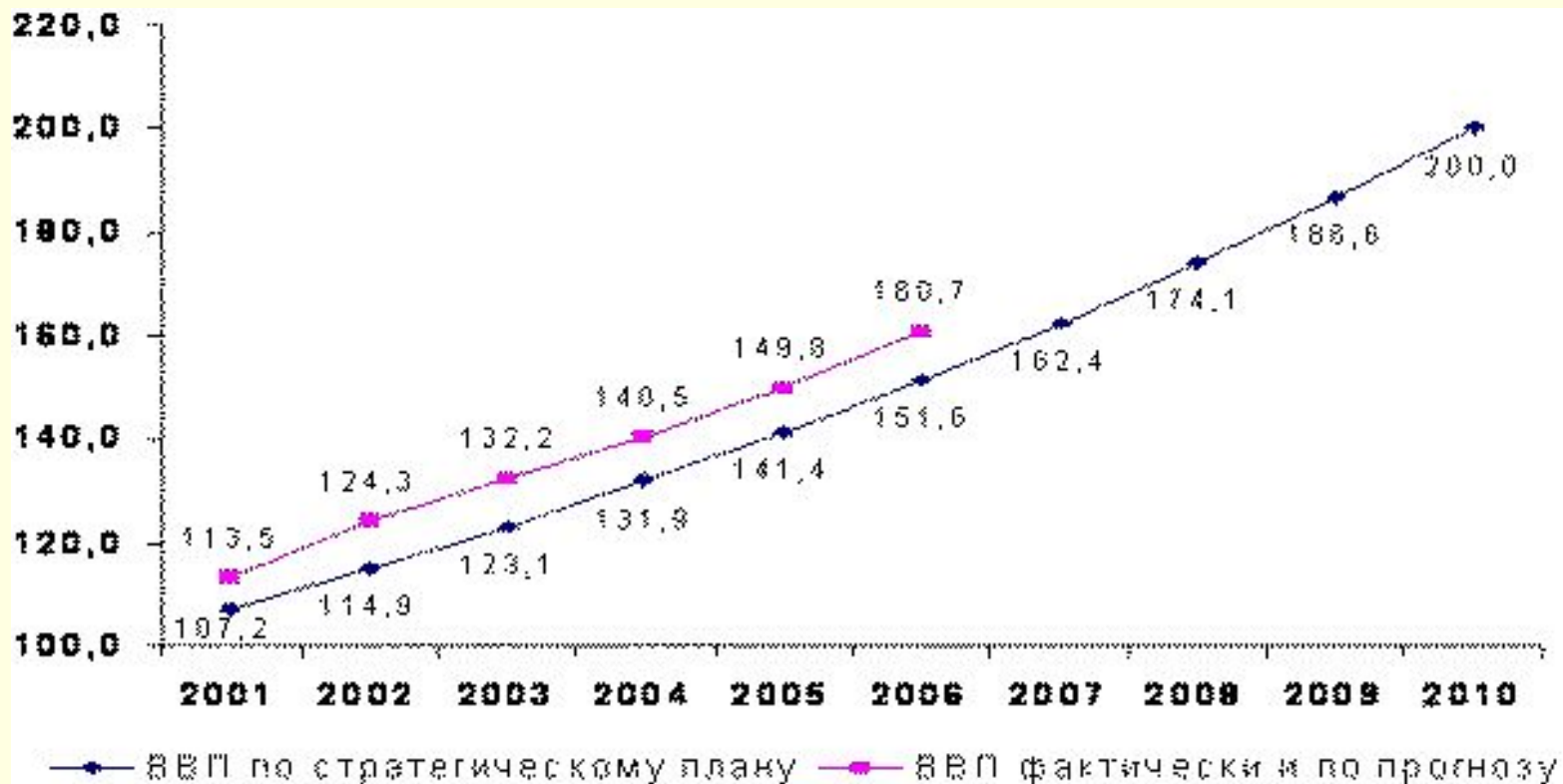
# Потребление



# Потребление

- Поскольку потребление зависит от дохода, оси координат определены: доход – потребление.
- **Линия, выходящая из начала координат по углом  $45^\circ$**  - это вспомогательная линия, которая показывает, что было бы, если бы весь доход полностью потреблялся (т.н. линия нулевых сбережений)
- **Линия потребления** на графике начинается не из нуля, а из некоторого уровня  $S_a$  – автономное потребление. Автономные величины – это независимые от уровня дохода. В данном случае показано потребление, обусловленное прожиточным минимумом, т.е. независимо от уровня дохода это потребление должно быть в обществе, иначе общество погибнет. Таким образом потребление не может быть отрицательным.
- $Y_1$  – это единственный уровень дохода, при котором весь доход полностью потребляется (точка нулевого сбережения). **Левее** – уровень дохода, не достаточный для данных потреблений, «жизни в долг». **Правее** – уровень, при котором происходит формирование накоплений, т.к. потребление оказывается ниже уровня доходов.

# Потребление





# Современная функция потребления

Доход, **получаемый физическими лицами**, делится на три части – на оплату налогов, расходы на текущее потребление и на личные сбережения.

Среди множества налогов, которыми облагается личный доход, основным является "федеральный подоходный налог". К нему присоединяются налоги на "сверхдоходы", на наследство, недвижимость, местные и т. д.

Доход, **оставшийся после уплаты налогов**, называется "**чистым личным доходом**". Именно по отношению к нему каждый **доходополучатель** решает одну и ту же проблему: как распределить его между "**потреблением**" (расходами на текущий спрос) и "**сбережением**"?

# Современная функция потребления

---

Проблема возникает из того, что решение принимается в рыночной экономике, в которой вся обстановка программирует стремление к наиболее выгодному использованию полученного дохода. Стремление к максимальной выгоде может склонить доходополучателя к увеличению потребительских расходов (в условиях "галопирующей" инфляции), а может – при условии высокого процента – заставить отказаться от части потребительских расходов, склонив к увеличению сберегаемой части дохода.

# Современная функция потребления

Соотношение между "сбережением" и "потреблением" чистого личного дохода зависит прежде всего от его величины и уровня процента.

Полное потребительское применение дохода означало бы его равенство с расходами. Однако в реальности увеличение размера дохода сопровождается опережающим увеличением его "сберегаемой" части.

# Современная функция потребления

Исключительная сложность рыночной экономики состоит в том, что пропорция между "потреблением" и "сбережением" доходов **предопределяет величины совокупных расходов и совокупных сбережений в обществе** (со всеми вытекающими отсюда последствиями для макроэкономических процессов), и в то же время эта пропорция **сама отражает степень сбалансированности макроэкономических процессов.** Вот почему **искусство регулирования рыночной экономики** заключается не в нахождении неких универсальных "рецептов" управления ею а, в умении определить доминирующий фактор в данной рыночной ситуации.

# Современная функция потребления

---

Наибольшая часть чистого личного дохода направляется на личное текущее потребление. Это имеет макроэкономическую важность, означая, что основная масса личных доходов сразу же возвращается в экономику в виде потребительских расходов домохозяйств. Следовательно, объем и структура производства во многом зависит от размера и структуры "потребляемой" части доходов.

# Современная функция потребления

Выделяют три основных направления потребительских расходов: товары кратковременного пользования, товары длительного пользования и услуги (жилье, медицина, туризм).

Каждый из трех соответствующих рынков характеризуется различной степенью свободы доходополучателей. Очевидно, что наименьшей свободой они располагают по отношению к товарам краткосрочного пользования (продукты питания, одежда, обувь).

Удельный вес расходов на продукты питания в структуре личного дохода – объективный показатель уровня жизни в данной стране: чем меньше эти расходы, тем выше уровень благосостояния.

# Современная функция потребления

---

Динамика объема каждого из трех направлений потребительских расходов – своего рода барометр экономической конъюнктуры. В период экономического подъема происходит "бум" на товары длительного пользования и услуги. Но именно они испытывают и первые удары при ухудшении экономической ситуации, – не случайно многие кризисы в рыночном хозяйстве начинаются как раз с трудностей сбыта товаров длительного пользования (к ним относят товары, срок службы которых превышает год). Вот почему динамике рынка этих товаров аналитики уделяют особое внимание.

# Сбережения

---

Сбережение (S) - это та часть дохода, которая не потребляется.

Сбережения в основном делают семьи, у которых доход превышает средний уровень. В отличие от сбережения потребление существует во всех семьях. Но его нижний уровень не может упасть ниже прожиточного. Потребление удовлетворяет текущие нужды, сбережение — будущие.



# Склонность к сбережению

**Склонность к сбережению** - это психологический фактор, означающий желание человека сберегать.

**Средняя склонность к сбережению** – (average propensity to save. APS ) – это отношение размеров сбережения к размеру дохода.

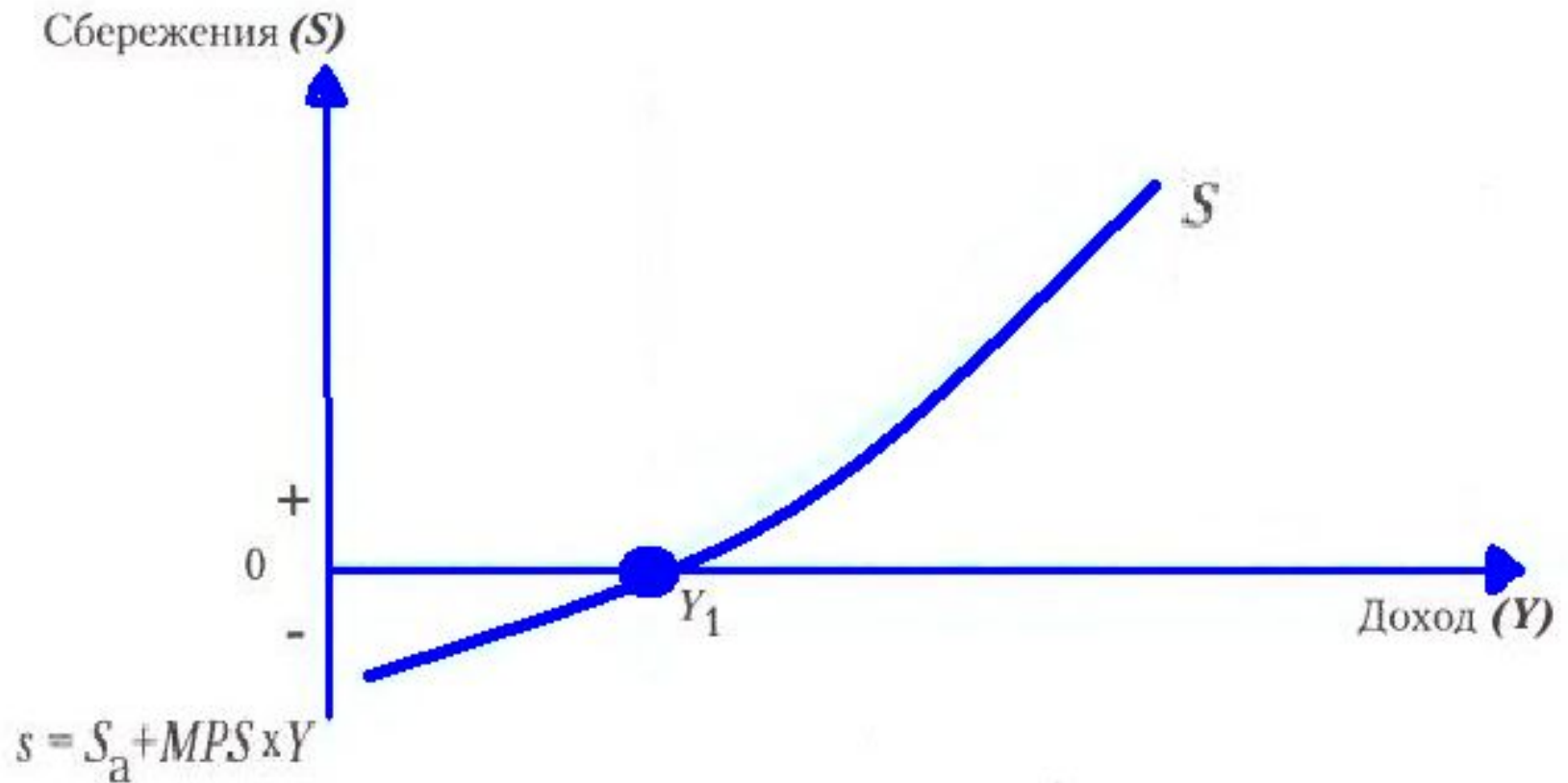
$$APS = Y/S$$

**Предельная склонность к сбережению** – (marginal propensity to save. MPS) – это отношение изменения сбережения к вызвавшему его изменению дохода.

$$MPS = \Delta S / \Delta Y$$

Показатели "**предельная склонность к потреблению**" и "**предельная склонность к сбережению**" показывают, какую часть дополнительной единицы дохода домашние хозяйства потребляют, а какую - сберегают.

# Сбережения



# Сбережения

---

График сбережений строится с учетом графика потреблений.

Первое, что мы определяем – точку нулевых сбережений, находящуюся на уровне  $Y_1$ .

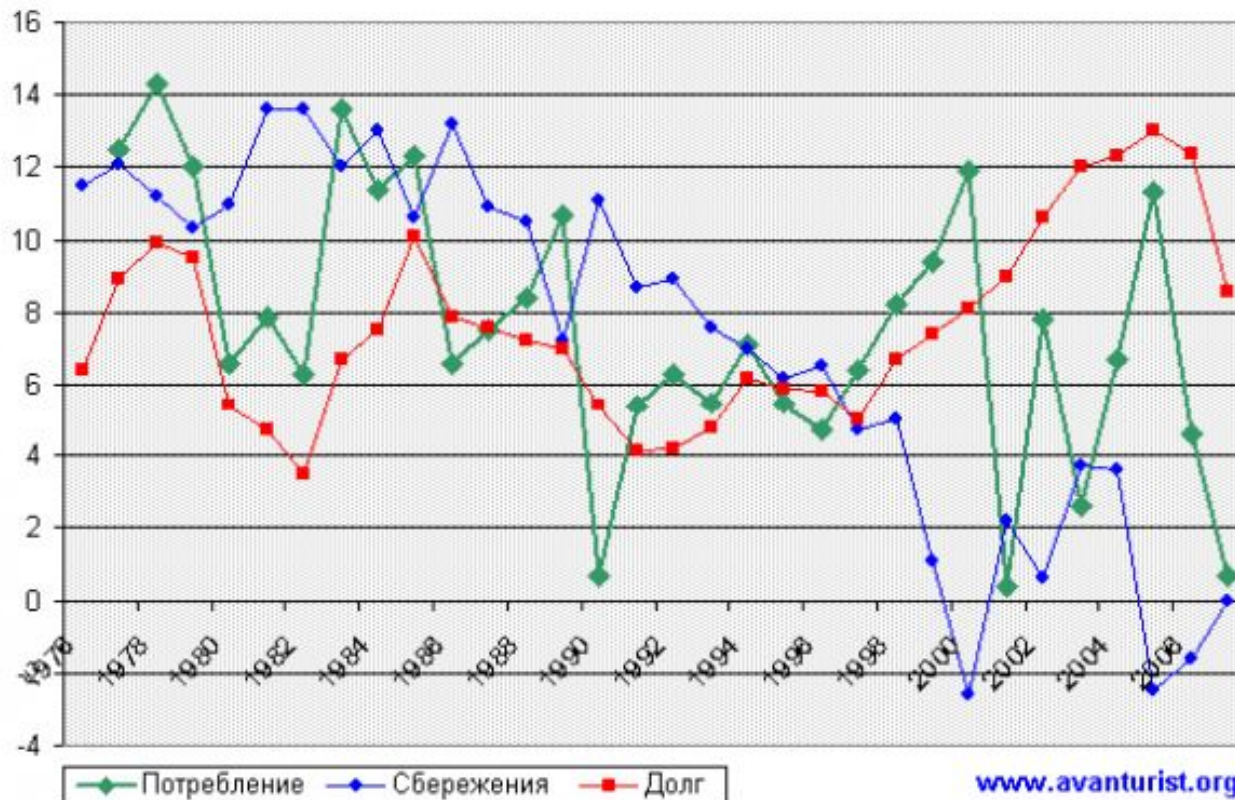
Слева от неё – область отрицательных сбережений, справа – положительных сбережений.

Графики потребления и сбережения симметричны относительно друг друга, если за ось симметрии принять линию, проходящую под углом  $45^\circ$ .

Таким образом, чем больше склонность к потреблению, тем меньше склонность к сбережению.

# Сбережения

Рост потребительских расходов населения США



# Совокупный спрос и его структура

---

*Совокупный спрос* – это *спрос на общий объем товаров и услуг*, который может быть предъявлен при данном уровне цен. *Совокупное предложение* – это общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено в соответствии со сложившимся уровнем цен. *Совокупный спрос* – спрос на потребительские и инвестиционные товары (и услуги). *Совокупное предложение* соответствует, или, другими словами, равно, валовому внутреннему продукту (ВВП).

[ССЫЛКА](#)

# Совокупный спрос и его структура

---

Совокупный спрос и совокупное предложение могут быть измерены в текущих или неизменных ценах, изображены в виде кривой, графика. Постоянное движение цен создает определенные трудности с описанием этих категорий, поэтому для измерения объема и динамики агрегированных совокупностей используются *индексы*, при которых показатели спроса и предложения *исчисляются по отношению к базовому или отчетному периоду*.

# Совокупный спрос и его структура

Зависимость между совокупным спросом и уровнем цен – обратная, т. е. такая же, как между спросом на отдельный товар и его ценой. Зависимость между совокупным предложением и уровнем цен – прямая: с ростом цен растет и предложение. Подобная же зависимость существует между предложением отдельного товара и ценой на этот товар.

Однако при рассмотрении агрегированных показателей наблюдается следующее различие. Дело в том, что совокупный спрос и совокупное предложение – это не просто механическая сумма индивидуальных величин (спроса и предложения), а качественно новая категория.

# Совокупный спрос и его структура

На графике (рис. 1) подобная или несколько иная ситуация, отображающая процесс согласования предложения и спроса, может быть изображена в виде двух кривых: по горизонтали откладывается количество произведенных товаров, по вертикали – уровень цен. Кривая предложения растет снизу вверх; кривая спроса – сверху вниз. При росте цен растет предложение, снижается спрос. При движении цен в обратном направлении предложение сокращается, спрос увеличивается. В какой-то момент агрегированные спрос и предложение пересекаются в точке равновесия  $P_0$  – равновесная цена совпадает с равновесным объемом производства.



# Совокупный спрос и его структура

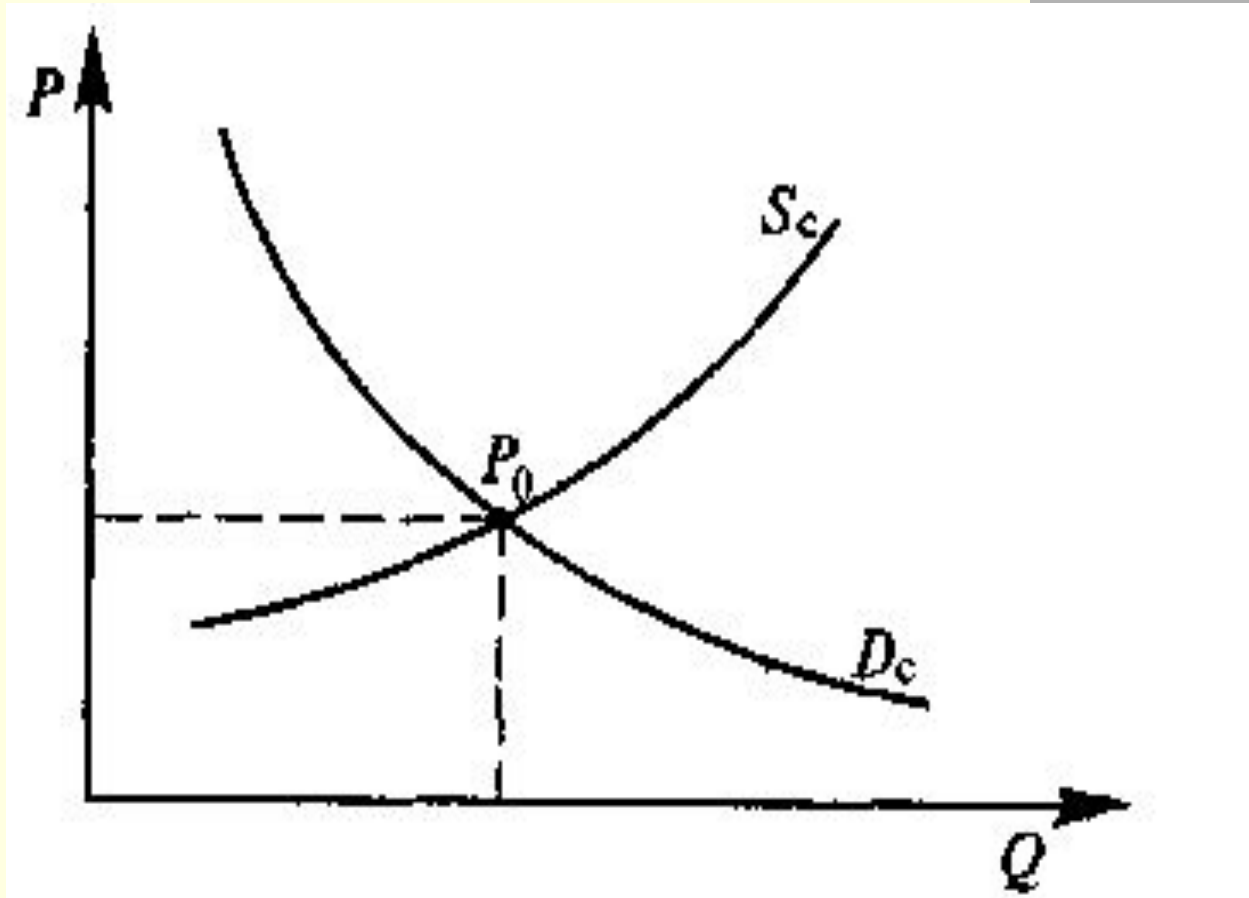


Рис. 1. Взаимодействие совокупных спроса  $D_c$  и предложения  $S_c$ .

# Совокупный спрос и его структура

---

Функционирование рыночного механизма иногда **сравнивают** с **взаимодействием** и **строгим сопряжением** элементов часового или другого **подобного механизма**. **Однако** это сравнение весьма условно. Рыночный механизм **действует успешно, когда** нет резкого колебания цен, непредвиденного и опасного **воздействия** **внешних факторов** (политических потрясений, войн, кризисов).

# Совокупный спрос и его структура

Глубокие и непредсказуемые скачки цен приводят в замешательство рыночную экономику. Не срабатывают привычные финансовые и правовые регуляторы. Рынок не желает возвращаться в равновесное состояние или приходит в норму далеко не сразу, со значительными издержками и потерями. Во всяком случае, существует немало различий между традиционной картиной, складывающейся на агрегированном рынке, командные высоты на котором занимают равновесные цены, и «нетипичной» ситуацией, порождаемой нетрадиционным поведением кривых совокупного спроса и совокупного предложения.

# Содержание сбережения

---

В настоящий момент в российской литературе и практике не существует устоявшегося понятия сбережений. В бытовом смысле термин “сбережения” используется для обозначения денежных средств, откладываемых населением на будущее. Госкомстат трактует сбережения как разницу между доходами населения и его текущими расходами, то есть, как ту сумму денежных средств, которая осталась не потребленной в анализируемом периоде. Такой подход к определению сбережений можно считать упрощенным, поскольку он сводится к вычислению арифметической разности, в процессе чего игнорируется экономическая сущность сбережений.

# Содержание сбережения

В современной экономической теории дается несколько определений сбережений:

Во-первых, под сбережениями понимают часть дохода, которую индивидум собирает потребить в будущем *вместо того, чтобы потребить ее в настоящем*. Происходит своего рода “жертвование” текущим потреблением ради потребления будущего. Основной принцип здесь такой: человек сберегает определенную часть дохода тогда и только тогда, когда ожидаемая полезность потребления этой суммы в будущем выше, чем полезность потребления ее в настоящем. Причем понятие “текущего” и “будущего” потребления здесь достаточно условны и в основном их рамки очерчиваются временными рамками получения “текущего” дохода.

# Содержание сбережения

---

**Во-вторых**, под сбережениями понимается та часть дохода, которую экономический субъект собирается потратить в будущем вместо того, чтобы потратить ее в настоящем. Можно различить три вида экономических субъектов: население, корпорации и государство. Соответственно возникают три вида сбережений: сбережения населения, сбережения корпоративного сектора, сбережения государства. Население традиционно является основным поставщиком инвестиционных ресурсов, мобилизация сбережений населения является для финансовых посредников (банков, других небанковских кредитных учреждений) важнейшим условием успешной деятельности.

# Содержание сбережения

**В-третьих**, сбережения можно определить как **часть дохода, оставшаяся после уплаты налогов**, которая не потребляется. То есть **сбережения** рассматриваются в разрезе составляющей *части дохода за текущий год, которая не выплачивается в качестве налогов или не затрачивается на покупку потребительских товаров*, а **поступает на банковские счета, вкладывается в страхование, облигации, акции и другие финансовые активы**. Это многообразие направлений и определяет специфику данной темы, сущность которой состоит в том, что **сбережения – это, в конечном счете, товары и услуги, которые удовлетворяют желания потребителей**.

# Содержание сбережения

---

В настоящее время выделяют **четыре** наиболее распространенных мотива сбережений населения:

- 1) обеспечение старости;**
- 2) предосторожность;**
- 3) накоплению с целью завещания;**
- 4) отложенный спрос.**



# Содержание сбережения

---

Специфическим **мотивом** **личных сбережений** является **накопление суммы**, **необходимой для осуществления крупных затрат** (покупки дома, автомобиля, оплаты образования и т.п.) – так называемый **отложенный спрос**. **Накопление сбережений** для этих целей **носит временный характер** и связано с необходимостью синхронизации моментов получения доходов и их потребления. **Альтернативным способом синхронизации потребления с получением доходов** является **потребительский кредит**, при котором сначала осуществляются затраты, а затем соответствующие вычеты из доходов.

# Содержание сбережения

---

Если рассматривать факторы сбережений, то **основным фактором**, определяющим величину сбережений в домохозяйствах, является **уровень доходов после уплаты налогов**.

**Но, как и при анализе спроса, в теории сбережений существуют факторы не связанные с доходом:**

- богатство;
- уровень цен;
- ожидания;
- потребительская задолженность;
- налогообложение.

# Содержание сбережения

Увеличение или снижение уровня цен на товары и услуги тоже в конечном итоге влияют на величину сбережений. То есть изменение уровня цен меняют реальную стоимость (покупательную способность) некоторых видов ценностей. Это предположение можно также обосновать следующим выводом: реальная стоимость финансовых средств, номинальная стоимость которых выражается в деньгах, будет обратно пропорциональна изменению уровня цен. Это отражает связь теории сбережений с эффектом богатства или эффектом реальных кассовых остатков. Однако при анализе теории сбережений **берется допущение, что уровень цен в экономике является неизменным** (рассматривается реальный, а не номинальный доход после уплаты налогов).

# Инвестиции

---

Инвестиции (I) -это использование сбережений для создания новых производственных мощностей и других физических активов.

*Инвестиционный спрос зависит от субъективного фактора* - решения предпринимателей инвестировать; и объективных факторов - нормы процента, прибыли, запасов капитала и др.

По составу различают валовые и чистые инвестиции.

# Инвестиции



# Инвестиции

---

**Валовые инвестиции** представляют собой **всю сумму капиталовложений**, равную полному спросу на средства производства **за определенный период времени**.

**Чистые инвестиции** - это сумма капиталовложений, **равная объему валовых инвестиций за вычетом амортизации** (суммы капиталовложений, необходимых для замены физически изношенного или морально устаревшего оборудования).

# Инвестиции



# Инвестиции

Основу инвестиций составляют сбережения, поэтому важно найти то соотношение сбережений и инвестиций, которое обеспечит стране стабильное экономическое развитие.

Кейнс различает два вида дохода. Первое нам известно, как сумма потреблений и сбережений.

Во втором (доход по использованию) появляется новый показатель – инвестиции (Investment)

$$Y = C + I$$



# Связь сбережений и инвестиций

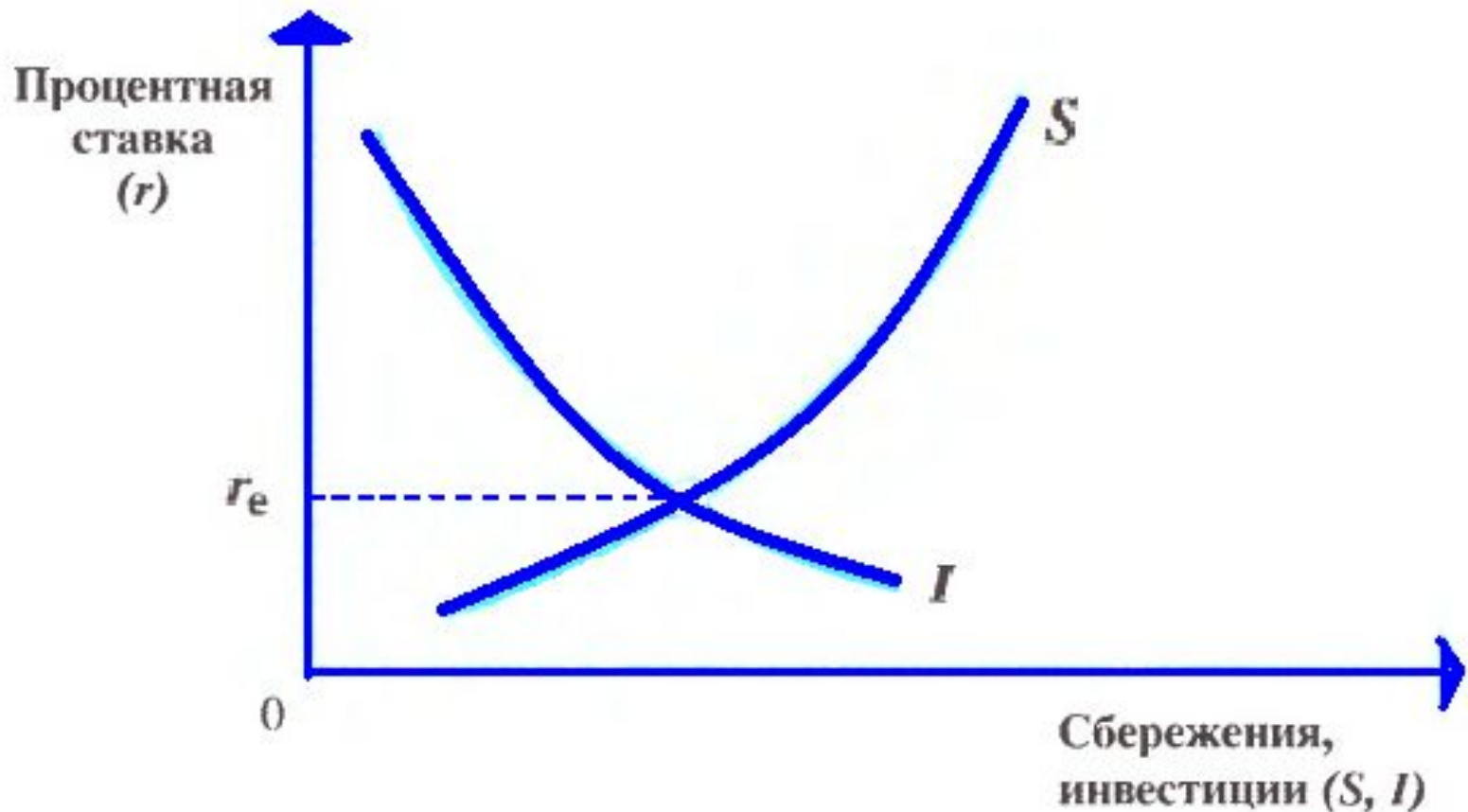


Рис. 16.2. Сбережения и инвестиции в классической модели

# Макроэкономическое равновесие

---

Для того, чтобы в экономике существовало макроэкономическое равновесие, необходимо, чтобы произведенный доход полностью использовался, т.е. чтобы инвестиции были равны сбережениям:

$$S = I$$

Проблема по кейнсианской теории заключается в том, что сбережения и инвестиции могут осуществляться разными агентами, которые не обговаривают заранее объем того и другого, из-за чего может быть несоответствие желания сберегать и инвестировать.

[ССЫЛКА](#)

# Макроэкономическое равновесие

---

- Классическая школа представляет взаимосвязь инвестиций и сбережений как рынок капитала.
- Сбережения – предложения капитала, а
- Инвестиции – спрос на капитал.
- Ценой капитала выступает процентная ставка, а равновесие обеспечивается ценовым механизмом, т.е. через механизм процентной ставки.

# Макроэкономическое равновесие

- Однако с точки зрения кейнсианства сбережения и инвестиции зависят от разных величин. Сбережения от уровня дохода, а инвестиции от процентной ставки. В таком случае равенство сбережений и инвестиций находится под вопросом.

Таким образом существует проблема достижения равновесия и на практике существует два варианта:

1)  $S(Y) > I(r)$

Ситуация стагнирующей экономики (есть средства, но нет желания инвестировать)

2)  $S(Y) < I(r)$

Ситуация развивающейся экономики (внутренних источников недостаточно для осуществления желаемых инвестиций и требуются внешние источники)

Если инвестиционный процесс расширится, то возможно достижение равновесия при полной занятости.

# Инвестиции, их роль в экономике

---

Инвестиции играют очень важную роль в экономике любого государства. **Они являются основой для:** расширения воспроизводственного процесса; ускорения НТП (технического перевооружения и реконструкции действующих предприятий, обновления основных производственных фондов, внедрения новой техники и технологий); повышения качества продукции и обеспечения ее конкурентоспособности, обновления номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции; снижения издержек на производство и реализацию продукции, увеличение объема продукции и прибыли от ее реализации. **В масштабах национальной экономики инвестиции** – это те экономические ресурсы, которые направляются на увеличение реального капитала общества, в том числе и человеческого.

# Факторы, влияющие на спрос и предложение инвестиций

---

Согласно классической теории, объем планируемых в национальной экономике инвестиций функционально связан с величиной реальной процентной ставки. Так с понижением ставки процента в результате роста предложения снижаются издержки на инвестиции, и предприятия начинают больше инвестировать, и, наоборот, повышение ставки приводит к сокращению инвестиций.

# Факторы, влияющие на спрос и предложение инвестиций

Изменение спроса на инвестиции могут происходить под влиянием всех факторов, которые могут, так или иначе, повлиять на ожидаемую прибыль. Основными из них являются следующие:

- **ожидания предпринимателей** – прогнозы будущей конъюнктуры рынка (объем спроса на товары, уровень цен, изменения в экономике, политике и т.п.).
- **уровень налогообложения**, поскольку при принятии инвестиционных решений предприниматели рассчитывают ожидаемую прибыль после уплаты налогов.
- **издержки на основной капитал**, его ремонт и обслуживание, т.к. с возрастанием этих расходов будет снижаться ожидаемая норма чистой прибыли.
- **научно-технический прогресс**, а именно создание новой прогрессивной техники и технологии, новых видов товаров и услуг и т.д.

# Факторы, влияющие на спрос и предложение инвестиций

---

Достижения в этих областях служат дополнительным стимулом для расширения инвестиций, так как могут увеличить ожидаемую норму прибыли либо за счет большей производительности оборудования, либо за счет высокой рентабельности товаров.



# Инвестиции



# Формы инвестиций

---

Инвестиции можно классифицировать по месту осуществления, а также по направлениям инвестирования.

По месту осуществления различают инвестиции в частном секторе – когда предприятие негосударственной формы собственности строит новое сооружение, цех или покупает оборудование, и в общественном (государственном) секторе – например, строительство электростанций, новых линий метрополитена и т.п.

Инвестиции могут направляться в запасы, жилищное строительство, человеческий капитал, капитальные ресурсы.

# Формы инвестиций

---

**Инвестиции в запасы** включают в себя товары, которые откладываются фирмами для хранения, включая сырье и материалы, незавершенное производство и готовые изделия. **Инвестиции в человеческий капитал** имеют место в случаях, когда здоровье, образование и профессиональная подготовка населения улучшаются в результате условий частных лиц, деловых кругов или государств. Все это также сказывается на росте производительности труда и общем экономическом рост. **Инвестиции этого рода** достаточно рискованны, так как не дают полной гарантии прироста дохода.

# Формы инвестиций

---

Инвестиции в капитальные ресурсы направляются в случаях, когда сбережения используются для увеличения производственных возможностей экономики путем финансирования строительства новых предприятий, внедрения новых технологий, развития средств коммуникаций. Капитальные инвестиции имеют долгий срок службы, высокую стоимость, окупаются и “возвращают” доход инвестору только через достаточно длительный промежуток времени. Поэтому инвестирование в капитальные ресурсы связано с большим риском.

# Формы инвестиций

---

Инвестиции в капитальные ресурсы подразделяются на два вида: чистые инвестиции и инвестиции в модернизацию. Понятие чистые, или новые, инвестиции означает, что это те экономические ресурсы, которые увеличивают размер основного капитала. Инвестиции также могут направляться на возмещение износа капитала, этом случае они носят название инвестиции в модернизацию. Сумма чистых инвестиций и инвестиций на возмещение **называется валовыми инвестициями.**

# Формы инвестиций

---

Рост реального или наличного накопленного капитала является основой повышения уровня благосостояния в индустриальных странах, поскольку производительность труда напрямую зависит от количества и качества имеющегося производственного аппарата, включающего прогрессивные технологии, виды материалов и энергии, интеллектуальный потенциал. В этом смысле сегодняшнее благосостояние есть результат вчерашних инвестиций, а сегодняшние инвестиции закладывают основы будущего благосостояния общества.

# Формы инвестиций

---

Отсюда следует то важное обстоятельство, что обществу постоянно приходится решать проблему выбора между потреблением **сегодняшним и завтрашним**. Чем большую часть произведенного сегодня общество инвестирует, тем богаче оно окажется завтра, и, наоборот, чем большее количество ресурсов будет потреблено («проедено») сегодня, тем меньшее количество шансов на увеличение потребления в будущем. Вот почему государство заинтересовано в том, чтобы постоянно поддерживать необходимый уровень инвестиций и оптимальное соотношение между их

# Эффект мультипликатора

- **Мультипликатор (множитель)** – это коэффициент, на который нужно помножить прирост инвестиций, чтобы получить прирост дохода.
- Поскольку не только инвестиции, но и любой компонент автономных расходов (потребление, инвестиции, государственные расходы, чистый экспорт) может давать точно такой же эффект на доход, его называют **мультипликатором автономных расходов**.
- Эффект мультипликатора зависит от склонности к сбережению. Чем ниже предельная склонность к сбережениям, тем сильнее эффект мультипликатора.
- $k = 1/MPS = 1/1-MPC'$  (k – эфф. мультипликатора)



# Эффект мультипликатора

- Его можно показать графически:

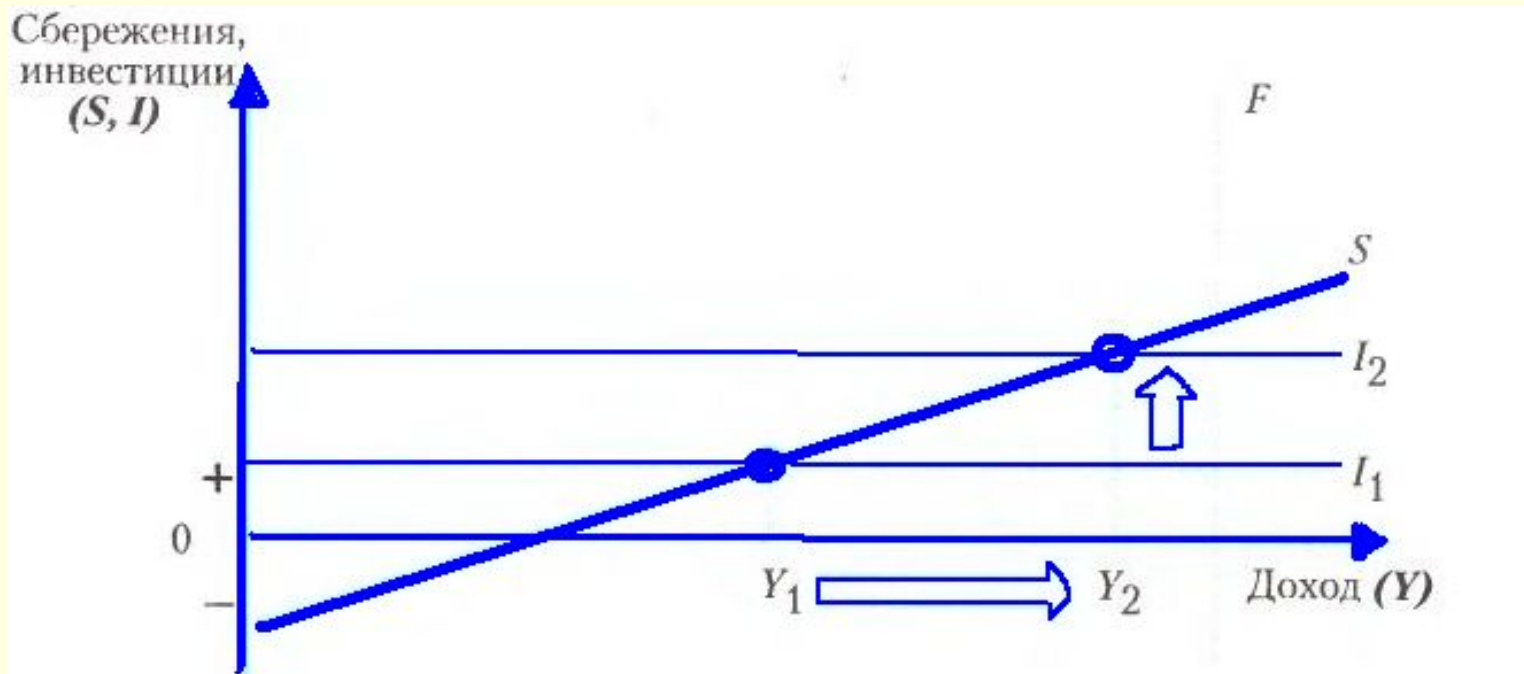


Рис. 16.5. Эффект мультипликатора

- На рисунке видно, что прирост инвестиций  $I_1$ ,  $I_2$  меньше прироста дохода  $Y_1$ ,  $Y_2$ .

# Экономические Циклы. Первоначальные сведения

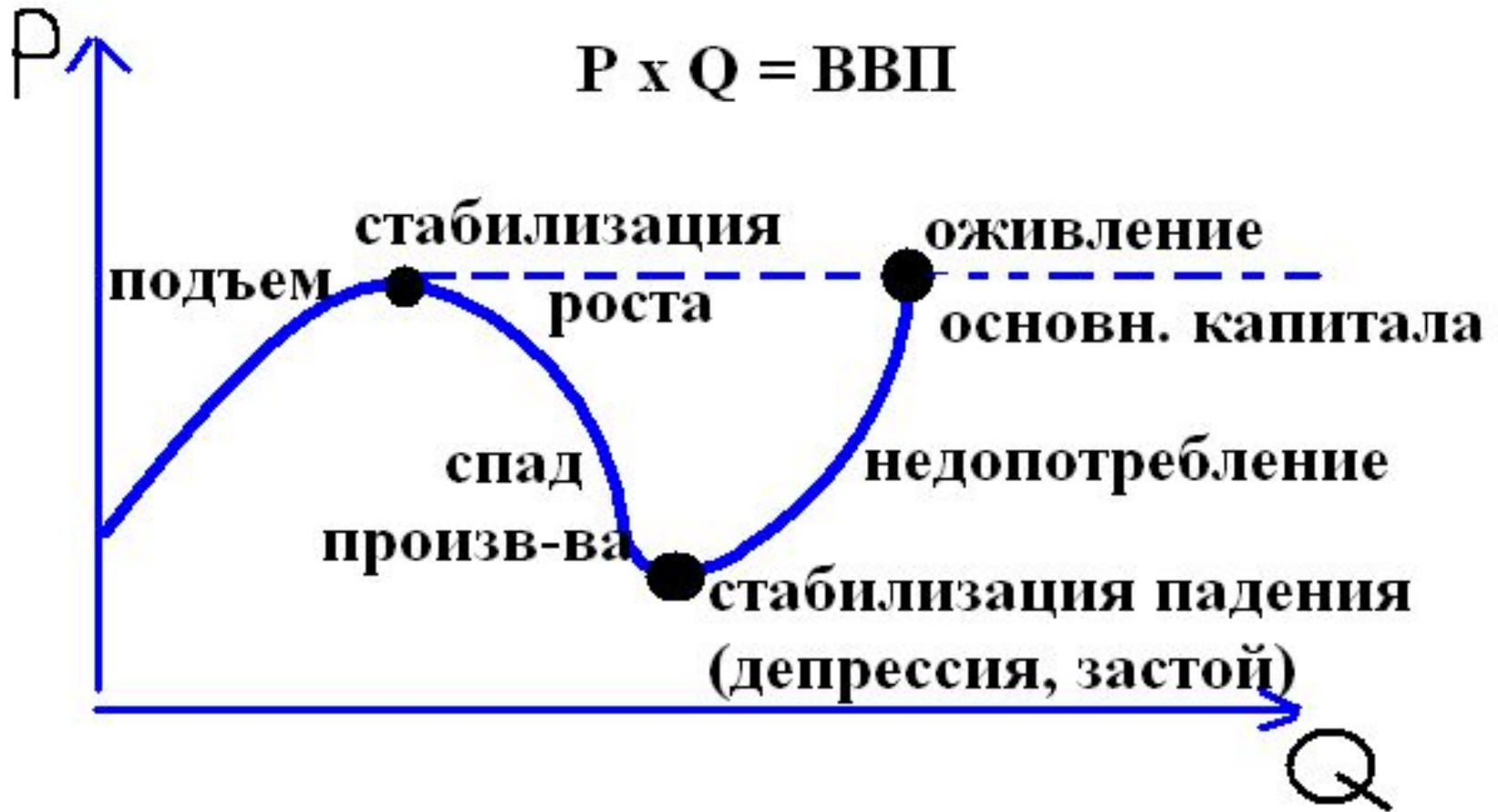
---

Долговременный экономический рост не является равномерным, а постоянно прерывается периодами экономической нестабильности. Подъёмы и спады уровней экономической активности, следующие один за другим принято называть **деловым или экономическим циклом**.

**Экономический цикл** – это регулярные изменения основных макроэкономических показателей (уровня производства, занятости, цен), средняя продолжительность которых составляет приблизительно 8-10 лет.

[ССЫЛКА](#)

# Экономические циклы



# Экономические Циклы. Первоначальные сведения

---

Деловой цикл предполагает движение трёх величин: объёма занятости, объёма продукции и уровня цен. В процессе непрерывного экономического роста экономическая система проходит фазы, которые называются фазами делового цикла. Это:

- подъем,
- спад (рецессия),
- депрессия
- оживление (восстановление).
- новый подъем (процветание)

# Различные подходы к проблеме делового цикла

---

Зарождение теории циклов и кризисов моно отнести к началу 19 века. Эта проблема освещалась в работах К.Родбертуса и Т.Мальтуса.

В наше время преобладающее место заняла идея взгляда на цикл как на единый процесс, последовательно проходящий через фазы кризисов и подъёмов, а не просто как на случайную последовательность кризисов, прерывающих время от времени ход воспроизводства. Предметом исследования является весь цикл, а не отдельные его фазы.

В настоящее время обнаружено 1380 типов экономического цикла.

# Различные подходы к проблеме делового цикла

---

Теории, изучающие циклы исходя из времени их протекания можно разделить на три группы, и, соответственно, **можно определить три типа цикла:**

**“Цикл запасов”** - длится **2-3 года.**

**“Цикл строительства”** - длится **15-20 лет.**

**“Длинные волны”** - длятся **40-60 лет.**

# Различные подходы к проблеме делового цикла

---

Каждая из теорий смотрит вглубь, каждая из них пытается найти причины постоянного отклонения экономической системы от состояния равновесия.

Выдвинуто множество причин циклических колебаний от денежно-кредитной экспансии и теории нововведений до теории, связывающей перепады деловой активности с солнечными пятнами. Далее в работе подробнее рассмотрены теории цикла.

# Теории циклов

---

- 1) **Одногодичные**, обусловленные сезонными колебаниями;
- 2) **Теория Китчина-Крума** (Циклы запасов. 2-5 лет)
- 3) **Теория Жугляра** (Инвестиционные циклы. 7-11 лет)
- 4) **Теория С. Кузнеца** (Цикл строительства. 17 – 25 лет)
- 5) **Теория Кондратьева** (Длинные волны. 45-60 лет)

[ССЫЛКА](#)



# Теории циклов

- **Циклы Китчина—Крума** связывают с колебанием мировых запасов золота. В целом, эти циклы вызваны восстановлением нарушенного макроэкономического равновесия на потребительском рынке.
- Циклы, связанные с обновлением основного капитала и изменением спроса на оборудование, **называют циклами Жугляра**, который, правда, считал, что причина их возникновения — изменения в денежном обращении и кредите, вызванные увеличением спроса на инвестиции.
- **Строительные циклы связаны, по мнению С. Кузнеца**, с периодическим обновлением жилищ и определенных типов производственных сооружений. Каждые 20 лет происходят колебания национального дохода под воздействием масштабных инвестиций в промышленное оборудование, здание, сооружение.

# Теории циклов

- **Н. Кондратьев** в своих больших циклах выделял две фазы — **повышательную** и **понижательную**. Он показал, что перед повышательной фазой происходит своеобразный взрыв научно-технического прогресса, затем на стадии хозяйственного подъема — **широкое внедрение в экономику «продуктов» этого взрыва**.
- В зависимости от адаптации каждой страны именно к данной длинной волне\_ происходит и трансформация расстановки сил на мировой арене.
- Кондратьев обозначил следующие большие циклы:
- **1-й цикл** — с начала 90-х годов XVIII в. до середины XIX в.;
- **2-й цикл** — с середины XIX в. до 1890—1896 гг.;
- **3-й цикл** — с 1896 по 1940—1945 гг.
- **Австрийский экономист И. Шумпетер** связывает длинные волны с **научно-техническим прогрессом**, который регулярно получает новый импульс посредством внедрения в экономику базовых нововведений.

# Теории циклов

## ■ 1. Кейнсианская теория

Согласно этой концепции, циклический процесс формируется динамикой эффективного спроса, определяемой, в свою очередь, функциями потребления и капиталовложений. Взаимодействие между потреблением, накоплением и уровнем национального дохода она рассматривает в плане устойчивых связей, **характеризующихся коэффициентами мультипликатора** (зависимость прироста национального дохода от прироста капиталовложений) **и акселератора** (зависимость капиталовложений от прироста национального дохода).

ССЫЛКА

# Теории циклов

---

- Глава американских последователей Кейнса **Э. Хансен** положил кейнсианский **коэффициент мультипликатора** в основу теории экономического цикла. Он сделал вывод, что увеличивая расходы в периоды кризисного спада производства и уменьшая их в периоды «перегрева экономики», государство способно сглаживать циклические колебания производства и занятости.

# Теории цикла

---

## ■ 2. Антикейнсианская теория

Кейнсианской теории противопоставляется **монетарная теория цикла** (М. Фридмен), согласно которой главную роль в динамике национального дохода и цикла играет неустойчивость денежного предложения, причём виновником этой неустойчивости является само государство. Главный параметр стабилизационной политики, согласно монетарной теории, - **объём денежного предложения**.

# Причины экономических циклов

- Часто все причины делят на две большие группы – внешние и внутренние. Соответственно различают эндогенные и экзогенные теории экономического цикла.
- Экзогенные теории объясняют циклические колебания причинами, лежащими за пределами экономической системы.
- С точки зрения сторонников экзогенных теорий, причинами экономических циклов являются неэкономические факторы.
- -психологические установки
- -политические шоки
- -природные катаклизмы

[ССЫЛКА](#)

# Причины экономических циклов

- С точки зрения сторонников эндогенных теорий, причинами экономических циклов являются именно **экономические факторы**. Например:
- -стимулирующая или сдерживающая кредитно-денежная политика ЦБ
- -активизация или спад потребительской активности
- -инновации
- -обновление основного капитала
- Среди эндогенных теорий наибольшее распространение получила теория, объясняющая циклические колебания обновлением основного капитала, которое происходит в среднем именно раз в 8-10 лет и вызывает начало повышательной волны цикла.

# Политика государства в отношении цикла

Современное государство располагает целым набором экономических инструментов, способных сдерживать “перегрев” экономики или придать ускоряющие импульсы на фазе депрессии. В этих целях гибко используется налоговая система: повышая или понижая ставки налога на прибыль (на добавленную стоимость) деловую активность в определенных сферах деятельности. А используя систему льгот, можно осуществлять перенаправленное воздействие на конкретные группы предприятий. В тех же целях используется кредитная политика - понижая или повышая учетную ставку процента, можно повышать интерес к дополнительным вложениям капитала или сводить их на нет.



# Политика государства в отношении цикла

---

Большой вклад в развитие производства и сглаживание цикличности вносит **бюджетная политика государства**. Так, **финансирование** за счет бюджета крупных программ развития (например, производственной инфраструктуры) **создает общие предпосылки для развития бизнеса** в необходимых обществу сферах деятельности.

# Экономический рост

- Экономический рост – это такая долгосрочная тенденция в развитии народного хозяйства, при которой увеличивается реальный объем производства, соответствующий уровню полной занятости.

Мера экономического роста – темп прироста реального объема производства ( $Y_t^*$ ).

$$Y_t^* = Y_t - Y_{t-1} / Y_{t-1}$$

$Y_t$  – реальный объем производства в периоде  $t$

$Y_{t-1}$  – реальный объем производства в периоде  $t-1$

# Типы экономического роста

---

- Различают два типа - экстенсивный и интенсивный
- **Экстенсивный** – характеризуется количественным увеличением факторов производства.
- **Интенсивный** – характеризуется увеличением производительности факторов производства.

# Глоссарий

---

**Потребление (C)** - это общее количество товаров, купленных и потребленных в течение определенного периода.

**Предельная склонность к потреблению (MPC)** есть соотношение между изменением потребления и вызвавшим его изменением дохода.

**Сбережение (S)** - это та часть дохода, которая не потребляется.

**Склонность к сбережению** - это психологический фактор, означающий желание человека сберегать.

**Предельная склонность к сбережению (MPS)** есть отношение любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходе, которое его вызвало.

**Совокупный спрос** – это спрос на общий объем товаров и услуг, который может быть предъявлен при данном уровне цен.

---

**Совокупное предложение** – это общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено в соответствии со сложившимся уровнем цен.

**Инвестиции (I)** -это использование сбережений для создания новых производственных мощностей и других физических активов.

**Валовые инвестиции** представляют собой всю сумму капиталовложений, равную полному спросу на средства производства за определенный период времени.

**Чистые инвестиции** - это сумма капиталовложений, равная объему валовых инвестиций за вычетом амортизации (суммы капиталовложений, необходимых для замены физически изношенного или морально устаревшего оборудования).

# Выполнить задание

---

- Тест т.9
- Практическое задание

# Список литературы

---

1. TETRA всероссийского масштаба – журнал "Технологии и средства связи", № 3 от август 2003 г.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. - М., 1996. С. 438.
3. Гукасян Г.М. Экономическая теория.- СПб: Питер, 2007, 480 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 1996.
5. Булатов А.С. Экономика.-М. 2006, 786 с.
6. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория (полный курс МВА) 3-е издание, 2008, 448 с.