

## *Лекция №2*

# Специфика печати, радио, телевидения и Интернета как разновидностей СМИ



## *Печать как разновидность СМИ*

**Печать — совокупность субъектов журналистской деятельности, полученных печатанием или тиснением, полиграфически самостоятельно оформленных (печатных изданий).**



## *Печать как разновидность СМИ*

**Издание** — документ, предназначенный для распространения содержащейся в нём информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленный, имеющий выходные сведения.

*(ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения»).*



## *Печать как разновидность СМИ*

**Печатное издание** — средство массовой информации, распространяющее какие-либо сведения с помощью печатного воспроизведения буквенного текста и изображения: фотографий, рисунков, плакатов, схем, графиков и других изобразительно-графических форм, которые воспринимаются читателем без помощи каких-либо дополнительных средств.



# Специфика печати как разновидности СМИ

- Фиксированность на бумажном носителе;
- Возможность длительного хранения и различных форм использования зафиксированной на бумаге информации;
- Возможность быстрого, обзорного ознакомления со всеми сообщениями, включёнными в номер печатного издания, что даёт возможность получить первичную целостную ориентацию во всем объёме и разнообразии информации, составить общее впечатление о содержании выпуска и выбрать интересующий материал;



# Специфика печати как разновидности СМИ

- Возможность «отложенного чтения» — после первичного ознакомления можно оставить материал для внимательного изучения;
- Печатные издания автономны благодаря способу фиксации. Их легко иметь «при себе» и обращаться к «извлечению» информации в удобное время, не мешая окружающим, и в обстоятельствах, не позволяющих использовать другие СМИ.



## Специфика печати как разновидности СМИ

- Чтение текста и восприятие изобразительного печатного материала проходит избирательно в соответствии с желанием читателя и в том порядке, темпе и ритме, которые он сам устанавливает;
- Дискретность выпуска печатных изданий из-за технологии производства;
- Меньшая, чем у аудиовизуальных СМИ, оперативность;



## Специфика печати как разновидности СМИ

- Печать доступна только грамотному человеку, располагающему достаточно развитыми навыками чтения;
- Высокая аналитичность и комментированность информации;
- Высокий уровень требований к стилю и точности словоупотребления;





# Специфика печати как разновидности СМИ

- Организованность газетных и журнальных подборок и страниц по особым «правилам»;
- Особые возможности использования графики и дизайна: система подбора шрифтов, различного рода выделения, а фотографии, рисунки, диаграммы могут не только иллюстрировать текстовый материал, но и иметь самостоятельное значение и, в отличие от слова, психологически воспринимаются как документальное и неопровержимое свидетельство подлинности сообщения.



## Радио как разновидность СМИ

**Радио** — (лат. *radio* — излучаю, испускаю лучи; *radius* — луч) — разновидность беспроводной связи, при которой в качестве носителя сигнала используются радиоволны, свободно распространяемые в пространстве; посредством радиоволн осуществляется передача аудиальной (звуковой) информации на любые расстояния. Под аудиальной информацией понимаются любые звуковые сообщения: речь, музыка, звуки, сигналы, а также паузы. Специфические черты, обусловленные природой радио, делают его важнейшим средством массовой информации.



# Специфика радио как разновидности СМИ

- **Способность быть везде** (вездесущность) — распространение на многомиллионные группы населения, относительная дешевизна производства, доступность, миниатюрность и относительно небольшая цена радиоприёмников — условия для того, чтобы любой человек в любое время в любом месте мог слушать радио;
- **Одновременность** — радиосвязь позволяет мгновенно передавать информацию на неограниченные расстояния, причём получение сигнала происходит в момент передачи;



## Специфика радио как разновидности СМИ

- **Разнообразие и избирательность** — любой слушатель в любом месте имеет доступ к большому числу различных радиопрограмм, которые выбирает на основе своих интересов (чёткая дифференциация аудитории);
- **Фоновость** — радио обращается только к слуху и поэтому может сопровождать человека, когда он занимается другими делами, не нарушая ритм его жизни;
- **Интерактивность** — радио позволяет аудитории в реальном времени как-либо влиять на эфир;



## Специфика радио как разновидности СМИ

- **Отсутствие оплаты** — радио не продает своей аудитории возможность слушать музыкальные программы, оно продает рекламодателям внимание слушателей;
- **Высокое качество звука** — сигнал, идущий из студии через эфир к уху радиослушателя, по качеству практически не отличается от традиционных цифровых носителей звука;



## Специфика радио как разновидности СМИ

- **Отсутствие картинки** — радио описывает, но не показывает;
- **Акустичность** — использование звучащего слова в качестве основного средства воздействия. При этом информация может быть не только смысловой, но и несмысловой — это индивидуальные особенности голоса, интонационные оттенки речи, грамотность.



# Телевидение как разновидность СМИ

**Телевидение** — это создание и массовое распространение аудиовизуальной информации в определенной системе взаимодействия с аудиторией.

Под аудиовизуальной информацией понимается любое предоставление в распоряжение населения или отдельных лиц средствами телевизионной техники знаков, сигналов, изображений, звуков или иных сообщений, не носящих характер частной корреспонденции.

В понятие «телевидение» входят трансляция, передача или приём знаков, сигналов, надписей, изображений, звуков или сведений любого рода посредством проводной связи, оптических систем, радиотехники или иных электромагнитных систем.



## Специфика телевидения как разновидности СМИ

- **Вездесущность** — способность электромагнитных колебаний, несущих телевизионный сигнал, проникать в любую точку пространства в зоне действия передатчика;
- **Экранность** — способность передавать информационное сообщение посредством движущегося изображения, сопровождаемого звуком. Обеспечивает непосредственно-чувственное восприятие телевизионных образов;





## Специфика телевидения как разновидности СМИ

- **Симультантность** — это одновременность наблюдения и показа (трансляции) передачи, что обеспечивает особую достоверность и убедительность телепрограммы;
- **Непосредственность** — способность телевидения к созданию и распространению нефиксированных сообщений, т. е. одновременность события и его отображения на телевизионном экране. Это — аспект симультантности;
- **Персонализация информации** — опосредованные личностные контакты автора или ведущего и участников передачи с аудиторией. Это — принцип телевизионного вещания и сущностное отличие телевизионной журналистики от других СМИ.



## *Интернет как разновидность СМИ*

Интернет — это всемирная система объединённых компьютерных сетей, построенная на использовании протокола IP и маршрутизации пакетов данных. Интернет образует глобальное информационное пространство.

Интернет представляет собой новый способ передачи информации посредством разнообразных форм: электронные версии и дайджесты газет, сетевые газеты и журналы, радио- и теле вещание он-лайн, сайты, блоки отдельных журналистов и пользователей Интернета (гражданская журналистика), оперативно меняющие содержание и получаемые в режиме реального времени.



## *Специфика Интернета как разновидности СМИ*

- Необходимо техническое обеспечение: персональный компьютер и возможность выхода в Интернет;
- Круглосуточная доступность;
- Высокая оперативность;
- Соединяет в себе возможности и специфику всех типов СМИ;



## *Специфика Интернета как разновидности СМИ*

- Не вытесняет обычные масс-медиа, а лишь дополняет их;
- Широкие возможности коммуникации;
- Интерактивность;
- Возможность учёта индивидуальных потребностей пользователя и выбора информации на их основе;
- Постоянное техническое усовершенствование.



*Спасибо за внимание!*

