

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ

ЛЕКЦИЯ 2

к.ю.н., доцент Остроушко
Александр Владимирович

1. Понятие информационного законодательства и особенности системы источников информационного права
 2. Система информационного законодательства Российской Федерации
 3. Понятие и виды информационных правоотношений
 4. Субъекты информационных правоотношений
-



1. Бачило И.Л. Информационное право. серия: Учебник для академ. Бакалавриата, Юрайт , 2017 г., 419 стр.
 2. Рассолов И.М. Информационное право. Серия: Магистр Издательство Юрайт , 2017 г. , 444 стр.
 3. Городов О.А. Информационное право Учебник. Издательство: Проспект, 2016. 304 стр.
-



Понятие информационного законодательства и особенности системы источников информационного права



1. в материальном смысле являются материальные условия жизни общества – общественные отношения
 2. в идеологическом смысле понимается определенный тип правосознания
 3. в доктринальном смысле - идеи выступающие мерой правомерного поведения, получившие поддержку со стороны государства
 4. в формально юридическом - особую специфическую форму, в которую облакаются нормы права – в РФ преобладает нормативный правовой акт
-



Источник информационного права — это внешняя форма выражения информационно-правовой нормы, выражающей волю законодателя и направленной на регулирование информационных и тесно связанных с ними отношений.





Весь комплекс источников информационного права называется информационным законодательством в широком смысле

В узком смысле понимается совокупность
ЗАКОНОВ отрасли информационное право





Ст. 71, - информация и связь находятся в ведении Российской Федерации

- ратифицированные нашей страной международные договоры и соглашения,
- законы,
- указы президента, постановления и распоряжения правительства, акты министерств и ведомств (приказы),

Однако

- акты органов местного самоуправления, изданные ими в пределах их компетенции
- локальных норм, действующих в конкретных организациях, объединениях, учреждениях и т. д.





В современном информационном праве к источникам относят документы стратегического планирования

Это доктрины, стратегии и др., некоторые из них формально не являются нормативными правовыми актами



Система информационного законодательства Российской Федерации



Статья 29

1. Каждому гарантируется свобода мысли и слова.
 2. Не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства.
 3. Никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них.
 4. Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом.
 5. Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается.
-

Статья 24

1. Сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются.
2. Органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом.

Статья 23

1. Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени.
 2. Каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения.
-

Окинавская Хартия глобального информационного общества
Принята главами государств и правительств «Группы восьми» 22 июля 2000 года

- Хартия призывает ликвидировать международный разрыв в области информации и знаний, основываясь на партнерстве среди всех участников, включая совместное политическое сотрудничество. Выработана стратегия преодоления электроноцифрового разрыва между различными странами и использования возможностей цифровых технологий через укрепление человеческого потенциала (развитие людских ресурсов, возможности которых соответствовали бы требованиям информационного века) и поощрение в участие в работе глобальных сетей электронной торговли, заложены основы «Электронного государства» и др.



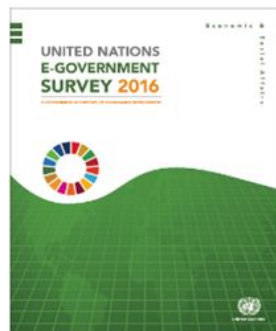
Декларация принципов «Построение информационного общества — глобальная задача в новом тысячелетии», была принята мировыми лидерами в ходе женевского этапа Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества 12 декабря 2003 года Женева - 2005 г. Тунис.

- заложен фундамент зарождающегося информационного общества.
 - установлены ограниченные временными рамками цели, достижение которых будет способствовать претворению в реальность концепции открытого для всех и справедливого информационного общества.
-



- › UN E-Government Survey 2016
- › UN E-Government Survey 2014
- › UN E-Government Survey 2012
- › UN E-Government Survey 2010
- › UN E-Government Survey 2008
- › UN E-Government Survey 2005
- › UN E-Government Survey 2004
- › UN E-Government Survey 2003
- › Benchmarking E-Government 2001

UN E-Government Survey 2016



E-Government Development Index - Top 10 Countries	
Country	Index
United Kingdom	0.9193
Australia	0.9143
Republic of Korea	0.8915
Singapore	0.8828
Finland	0.8817
Sweden	0.8704
Netherlands	0.8659
New Zealand	0.8653
Denmark	0.8510
France	0.8456

E-Participation Index Top 11 Countries	
Country	Index
United Kingdom	1.0000
Japan	0.9831
Australia	0.9831
Republic of Korea	0.9661
Netherlands	0.9492
New Zealand	0.9492
Spain	0.9322
Singapore	0.9153
Canada	0.9153
Italy	0.9153
Finland	0.9153



UN E-Government Survey in the News

Find media related to the UN E-Government Survey. [Read more »](#)



[Download Publication here](#)

Мы, представители народов мира, собравшиеся в Женеве 10–12 декабря 2003 года для проведения первого этапа Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества, заявляем о нашем общем стремлении и решимости построить ориентированное на интересы людей, открытое для всех и направленное на развитие информационное общество, в котором каждый мог бы создавать информацию и знания, иметь к ним доступ, пользоваться и обмениваться ими, с тем чтобы дать отдельным лицам, общинам и народам возможность в полной мере реализовать свой потенциал, содействуя своему устойчивому развитию и повышая качество своей жизни на основе целей и принципов Устава Организации Объединенных Наций и соблюдая в полном объеме и поддерживая Всеобщую декларацию прав человека.



Модельный информационный кодекс для государств-участников СНГ. (Принят в г. Санкт-Петербурге 03.04.2008 Постановлением 30-6 на 30-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)

Модельный закон об основах регулирования Интернета (Принят в г. Санкт-Петербурге 16.05.2011 Постановлением 36-9 на 36-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)



Доктрина информационной безопасности. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. N 646

представляет собой официальных взглядов на обеспечение национальной безопасности Российской Федерации в информационной сфере

Доктрина является документом стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, в котором развиваются положения Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. N 683, а также других документов стратегического планирования в указанной сфере.

Доктрина является основой для формирования государственной политики и развития общественных отношений в области обеспечения информационной безопасности, а также для выработки мер по совершенствованию системы обеспечения информационной безопасности.

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 31 декабря 2015 г. N 683)

является базовым документом стратегического планирования, определяющим национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации, цели, задачи и меры в области внутренней и внешней политики, направленные на укрепление национальной безопасности Российской Федерации и обеспечение устойчивого развития страны на долгосрочную перспективу.

усиливающееся противоборство в глобальном информационном пространстве, обусловленное стремлением некоторых стран использовать информационные и коммуникационные технологии для достижения своих геополитических целей, в том числе путем манипулирования общественным сознанием и фальсификации истории.



Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»

определяет цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов



Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»

Цели Программы

- повышение качества жизни и работы граждан, развитие экономического потенциала страны на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий

Задачи Программы

- обеспечение качественными и доступными услугами связи, в том числе услугами по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

развитие информационной среды и обеспечение равного доступа граждан к медиасреде;

предупреждение угроз, возникающих в информационном обществе;

обеспечение предоставления гражданам и организациям государственных, муниципальных и социально значимых услуг (функций) в электронном виде

Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"»

- создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;
 - создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и на высокотехнологичных рынках;
 - повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом.
-

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ
«Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

регулирует отношения, возникающие при:

- 1) осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации;
- 2) применении информационных технологий;
- 3) обеспечении защиты информации.

содержит: понятийный аппарат

является базовым актом информационного права

Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ

"Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления"

регулирует отношения:

связанные с обеспечением доступа пользователей информацией к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;

связанные с предоставлением государственными органами и органами местного самоуправления информации о своей деятельности по запросам редакций средств массовой информации, в части, не урегулированной законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации



Федеральный закон от 22.12.2008 N 262-ФЗ

"Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации"

регулирует отношения:

связанные с обеспечением доступа пользователей информацией к информации о деятельности судов.

Действие настоящего Федерального закона не распространяется на:

порядок осуществления конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства, судопроизводства в арбитражном суде, порядок производства в квалификационных коллегиях судей;

порядок исполнения судебных актов;

отношения, связанные с обеспечением доступа к персональным данным, обработка которых осуществляется судами, Судебным департаментом, органами Судебного департамента, органами судейского сообщества;

порядок информационного взаимодействия, осуществляемого судами, Судебным департаментом, органами Судебного департамента, органами судейского сообщества.



Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ

"Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг"

регулирует отношения:

возникающие в связи с предоставлением государственных и муниципальных услуг соответственно федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, а также местными администрациями и иными органами местного самоуправления, осуществляющими исполнительно-распорядительные полномочия

Требования к организации предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме



"О средствах массовой информации" Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-I

В Российской Федерации гарантированы

- поиск, получение, производство и распространение массовой информации,
- учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими,
- изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации,

не подлежат ограничениям, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации



"О связи" Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ - устанавливает правовые основы деятельности в области связи на территории Российской Федерации и на находящихся под юрисдикцией Российской Федерации территориях, определяет полномочия органов государственной власти в области связи, а также права и обязанности лиц, участвующих в указанной деятельности или пользующихся услугами связи.

"О безопасности" Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ определяет основные принципы и содержание деятельности по обеспечению безопасности государства, общественной безопасности, экологической безопасности, безопасности личности, иных видов безопасности, предусмотренных законодательством Российской Федерации (безопасность, национальная безопасность), полномочия и функции федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области безопасности, а также статус Совета Безопасности Российской Федерации

"О государственной тайне" Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1

"О коммерческой тайне" Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ

"О персональных данных" Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ

"О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ

"Об утверждении Перечня сведений, отнесенных к государственной тайне" Указ Президента РФ от 30.11.1995 N 1203

"О порядке опубликования и вступления в силу актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти" Указ Президента РФ от 23.05.1996 N 763

"О классификаторе правовых актов" Указ Президента РФ от 15.03.2000 N 511



О единой системе межведомственного электронного взаимодействия. Постановление Правительства РФ от 8 сентября 2010 г. № 697

О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций). Постановление Правительства РФ от 24.10.2011 № 861



"Об утверждении Порядка ведения
государственного реестра микрофинансовых
организаций" Приказ Минфина России от 03.03.2011
N 26н

"Об утверждении Порядка предоставления
сведений, содержащихся в федеральном регистре
муниципальных нормативных правовых актов"
Приказ Минюста РФ от 22.12.2008 N 300



"О порядке ведения Регистра муниципальных нормативных правовых актов города Москвы"
Закон г. Москвы от 22.10.2008 N 49

Закон Приморского края О порядке организации и ведения регистра муниципальных нормативных правовых актов Приморского края от 9 октября 2008 года N 319-КЗ



Решение Городской Думы г. Ермолино Калужской области № 59 от 02.06.2010 г. «О создании официального сайта Муниципального образования «Городское поселение «Город Ермолино»



Положение об организации защиты сведений конфиденциального характера, составляющих коммерческую и банковскую тайну Публичного акционерного общества «Сбербанк России»

Приказ Финансового университета №0103-1о от 07.02.2012 (с приложением) Об утверждении положения о корпоративной электронной подписи



Понятие и виды информационных правоотношений





- Реализация права осуществляется в форме правоотношений, под которыми понимаются урегулированные правом общественные отношения, т.е. связи или волевые действия участников общественной жизни.
- Реализация информационного права осуществляется в форме информационных правоотношений, т.е. опосредованных правом связей или действий участников в информационной сфере.



- Правоотношение в узком смысле является совокупностью персональных прав и обязанностей, возникших на основе норм права.
 - Под правоотношением в широком смысле понимается общественное отношение, урегулированное правом (трудовое, гражданское, административное, информационное)
-



- возникают между людьми по поводу тех или иных социальных благ
 - возникают на основе норм права;
 - наличие опосредованной правом взаимосвязанности участников деятельности в информационной сфере;
 - наличие гарантий их обеспечения со стороны государства;
 - имеют сложный двусторонний характер, где одна сторона может добиться результата, закрепленного в юридической норме, только через другую сторону, ее надлежащее действие;
 - определенный уровень юридической информированности, правовой культуры сторон;
 - содержат интеллектуальный и волевой характер.
-



урегулированные информационным законодательством различные по своей правовой природе общественные отношения, объединенные связью с особым объектом (благом) - информацией

□ И.М. Рассолов





Классификация информационных правоотношений

САМОСТОЯТЕЛЬНО!!!!



- субъекты информационного правоотношения,
 - объекты информационного правоотношения
 - содержание информационного правоотношения, включающие субъективные права и юридические обязанности участников правоотношения
-



Субъекты информационных правоотношений



Субъекты информационных правоотношений





субъектами информационных правоотношений могут быть не всякие лица, а только те, которые наделены действующим законодательством определенными правами и обязанностями



- граждане (физические лица),
 - организации (юридические лица),
 - публичное образование
(Российская Федерация, субъект
РФ, муниципальное образование)
-



- обладатель информации - лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам;
 - потребитель (пользователь информации) - субъект у которого функциональные потребительские признаки использования разных видов информации либо получателя информационных услуг
 - информационный посредник - субъект, выполняющий промежуточную функцию между пользователями и обладателями
 - уполномоченные органы исполнительной власти – государственные органы, уполномоченные осуществлять функции надзора и контроля в информационной сфере.
-



- Обладателем информации может быть гражданин (физическое лицо), юридическое лицо, Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование.
 - От имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования правомочия обладателя информации осуществляются соответственно государственными органами и органами местного самоуправления в пределах их полномочий, установленных соответствующими нормативными правовыми актами.
-

Права обладателя информации

- 1) разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа;
 - 2) использовать информацию, в том числе распространять ее, по своему усмотрению;
 - 3) передавать информацию другим лицам по договору или на ином установленном законом основании;
 - 4) защищать установленными законом способами свои права в случае незаконного получения информации или ее незаконного использования иными лицами;
 - 5) осуществлять иные действия с информацией или разрешать осуществление таких действий.
-



Обязанности обладателя информации

- 1) соблюдать права и законные интересы ИНЫХ ЛИЦ;
 - 2) принимать меры по защите информации;
 - 3) ограничивать доступ к информации, если такая обязанность установлена федеральными законами.
-



Обязанности обладателя информации

- 1) соблюдать права и законные интересы ИНЫХ ЛИЦ;
 - 2) принимать меры по защите информации;
 - 3) ограничивать доступ к информации, если такая обязанность установлена федеральными законами.
-

