

# Выставочный туризм



**ВЫПОЛНИЛА: ВЕРШИННИНА АНАСТАСИЯ**

**Выставочный туризм** — популярный сектор делового туризма. Посещаемость заграничных международных ярмарок и выставок россиянами стремительно растёт. Наиболее востребованные тематики — мебельная, строительная, продовольственная, общеотраслевая, военная и туристическая. Популярные страны такого рода туризма — Франция, Германия, Италия, Великобритания, Корея, Китай и Индия.





- **Выставка** - это рыночное мероприятие, проходящее в четко установленные сроки с определенной периодичностью, демонстрирующее товары и услуги фирм-участников, достижения науки и техники, передового опыта одной или нескольких отраслей народного хозяйства или информирующее посетителей с целью содействия сбыту продукции. Выставки считаются частью индустрии делового туризма, так как они стимулируют путешествия двух различных категорий людей:
  - ❖ экспонентов, путешествующих с целью рекламы и продажи своей продукции;
  - ❖ гостей выставок, которые посещают их с разными познавательными целями, например, для ознакомления с последними достижениями в разных областях экономики или осуществления покупок и заключения договоров.

# Признаки классификации выставок:

1. Географический состав экспонентов
2. Тематический (отраслевой) признак
3. Значимость для экономики города/региона/страны
4. Территориальный признак
5. Время функционирования
6. Целевая аудитория
7. Частота проведения



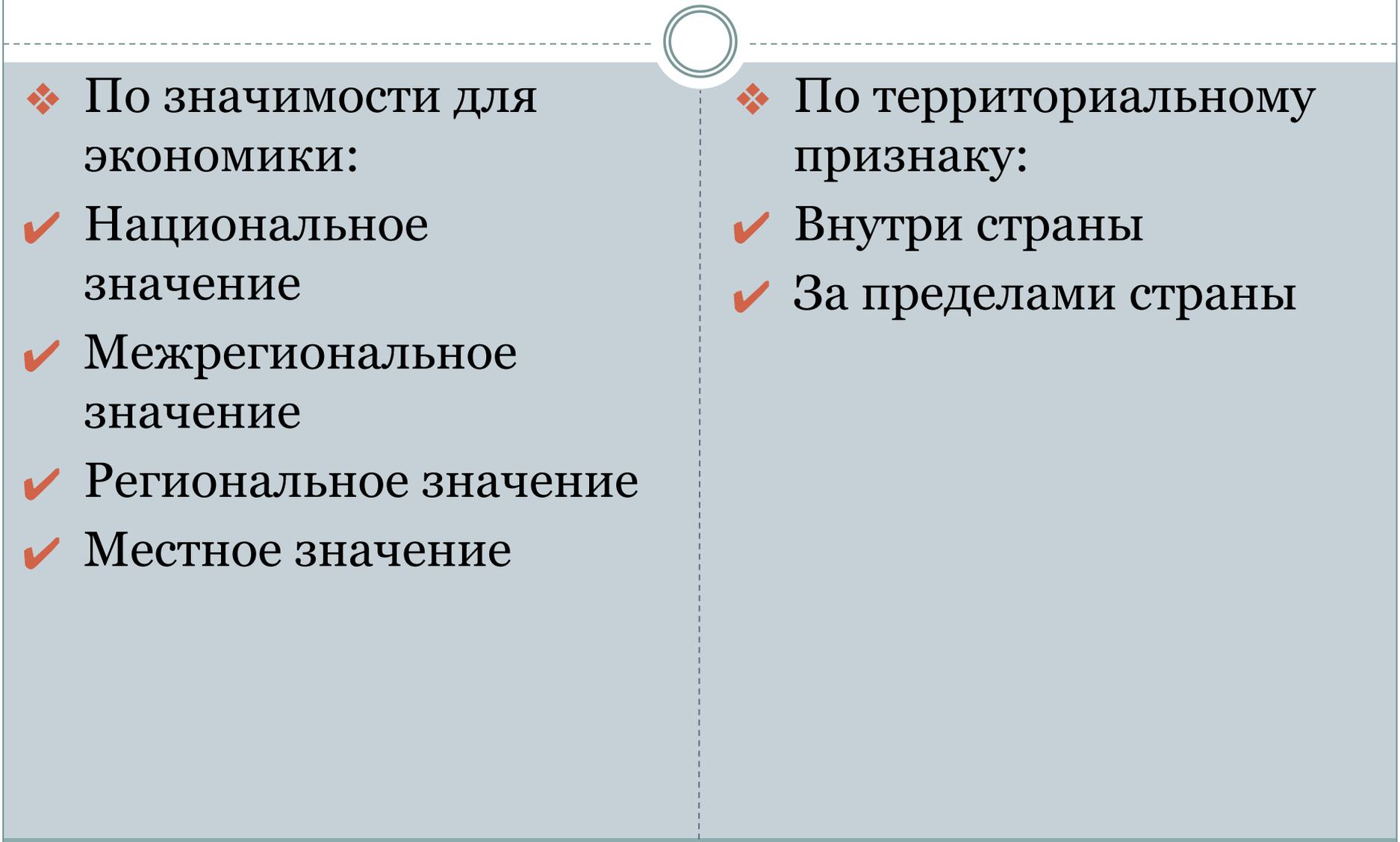


❖ Географический состав экспонентов:

- ✓ Всемирные
- ✓ Международные
- ✓ С международным участием
- ✓ Национальные
- ✓ Межрегиональные
- ✓ Местные, региональные

❖ По тематическому признаку:

- ✓ Многоотраслевые
- ✓ Отраслевые
- ✓ Специализированные
- ✓ Универсальные



❖ По значимости для экономики:

✓ Национальное значение

✓ Межрегиональное значение

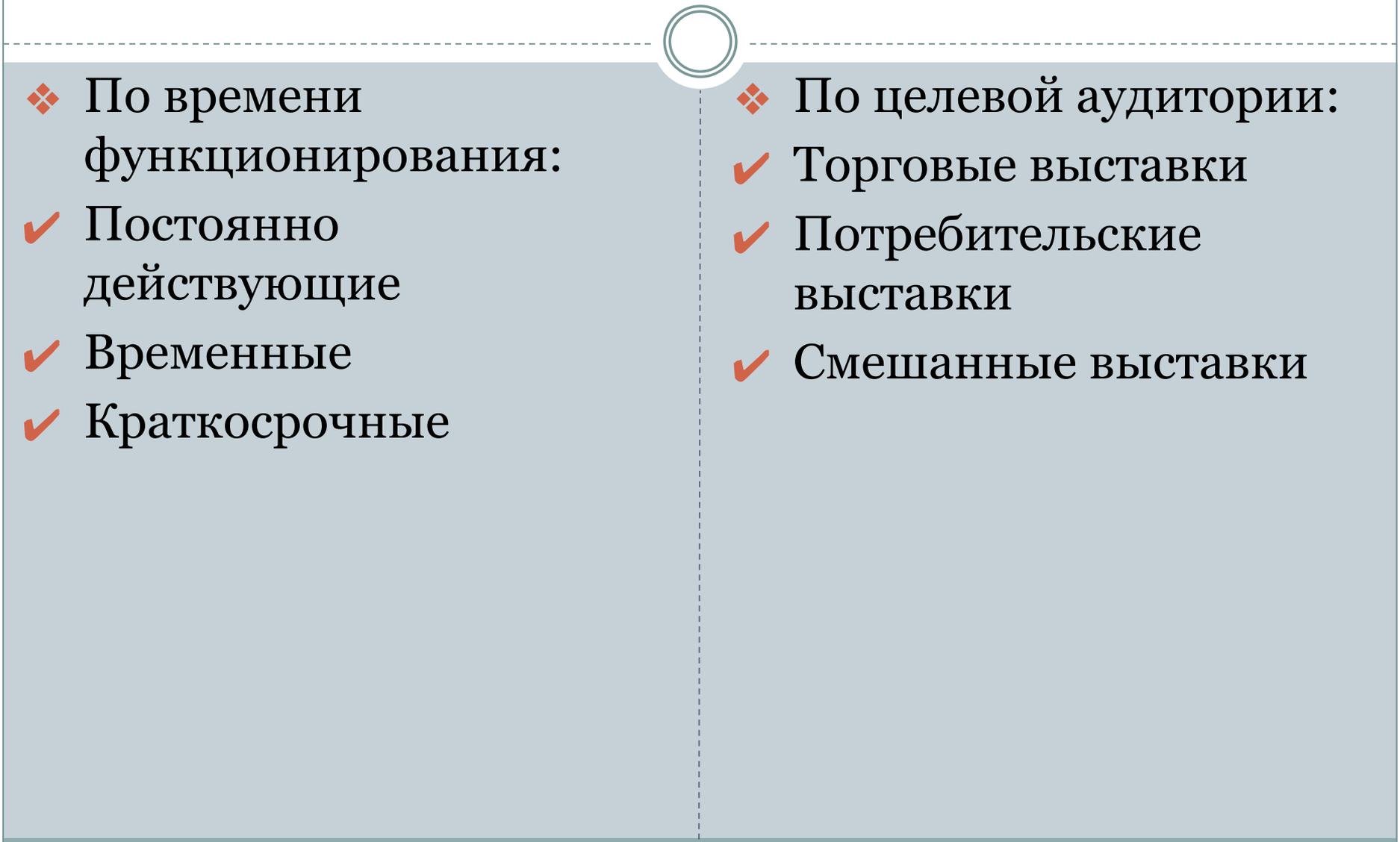
✓ Региональное значение

✓ Местное значение

❖ По территориальному признаку:

✓ Внутри страны

✓ За пределами страны



❖ По времени функционирования:

✓ Постоянно действующие

✓ Временные

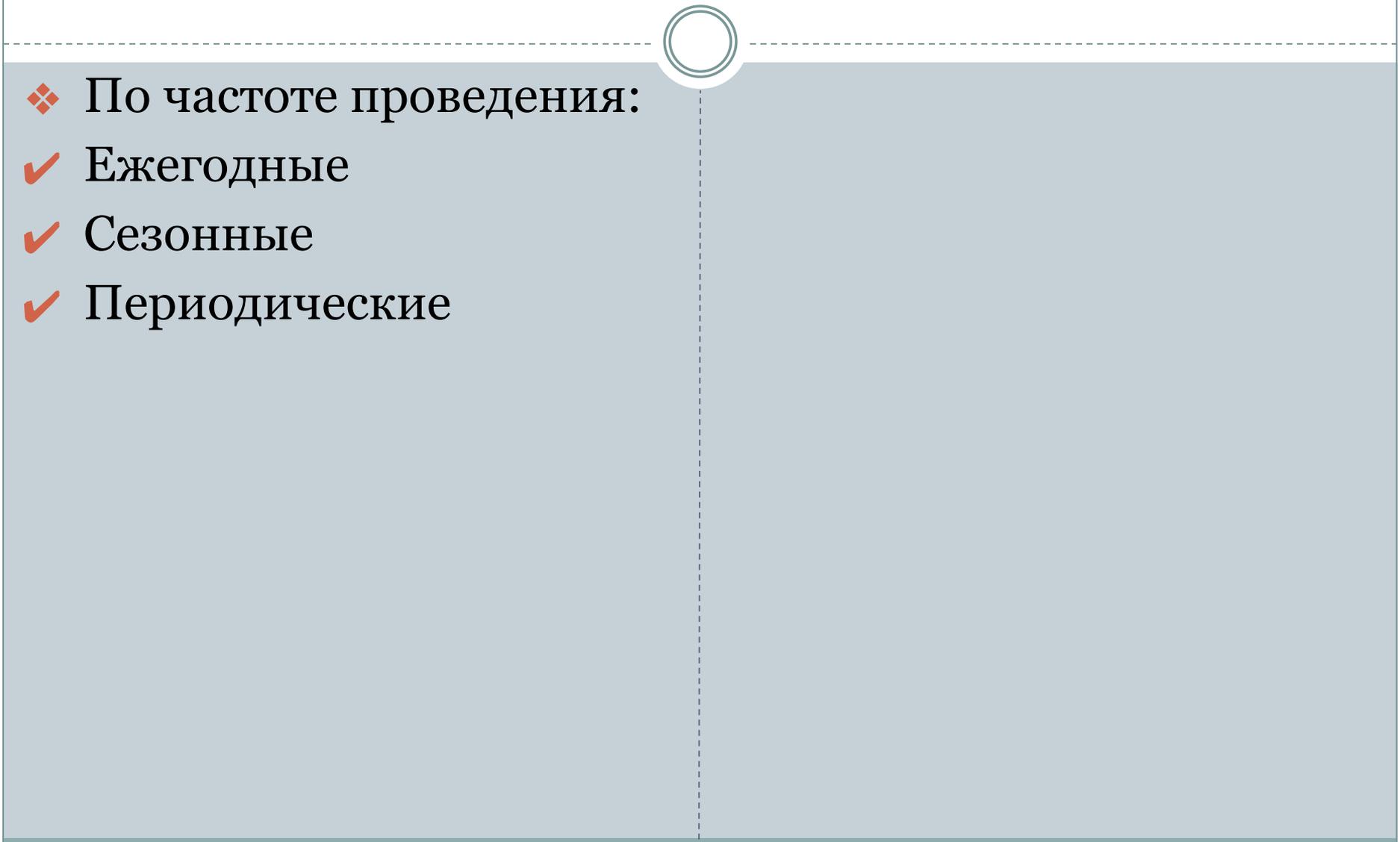
✓ Краткосрочные

❖ По целевой аудитории:

✓ Торговые выставки

✓ Потребительские выставки

✓ Смешанные выставки



❖ По частоте проведения:

✓ Ежегодные

✓ Сезонные

✓ Периодические



## Где проходят выставки?

- Выставочные комплексы
- Конгресс - центры
- Залы
- Спортивные комплексы
- Гостиницы

## Кто организует выставки?

- Выставочные организации
- Торгово – промышленные палаты
- Ассоциации
- Органы исполнительной власти

## Цель выставки:

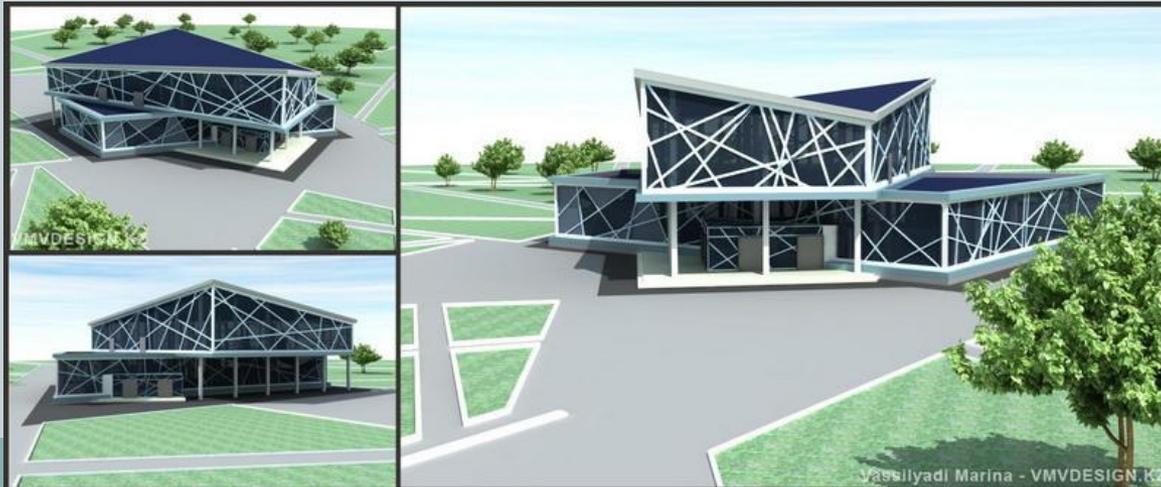


- Привлечь как можно больше участников и посетителей на выставку и обеспечить максимум полезных деловых контактов.
- ❖ Совмещение работы и отдыха.

# Требования к павильонам:



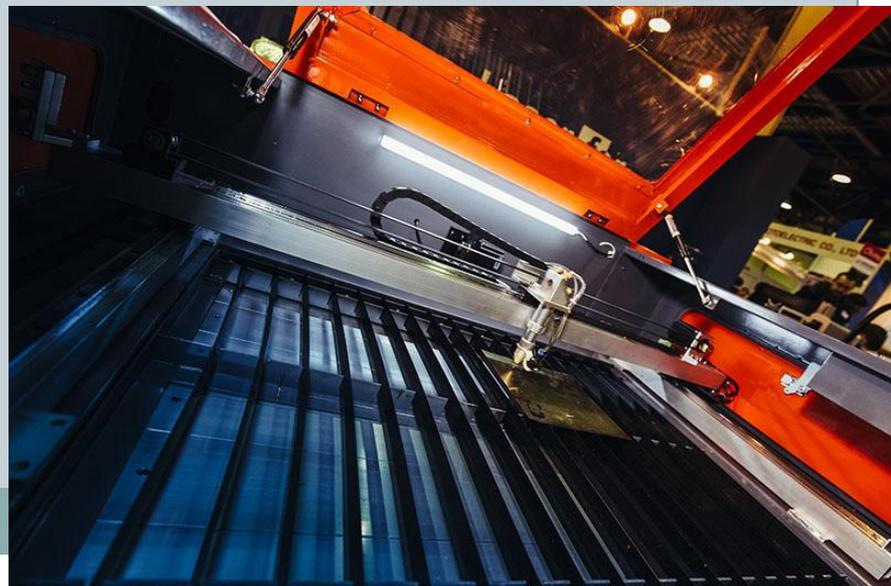
- Экономичность
- Функциональность
- Оригинальный эргономичный дизайн
- Удобство планировки внутреннего пространства
- Возможность организации световых и звуковых спецэффектов
- Регулируемый микроклимат



# Требования для проведения выставки:



- Уровень шума не должен превышать 75ДБ
- Распространение рекламы исключительно в пределах своего стенда
- Чистота во всех проходах
- Экспоненты освобождают зал в течение 30 минут после закрытия выставки



# BABYWELT 2017 (Германия)

- Выставка товаров для детей, родителей и будущих мам. В тематике выставки: детская мода, медицинская помощь, уход за новорожденным, фотостудии, страхование, мебель, игрушки, финансовые услуги и многое другое.

Baby  
welt

Die Messe rund  
um Ihr Kind



19. - 21. Mai 2017  
Messe Frankfurt



# MedFel 2017 (Франция)

- Международная специализированная выставка плодоовощной индустрии



# Пасхальная выставка-ярмарка 2017 - выставка-ярмарка (Россия, Воронеж)

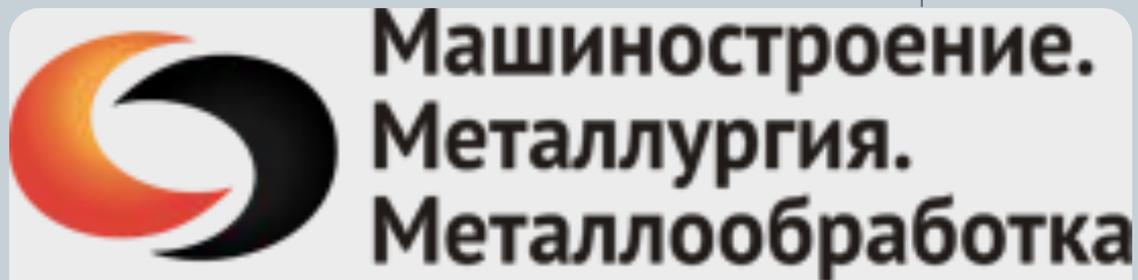


# Электро. Энергосбережение 2017 - всероссийская специализированная выставка



# Машиностроение. Металлургия. Металлообработка 2017 (Удмуртия)

● 12.09.2017 – 15.09.2017



XVI Всероссийская специализированная выставка  
ХЛІ ВСЕРОССИЙСКАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



# А мы идём искать ровесников следы (Удмуртия)



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ | НАЦИОНАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ УР ИМЕНИ КУЗЕБАЯ ГЕРДА

## 11 апреля - 1 июля А мы идём искать ровесников следы

Выставка посвящается 72-летию Победы в Великой Отечественной войне и 25-летию удмуртской республиканской молодежной общественной организации "Долг".

- История славного боевого пути основных воинских частей, сформированных в Удмуртии в самом начале войны - 313-й и 357-й стрелковых дивизий.

- Работа археологов-поисковиков и как благодаря им утерянная многие десятилетия назад память о солдатах Великой Отечественной войны возвращается в наши дни.



6+

Адрес: ул. Коммунаров, 287 (вход со стороны улицы Наговицына) | [www.nmur.ru](http://www.nmur.ru)

Адрес: ул. Коммунаров, 287 (вход со стороны улицы Наговицына) | [www.nmur.ru](http://www.nmur.ru)

6+

# ТУРИЗМ. СПОРТ. ОТДЫХ (Удмуртия)

**28-30 АПРЕЛЯ 2017**  
**ИЖЕВСК**  
**ТРЦ "ИТАЛМАС"**  
**АВТОЗАВОДСКАЯ, 2А**



**УЧАСТНИКИ ИЗ  
РОССИИ, КИТАЯ,  
ФИНЛЯДИИ И  
ГРУЗИИ**





Спасибо за внимание!

