

# Инвестиционная деятельность предприятий

Подготовил: студент гр. ПСМИК-13-2  
Хасайнов Данияр

Проверила: ассист проф.  
Тухтамишева А.З

# План

- Понятие инвестиций
- Инвестиционная деятельность предприятий
- Источники финансирования инвестиционных проектов
- Учет инфляций

# Инвестиция

Инвести́ции — денежные средства — денежные средства, ценные бумаги — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

# Классификация инвестиций

## По основным целям инвестирования

- Прямые инвестиции.
- Портфельные инвестиции.
- Реальные инвестиции.
- Нефинансовые инвестиции.
- Интеллектуальные инвестиции (связаны с обучением специалистов, проведением курсов и многим другим).

## По срокам вложения

- краткосрочные (до одного года);
- среднесрочные (1-3 года);
- долгосрочные (свыше 3-5 лет).

## По форме собственности на инвестиционные ресурсы

- частные;
- государственные;
- иностраные;
- смешанные.

## По способу учёта средств

- валовые инвестиции — общий объём вкладываемых средств в новое строительство, приобретение средств и предметов труда, прирост товарно-материальных запасов и интеллектуальных ценностей;
- чистые инвестиции — вся сумма валовых инвестиций за вычетом амортизационных отчислений.

**Инвестиционная деятельность** — вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

В широком смысле **инвестиционная деятельность** - это совокупная деятельность по вложению денежных средств и других ценностей в проекты, а также обеспечение отдачи вложений. В узком смысле **инвестиционная деятельность** - это покупка или продажа долгосрочных активов и других объектов инвестирования, не являющихся денежными эквивалентами.

Инвестиционная деятельность представляет собой один из наиболее важных аспектов функционирования любой коммерческой организации. Причинами, обуславливающими необходимость ИНВЕСТИЦИЙ, являются обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производства, освоение новых видов деятельности.

**Участниками инвестиционной деятельности** являются инвесторы, заказчики, пользователи объектов инвестиционной деятельности, другие лица. Ими могут быть хозяйствующие субъекты, банковские и небанковские финансово-кредитные институты, посреднические организации, инвестиционные биржи, граждане страны, иностранные юридические и физические лица, государства и международные организации.

Основными **субъектами инвестиционной деятельности** являются инвесторы (вкладчики, покупатели, заказчики проектов, кредиторы и другие участники инвестиционной деятельности), пользователи объектов инвестирования (юридические, физические лица, государственные и муниципальные органы власти, иностранные государства, международные объединения и организации, для которых создаются объекты инвестиционной деятельности) и иные лица.

**Объектами инвестиционной деятельности** выступают: недвижимое имущество, в том числе предприятие как имущественный комплекс; ценные бумаги; интеллектуальная собственность.

# Структура инвестиционного рынка формируется из относительно самостоятельных рынков:

## **рынок объектов реального инвестирования:**

рынок недвижимости; рынок прямых капитальных вложений; рынок рабочей силы; рынок прочих объектов реального инвестирования;

**рынок объектов финансового инвестирования:** денежный рынок (депозиты; ссуды и кредиты; валютные ценности); фондовый рынок (акции; государственные обязательства; опционы и фьючерсы);

## **рынок объектов инновационных инвестиций:**

рынок интеллектуальных инвестиций (лицензии; ноу-хау; патенты); рынок научно-технических инноваций (научно-технические проекты; рационализаторство; новые технологии).



- Практически все виды хозяйственной деятельности предприятий связаны с необходимостью осуществления инвестиций в реальные активы. На большинстве предприятий это инвестирование является в современных условиях единственным направлением инвестиционной деятельности. Это определяет высокую роль управления реальными инвестициями и источниками их финансирования в системе инвестиционной деятельности предприятия.

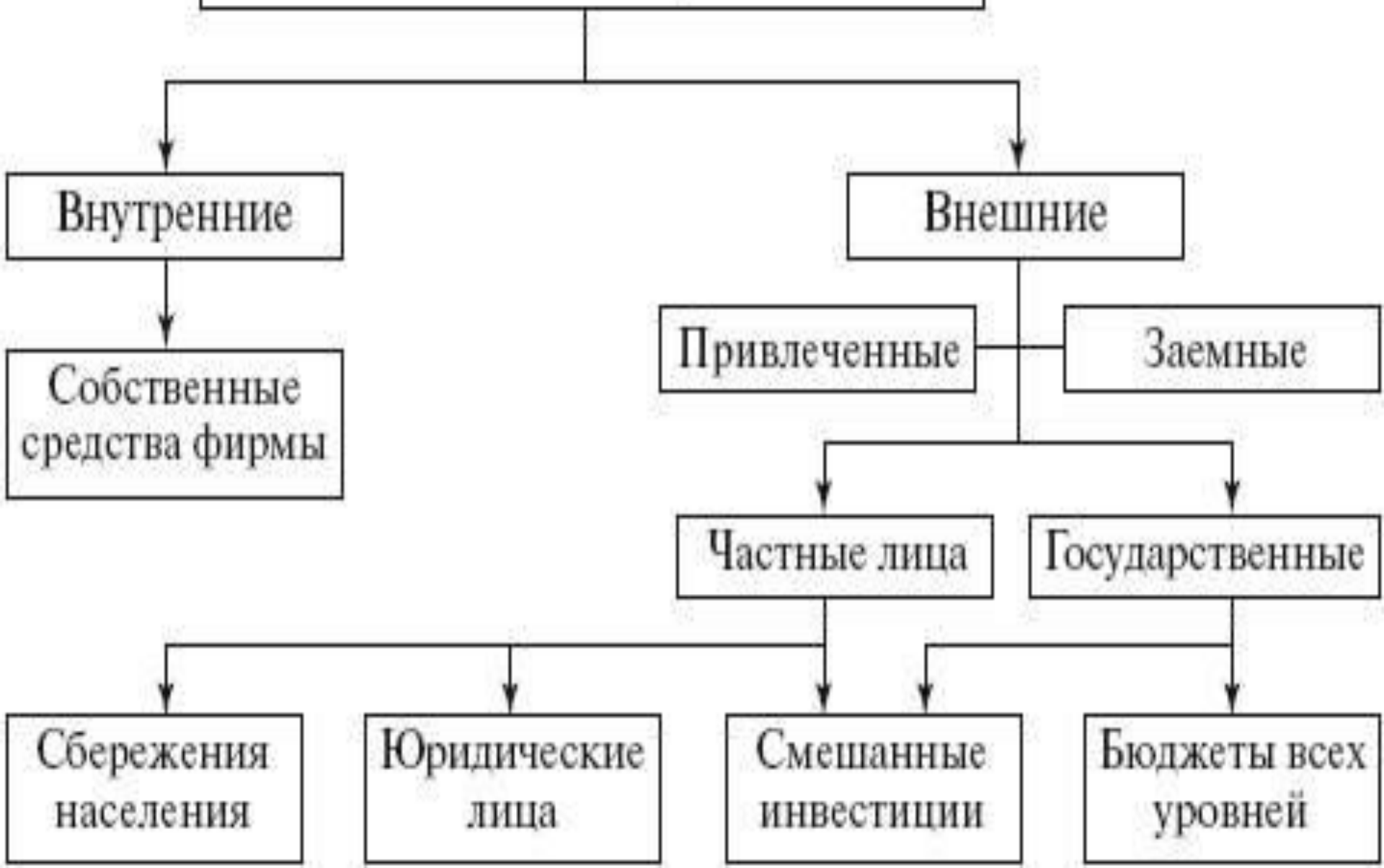
-

- На сколько правильно и точно руководство фирмы сможет определить источники их инвестиционной деятельности, зависит эффективность деятельности предприятия в целом. Ведь дело не только в том, чтобы решить вопрос «где найти деньги», но и квалифицированно структурировать источники инвестиций. Формы источников неизбежно отражаются на характере управления предприятием, связанного с ликвидностью и рентабельностью предприятия. А соотношение собственных и заемных источников во многом определяет отношения с субъектами экономических отношений, в которые вступает предприятие в процессе своей деятельности.

# Для достижения поставленной цели в работе ставятся следующие задачи:

- - определить сущность финансирования инвестиционной деятельности ;
- - проанализировать виды источников финансирования инвестиционной деятельности ;
- - рассмотреть особенности использования источников финансирования инвестиционной деятельности .
- Основой работы являются труды отечественных и зарубежных специалистов по данной тематике, а также материалы из печатных периодических изданий.

# ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ



**Инфляция — это переполнение каналов денежного обращения избыточной денежной массой, проявляемое в росте товарных цен.**

# Виды инфляции

В зависимости от темпов (скорости протекания) выделяют следующие виды инфляции:

**Ползучая (умеренная)** — рост цен не более 10% в год. Сохраняется стоимость денег, контракты подписываются в номинальных ценах. Экономическая теория такую инфляцию рассматривает как наилучшую, поскольку она идет за счет обновляемости ассортимента, она дает возможность корректировать цены, сменяющиеся условиями спроса и предложения. Эта инфляция управляемая, поскольку ее можно регулировать.

**Галопирующая (скачкообразная)** — рост цен от 10-20 до 50-200% в год. В контрактах начинают учитывать рост цен, население вкладывает деньги в материальные ценности. Инфляция трудно управляемая, часто проводятся денежные реформы. Данные изменения свидетельствуют о больной экономике, ведущей к стагнации, то есть к экономическому кризису.

**Гиперинфляция** — рост цен более 50% в месяц. Годовая норма более 100%. Благосостояние даже обеспеченных слоев общества и нормальные экономические отношения разрушаются. Неуправляемая и требует чрезвычайных мер. В результате гиперинфляции производство и обмен останавливаются, снижается реальный объем национального производства, растет безработица, закрываются предприятия и происходит банкротство.

# ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ

Инфляция вызывается монетарными и структурными причинами:

**монетарные:** несоответствие денежного спроса и товарной массы, когда спрос на товары и услуги превышает размер товарооборота; превышение доходов над потребительскими расходами; дефицит государственного бюджета; чрезмерное инвестирование — объем инвестиций превышает возможность экономики; опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда;

**структурные причины:** деформация народно-хозяйственной структуры, выражающаяся в отставании развития отраслей потребительского сектора; снижение эффективности капиталовложения и сдерживание роста потребления; несовершенство системы управления экономикой;

**внешние причины** — сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового платежного баланса.

Структурную инфляцию вызывает макроэкономическая межотраслевая несбалансированность. Среди институциональных причин инфляции можно выделить причины, связанные с денежным сектором, и причины, связанные с организационной структурой рынков. В целом данная совокупность причин выглядит следующим образом:

## Монетарные факторы:

неоправданная эмиссия денег для краткосрочных нужд государства;

финансирование бюджетного дефицита (может осуществляться за счет денежной эмиссии или за счет займов в центральном банке).

2. **Высокий уровень монополизации экономики.** Поскольку монополия обладает рыночной властью, она в состоянии влиять на цены. Монополизация может усилить инфляцию, начавшуюся вследствие других причин.

3. **Милитаризованность экономики.** Производство вооружений, увеличивая ВВП, не повышает производственный потенциал страны. С экономической точки зрения высокие военные расходы сдерживают развитие страны. Последствиями милитаризации являются бюджетный дефицит, диспропорции в структуре экономики, недопроизводство потребительских товаров при повышенном спросе, т.е. товарный дефицит и инфляция.

# Последствия инфляции

Как любой многофакторный экономический процесс инфляция имеет целый ряд последствий:

- расхождение в оценках между денежными потоками и денежными запасами. Все денежные запасы (вклады, кредиты, остатки на счетах и др.) обесцениваются. Обесцениваются также и ценные бумаги. Резко обостряются проблемы эмиссии денег;
- стихийное, неконтролируемое перераспределение доходов: **при инфляции проигрывают кредиторы, продавцы, экспортеры, работники бюджетных предприятий, а выигрывают должники, покупатели, импортеры, работники реального сектора.** Благодаря инфляции возникают «мнимые» доходы, которые могут и не поступать в финансовую систему;
- искажает все основные экономические показатели: ВВП, рентабельность, процент и т. п.;
- рост цен сопровождается падением валютного курса национальной денежной единицы.

Влияние инфляции на экономическую жизнь можно рассматривать в двух направлениях: **воздействие на перераспределение национального дохода и на объем национального производства.**



# Показатели инфляции

```
graph TD; A[Показатели инфляции] --> B[Индекс инфляции. (ИПЦ)]; A --> C[Уровень инфляции.]; A --> D[Косвенные показатели: рост денежной массы, номинальной ставки процента];
```

**Индекс инфляции.  
(ИПЦ)**

Показывает  
во сколько раз  
изменились  
цены

**Уровень инфляции.**

Показывает на  
сколько  
процентов  
изменились  
цены

**Косвенные  
показатели:  
рост денежной  
массы,  
номинальной  
ставки  
процента**



# Влияние инфляции на экономику

- здоровая реакция экономического организма на возникшее финансовое расстройство

**последствия**

- искажение системы налоговых ставок;
- перераспределение НД и национального богатства

**инфляции**

**для экономики**

- у производителей теряется заинтересованность в создании качественных товаров и услуг

**и граждан**

- снижение реальной зарплаты;
- обесценивание сбережений;
- падение уровня жизни.



