

*WYDZIAŁ INŻYNIERII PRODUKCJI
I LOGISTYKI
POLITECHNIKA OPOLSKA*

PROJEKTOWANIE OPAKOWAŃ DLA PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO

*dr inż. Andrzej Lachowski
a.lachowski@po.opole.pl*

Katedra Zastosowań Chemii i Mechaniki

Podstawa każdego projektu opakowania jest zebranie i wnikliwa analiza informacji dotycząca między innymi:

- potencjalnego klienta (zrozumienie potrzeb danego klienta),
- zdolność do wyróżniania się na tle:
 - konkurencyjnych produktów w tym samym segmencie,

- produktów w pokrewnych segmentach,
- innych propozycji,
- wyrazistości nastroju zapewniającego:
 - odpowiedni sposób przekazu (poważny, zabawny, zdrowy, autorytatywny),
 - pozytywny oddźwięk wśród potencjalnych konsumentów,

- brandingu pokazującego, który z projektów najlepiej:
 - promuje markę,
 - najlepiej wyraża cechy marki,

- wiarygodności określającej, który z projektów:
 - dobrze wpisuje się w dany segment rynku,
 - ma wygląd odpowiedni do charakteru,
 - nie wygląda dziwacznie,

- layout'a pokazującego, który z projektów przestrzega regół projektowych:
 - odpowiedniego zastosowania typografii (cech pisma) wielkości, kroju pisma,
 - ułożenia tekstu i grafiki,
 - czytelności,

- podkreślenia ważnych elementów przy zachowaniu równowagi elementów graficznych,
- efektywnego użycia fotografii/ilustracji,

- estetyki określającej, który projekt od strony wizualnej jest najbardziej:
 - elegancki,
 - zachowujący równowagę między zastosowanymi elementami graficznymi a skupieniem uwagi odbiorcy na najważniejszych cechach,
 - jednolity,
 - ekscytujący,

- użytych materiałów zapewniających:
 - odpowiednią pozycję na rynku,
 - odpowiednie doznania estetyczne odbiorców (np. miły w dotyku, świadczący o luksusie),
 - perfekcyjne wykonanie,

- kwestii praktycznych i technicznych określających, które z projektów :
 - są najbardziej opłacalne z perspektywy produkcji,
 - mogą być zastosowane do innych produktów,
 - stwarzają możliwość umieszczania informacji o promocjach,

- są dobrze widoczne w warunkach oświetlenia sklepowego,
- są czytelne,
- spełniają wymogi obowiązującego prawa,
- uwzględniają normy środowiskowe,

- walorów użytkowych opakowania takich jak:
 - ergonomiczność,
 - łatwość otwierania,
 - możliwość ponownego zamknięcia, jeżeli jest konieczne,

- możliwość ponownego napełnienia (np. mydeł w płynie kupowanych później w saszetkach),
- odpowiednia wytrzymałość,
- odpowiednia odporność w składowaniu i transporcie.

Bardzo istotnym jest aby projektant opakowania zadał sobie pytania:

- czy dany projekt jest możliwy do wykonania z zaproponowanych materiałów?
- czy istnieje do tego projektu dostosowana technologia wykonania?

Projektowanie opakowania odbywa się niejednokrotnie na zasadzie burzy mózgów poprzedzonych inspiracjami związanymi z produktem np. pozycja marki, historia itp.

Projektanci strukturalni, realizują często wymagania osób odpowiedzialnych za techniczne aspekty danego opakowania, zwanych często technologami opakowań oraz odpowiedzialnych za aspekty „markowe” opakowań tzn. kierowników marki i kierowników produktu.

Zadaniem projektanta jest wyważone zaspokojenie wymagań obu grup, tak aby stworzyć opakowanie, które najpełniej zaspokoi potrzeby odbiorcy końcowego – konsumenta.

Technologowie opakowań niezmiernie troszczą się o dopasowanie opakowań do procesu produkcji i logistyki, podczas gdy zarządzający marką musi starać się zrobić wrażenie za wszelką ceną, próbując osiągnąć maksymalny stopień oddziaływania marki i jej odróżnialność.

Oprócz dokładnej analizy, do jakiej grupy odbiorców (np. dzieci, osób starszych, uprawiających sporty, ceniących luksus, dużo podróżujących, mających mało czasu itp.) ma trafić dany produkt, ważnym jest określenie czy jest to rynek:

- masowy,
- niszowy.

ZAŁOŻENIA DO PROJEKTU



ZAŁOŻENIA DO PROJEKTU



PODSUMOWANIE

Praca projektanta polega na zrozumieniu wymagań klienta i stworzenie takiego rozwiązania, które będzie odpowiedzią na wszystkie kwestie związane z:

- transportem i magazynowaniem,
- przechowywaniem produktu,
- właściwym obchodzeniem się z nim,

- uwarunkowaniami ekologicznymi,
- przepisami prawnymi,
- napęlnianiem oraz pakowaniem,
- kosztami surowców, produkcji i transportu.

ZAŁOŻENIA DO PROJEKTU

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ