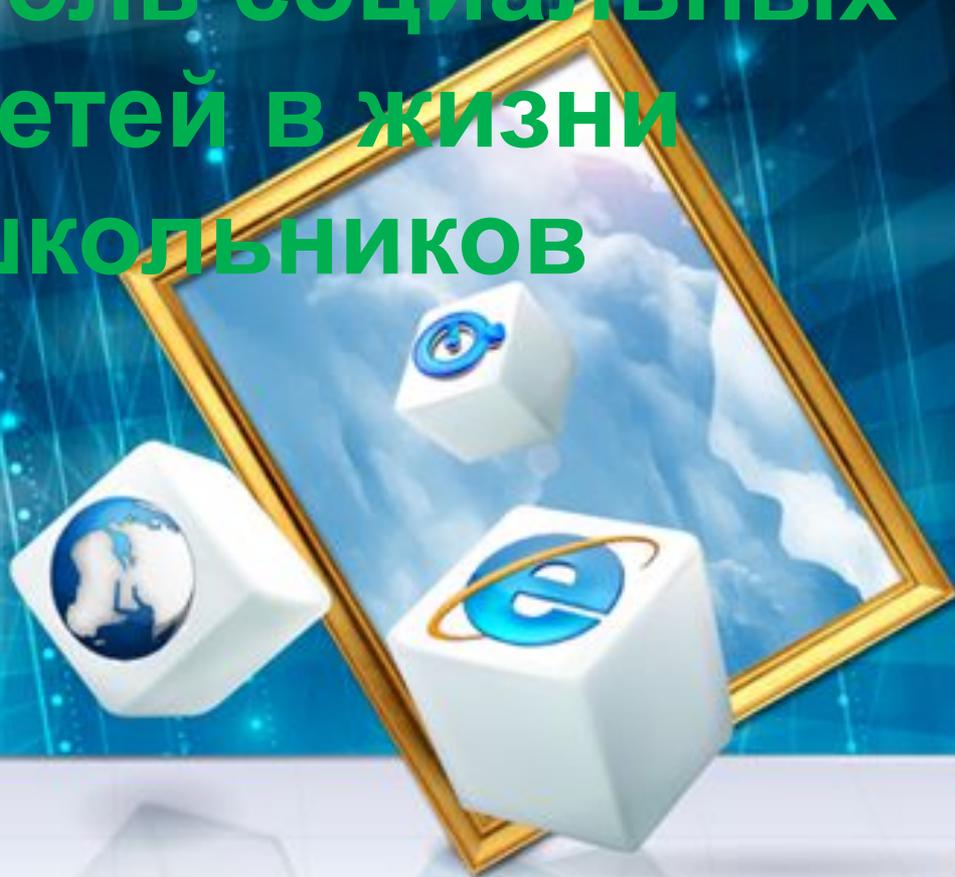




# Роль социальных сетей в жизни школьников



# Цели работы:

- 1) Выяснить, что такое социальные сети
- 2) Определить их положительные и отрицательные стороны
- 3) Сделать вывод об их роли в нашей жизни
- 4) Выяснить могут ли соц. сети использоваться в учебном процессе



**Социальная сеть – это платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенный для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.**



# Facebook



**Facebook** является крупнейшей социальной сетью.

**Facebook** принадлежит к пятерке наиболее посещаемых вебсайтов мира.

**Владелец:** Марк Цукерберг (генеральный директор), Шерил Сэндберг (исполнительный директор), Дэвид Эберсман (финансовый директор)

**Автор:** Марк Цукенберг, Эдуардо Саверин, Дастин Москович, Крис Хьюз

**Начало работы:** 4 февраля 2004

**Аудитория:** основной возраст посетителей 23-35 лет, 46% мужчин и 54% женщин

**Посещаемость:** средняя дневная аудитория соцсети составляет 968 млн пользователей. Из них 844 млн пользователей используют мобильные устройства для доступа к соцсети





# Instagram

Бесплатное приложение для обмена фотографиями/видеозаписями с элементами социальных сети. В 2012 году была приобретена компанией Facebook. Изначально приложение вышло для продукции Apple лишь в 2012 году вышла версия для платформы Android

**Авторы:** Кевин Систром и Майк Кригер

**Разработчик:** instagram, inc

**Первый выпуск:** 6 октября 2010 года

**Посещаемость:** в конце марта 2014 года Марк Цукерберг заявил о регистрации 200-миллионного пользователя

**Аудитория:** мужчины 30%, женщины 70%, средний возраст 25-30 лет



# Twitter



Социальная сеть для публичного обмена сообщениями при помощи веб-интерфейса

Twitter с английского переводиться как чирикать, щебетать, болтать

**Владелец:** Twitter, inc

**Автор:** Джек Дорси, Эван Уильямс, Биз Стоун

**Начало работы:** 15 июля 2006

**Аудитория:** 48% мужчин и 52% женщин, основной возраст 23-35 лет

**Посещаемость:** 100 млн пользователей проявляют активность хотя бы раз в месяц, из них 50 миллионов пользуются «Twitter» ежедневно. 55% пользуются «Twitter» на мобильных гаджетах, около 400 миллионов уникальных посещений получает за месяц непосредственно сайт [twitter.com](http://twitter.com).



# Вконтакте



Российская социальная сеть, пользующаяся особой популярностью в стране.

Является первым по популярности сайтом в России и на Украине, 6-м – в мире (по данным SimilarWeb), а по данным Alexa Internet второй по популярности сайт в России и на Украине, третий – в Белоруссии, 24-й – в мире

**Автор:** Павел Дуров

**Владелец:** Mail.Ru Group

**Начало работы:** 10 октября 2006 года

**Аудитория:** 58% женщин и 42% мужчин, основной возраст пользователей 16-28 лет

**Посещаемость:** среднесуточная аудитория составляет более 64 посети



# Одноклассники

Российская социальная сеть, принадлежащая Mail.Ru Group

Седьмой по популярности сайт в России, на Украине и в Казахстане, 67-й в мире

**Владелец:** ООО «Одноклассники» (компанией владеет Nesity Holdings Limited (Mail.Ru Group))

**Автор:** Альберт Попков

**Начало работы:** 26 марта 2006 года

**Аудитория:** более 75% женщин и меньше 25% мужчин, средний возраст пользователей 28-40 лет

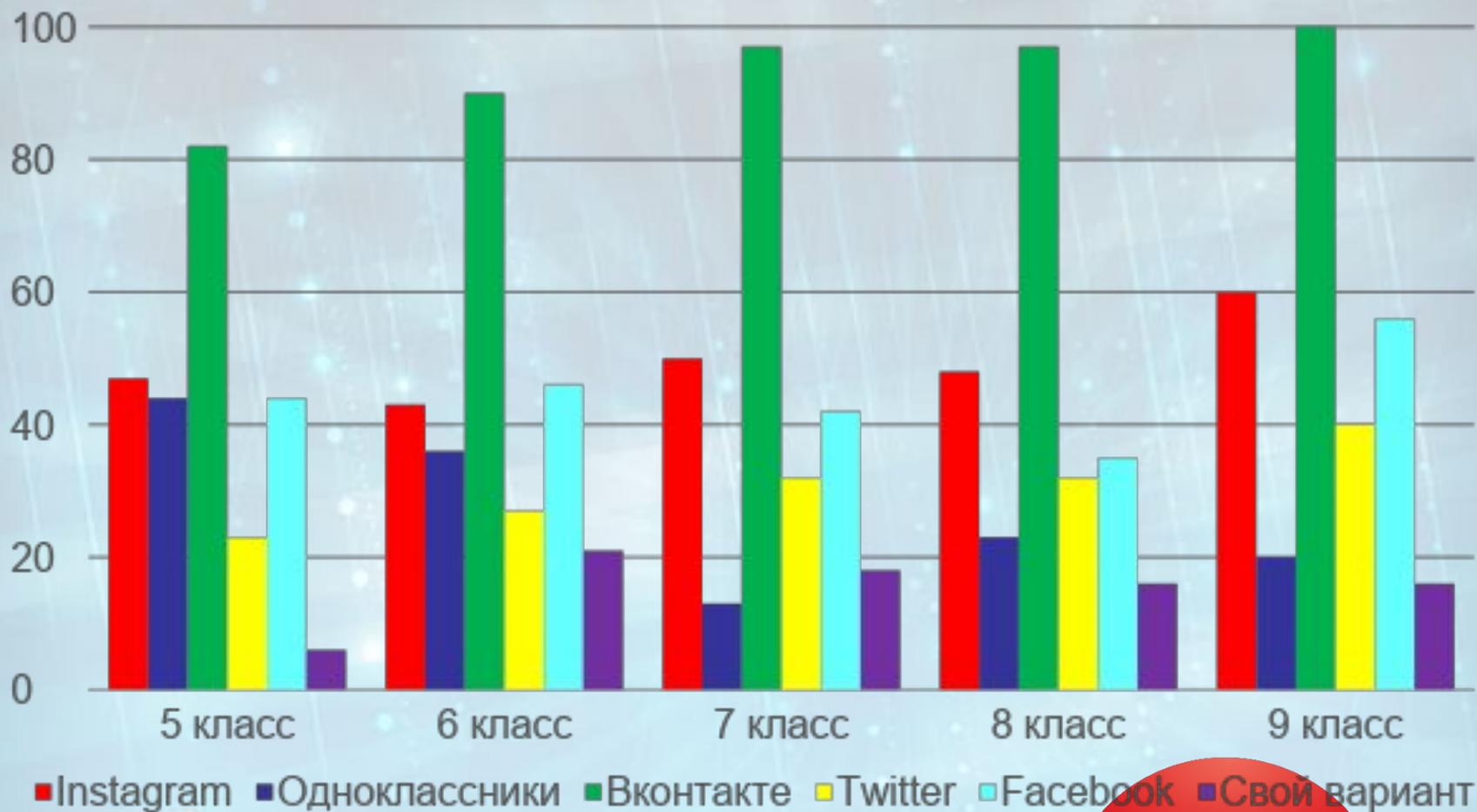
**Посещаемость:** Посещаемость сайта — более 50 миллионов посетителей в сутки, а зарегистрировано более 205 млн.



# Анкетирование



# Вопрос 1: В каких соц. сетях вы зарегистрированы?



## Вопрос 2: Какими соц. сетями вы чаще пользуетесь?



- Instagram
- Одноклассники
- Twitter
- ВКонтакте
- Facebook
- Свой вариант



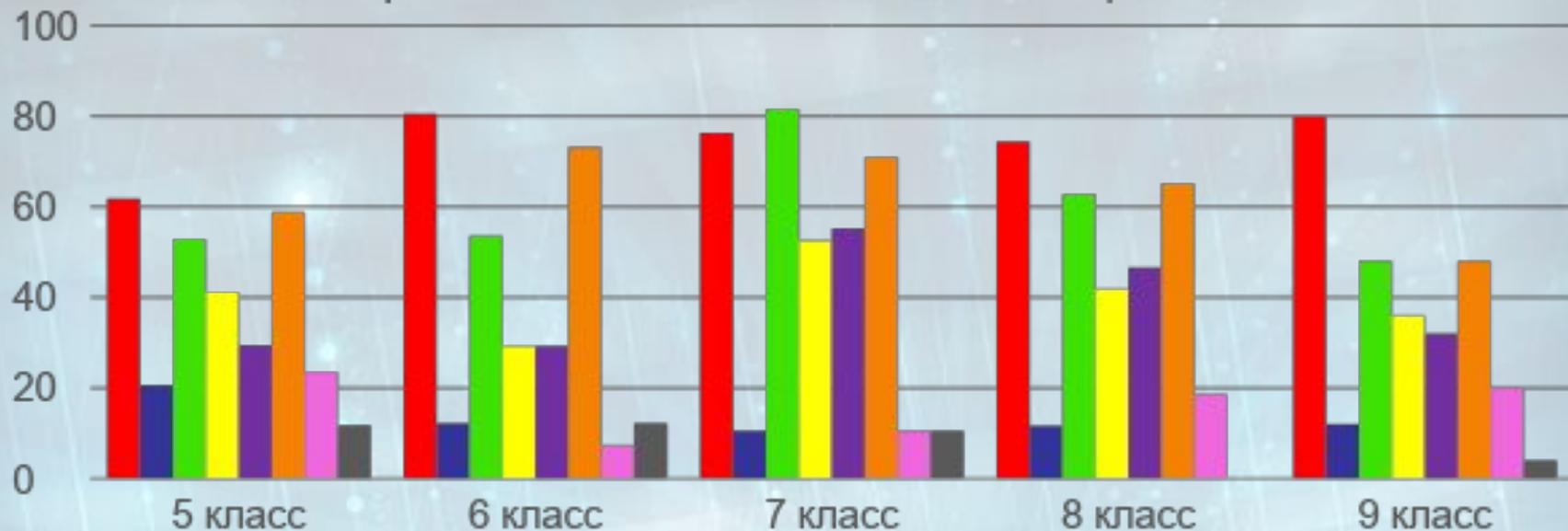
### Вопрос 3: Сколько (примерно) времени вы проводите в соц. сетях?



- Менее 30 мин
- От 30 мин до часа
- От часа до 3 часов
- Более 3 часов
- Практически постоянно
- Не выключаю
- Изредко
- свой вариант ответа



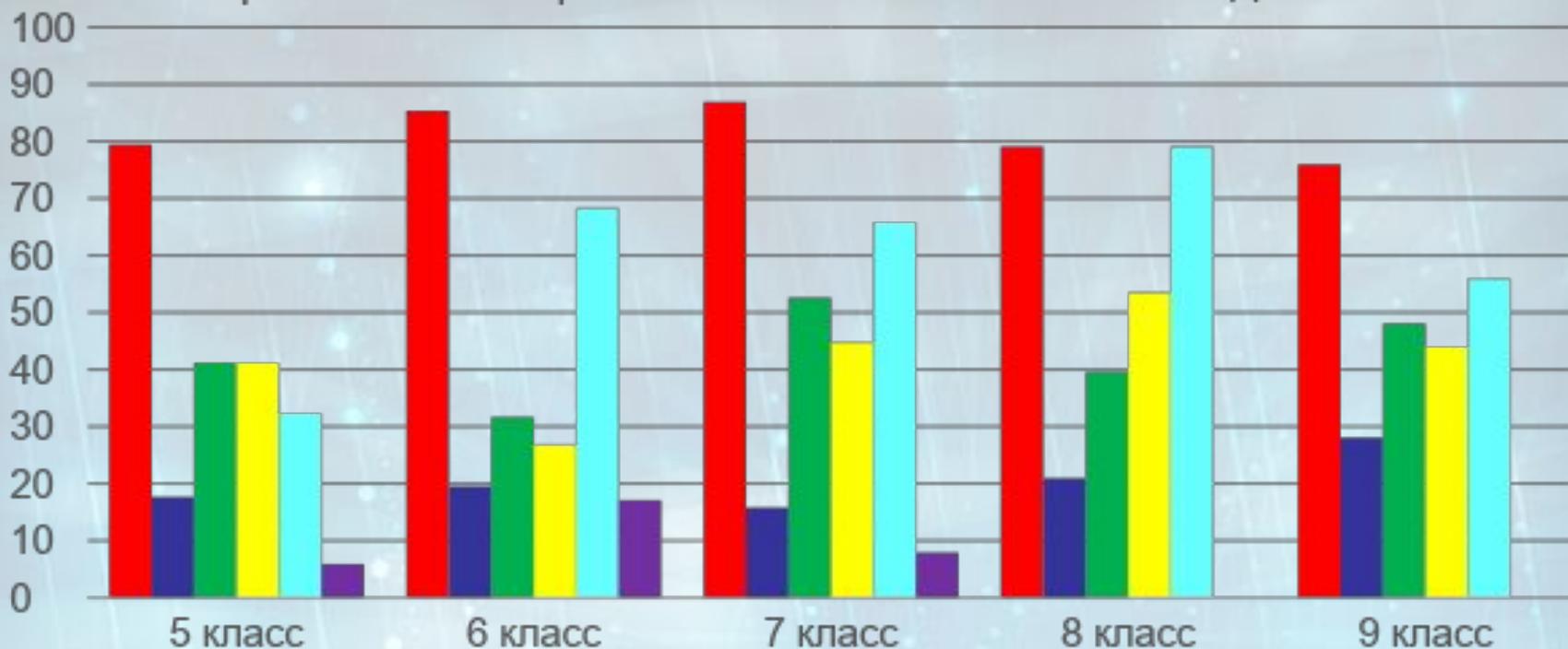
#### Вопрос 4: Чем вы занимаетесь в соц. сетях?



- Общаюсь
- Знакомлюсь
- Читайте новости
- Узнаю полезную информацию
- Смотрю фильмы/ролики
- Слушаю музыку
- Все выше перечисленное
- свой вариант



## Вопрос 5: Чем социальная сеть является лично для вас?



- Средство общения
- Средство знакомства
- Источник новостей
- Получение информации
- Развлечения
- Свой вариант



# Положительные стороны социальных сетей:

- 1) Позволяет восстановить утраченные межобщественные связи
- 2) Новые знакомства
- 3) Свободный доступ к информации
- 4) Простота общения
- 5) Помогают занять чем-то время



# Отрицательные стороны социальных сетей:

- 1) Вызывают зависимость
- 2) Постепенно заменяет реальное общение
- 3) Забирают большое количество времени
- 4) Незащищённость личной информации



# Практическое применение

1. Учителя могут использовать социальные сети в качестве средства быстрой передачи информации ученикам и родителям
2. Социальные сети можно использовать для того чтобы заинтересовать школьников в учебном процессе
3. Социальные сети гораздо проще в использовании и вызывают более положительные эмоции у учеников, чем использование электронного журнала



**Спасибо за внимание!**

