

# Контрольная работа

**На тему: « Логистический аутсорсинг - современная форма взаимоотношений с партнерами по бизнесу»**

**по дисциплине «Логистические функции в системе экономической безопасности»**

Выполнила:

студентка гр. с1-ЭБЗз51  
заочной формы обучения

№ 134256

Козина Валерия Вячеславовна

# Аутсорсинг логистических услуг

Аутсорсинг логистических услуг - это передача части или всех логистических функций (в основном непроизводственного характера) внешним сервисным логистическим организациям.

Можно выделить следующие преимущества аутсорсинга:

- \* концентрация на профиль деятельности (ключевой компетенции).
- \* использование наилучших методов и опыта.
- \* повышение конкурентоспособности.
- \* сокращение затрат и применен



# Логистические провайдеры

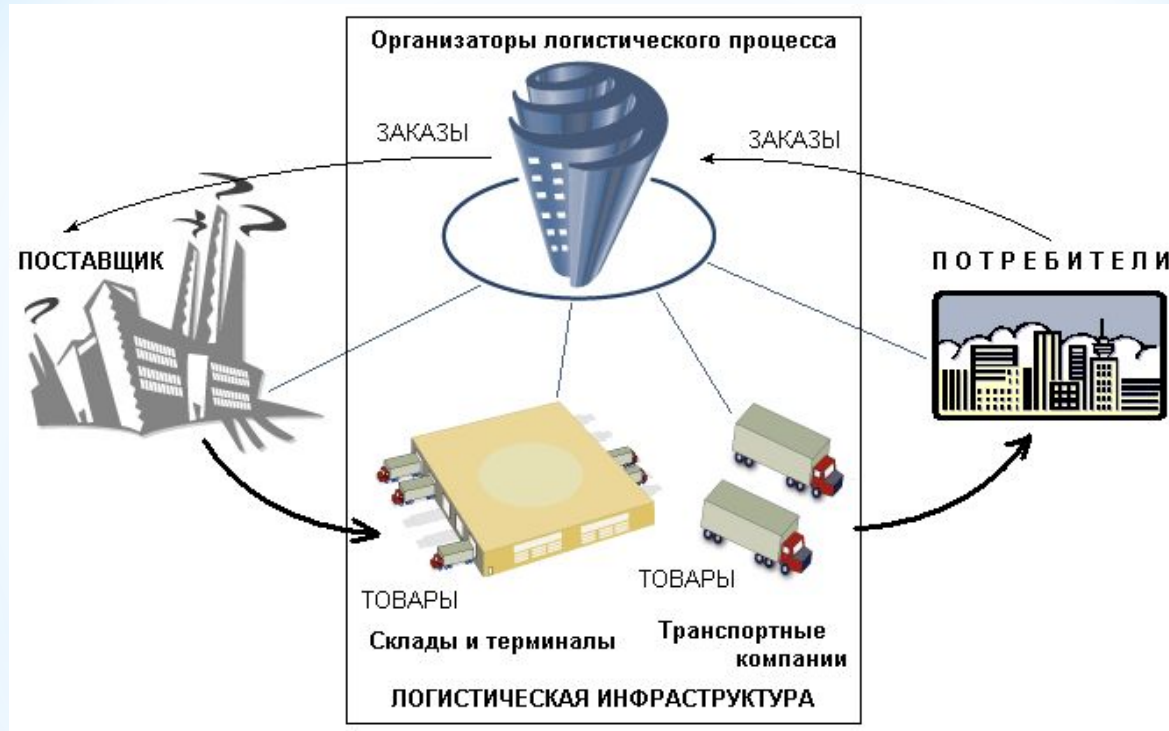
Логистические провайдеры (ЛП), они же провайдеры логистических услуг (ПЛУ) - это коммерческие организации, осуществляющие оказание услуг в сфере логистики, выполняющие отдельные операции или комплексные логистические функции, а так же осуществляющие интегрированное управление логистическими цепочками предприятия-клиента.

Можно выделить пять основных типов логистических провайдеров:

- \* Провайдеры по транспортировке (на основе компаний-перевозчиков), владеющие реальными активами;
- \* Провайдеры оптимизации транспортных услуг, не имеющие реальных активов;
- \* Компании, предоставляющие комплексный сервис;
- \* Международные экспедиторы;
- \* Провайдеры программного обеспечения, предоставляющие пакеты логистических программ.

Инсорсинг	Частичный логистический аутсорсинг	Комплексный логистический аутсорсинг	Интегральная логистика	«виртуальная» логистика
1PL	2PL	3PL	4PL	5PL
<p>Внутренняя логистика на предприятии</p>	<p>«логистика второй стороны»: фирма сама выполняет часть логистических функций - планирует, складирует, формирует логистические цепочки, но не обладает собственным транспортом - привлекает транспорт сторонних организаций.</p>	<p>грузовладелец сам уже не занимается внешней логистикой. 3PL-провайдеры - высококвалифицированные логистические провайдеры с широким спектром услуг, объединяющие несколько (или подавляющее большинство) логистических функций</p>	<p>компания-производитель привлекает логистического аутсорсера не только для выполнения функций комплексной транспортной логистики, но и передает ему задачи по проектированию и планированию цепей поставок и управление логистическими бизнес-процессами на предприятии</p>	<p>логистический аутсорсер, оказывающий весь комплекс услуг за счет использования глобального информационно-технологического пространства</p>

# Организация провайдинга логистических услуг



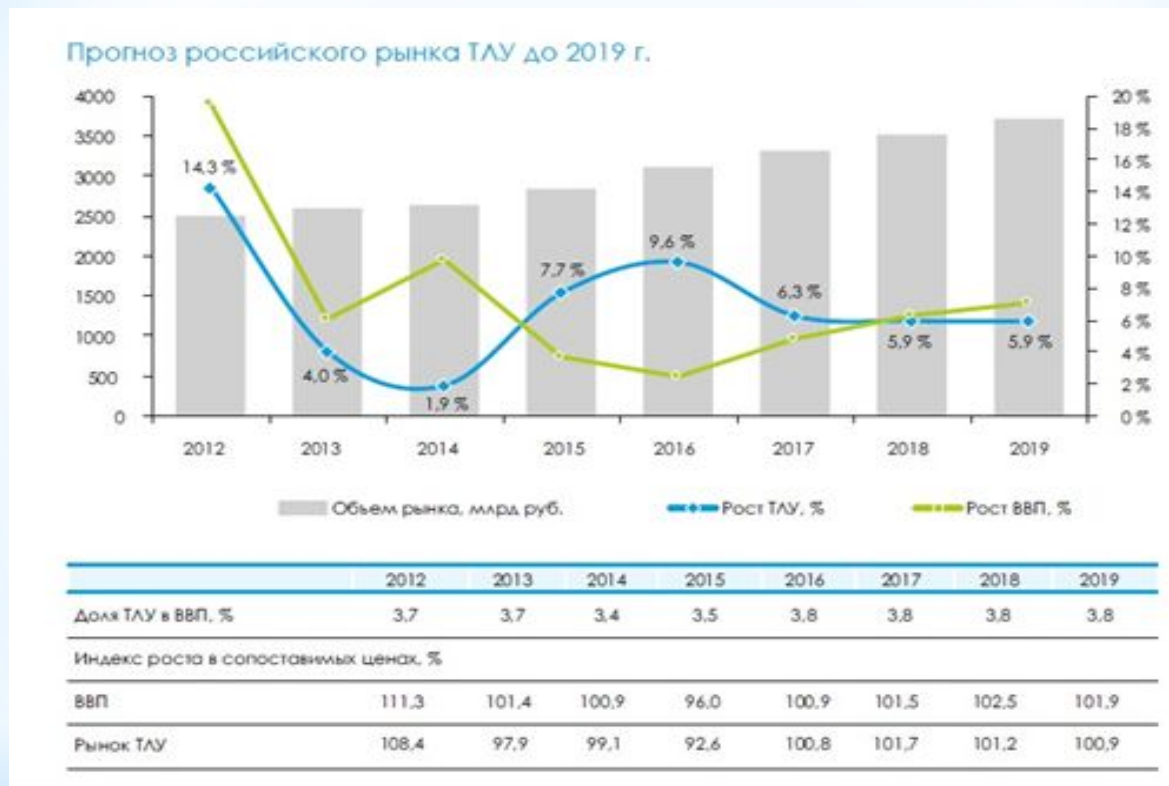
По классификационной схеме американской исследовательской компании Armstrong & Associates, Inc. выделяют несколько типов логистических провайдеров:

- Non-asset domestic transportation management (DTM-NA);
- Non-asset international transportation management (ITM-NA);
- Asset-based (U.S.) dedicated contract carriage (DCC-AB);
- Asset-based value-added warehousing/distribution (VAWD-AB);
- Software.

# Ведущие логистические провайдеры Северной Америки (2018)

Рейтин г 2018	Рейтинг 2017	Компания	Чистая выручка (\$ млн.)	Валовая выручка (\$ млн.)	Штат
1	1	XPO Logistics Inc.	5,238 *	9,506 *	—
2	3	UPS Supply Chain Solutions	3,252 *	7981,00	—
3	4	DHL Supply Chain	2,415 *	4,390 *	—
4	5	C.H. Robinson Worldwide	2368,00	14869,00	15 074
5	6	Expeditors International of Washington	2319,00	6920,00	16 944
6	2	J.B. Hunt Transport Services	2,315 *	6828,00	—
7	7	Ryder Supply Chain Solutions	2297,00	3066,00	—
8	9	FedEx Corp.	1,545 *	3014,00	—
9	8	Americold Logistics	1536,00	—	11 000
10	14	NFI	1468,00	1910,00	10 000

# Динамика российского рынка ТЛУ



Среднегодовые темпы прироста в целом по рынку логистического аутсорсинга прогнозируются на уровне 6 % (при снижении инфляционной составляющей до 4,5–5 %), доля ТЛУ в ВВП РФ составит 3,8 %. Наиболее высокая динамика ожидается в сегменте складских услуг, что обусловлено восстановлением рынка после сильного падения в 2015 г. По прогнозам, в 2019 г. Объем российского рынка ТЛУ может превысить 3,7 трлн руб. (59,3 млрд USD).

# Топ-10 динамичных компаний по итогам 2016 и 2017 гг. в РФ

Название компании	Выручка от транспортно-логистической деятельности за 2017 год, млн руб.	Выручка от транспортно-логистической деятельности за 2016 год, млн руб.	Выручка от транспортно-логистической деятельности за 2015 год, млн руб.	Темпы прироста выручки от ТЛУ 2016 по отношению 2015 год, %	Темпы прироста выручки от ТЛУ 2017 по отношению 2016 год, %	Темпы прироста выручки от ТЛУ 2017 по отношению 2015 год, %
ООО «Восток1520»	13 966	6 216	1 204	416	125	1060
NAWINIA RUS	1 604	1 090	512	113	47	213
ООО «Максима Логистик»	5 542	3 754	2 233	68	48	148
ОАО «Ейский морской порт»	1 002	701	484	45	43	107
ОАО «Осетровский речной порт»	1 339	1 042	680	53	29	97
АО «РЖД Логистика»	25 811	21 866	14 963	46	18	72
ОАО «Терминал Астафьева»	1 130	841	669	26	34	69
ПАО «Трансконтейнер»	51 379	42 408	36 446	16	21	41
Группа Рускон	2 099	1 884	1 558	21	11	35
SPSR Express	*	*	*	17	*	*



# Основные проблемы развития логистики в России

- \* Таможенная проблема. Так, по данным российской Ассоциации международных перевозчиков (АСМАП), на переходах между Россией и Финляндией и Россией и прибалтийскими государствами только из-за простоя автотранспорта ежегодно теряется \$150 млн.
- \* Кадровая проблема. Логистические компании сталкиваются с острой проблемой недостатка квалифицированных кадров.
- \* Проблема нехватки складских мощностей. В России крайне недостает складских мощностей высокого уровня (так называемого класса «А»).
- \* Железнодорожная монополия. Железная дорога, несмотря на активное развитие других видов транспорта, до сих пор остается главным каркасом транспортной системы России.
- \* Неравномерное развитие логистики по регионам России. Отчасти причиной такого неравномерного развития являются огромные географические пространства России. Например, доставка грузового контейнера от Петербурга до Красноярска занимает в среднем от 15 до 45 дней.
- \* Лоскутная автоматизация. Зарубежные логистические операторы, как правило, обеспечивают высокий уровень автоматизации процессов управления логистикой. В России пока что такое невозможно из-за того, что уровень автоматизации и информатизации процессов в разных компаниях сильно различается.