

# Введение в МЕНЕДЖМЕНТ



# Менеджмент как самостоятельная область знаний



Человечество по крупицам тысячелетиями  
накапливало опыт управления




В первобытном обществе был вождь,  
в племени – вождь,  
в общине – совет старейшин



**В процессе ведения военных действий, строительства одни люди брали на себя функции управления другими**



**Первые практики управленческой деятельности**



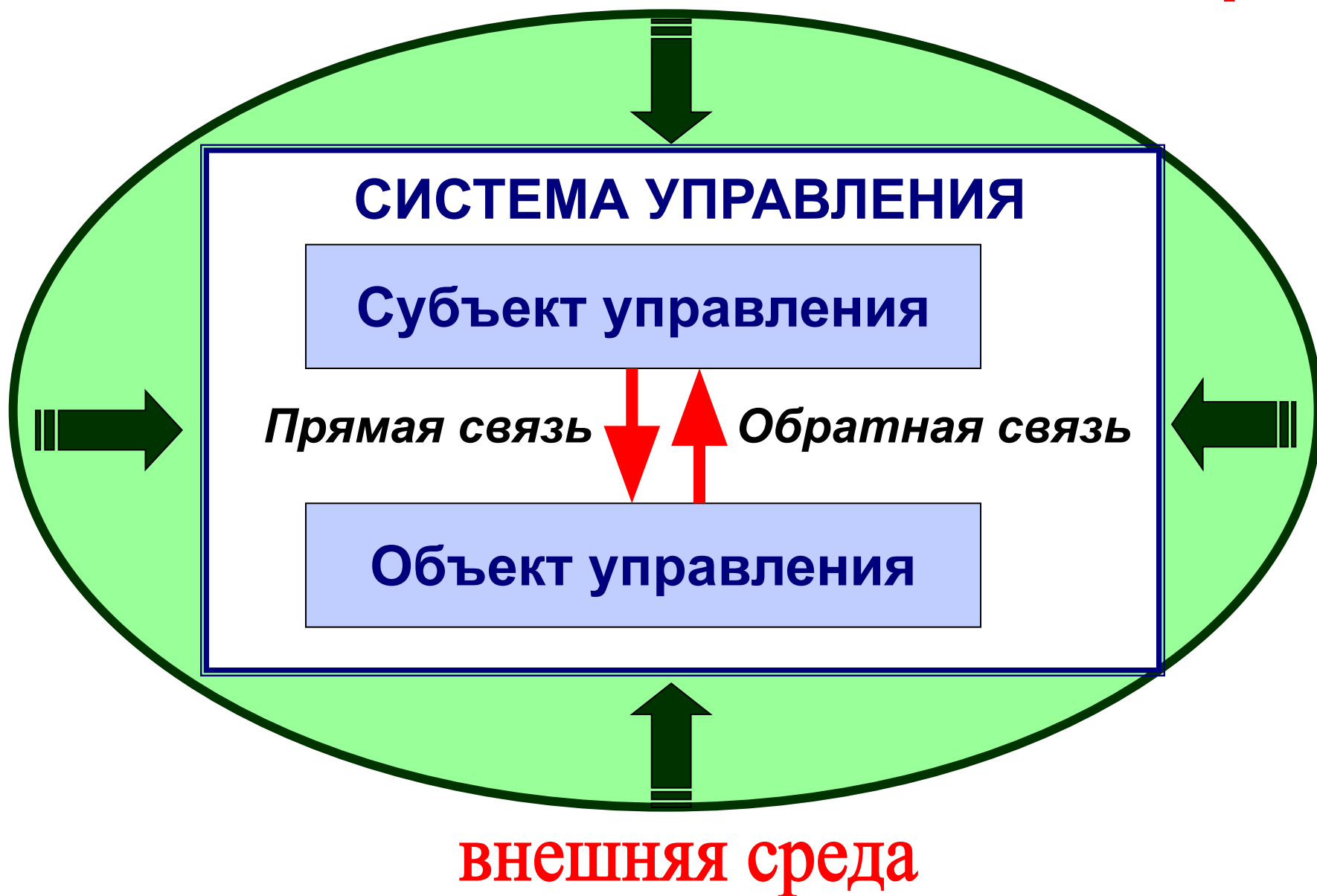
**УПРАВЛЕНИЕ\*** – это осознанная целенаправленная деятельность людей, с помощью которой они упорядочивают и подчиняют себе окружающий мир.

**УПРАВЛЕНИЕ\*\*** - это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации

# Объект и субъект управления

- любая организация представляет собой единство двух подсистем управления: **управляемой и управляющей**
- **объект управления** -отдельная структура организации либо организация в целом, на которую направлено управляющее действие.
- **субъект управления** – орган либо лицо, осуществляющее управляющее действие.

# Взаимосвязь основных категорий



# Функции менеджмента:

планирование

это формирование цели управления, выбор путей и методов достижения этой цели

организация

это создание оптимальной структуры управления, направленное на достижение цели организации

мотивация

это совокупность методов, стимулирующих работников к наиболее эффективной работе

контроль

это система регулирования деятельности работников по выполнению работы определенного количества и качества

# Менеджмент

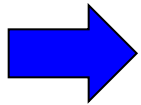
- это процесс управления социально-экономической системой или организацией.

*«Менеджмент - обеспечение выполнения работы с помощью других лиц».*

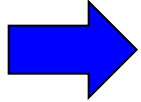
*Мэри Паркер Фоллет*



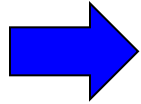
# Менеджмент




**Процесс**



**Вид деятельности**



**Наука**



**Организация как система управления.  
Внешняя и внутренняя среда  
организации.**

Социальная  
среда

Экология

**Внешняя среда  
прямого воздействия**

**Внутренняя среда организации:**  
организационная структура,  
бизнес-процессы,  
технологии,  
кадры,  
организационная культура.

профсо  
юзы

технол  
огии

налогов  
ые  
органы

законода  
т-во

потребит  
ели

конкурен  
ты

поставщи  
ки

**Внешняя среда косвенного воздействия**



# Процесс управления компанией

**Прогнозирование**

**Планирование**

**Организация**

**Координация**

**Мотивация**

**Контроль**

**Анализ**



**Коммуникации**



**Принятие решений**

# ЭТАП 1

# Прогнозирование



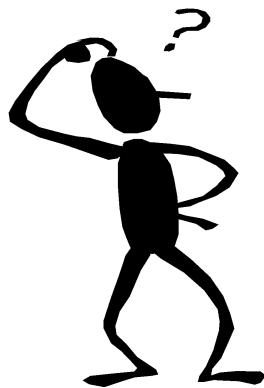


# **Прогнозирование -**


**- процесс исследования тенденций развития организации и её внешнего окружения.**

# Зачем нужны прогнозы?

Цель прогнозирования?







# **ЭТАП 2**

## **Планирование**

# Планирование как экономическая категория

с управленческой  
точки зрения

функция  
менеджмента

с общеэкономической  
точки зрения

процесс  
составления плана

# Планирование должно дать ответы на 4 вопроса:


- **ЧТО** хочет представлять собой компания?
- **ГДЕ** она находится в настоящее время?
- **КУДА** она собирается двигаться?
- **КАК** могут быть достигнуты цели компании?





# **ЭТАП 3**

## **Организация**

- 
- **Определяются методы и средства достижения поставленной цели,**
  - **Обеспечение необходимыми ресурсами (финансовыми, материальными, трудовыми и т.д.)**
  - **Осуществляется делегирование полномочий и ответственности**



# **ЭТАП 4**

## **Координация**

# Главная задача

состоит в обеспечении согласованности действий всех подразделений компании.

Осуществляется посредством:


- ❑ проведения совещаний,
- ❑ контактов между руководителями,
- ❑ согласованием планов-графиков



# **ЭТАП 5**

# **Мотивация**



- 
- **определяется какая форма мотивации будет преобладать,**
  - **анализ мотивационных потребностей персонала,**
  - **система материального стимулирования должна быть формализована!**



# **ЭТАП 6**


# **Контроль**

<b>Вид контроля</b>	<b>Время</b>	<b>Цель</b>
<b>Предварительный</b>	<b>До начала реализации проекта</b>	<b>Оценка оптимальности планов</b>
<b>Текущий</b>	<b>Во процессе реализации проекта</b>	<b>Обнаружение отклонений</b>
<b>Заключительный</b>	<b>По окончании реализации проекта</b>	<b>Оценка достижения поставленной цели</b>



# **Этап 7**

## **Анализ**

- 
- исследование причин не достижения цели,**
  - разработка комплекса мер по их устранению**



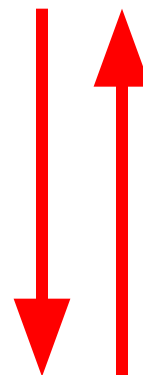
# Коммуникации

# Коммуникации

- процесс передачи информации от одного субъекта к другому.

**Вертикальные коммуникации** – процесс передачи информации между уровнями управления.

- генеральный директор,
- директор департамента,
- начальник отдела,
- специалист.



# Горизонтальные коммуникации

– процесс передачи информации между отделами организации или между специалистами на одном уровне управления.

ПФО



Бухгалтерия



Отдел  
кадров