



**Единый урок  
по безопасности  
в сети Интернет  
(сентябрь-ноябрь  
2018)**

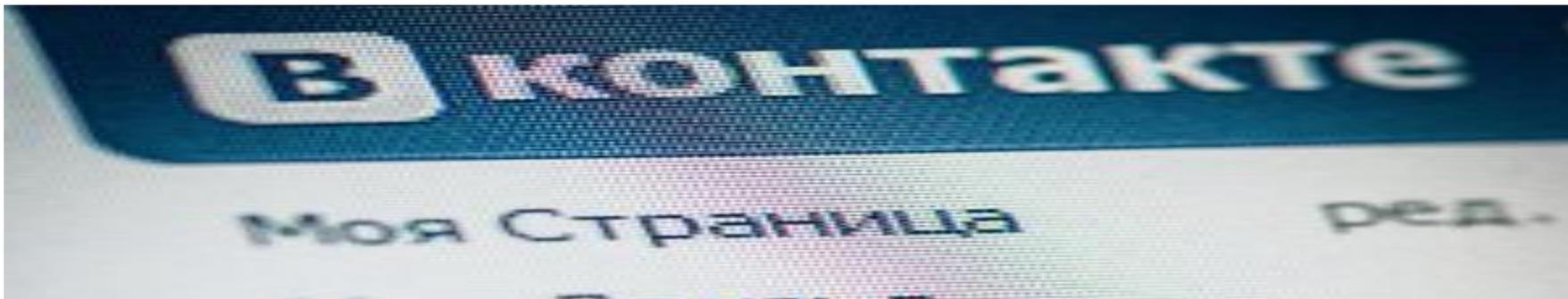
# Медиаграмотность.



# Социальные сети

# Возможности социальных сетей

- ▶ Общение
- ▶ Обмен фотографиями, аудио, видео
- ▶ Простота работы со своими страничками
- ▶ Оценивание фото, аудио, видеоматериалы («лайкать»)
- ▶ Создание группы по интересам
- ▶ Участие в группах по интересам
- ▶ Мини - игры



**VK.COM** - самая популярная в России и крупнейшая в Европе социальная сеть. Изначально «Вконтакте» предназначалась для общения и обмена информацией студентов и выпускников ВУЗов. Позднее аудитория стала более разнообразной.

Вконтакте позволяет общаться со своими друзьями, обмениваться фотографиями, аудио, - видеофайлами и др. документами, отмечать («лайкать») понравившиеся материалы, играть в мини – игры, а также создавать группы по интересам



**facebook.com** – одна из самых первых социальных сетей в мире. По аналогии с «ВКонтакте» позволяет общаться с друзьями и обмениваться медиафайлами.



ОДНОКЛАССНИКИ

**odnoklassniki.ru** – в отличие о  
vk.com и facebook.com  
«Одноклассники» пользуются  
популярностью у более старшей  
аудитории



**Google+.com** - проект поискового гиганта Google. Новая альтернативная социальная сеть, которая пока еще не пользуется особой популярностью. Однако она удобна для пользователей смартфонов на платформе Android, поскольку Вы сможете войти во все сервисы Google с помощью одного и того же аккаунта и пароля, а также сделать синхронизацию более удобной для всех сервисов между собой

# Социальные медиа и коммуникаторы

# Социальные медиа

Помимо социальных сетей в жизни каждого большую роль играют социальные медиа.

## Социальные медиа

**Twitter** – нужен для публичного обмена короткими сообщениями. Максимальная длина такого сообщения составляет 140 символов. К ним можно прикрепить картинку или фотографию. Публикация таких текстовых заметок называется «микроблоггингом».

## Социальные медиа

**Instagram** – бесплатный сервис обмена фотографиями и короткими видеозаписями. Приложение позволяет фотографировать и снимать видео на свой девайс, редактировать, а также накладывать различные фильтры и эффекты.

## Социальные медиа

**Foursquare** – программа по обмену мнениями о местах и заведениях. Ориентируется на вашу геолокацию. Для того чтобы получить информацию или отзыв о каком-либо месте, нужно просто отметитья («зачекиниться»), и сервис даст рекомендации о данном заведении и покажет интересные места неподалеку.

## Социальные медиа

**Whatsapp** – приложение для обмена короткими сообщениями между двумя и более пользователями. Заменяет классические sms/mms сообщения. Привязывается к номеру мобильного телефона пользователя.

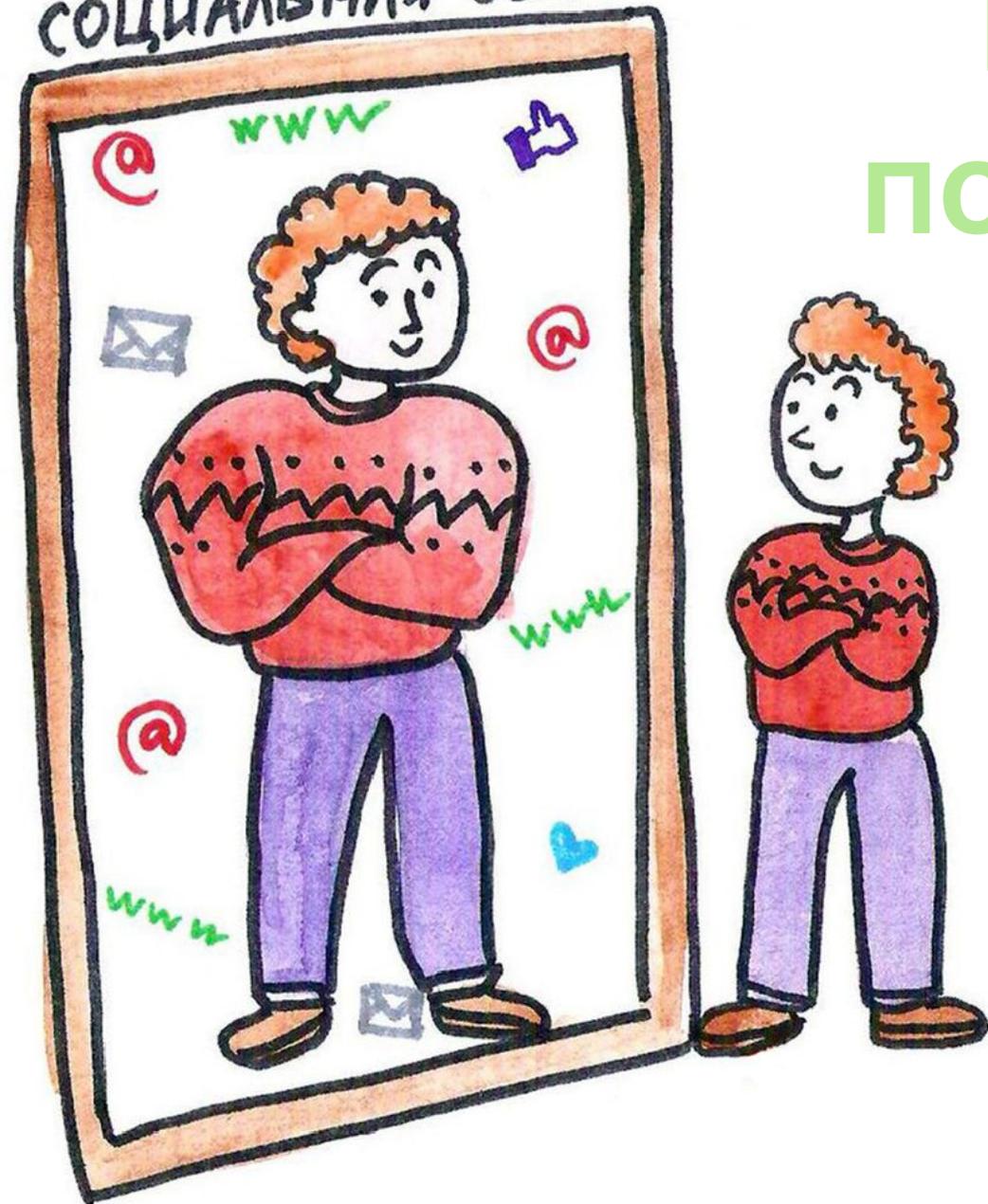
# Социальные медиа

**Viber** –позволяет совершать аудиозвонки через интернет и обмениваться мгновенными сообщениями. Так же, как и Whatsapp, привязывается к номеру.

# Социальные медиа

**Skype** – программа позволяет совершать не только аудио-, но и видео вызовы. Требуется лишь подключение к интернету и камера.

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ



Не старайтесь  
показаться в сети  
лучше,  
чем вы есть

## Какой не должна быть страничка в социальных сетях

- ▶ Не стоит использовать чужую фотографию в качестве аватарки для своей странички. Герой «украденного» кадра может пожаловаться в администрацию соц. сети, и Ваш аккаунт заблокируют.

## Какой не должна быть страничка в социальных сетях

- ▶ Указывайте настоящее имя.  
«Псевдонимы» могут негативно характеризовать Вас в глазах коллег и будущих работодателей

## Какой не должна быть страничка в социальных сетях

- ▶ Не размещайте персональные данные, которые могут Вас скомпрометировать или стать причиной для излишнего беспокойства.

## Какой не должна быть страничка в социальных сетях

- ▶ Уделяйте значение тому, о чем Вы пишете на странице, и тем репостам, которые делаете из пабликов и со страниц своих друзей. Они также работают на Ваш имидж.

# Кибермоббинг

- ▶ **Кибермоббинг** - это использование средств электронной коммуникации для унижения и оскорбления других людей. Иначе говоря, кибермоббинг – это социальное давление, перенесенное в плоскость электронного общения.
  
- ▶ **Кибермоббинг** осуществляется посредством электронной почты, социальных сетей, программ для мгновенного обмена сообщениями, размещения на порталах, а также посредством мобильного телефона, через SMS-сообщения.

## Виды кибермоббинга

- ▶ **Оскорбление** - происходит посредством оскорбительных комментариев и вульгарных обращений, происходящих в публичном пространстве интернета.

## Виды кибермобинга

- ▶ **Домогательство** - кибер-атаки от незнакомцев, адресованные конкретно Вам.

## Виды кибермоббинга

- ▶ Клевета - выставление жертв в неблагоприятном свете с помощью фото/видеоматериалов.

## Виды кибермоббинга

- ▶ **Использование фиктивного имени**  
-выдавать себя за другого человека,  
используя пароль жертвы.

## Виды кибермоббинга

- ▶ **Публичное разглашение личной информации** - распространение личной информации для шантажа или оскорбления жертвы.

## Виды кибермоббинга

- ▶ **Угроза физической расправы** - угрозы причинения телесных повреждений и угрозы убийства.

## Виды кибермоббинга

- ▶ **Продолжительное домогательство и преследование** - продолжительное (сексуальное) преследование жертвы, которое сопровождается домогательствами и угрозами.

Чтобы не стать жертвой кибермоббинга, воспользуйтесь следующими правилами:

- ▶ Не выкладывайте в сеть лишнюю информацию или медиафайлы, которые могут компрометировать Вас или Ваших знакомых. Также не стоит отправлять такую информацию людям, которые не вызывают доверия.

Чтобы не стать жертвой кибермоббинга, воспользуйтесь следующими правилами:

- ▶ Не вступайте в словесные перепалки в комментариях, на форумах, в беседах. У комментаторов может появиться желание мести.

Чтобы не стать жертвой кибермоббинга, воспользуйтесь следующими правилами:

- ▶ Игнорируйте сообщения, в которых Вас оскорбляют, унижают или угрожают. Также стоит уведомить о таких сообщениях администрацию сайта или сервиса.

Чтобы не стать жертвой кибермоббинга, воспользуйтесь следующими правилами:

- ▶ Не угрожайте хулигану «найти и наказать». Это лишь спровоцирует его на продолжение социального давления и усугубит ситуацию.

Чтобы не стать жертвой кибермоббинга, воспользуйтесь следующими правилами:

- ▶ Удалите злоумышленника из социальных сетей, заблокируйте доступ к Вашей странице, добавьте в черный список

Чтобы не стать жертвой кибермоббинга, воспользуйтесь следующими правилами:

- ▶ Не присоединяйтесь, если Ваши друзья дразнят кого-то в сети. Попросите их остановиться, предупредите о вредных последствиях кибермоббинга.

Чтобы не стать жертвой кибермоббинга, воспользуйтесь следующими правилами:

- ▶ Чаще меняйте пароли в социальных сетях, так как злоумышленники могут писать от Вашего имени.

## Основные правила поведения в социальных сетях

- ▶ Прежде всего, не нужно указывать слишком много информации. Помните, что другие пользователи, которые Вами интересуются, прочитают все до последней буквы. Личная информация должна оставаться личной.

## Основные правила поведения в социальных сетях

- ▶ Не следует выкладывать фотографии или другие медиафайлы, на которых Ваши друзья показаны не в очень выгодном свете: Вы можете испортить репутацию не только себе, но и знакомым.

## Основные правила поведения в социальных сетях

- ▶ Не смешивайте работу/учебу и отдых. Преподаватели или работодатели не должны знать о Вас все.

## Основные правила поведения в социальных сетях

- ▶ По возможности не используйте одинаковые пароли для разных сервисов. Этим могут воспользоваться злоумышленники.

# Основные правила поведения в социальных сетях

- ▶ Старайтесь писать сообщения без использования жаргонной и ненормативной лексики, с соблюдением правил орфографии и пунктуации. Общение с друзьями может включать в себя некую расслабленность, но в коммуникации с коллегами, начальством или администрацией - это не допускается.



Живите  
в гармонии  
с медиамиром