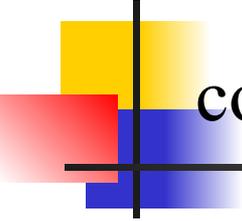




Урок № 12

по дисциплине: «Бизнес - планирование»

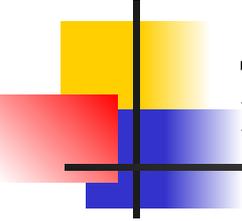
Тема: «Разработка бизнес - плана»



Цель: выработать умения и навыки по составлению «бизнес - плана».

План:

1. Определение бизнес-плана.
2. Характеристика разделов бизнес-плана.



Бизнес-план – основной инструмент управления фирмой, который определяет эффективность деятельности предприятия в конкретной области и конкретном сегменте рынка.

Структура бизнес-плана:

1. Обзорный раздел (резюме)
2. Описание предприятия
3. Описание продукции (услуг)
4. Анализ рынка
5. Организационный план
6. Финансовый план

Оформление бизнес-плана

пример

ФГБОУ ВО НГПУ

БИЗНЕС-ПЛАН

На тему: Художественная студия ООО «Талант».

По предмету: Менеджмент физической культуры и спорта



1. Резюме

Резюме должно содержать:

- ❖ цели проекта;
- ❖ обзор отрасли;
- ❖ преимущества компании;
- ❖ степень согласования проекта с федеральными, региональными и отраслевыми приоритетами;
- ❖ необходимые инвестиции;
- ❖ имущество заявителя – физ.лица;
- ❖ наличие лицензий, сертификатов, разрешений и т.д.;
- ❖ ключевые экономические показатели эффективности проекта;
- ❖ анализ рисков;
- ❖ степень конфиденциальности информации.

(не все пункты являются обязательными, резюме может сопровождаться иллюстрациями)

Резюме

пример

Здравствуйте! Мы представляем вашему вниманию
художественную студию ООО «Талант».

ТАЛАНТ®

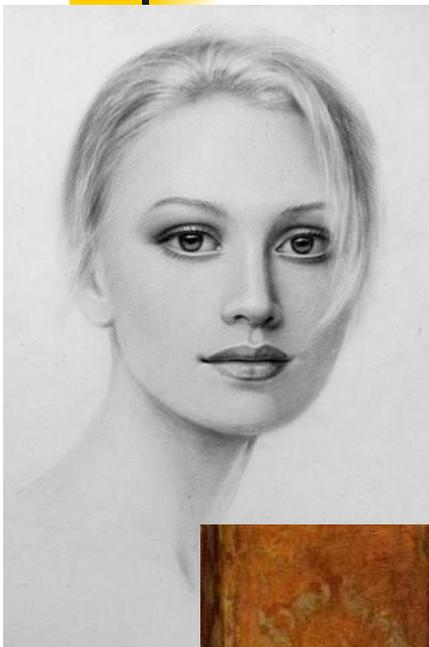
Вы можете ознакомиться с нашими **пример**и на
нашем сайте в интернете

www.talant56.ru



Примеры работ студии

пример





2. Описание предприятия

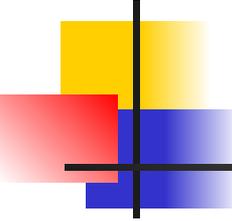
- описание состояния предприятия на текущий момент (когда предприятие создано, для какой цели, где предприятие расположено и т.д.);



3. Описание продукции

Содержит описание инвестиционного проекта, т.е. охарактеризовать ту продукцию (работ и услуг), для выполнения которой предприятию необходимы капитальные вложения:

- функциональное назначение продукции;
- примеры использования продукции;
- свойства продукции и др.



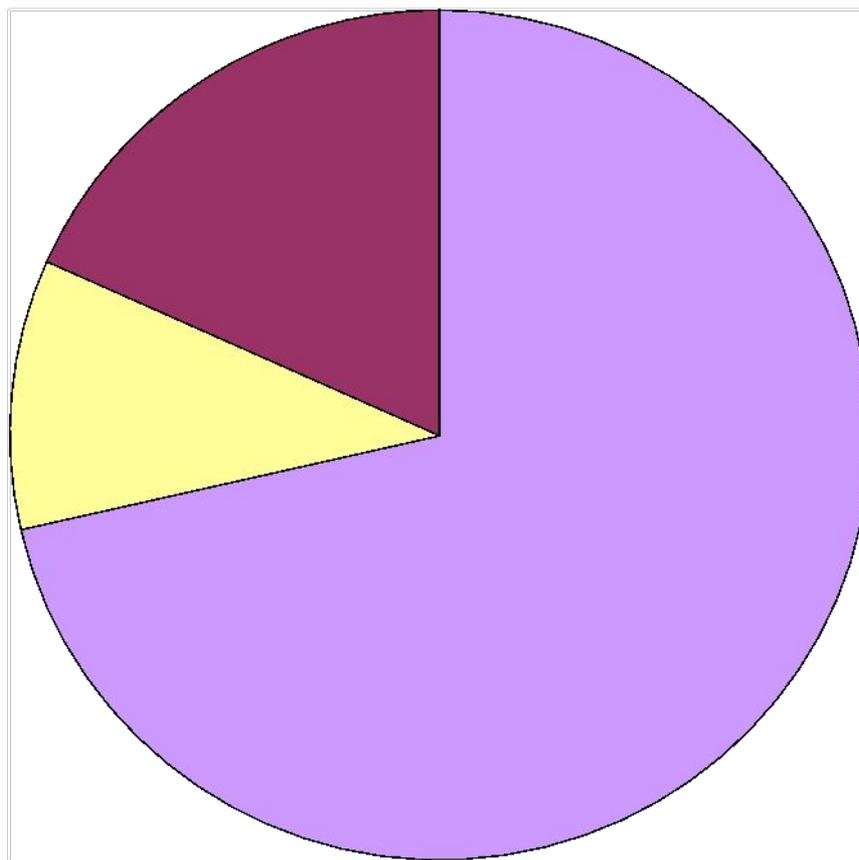
4. Анализ рынка

Содержит:

- информацию о том кто, почему и в каких количествах покупает или будет покупать продукцию предприятия;
- сегментированность рынка потребления;
- анализ рынка сбыта;
- конкуренцию на рынке и стратегия маркетинга.

Наша фирма занимает доминирующее положение на рынке, что подтверждено исследованиями и отображено на следующей диаграмме:

пример



- ООО "Талант"
- Частные художники г.Оренбурга
- Фирмы предлагающие услуги по интернету

Оценка сильных и слабых сторон, конкурирующих услуг.
Данные представили в следующей таблице:

пример

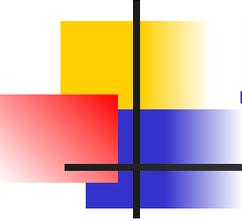
Показатели	Василий Андреев, %	ООО «Вечность», %	ООО «Талант», %
1. Качество	97	90	100
2. Эксклюзивность обслуживания	95	88	98
3. Более низкие цены	98	96	99
4. Возможность выполнения эксклюзивных заказов	100	89	100
5. Надежность продукта	97	96	100
6. Своевременность выполнения заказа	87	97	99
7. Удобство местоположения продавца	80	79	90
8. Вежливость обслуживания	89	90	100
9. Реклама	80	80	95
10. Возможность оплаты в кредит	89	90	100

пример

Стратегия маркетинга

1. Производить то, что покупается, а не продавать то, что производится !!!
2. Рисовать то, что заказывают, а не то, что хочет художник!!!
3. Работа в тесном контакте с клиентом!!!





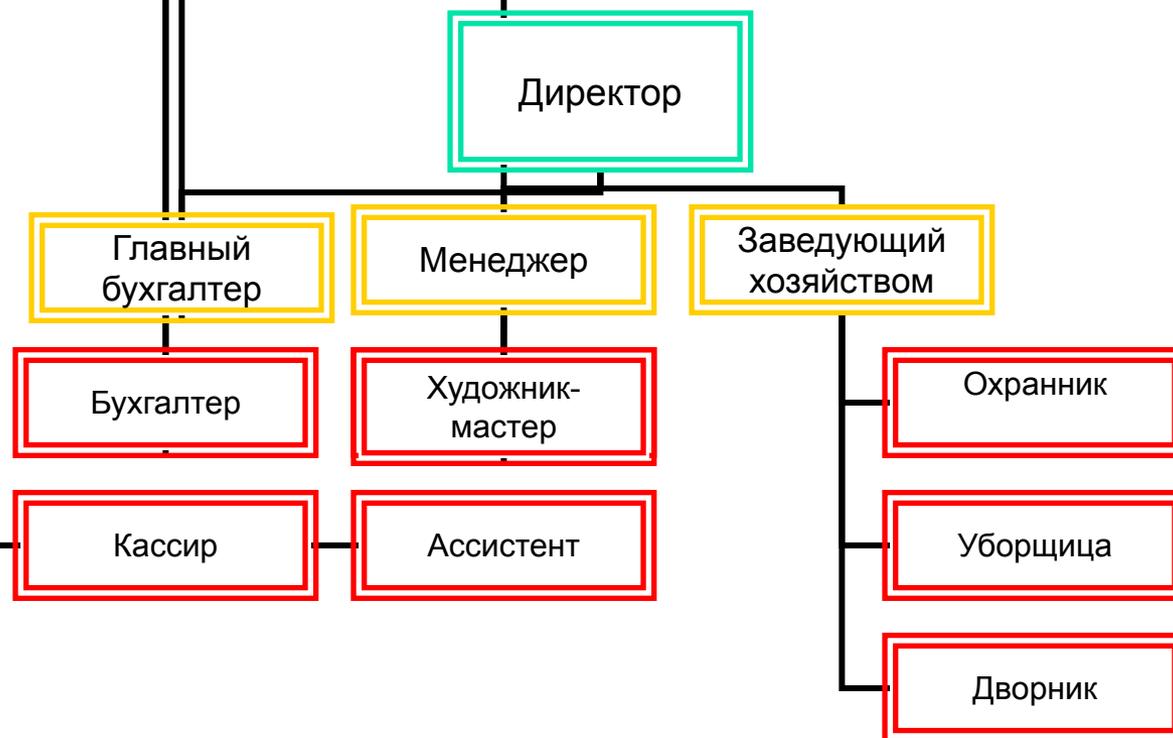
5. Организационный план

Отражается управленческая структура предприятия, специалисты, какого уровня образования, профиля, опыта работы требуется для успешного дела. Распределение основных функций за работниками их компетенций.

Уделяя особое внимание нашим художникам, мы никогда не забываем об управленческом персонале. В целом структуру нашего персонала можно представить в следующем виде:

Структура управления:

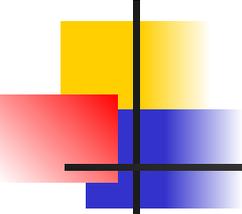
пример



пример

№	Должность	Количество человек	Образование	Оклад	Премия (15%)	Режим работы
1.	Директор	1	Высшее	30000	4500	С 9-17
2.	Главный Бухгалтер	1	Высшее	23000	3450	С9-17
3.	Бухгалтер	2	Высшее	12000	1800	С9-17
4.	Кассир	1	Среднее специальное	9000	1350	С 9-17
5.	Менеджер	1	Высшее	20000	3000	С 9-17
6.	Художник-мастер	6	Высшее	25000	3750	С9-17
7.	Ассистент	8	Высшее / Среднее специальное	15000	2250	С9-17
8.	Завхоз	1	Высшее	13000	1950	С 9 - 17
9.	Уборщица	2	Среднее	7000	1050	посменно
10.	Дворник/садовник	1	Среднее	5000	750	С9-13
11.	Охранник	1	Среднее	7000	1050	С 9-17

6. Финансовый план

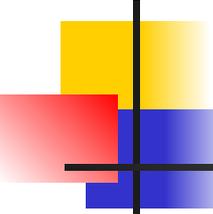


Оценивается способность проекта обеспечивать поступление денежных средств в объеме, достаточном для обслуживания долга (или выплаты дивидендов).

Обычно представляются основные документы:

- отчет о прибыли и убытках;
- план движения денежных средств;
- балансовая ведомость.

пример



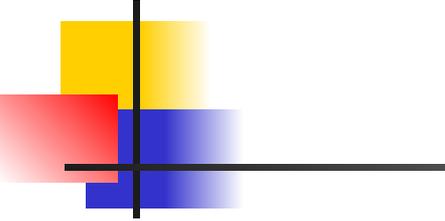
Финансовый план

Для осуществления наших планов нам необходимы дополнительные денежные средства в размере 4500000 рублей, которые планируется взять в кредит в банке «Золотая корона» под 18% годовых сроком на 2 года. Данные средства будут направлены на привлечение новых специалистов, строительство и оборудование дополнительных помещений.

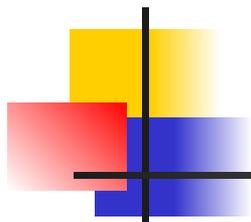
Финансовая деятельность нашей фирмы основана на следующих документах:

Балансовая ведомость за 2008-2010 года. В ней представлены финансовые условия нашей компании, элементы собственности и величина обязательств. Обращаем ваше внимание на достаточно высокую ликвидность нашей компании.

пример



АКТИВ	Тыс. рублей
Текущие активы	19900
Наличность	1930
Запасы	9300
Принятые счета	897
Всего:	32027
Фиксированный активы:	
Здания	3700
Оборудование	5500
Всего:	9200
Неосязаемые активы:	
Авторские права на картины:	700
Всего:	700
ВСЕГО АКТИВОВ	41927

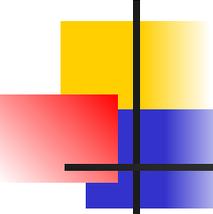


ПАССИВ	Тыс. руб.
Текущие пассивы	9090
Счета, предъявленные к платежу	5665
Векселя, предъявленные к платежу	7689
Всего:	22444
Фиксированные пассивы	
Долгосрочные займы	11593
Закладные	7890
Всего:	
ВСЕГО ПАССИВОВ	41927
Капитал собственников	30099
Добавочный капитал	56430
Всего:	86529

пример

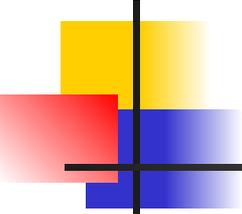
Издержки, возникающие в ходе оказания услуг, и другие расходы представлены в следующей таблице:

пример



НАИМЕНОВАНИЕ РАСХОДОВ	Затраты, тыс. руб.
Единовременные расходы	
Оборудование	5789
Стоимость установки оборудования	890
Благоустройство рабочих студий	3890
Запасы материалов	5609
Текущие расходы	
Вся заработная плата и вознаграждения	900
Общехозяйственные расходы	780
Страхование всех типов	90
Реклама	560
Ремонт и профилактика	654
Программное обеспечение	90
Расходы по подготовке персонала	7
Интернет	5
Неожиданные расходы	45

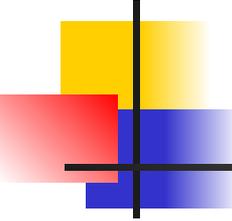
пример



Стандартный отчет о прибылях и убытках:

Наименование	Тыс. рублей
Общие затраты	56790
Валовая прибыль	140877
Производственные затраты	8789
Чистый доход	16797

Внимательное изучение данных позволяет сделать вывод, что наша студия сможет вовремя погасить взятый кредит, а возможно и даже раньше срока.



Для разработки бизнес – плана рекомендуется использовать следующую литературу:

- Горемыкин В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов – 5-е изд. – М.:Ось-89, 2008 г.- 864 с.
- Горфинкель В.Я. Экономика предприятия (фирмы): учебник. – М.: Проспект, 2011 г. – 640 с.