

Учреждение образования
«Гродненский государственный университет имени Янки
Купалы»

Факультет истории, коммуникации и туризма
Кафедра перевода и межкультурной коммуникации

ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ

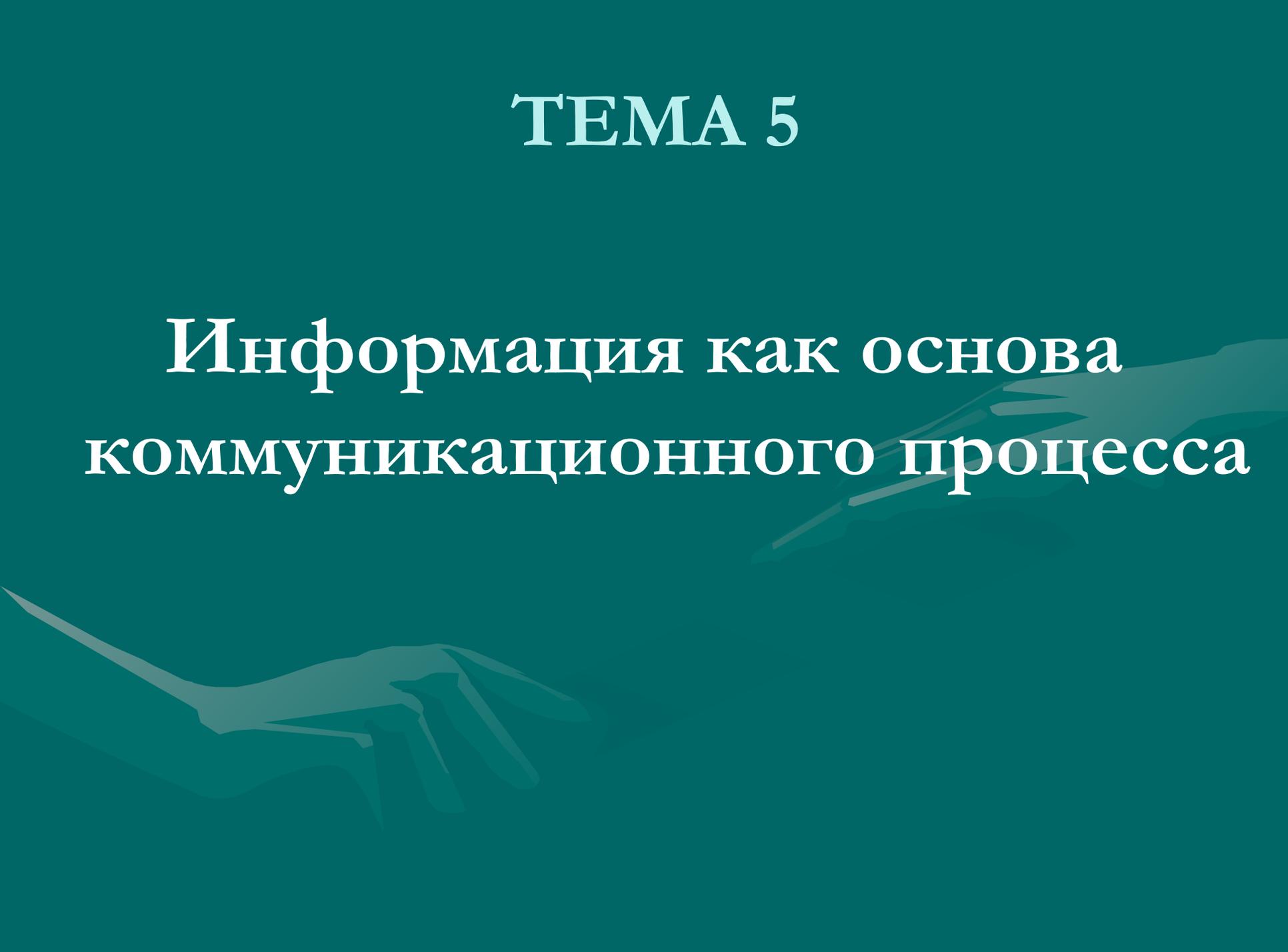
1 курс, 2 семестр

Специальность 1-23 01 02-05 – Лингвистическое обеспечение
межкультурных коммуникаций (внешнеэкономические связи)

Старший преподаватель Овчинникова Н.Н.

ТЕМА 5

Информация как основа коммуникационного процесса

A stylized illustration of two hands, one from the left and one from the right, reaching towards each other. They are holding a glowing, translucent sphere. The hands and sphere are rendered in a light, ethereal blue color, contrasting with the dark teal background. The sphere has a bright white highlight on its upper left side, giving it a three-dimensional appearance. The hands are positioned as if they are carefully supporting or presenting the sphere.



Вопросы по теме 5

1. Понятие об информации.
2. Свойства информации.
3. Формы представления информации.
4. Семиотика коммуникации.
5. Типы знаков.

1. Понятие об информации

■ Коммуникация – процесс обмена информацией.

Что такое «информация»?

■ **Информация** – от лат.

□ **informatio**

- сведения, разъяснение, изложение, истолкование, представление, понятие, осведомление, просвещение.

□ **informare**

- придавать вид, форму, обучать; мыслить, воображать.

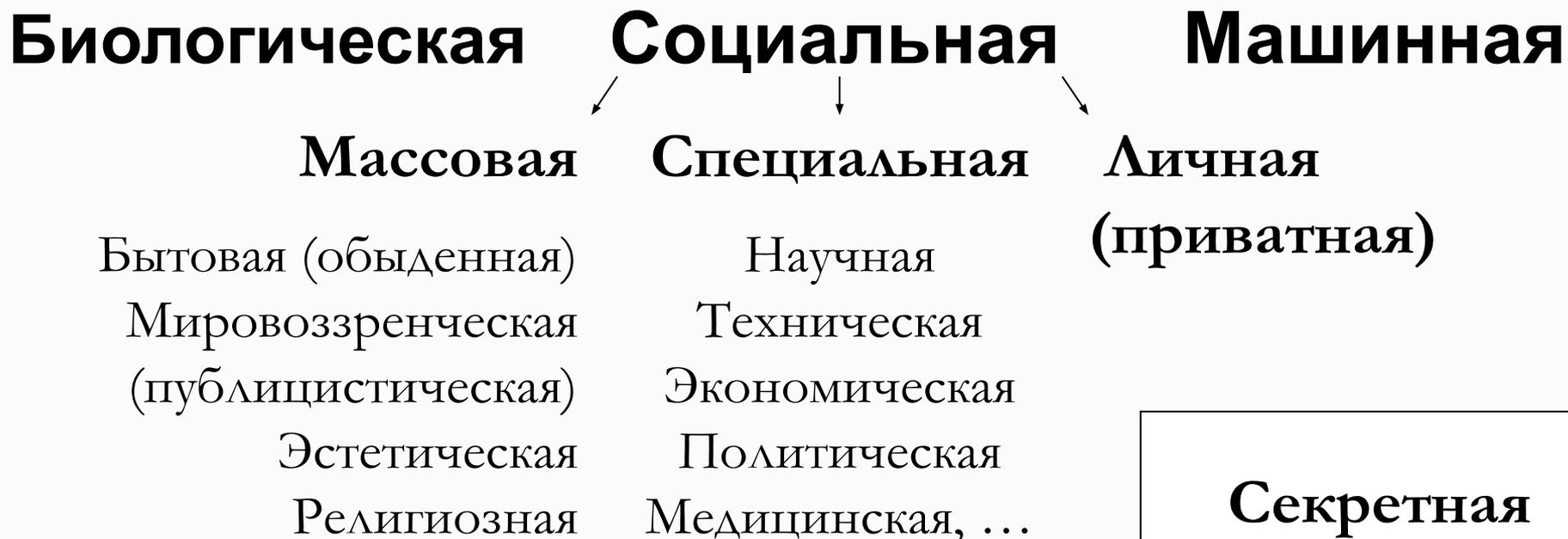
- ХХ век: научный термин «информация» □ общенаучное понятие.
- Нет единого определения понятия:
 - в быту
 - в науке
 - в технических устройствах
- *Бытовое понимание информации:*
 - «сообщение», «знания», «данные», «понятия», «представления», «новости», «сведения».

■ *Научное понимание информации:*

- умственная абстракция, созданная человеческим разумом, а не существующий реально объект (абстрактная фикция)
- особое явление материального мира или функция высокоорганизованных систем
- отражение фактов материального или духовного мира в объектах и процессах живой и неживой природы
- сведения, сообщения о чём-либо, которыми обмениваются люди
- сигналы, импульсы, образы, циркулирующие в технических (кибернетических) устройствах

Информация – сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые воспринимают информационные системы (живые организмы, управляющие машины и др.) в процессе жизнедеятельности и работы независимо от формы представления сведений.

Виды информации



2. Свойства информации

■ Различают свойства информации:

- **Атрибутивные**

характеризуют существование информации (без них информация не существует)

- **Прагматические**

характеризуют степень полезности информации для пользователя, потребителя

- **Динамические**

характеризуют изменение информации во времени

Атрибутивные свойства информации:

Непрерывность:

свойство сливаться с зафиксированной ранее информацией, способствуя поступательному развитию и накоплению

Дискретность:

содержащиеся в информации сведения, знания характеризуют отдельные фактические данные, закономерности и свойства объектов, которые распространяются в виде различных отдельных сообщений

Неотрывность информации от физического носителя и языковая природа информации:

информация неотрывна от физического носителя и имеет языковую природу, но не связана жёстко ни с конкретным языком, ни с конкретным носителем

Прагматические свойства информации:

- объективность и субъективность
- новизна
- полезность
- ценность
- доступность
- понятность
- полнота
- точность
- достоверность
- адекватность
- актуальность
- кумулятивность

Динамические свойства информации:

Рост информации:

- движение И. в социальном пространстве и времени;
- свойство распространения, повторяемости, многократной используемости, рассеивания по различным источникам.

Старение: подверженность влиянию времени.

Информационные процессы:

- создание, хранение, передача, получение, обработка, поиск, сбор, восприятие, запоминание, использование, преобразование, копирование, комбинирование, формализация, фрагментирование, измерение, распространение, упрощение, удаление, ...

3. Формы представления информации

- Информация существует в виде сигналов.
- **Сигнал** (от лат. *signum* – «знак») – физический процесс или явление, несущее сведения о каком-либо событии, состоянии объекта либо передающее команды управления.
- Информация может существовать в виде:
 - световых и звуковых сигналов;
 - электромагнитных волн и радиоволн;
 - электрических и нервных импульсов;
 - двигательных импульсов;
 - запахов и вкусовых ощущений, ...
- *Последовательность* сигналов – **сообщение**.
Содержание последовательности сигналов – **информация**.

- И. не существует без материального носителя.
- **Сообщение** – материальная оболочка для представления информации при передаче от источника к приёмнику (переносчик информации).
- Сообщения состоят из *словесных* или *невербальных* сигналов (высказывание, текст, изображение, звук, физический предмет, поступок).
- **Материальный носитель** – материальный объект или среда, которые служат для представления или передачи сообщения:
 - бумага, пергамент, шёлк, камень, лазерный диск, воздух, вода, электромагнитное поле, луч света, молекула, ...

■ Информация по **способу восприятия**:

- **визуальная** – воспринимаемая органами зрения
- **звуковая** – воспринимаемая органами слуха
- **тактильная** – воспринимаемая тактильными рецепторами
- **обонятельная** – воспринимаемая обонятельными рецепторами
- **вкусковая** – воспринимаемая вкусовыми рецепторами

■ Информация по **форме представления**:

- **текстовая** – в виде символов, предназначенных обозначать единицы языка
- **числовая** – в виде цифр и знаков, обозначающих математические действия
- **графическая** – в виде изображений, предметов, графиков
- **звуковая** – устная или в виде записи и передачи лексем языка аудиальным путём
- **видеоинформация** – в виде видеозаписи
- **мультимедийная**

4. Семиотика коммуникации

- Коммуникация носит символический характер:

- коммуникация – взаимодействие, опосредованное знаками, знаковыми системами, языками, кодами.

- **Знак** – минимальный носитель информации.

- **Знак** – материально-идеальное образование, выступающее в коммуникативных процессах в качестве представителя (заменителя, обозначителя) некоторого другого объекта, свойства, отношения и используемое для получения, хранения и переработки сообщений (знаний, эмоций, волевых импульсов).

- Знак **материален**: имеет *план выражения*.
- Знак **нематериален**: имеет *план содержания*.

- **Знаковая система** – множество знаков, отличающихся друг от друга по определённым признакам и используемых при передаче сообщений (информации) по определённым правилам.
- *Знаковая система* – материальный посредник для обмена информацией между двумя материальными системами
 - напр., диктор радио [ЗС языка] – слушатели.

■ **Функции знака:**

□ *репрезентативная* (информационная):

- представление некоторого обозначаемого объекта перед реципиентом с объективной стороны;

□ *экспрессивная:*

- передача реципиенту эмоционально окрашенной, оценочной характеристики обозначаемого объекта;

□ *прагматическая:*

- передача коммуникативной установки, определяющей поведенческую реакцию реципиента относительно обозначаемого объекта.

■ Один и тот же знак в различных ситуациях взаимодействия может выполнять разные функции (напр., «**красный**»).



- **Семиотика** – наука о знаках и знаковых системах

- **3 раздела семиотики:**

- **Семантика** изучает смысловое содержание знаков и их комбинаций.
- **Синтактика** изучает правила построения и комбинации знаков.
- **Прагматика** изучает особенности использования знаков в коммуникации.

СЕМИОТИКА

```
graph TD; A([СЕМИОТИКА]) --> B[Синтактика]; A --> C[Семантика]; A --> D[Прагматика]; B --> E[Правильн построени знаков, синтаксис звуковой системы]; C --> F[Смысл, содержащийся в сообщениях, передаваемых с помощью знаков]; D --> G[Практическое использование знаков, оценка их полезности];
```

Синтактика

Правильн построени знаков, синтаксис звуковой системы

Семантика

Смысл, содержащийся в сообщениях, передаваемых с помощью знаков

Прагматика

Практическое использование знаков, оценка их полезности

5. Типы знаков

- По характеру отношения между означающим (знаком) и означаемым (объектом):
 - **иконические знаки (знаки-образы, знаки-копии):** имеют естественное сходство с обозначаемым объектом (икона, картина, фотография, чертеж, карта местности)
 - **индексальные знаки (знаки-индексы, знаки-симптомы):** выражают функциональную (каузальную) связь между обозначаемым и означающим, основаны на реальной смежности между знаком и обозначаемым объектом (дым как знак огня или пожара, румянец как знак здоровья)
 - **символические знаки:** выражают условную связь между означаемым и означающим по договоренности между членами данного общества/сообщества (конвенциональны)
 - **знаки-сигналы:** ситуативно обусловлены (сигнальная ракета, звонок)
 - **знаки-символы:** ситуативно не обусловлены (изображение голубя, герб)

■ По характеру используемых коммуникативных средств:

- **вербальные знаки**: опираются на вербальные коммуникативные средства (слова, словосочетания, которые образуют вербальные системы)
- **невербальные знаки**: опираются на невербальные коммуникативные средства (жесты, мимику, тембр и модуляцию голоса, интонацию и т.п.)
- **синтетические знаки**: соединяют в себе вербальные и невербальные знаки и образуют синтетические системы в определённых видах искусства.

■ По характеру формирования и функционирования:

- **системные (языковые)**: включённые в некоторую знаковую систему как её элемент
- **несистемные (одиночные)**

■ По характеру происхождения (языковые знаки):

- **знаки естественных знаковых систем (естественных языков)**:
 - звуковые (фонемы)
 - рукописные, типографские (графемы)
- **знаки искусственных знаковых систем (искусственных языков)**
 - **специализированные**:
 - для кодирования обычной речи или перекодирования уже закодированных сообщений (азбука Морзе, языки программирования, ноты, фонетическая транскрипция, эсперанто, электрокардиограмма сердца, знаки научных языков)

Источники

1. *Викулова, Л.Г.* Основы теории коммуникации: практикум / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2008.
2. *Гавра, Д.П.* Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Д.П. Гавра. – СПб.: Питер, 2011.
3. *Кашкин, В.Б.* Основы теории коммуникации: Краткий курс. – 3-е изд., перераб. и доп. / В.Б. Кашкин. – М.: АСТ: Восток – Запад. – 2007.
4. *Соколов, А.В.* Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие / А.В. Соколов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.