

Федеральное государственное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ГАГАРИНА Ю.А.»

Кафедра «Философия»

**Реферат**

по дисциплине «Анимационный сервис»

по теме: «Методы анимационной деятельности»

Выполнил(а): студент  
Группы б1-СРВСипу-31

Шифр 154042

Лачугина Виктория Александровна

Проверил(а): Канавина Наталья Васильевна

# Список использованных источников и литературы:

- ▶ Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов/ Аванесова. М.: Аспект Пресс, 2006.
- ▶ Аносов А. М. Технологии курортной и гостиничной анимации / В. М. Амосов // Вестник СГУТиКД, 2004
- ▶ Булыгина И.И. Туранимация как метод и форма социальной активности личности // Актуальные проблемы туризма. М.: РМАТ, 1999.
- ▶ Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых и анимационных программ. / Т. И. Гальперина. М.: Советский спорт, 2008.
- ▶ Третьякова Т. Н. Основы курортного дела. / Т. Н. Третьякова. М.: Академия, 2008.
- ▶ Трубачева Н.В. Курортная анимация. Курортные ведомости, №1, 2005.
- ▶ Ульянова М. Организация досуговой деятельности//Мониторинг общественного мнения. 2000.№1.
- ▶ Петрова Мария Сергеевна. Анимационная деятельность как средство социального воспитания студентов вуза: диссертация... кандидата педагогических наук: Кострома, 2007
- ▶ Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация: Учебное пособие / Н.Н. Ярошенко Изд. 2-е, испр. и доп. Москва, 2004.
- ▶ Ярошенко Н.Н. Теория внешкольного образования (конец XIX первая треть XX века): Хрестоматия / Н.Н. Ярошенко. М., 2000.
- ▶ [https://ru.wikipedia.org/wiki/Парк\\_развлечений](https://ru.wikipedia.org/wiki/Парк_развлечений)
- ▶ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Диснейленд>
- ▶ <https://infourok.ru/scenariy-prazdnika-den-neptuna-1181386.html>
- ▶ <https://schci.ru/karavay.html>

# Актуальность

Тема является интересной и актуальной, так как особое место на предприятиях индустрии туризма на современном этапе развития занимает анимационная служба, обеспечивающая организацию анимационной деятельности гостей. Именно анимация является источником большой дополнительной прибыли отеля, предприятий питания и привлекательности турпродукта, поэтому в профессионалах данного профиля заинтересованы все современные предприятия индустрии туризма.

# Цель и задачи

Цель работы – рассмотреть методику анимационных мероприятий.

Основные задачи:

- ❖ изучить литературу по теме работы;
- ❖ рассмотреть понятие анимационного сервиса;
- ❖ выявить особенности тематических анимационных программ;
- ❖ описать методы анимационной деятельности.

# Степень изученности

В ходе работы были использованы труды исследователей, в особенности работы Булыгиной И.И., Гальперина Т.И.. В данных работах раскрывается понятие и сущность анимации, вопрос о значении достаточной материальной базы для обеспечения плодотворной работы анимационной службы гостиниц и санаториев, приведены примеры грамотного построения организационной структуры анимационной службы, правильно спланированная программа анимации.

# Глава 1. Понятие и функции анимационного сервиса

Анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель - повышение качества обслуживания, и в то же время - это своеобразная форма рекламы, форма повторного привлечения гостей и их знакомых, преследующая цель продвижения туристского продукта на рынке для повышения доходности и прибыльности туристского бизнеса.



## Анимация имеет характерные черты:

- ❖ осуществляется в свободное время;
- ❖ отличается свободой выбора, добровольностью, активностью, инициативой как одного человека, так и различных социальных групп;
- ❖ обусловлена национальными, религиозными, региональными особенностями и традициями;
- ❖ характеризуется многообразием видов на базе различных интересов взрослых, молодежи и детей;
- ❖ отличается глубокой личностью;
- ❖ носит гуманистический, культурологический, развивающий, оздоровительный и воспитательный характер.

Анимационный сервис выполняет прямым образом две функции - спортивно-оздоровительную и познавательную. Косвенным образом при соответствующих условиях выполняется и лечебная функция. В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции:

- ❖ адаптационная функция, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;
- ❖ компенсационная функция, освобождающая человека от физической и психической усталости повседневной жизни;
- ❖ стабилизирующая функция, создающие положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность;
- ❖ оздоровительная функция, направленная на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни;
- ❖ информационная функция, позволяющая получить новую информацию о стране, регионе, людях и т. д.;
- ❖ образовательная функция, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
- ❖ совершенствующая функция, приносящая интеллектуальное и физическое совершенствование;
- ❖ рекламная функция, дающая возможность через анимационные программы сделать гостя носителем рекламы о стране, регионе, туркомплексе, отеле, турфирме и т. д.

Реализация анимационного проекта зависит от профессионального мастерства постановщика и режиссера анимационной программы в сфере туристской деятельности, которое определяется умением находить наиболее оптимальные, приемлемые способы воздействия на личность туриста, удовлетворения его потребностей и интересов на основе применения универсальных, пригодных для разных организационно-экономических условий методов, представляющих собой определенные закономерности, устойчивые и надежные правила функционирования технологического процесса.



Для того чтобы создать анимационную программу, недостаточно только хорошо разбираться в законах ее драматургического построения. Необходимо знать и точно понимать возможности каждого выразительного средства, уметь использовать возможности методов художественного монтажа, иллюстрирования, театрализации игры. С помощью этих методов и выразительных различных средств создается, т.е. из проекта переходит в реальную конструкцию анимационная программа, в которой решаются социально-педагогические и психологические задачи.



Таким образом, анимационный сервис в туризме представляет собой целостный процесс взаимодействия аниматоров с туристами в досуговой сфере на основе соединения формального руководства и неформального лидерства специалиста, осуществляющего взаимодействие. В результате такого взаимодействия удовлетворяются релаксационно-оздоровительные, культурно-творческие, образовательные потребности и интересы участников данного процесса, создаются условия для формирования социально активной личности, способной к преобразованию окружающей действительности и себя в ней.

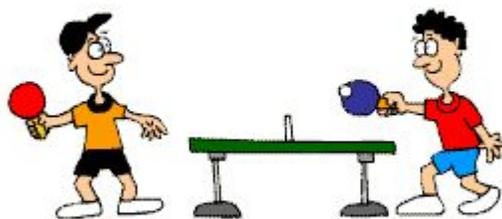
## Глава 2. Методы анимационной деятельности

С точки зрения системного подхода туристская анимация - это удовлетворение специфических туристских потребностей в общении, движении, культуре, творчестве, приятном времяпровождении, развлечении. Диапазон этих потребностей очень широк, поскольку люди, отправляющиеся на отдых, вкладывают в это понятие совершенно разный смысл, а именно: для одних отдых - это путешествие, для других - чтение книг, для третьих - прогулка по лесу, для четвертых – рыбалка.

# Для реализации анимационных программ используются

## следующие методы:

- ❖ Метод игры и игрового тренинга: игра многократно повторяется в жизни и становится ее воспитательным тренингом. Игры используются в дополнение к основной анимационной программе как развлекательная форма, активизирующая туристов, выводящая их из пассивного созерцания театрализованного мероприятия. В игре туристы выражают свою оригинальную сущность, неподражаемую индивидуальность.



❖ **Метод театрализации.** Культурный досуг туристов имеет бесконечное множество сюжетов и социальных ролей. Неформальное общение туристов может проходить в таких формах, как «голубой огонек», вечер знакомств при свечах, русские посиделки, вечер русской кухни, бал именинников, карнавал. Метод театрализации реализуется через костюмирование, особый язык общения, обряды, ритуалы, традиции, разнообразные сюжеты жизни.

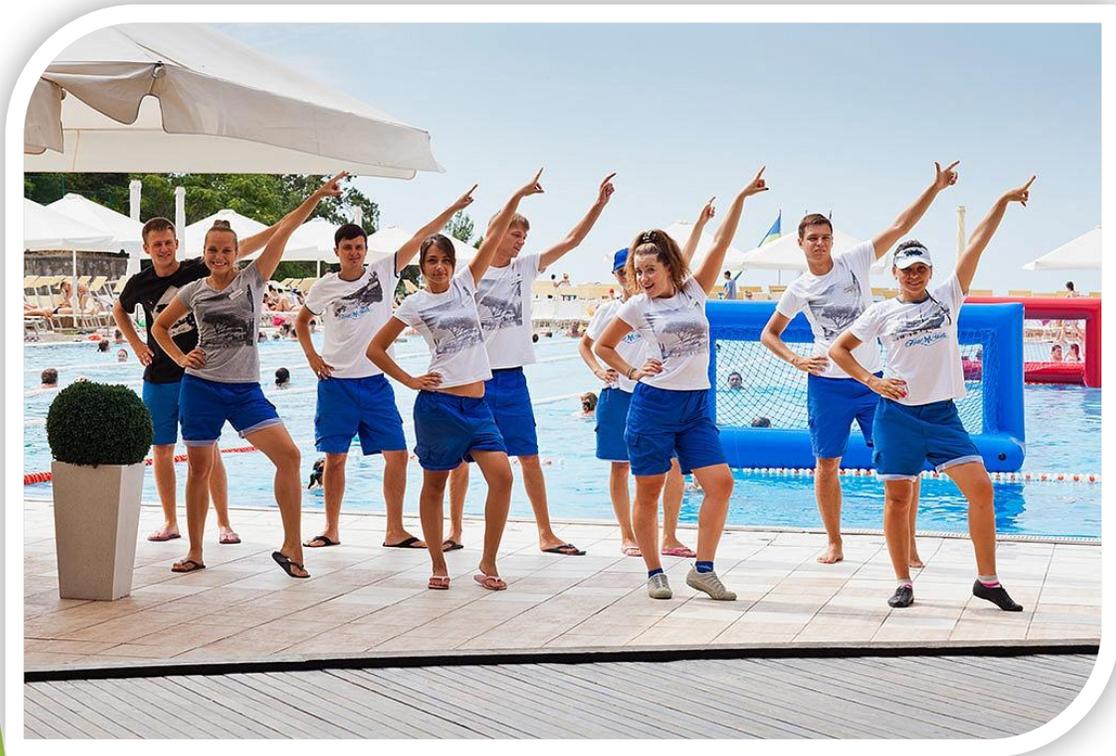
❖ **Метод состязания.** Состязание – это способ  
к поиску, открытию, достижению побед над с



❖ **Метод равноправного духовного контакта** основан на демократическом, гуманизированном общении, на совместной деятельности туриста и специалиста-аниматора как равноправных членов творческих объединений, где нет подчиненных и исполнителей.

❖ **Метод импровизации**. В импровизации заложен механизм имитационного поведения. Импровизация базируется на синдроме подражания с применением своего авторского начала, индивидуальной позиции, личного видения и настроения.

Сочетание данных методов позволят глубоко и полно раскрыть и воплотить в практике анимационные программы, создающие определенные предпосылки для развития туристской деятельности.



Применение тех или иных методов невозможно без освоения сценарно-режиссерской технологии анимационной деятельности, которая составляет основу зрелищных мероприятий и включает принципы драматургии (массового действия, которое создается через выстраивание и проигрывание сюжетно-образного решения программы) и режиссуры массовых анимационных программ.



Практическое применение методик создания сценария подчиняется определенным принципам, закономерностям и способам, т.е. имеет свою драматургию, так как если в театральном творчестве в качестве исходного материала выступает конкретная пьеса и на основе ее литературного материала создается идейно-насыщенный спектакль, то в анимационной программе это происходит с помощью выразительных средств на основе самой жизни, реального фактического или исторического материала, реальных героев или исторических персонажей.



# Заключение

Сценарий анимационного мероприятия специфичен. Его специфика заключается в том, что это не просто художественное произведение, а развернутый план действий, включающий разнообразнейшие элементы, каждый из которых имеет свое содержание и структуру.

Важным этапом работы над сценарием является композиционное решение, т.е. построение, расположение компонентов, составляющих действие, установление между ними смысловой и хронологической зависимости, порядок их включения в действие.

Таким образом, кроме общего композиционного решения в сценарии разрабатываются и композиции каждого из входящих в него элементов - конкурсов, игр, концертов, представлений, аукционов. Так как каждая форма массовой анимационной деятельности является действием организованным, то оно строится на основе общих драматургических принципов.

Анимационные программы, которые разрабатываются в контексте определенных видов отдыха, имеют свои особенности. Они направлены на релаксацию и активизацию туристов.

*Благодарю за*  
*внимание!*

Федеральное государственное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ГАГАРИНА Ю.А.»

Кафедра «Философия»

**Реферат**

по дисциплине «Анимационный сервис»

по теме: «Методы анимационной деятельности»

Выполнил(а): студент

Института ИСПМ

Курс 3

Форма обучения заочная сокращенная

Группы б1-СРВСипу-31

Шифр 154042

Лачугина Виктория Александровна

Проверил(а): Канавина Наталья Васильевна