

Тема 3. Основные понятия и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Экономическая свобода, социальная ответственность и ответственное отношение к охране среды абсолютно необходимы для процветания.

Парижская хартия для новой Европы (1990 г.)

Корпоративная социальная ответственность (КСО) (corporate social responsibility – CSR) является в настоящее время одним из самых противоречивых явлений и наиболее широко трактуемых терминов в современном бизнес-сообществе.

Начало дискуссии о корпоративной социальной ответственности было положено в первой половине 1950-х гг. постановкой двух взаимосвязанных исследовательских вопросов: **что именно** следует понимать под КСО и каковы ее **источники**.



А. Керолл - ведущий мировой специалист в области отношений бизнеса и общества

Керолл предлагает увязывать все множество концепций с развитием теории корпоративной социальной ответственности как «ядра».

Подход А. Керолла, позднее воплотившийся в детально проработанной модели, получил наибольшее распространение и стал во многом определять рамки современных исследований в области КСО.



ПИРАМИДА КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ А. КЕРОЛЛА

А. Керолл предложил трактовку КСО, подразумевающую «соответствие экономическим, правовым, этическим и дискреционным ожиданиям, предъявляемым обществом организации в данный период».





Дискреционная ответственность. Общественные ожидания

«Дискреционная ответственность» по А. Кероллу - некая дополнительная «добрая воля» бизнеса.



ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОЖИДАНИЯ
(СОЦИАЛЬНЫЕ) - субъективные ориентации (*совокупность социальных установок, элементов знаний, стереотипов поведения, оценок, убеждений, намерений и т. д.*), разделяемые членами социальной группы (*или общества в целом*) относительно предстоящего хода событий, обеспечивающие познавательную, эмоциональную и поведенческую готовность индивидов к этим событиям.

КАТЕГОРИЯ КСО

КСО - МНОГОУРОВНЕВАЯ КАТЕГОРИЯ

1. Корпоративная социальная ответственность включает в себя:

- *ответственность* как таковую;
- *социальную* ответственность как ее специфический тип;
- *корпоративную* социальную ответственность как ту социальную ответственность, субъектом которой является корпорация.



КАТЕГОРИЯ КСО

2. В ходе развития категория КСО подвергалась терминологической трансформации, по-разному затронувшей указанные уровни.

3. Анализ указанных уровней категории КСО традиционно затрагивает различные вопросы философии, права, социологии и экономики, а также менеджмента.



BUSINESS ETHICS

Concepts and Cases
SIXTH EDITION

MANUEL G. VELASQUEZ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Мануэль Веласкес выделяет три толкования терминов «ответственность» и «ответственный»:

1. Для описания личности, обладающей такой чертой характера, как надежность или честность (ответственность как добродетель),
2. Для обозначения виновника происшествия (казуальное значение),
3. Для обозначения обязанности или долга, того, что должно быть сделано, но может быть еще не сделано на данный момент (деонтологическое значение).

Все указанные толкования вписываются в рамки **нормативной этики** – фундаментального направления философской науки, изучающего «не фактические нормы проявления этического в поведении человека, а то, как ему *должно вести себя*».



Социальная ответственность

В широком смысле:
социальная ответственность, как ответственность перед социумом, т.е. обществом в целом, т.к. бизнес служит обществу, а не наоборот.

В узком смысле: при определении корпоративной социальной ответственности акцент делался на *добровольность, дискретность КСО*, объективно выводя ее за рамки основных задач бизнеса.



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК:

- юридическая ответственность;
- социально ответственное поведение в этическом смысле;
- казуальная «ответственность за»;
- социальная сознательность;
- синоним законности;
- основанная на общественном доверии обязанность, требование высоких стандартов поведения бизнеса в целом.





Юридическая и социальная ответственность



- **Юридическая ответственность**
предполагает следование конкретным законам и нормам госрегулирования, определяющим, что может, а чего не должна делать организация.
- Организация, подчиняющаяся всем этим законам и нормативам – юридически ответственная, но при этом она не обязательно будет также считаться и социально ответственной.
- **Социальная ответственность**
подразумевает определенный уровень добровольного отклика на социальные проблемы со стороны организации.
- Этот отклик имеет место по отношению к тому, что лежит вне определяемых законом или регулируемыми органами требований или же сверх этих требований

Трактовка корпоративной социальной ответственности

Трактовка социальной ответственности как *корпоративной* определяла основной субъект ее анализа – корпорации.



Преимущества данного подхода при определении КСО:

1. Ведущие корпорации находятся на переднем крае дебатов о социальной ответственности, именно их деятельность порождает наиболее острые проблемы взаимодействия бизнеса и общества, равно как и генерирует лучшие практики социально-ответственного поведения;
2. Этот подход позволяет построить управленческие модели, описывающие корпорацию как наиболее сложную организационную форму ведения бизнеса, по сравнению с которой прочие формы, включая характерные для средних и малых предприятий, можно рассматривать в качестве частных случаев;
3. Этот подход помещает в фокус анализа корпорацию (в общем виде – любую фирму), выступающую центральным элементом системы, объединяющей бизнес в целом, конкретную фирму и менеджеров, принимающих управленческие решения.



Понятие КСО вошло в практику корпоративного управления в 50-60-х годах XX века в США и Канаде.

Первоначально КСО включало вопросы корпоративной филантропии, социального обеспечения собственного персонала, а также оказания профессиональной и спонсорской помощи местным органам власти и тесно переплеталась с работой по связям с общественностью.



Понятие социальной ответственности бизнеса



Понятие социальной ответственности бизнеса в его современном смысле родилось на всемирном саммите 1992 года в Рио-де-Жанейро, когда ряд транснациональных компаний, объединившихся под именем ***Всемирный Деловой Совет по Устойчивому Развитию (World Business Council for Sustainable Development)***, смогли предложить программу саморегулирования.

Ведущее объединение корпораций США, занимающееся развитием и продвижением концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) (Business for Social Responsibility)

КСО – достижение коммерческого успеха способами, основанными на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде.

Политика корпоративной социальной ответственности – это взаимосвязанный набор политик, практики и программ, которые интегрированы в процесс бизнеса, цепочки поставок, процедуры принятия решений на всех уровнях компании. Он включает ответственность за текущую и прошлую деятельность и будущее влияние деятельности компании на внешнюю среду.

- На европейском континенте в 1995 году по примеру американцев и канадцев была образована **сеть евробизнеса по КСО (European Business Network – CSR Europe)**, которая занялась распространением и популяризацией принципов КСО на business-to-business основе.
- Официально КСО была оформлена на Лиссабонском европейском саммите в марте 2000 года.
- В июле 2001 года Европейская комиссия опубликовала так называемую «Зеленую книгу о КСО».



Green paper, Европейский союз



«КСО - это концепция, в рамках которой компании на добровольной основе интегрируют социальную и экологическую политику в бизнес операции и их взаимоотношения со всем кругом связанных с компанией организаций и людей».

Такой подход принят большинством стран Европейского союза.

Всемирный бизнес конгресс за устойчивое развитие, доклад «Making Good Business Sense» (Создавая смысл для бизнеса)

«Корпоративная социальная ответственность – это постоянная приверженность бизнеса вести дела на основах этики и вносить свой вклад в экономическое развитие, в то же время, улучшая качество жизни своих работников и их семей, как и общества в целом».

Лорд Холм и Ричард Уаттс



ОПРЕДЕЛЕНИЕ КСО ЕВРОКОМИССИЕЙ

«Корпоративная социальная ответственность - это движение бизнеса навстречу обществу, которое ценно тем, что является изъятием доброй воли».

EUROPEAN
COMMISSION



Что такое концепция КСО?



Corporate Social Responsibility (CSR) is a concept whereby organizations consider the interests of society by taking responsibility for the impact of their activities on customers, suppliers, employees, shareholders, communities and the environment in all aspects of their operations. This obligation is seen to extend beyond the statutory obligation to comply with legislation and sees organizations voluntarily taking further steps to improve the quality of life for employees and their families as well as for the local community and society at large.

Концепция ответственности корпораций перед обществом подразумевает, что организации учитывают интересы общества и берут на себя ответственность за последствия своей деятельности для потребителей, поставщиков, работников, акционеров, сообществ и окружающей среды. Эти обязательства шире, чем установленные законом. Концепция подразумевает, что организация добровольно предпринимает шаги для повышения качества жизни своих сотрудников и их семей, а также общества в целом.



Определение концепции КСО Еврокомиссии

- *A concept whereby companies integrate social and environmental concerns in their business operations and in their interaction with their stakeholders on a voluntary basis.*
- *CSR covers social and environmental issues, in spite of the English term corporate social responsibility;*
- *CSR is not or should not be separate from business strategy and operations: it is about integrating social and environmental concerns into business strategy and operations;*
- Концепция добровольной интеграции заботы об окружающей среде и обществе бизнес компаний и их взаимодействие с заинтересованными лицами.
- расширение термина корпоративная социальная ответственность за счет внимания к окружающей среде;
- КСО нельзя отделить от стратегии и оперативной деятельности бизнеса: речь идет об интеграции заботы об окружающей среде и обществе в стратегию и оперативную деятельность бизнеса;



■ *CSR is a voluntary concept;*

■ *an important aspect of CSR is how enterprises interact with their internal and external stakeholders (employees, customers, neighbours, non-governmental organisations, public authorities, etc.).*

■ *The main function of an enterprise is to create value through producing goods and services that society demands, thereby generating profit for its owners and shareholders as well as welfare for society, particularly through an ongoing process of job creation. However, new social and market pressures are gradually leading to a change in the values and in the horizon of business activity.*



■ КСО - добровольная концепция;

■ важный аспект КСО - как предприятие взаимодействует с инсайдерами и заинтересованными лицами (работники, потребители, соседи, неправительственные организации, общественные деятели и пр.).

■ Главная функция предприятия - создание ценности за счет производства товаров и оказания услуг, которые потребляет общество и, формирование за счет этого прибыли для своих владельцев и акционеров, а также - повышение благосостояния общества, в том числе, за счет создания новых рабочих мест. Но давление со стороны общества и рынков меняет ценности и диапазон бизнеса.

Определение концепции КСО Еврокомиссии

There is today a growing perception among enterprises that sustainable business success and shareholder value cannot be achieved solely through maximising short-term profits, but instead through market-oriented yet responsible behaviour. Companies are aware that they can contribute to sustainable development by managing their operations in such a way as to enhance economic growth and increase competitiveness whilst ensuring environmental protection and promoting social responsibility, including consumer interests



Сегодня (документ датирован 2002 г.) предприятия осознают, что выстроить стабильный бизнес, создающий ценность для акционеров, можно не за счет краткосрочной прибыли, а только посредством ориентированной на рынок, но ответственной деятельности.

Компании понимают, что могут делать свой вклад в “устойчивое развитие” за счет выстраивания бизнеса таким образом, что долгосрочный экономический рост и повышение конкурентоспособности возможны только при условии защиты окружающей среды и продвижения ответственности перед обществом, включая защиту интересов



Определение КСО правительства Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии

■ *The Government sees CSR as the business contribution to our sustainable development goals.*

Essentially it is about how business takes account of its economic, social and environmental impacts in the way it operates – maximising the benefits and minimising the downsides.

■ *Specifically, we see CSR as the voluntary actions that business can take, over and above compliance with minimum legal requirements, to address both its own competitive interests and the interests of wider society.*

- Правительство считает КСО вкладом бизнеса в нашу общую цель - “устойчивое развитие”.
- Необходим ответ на вопрос: управляет ли бизнес своим влиянием на экономику, общество и окружающую среду, наращивая преимущества и сводя к минимуму негативные последствия?
- Точнее, мы считаем КСО добровольными действиями бизнеса, направленными на удовлетворение как его интересов, так и интересов общества.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ КСО В ЗАРУБЕЖНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ:



- КСО – это обязанность компании усиливать позитивное влияние на общество и сокращать негативные эффекты от своей деятельности;
- КСО – это добровольные акции компании, демонстрирующие включенность социальных и экологических вопросов и в бизнес-операции, и во взаимоотношения компании с заинтересованными сторонами;
- КСО – это действия корпорации, которые способствуют увеличению общественной пользы, и их требует закон.

КСО - свободный выбор компании в пользу повышения уровня благосостояния местного сообщества с помощью соответствующих подходов к ведению бизнеса и предоставления корпоративных ресурсов.

*Филип Котлер
Нэнси Ли*

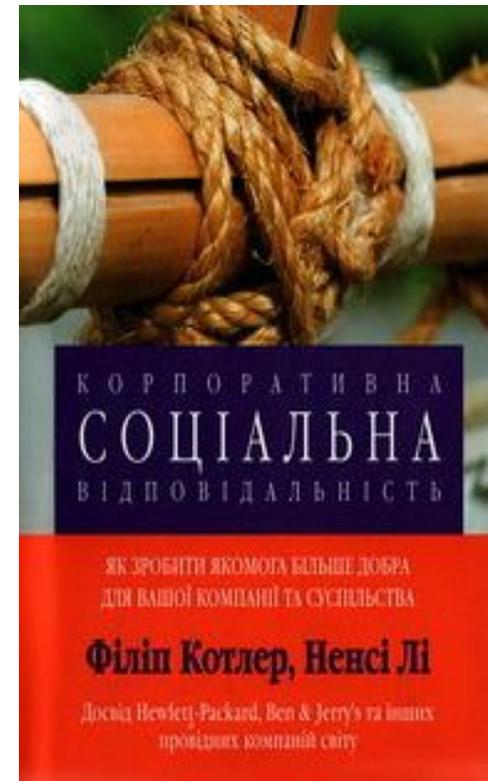


Ф. Котлер и Н. Ли проясняют сразу два момента, являющихся предметом спора экспертов уже не одно десятилетие...

Во-первых, социальная ответственность — это не маркетинговая или PR-активность компании, а стратегический подход к ведению бизнеса.

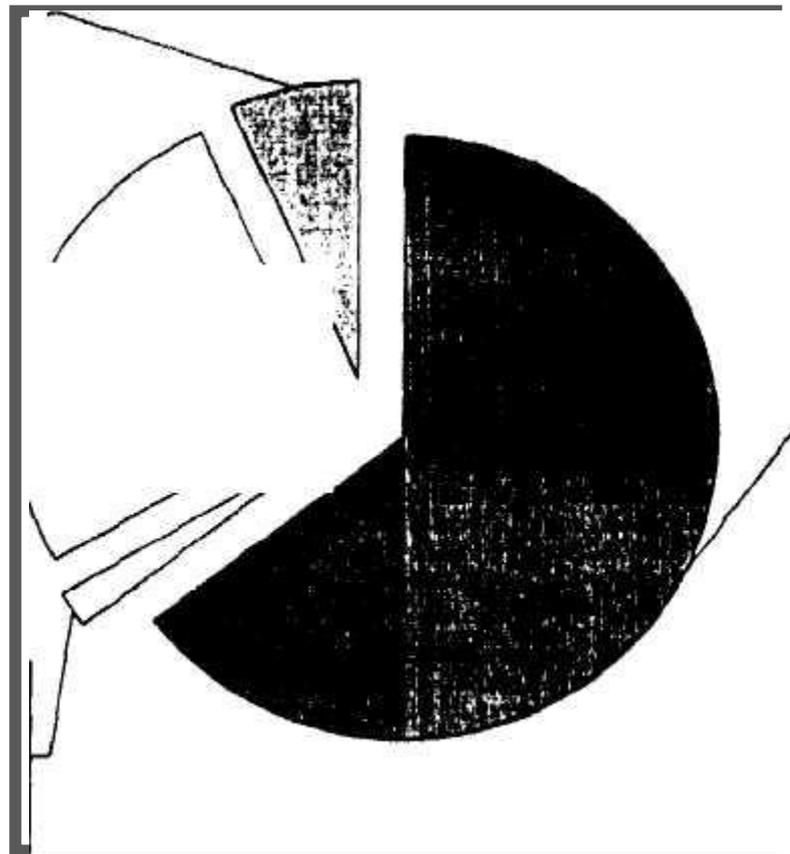
Во-вторых, компании не обязательно направлять на социально ответственные инициативы "физические" деньги.

Оказывать помощь местному сообществу можно с помощью добровольной работы сотрудников или бесплатного предоставления товаров или услуг компании.



Формальное определение КСО -

обязанность менеджмента организации принимать решения и осуществлять действия, которые увеличивают уровень благосостояния и отвечают интересам, как общества, так и самой компании.



ПОД КСО ПОНИМАЕТСЯ:



- ответственность компании, работодателя, делового партнера, «гражданина», члена сообщества;
- часть постоянной стратегии компании по увеличению своего присутствия в обществе и развитию своего бизнеса;
- возможность оказать позитивное влияние на сообщество, в котором работает компания.

ISO: 26000. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ:

Социальная ответственность - это:

ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях в рамках ее сферы влияния.



Базовые понятия КСО

Corporate Social Responsibility embraces two main concepts - accountability and transparency.

КСО основывается на двух базовых понятиях
- **подконтрольность**
и прозрачность.



Как политика и концепция стратегического развития компаний КСО охватывает следующие направления:

- формирование и укрепление имиджа и деловой репутации;
- корпоративное развитие – проведение реструктуризации и организационных изменений с участием представителей от высшего менеджмента компаний, их персонала и общественных организаций;
- корпоративную этику;
- экологическую политику и использование природных ресурсов;
- политику в отношении персонала;
- здоровье, безопасность и охрану труда, соблюдение прав человека;
- взаимодействие с местными органами власти, государственными структурами и общественными организациями для решения общих социальных проблем;
- социальные аспекты взаимодействия с поставщиками и покупателями своей продукции и услуг;
- PR-обеспечение перечисленных направлений.



Что такое КСО?

- Это не продукт, который вы просто можете купить
- Это состояние ума и души. Неотъемлемая часть философии компании.
- Это про прозрачность и факты.



Наиболее точное определение:

«CSR – это то, как компании управляют своими бизнес-процессами, осуществляя позитивный вклад в социум»

Что не является КСО?

- Филантропия
- Нерелевантная бизнесу, территории деятельности и бесполезная по сути деятельность
- Разовая активность и шум, а не деятельность



КСО В РОССИИ





Суть бизнеса проста. Бизнес должен зарабатывать деньги. Иначе бизнес мертвый или больной...

Насколько готовы российские компании, у которых произошло внезапное обострение корпоративной социальной ответственности к контролю со стороны общества? Компании, которые:

- загаживают реки и моря;
- платят зарплаты в конвертах;
- строят жилье с рентабельностью в тысячи процентов с нарушением всех мыслимых норм;
- дают взятки за получение земли;
- делают много другого ...



ПОДХОДЫ АССОЦИАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ РОССИИ К ПОНИМАНИЮ СУТИ И СОДЕРЖАНИЯ КСО



ПЕРВЫЙ ПОДХОД. Под социальной ответственностью понимается то, что по определению имеет **социально значимый характер**. Это производство качественных товаров и услуг, уплата налогов и создание хорошо оплачиваемых рабочих мест;

ВТОРОЙ ПОДХОД. Компания в своей деятельности выходит за минимальные, законодательно определенные рамки и осуществляет **стратегически целесообразный вклад в развитие внутренней и внешней среды действия своего бизнеса**, тем самым повышая его устойчивость в долгосрочной перспективе. При этом компания проводит внутренние и внешние социальные программы согласно стратегии развития;

ТРЕТИЙ ПОДХОД. Компании стремятся получить **репутацию социально ответственной компании**. В этом случае компании учитывают изменяющиеся общественные ожидания в отношении не только своей продукции, но и своего участия в формировании высоких общественных стандартов, таких, например, как качество образования.

Корпоративная ответственность (КО) перед обществом – это:

философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности с акцентом на следующие **ориентир**ы:

- производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат и инвестиции в развитие человеческого потенциала;
- неукоснительное выполнение требований законодательства: налогового, трудового, экологического и т.п.;





Корпоративная ответственность (КО) перед обществом – это:

- построение добросовестных отношений со всеми заинтересованными сторонами;
- эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и рост благосостояния своих акционеров;
- учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества.



Ассоциация менеджеров России (AMP)

«Корпоративная социальная ответственность (КСО) бизнеса применительно к России – это добровольный вклад частного сектора в общественное развитие через механизм социальных инвестиций»



*Ассоциация менеджеров
России (АМР)*

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ БИЗНЕСА -

материальные, технологические, управленческие и иные ресурсы, а также финансовые средства компаний, направляемые по решению руководства на реализацию социальных программ, разработанных с учетом интересов основных внутренних и внешних заинтересованных сторон, в предположении, что в стратегическом отношении компанией будет получен социальный и экономический эффект.



А. Л. Кудрин



КСО —

«Первое — это уплата налогов, честно, не через офшоры.

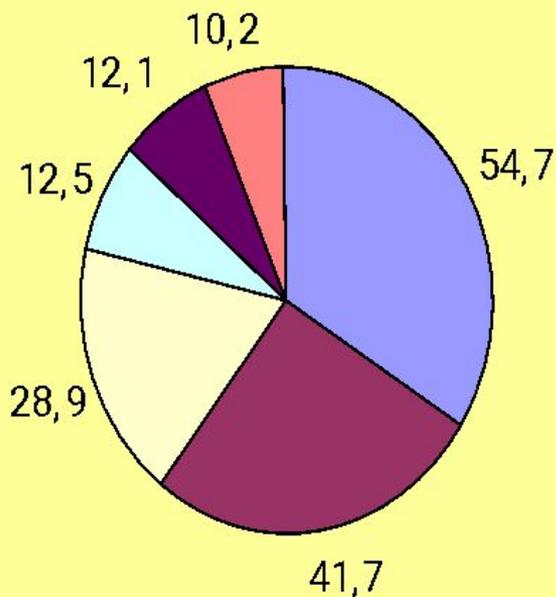
Второе (только после уплаты всех налогов) — это меценатство, благотворительность...

Третье — поддержка бизнесом тех политических сил, которые заботятся о развитии страны, в том числе и демократизации»



Исследование ВЦИОМ

Понимание термина КСО



- выплата зарплаты и уплата налогов
- производство качественной продукции
- забота о сотрудниках
- благотворительность
- участие в социальных проблемах города
- ведение бизнеса с учетом интересов местного населения

Различия в понимании термина «социальная ответственность» в России и на Западе:

В развитых странах граждане под КСО подразумевают «добровольный вклад компании в борьбу с бедностью и болезнями».



Россияне в первую очередь говорят о четком выполнении компанией своих прямых обязательств перед работниками, государством и партнерами.

Лишь немногие респонденты считают, что бизнес должен вносить вклад в развитие общества сверх этого обязательного минимума.

Социологические исследования

- ú Несмотря на различия в понимании термина КСО, европейцы, американцы и россияне при выборе места работы при прочих равных скорее предпочтут социально ответственную компанию.
- ú Для 86% британцев важно знать, что их компания социально ответственна перед обществом и окружающей средой.
- ú В России 72,3% опрошенных считают, что потенциальный работодатель не должен негативно влиять на экологию, а 55,2% полагают, что компания должна участвовать в благотворительных программах.



Международное исследование компании Ipsos Mori

Наличие формальных программ КСО - 5 первых и 5 последних стран



Международное исследование компании Ipsos Mori

Стимулы корпоративной ответственности



Привлечение / удержание персонала

Управление затратами

Общественное мнение / формирование бренда

Налоговые льготы

Охрана окружающей среды

Отношения с инвесторами

Давление правительства



В концепции КСО также выделяют следующие понятия:

- **Ответственный деловой партнёр** – компания соблюдает правовые и этические нормы ведения бизнеса, строя свои отношения с партнёрами на принципах соблюдения профессиональных стандартов деятельности и финансовой ответственности.
- **Ответственный работодатель** – компания действует в соответствии с нормами трудового права (или превосходит их), заботится об условиях труда и социальном благополучии своих работников.
- **Ответственный гражданин** – компания платит установленные налоги и ведёт свою деятельность в соответствии с нормами установленного законодательства.
- **Участник социальных отношений** – компания занимается благотворительностью в отношении социально уязвимых групп населения.

ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

К внутренней социальной ответственности относят:



деловую практику в отношении собственного персонала, всего, что касается развития человеческих ресурсов на предприятии, а именно: безопасность труда; стабильную выплату заработной платы; поддержание социально значимой заработной платы; дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников; развитие человеческих ресурсов через обучающие программы, подготовку и повышение квалификации; помощь в критических ситуациях.

К внешней социальной ответственности относят:



спонсорство и корпоративную благотворительность; экологию, которая включает в себя всё то, что превосходит установленные в государстве экологические стандарты; взаимодействие с местным сообществом; готовность компании участвовать в кризисных ситуациях; выпуск качественной продукции.

СУБЪЕКТ КСО

Субъект КСО – организация, выполняющая различные роли, такие, как: участник гражданского общества, производитель, работодатель, инвестор, объект инвестиций, участник конкурентной борьбы, участник социального развития.



СУБЪЕКТ КСО



Соответственно ролям содержание КСО включает

- Соблюдение законов, норм общественной жизни;
- Выпуск безопасных товаров, установление справедливых цен, эффективное использование ресурсов, обеспечение безопасности и соблюдение экологии на производстве;
- Забота о материальном положении работников, соблюдение их прав;
- Учет социально-экономического эффекта инвестирования;
- Защита интересов инвесторов, предоставление достоверной информации;
- Отказ от неэтичных конкурентных методов, неучастие в ограничении конкуренции;
- Стимулирование и поддержка инноваций, признание ответственности за влияние на качество жизни окружения.

ОБЪЕКТ КСО

Объект КСО – имеет сложную структуру – организация ответственна за характер своей деятельности перед акционерами, персоналом, кредиторами, потребителями, поставщиками, деловыми партнерами, местными сообществами, органами государственной власти и управления.



КСО – это управленческая философия

- Решения в области КСО принимаются всеми взаимосвязанными уровнями корпоративного управления – собственниками компаний, советами директоров и менеджментом.
- Суть этой работы в том, что любые производственные и экономические решения принимаются с учетом их социальных и экологических последствий для компаний и для общества.
- При таком построении КСО превращается в мощный фактор стратегического развития, укрепления деловой репутации и конкурентоспособности, а также роста рыночной капитализации компаний.



Причины возникновения социальной ответственности организации:

По П. Друкеру



1. Как следствие воздействия на общество со стороны соответствующих учреждений;
2. Порождается проблемами самого общества.

Корпоративная социальная ответственность подразумевает устойчивый баланс компании между ее интересами в экономике, охране окружающей среды и решении текущих социальных вопросов внутри корпорации и за ее пределами, но таким образом, чтобы не ставить под угрозу ее будущее.



В итоге, такие усилия приводят к устойчивому развитию бизнеса.

Устойчивое развитие



«Устойчивое развитие» компании – это новая управленческая философия, когда любое управленческое решение принимается с учетом и экономического, и экологического, и социального эффекта.

Формой реализации устойчивого развития на практике является КСО.

В 1992 году ведущие страны мира, а также передовая часть стран с переходной экономикой взяли на себя значительные международные обязательства в соответствии с «Повесткой дня на XXI век», принятой конференцией ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро, а также «Йоханнесбургской декларацией по устойчивому развитию», одобренной на мировом саммите 2002 года.



- Инновации
- Управление рисками
- Экспансия

Экономическое развитие

- Занятость населения
- Повышение квалификации
- Бизнес-этика

- Эффективное использование ресурсов
- Производство согласно принципам устойчивого развития
- Управление жизненным циклом продуктов

Честный мир

Изобильный мир

Устойчивое развитие

- Соблюдение прав человека
- Инвестиции в некоммерческие организации

Социальный прогресс

Пригодный для жилья мир

Ответственность за окружающую среду

- Сохранение чистого воздуха и воды
- «Нулевые» отходы
- Экологическое правосудие

- Здоровоохранение
- Контроль над изменением климата
- Сохранение биоразнообразия

Цель планов «устойчивого развития» для всех компаний одна: нарушить прямо пропорциональную зависимость экономического роста и негативного воздействия на окружающую среду (так называемый de-coupling).



- «Устойчивыми» считаются только те предприятия, которые на практике добились снижения негативного экологического воздействия при одновременном росте производства товаров и услуг и ежегодно это подтверждают.
- Вывод компаниями «грязных» производств за пределы своих стран не влияет на требования по показателям «устойчивости» компании.
- Для транснациональных компаний в зависимости от стран, в которых размещаются дочерние структуры требования по экологии и социальному развитию не снимаются, хотя и модифицируются.



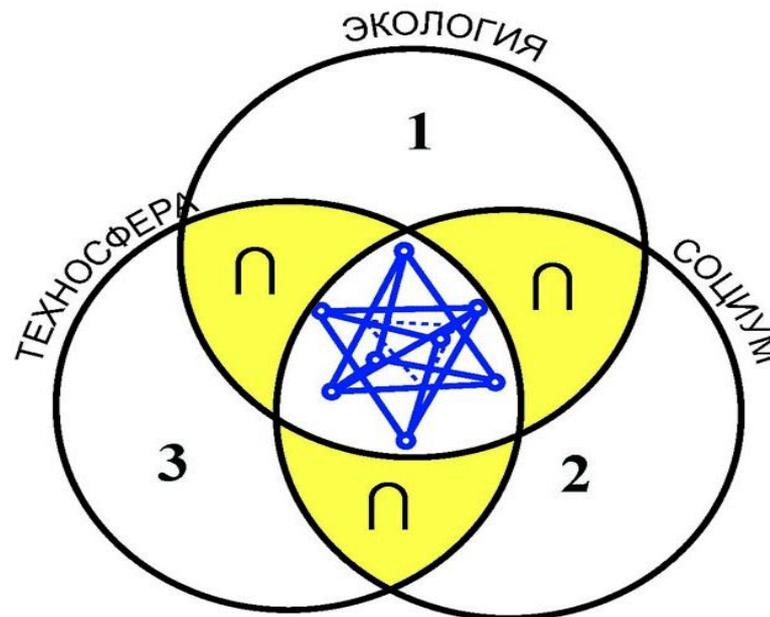
8 сентября 1999 введен мировой фондовый индекс Доу-Джонса по устойчивому развитию



- Индекс рассчитывается по большому количеству показателей путём заполнения компаниями специальных ежегодных вопросников.
- Данные проверяются специально уполномоченным аудитором.
- Рассчитанные и проверенные показатели группируются по трём направлениям: экономика компании; экологичность; социальная деятельность.
- После расчётов по специальной «взвешенной шкале» определяются места в общемировом рейтинге по «устойчивому развитию» с разбивкой по секторам.

ИНДЕКСЫ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ:

- 15 октября 2001 - введен панъевропейский индекс Доу-Джонса по устойчивому развитию (DJSI STOXX).
- 2005 год - введены «региональные» индексы для Северной Америки и США, DJSI North America и DJSI United States.



- В 1999-2000 годах в рамках ООН инициирован Глобальный Договор между ООН и мировым бизнесом, основанный на **десяти основополагающих международных принципах в области прав человека, труда, экологии и антикоррупционной деятельности.**
- По своей структуре и содержанию они полностью соответствуют концепции устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса.



10 принципов Глобального договора



ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

1. Предприятия должны поддерживать и соблюдать права человека, провозглашенных международным сообществом;
2. Принять меры к тому, чтобы не быть замешанными в нарушении прав человека.



УСЛОВИЯ ТРУДА

3. Предприятия должны поддерживать свободу объединений и признание на деле права на заключение коллективных договоров;
4. Выступать за устранение всех форм принудительного труда;
5. Выступать за полное искоренение детского труда;
6. Содействовать ликвидации дискриминации в сфере труда и занятости.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

- 7. Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду;
- 8. Предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды;
- 9. Поощрять создание и распространение экологически чистых технологий.



ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

- 10. Предприятия должны бороться против всех форм коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

ПРАКТИКА КСО В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ



- В экономически развитых странах КСО как система управления устойчивым развитием превратилась в ключевую идеологию бизнеса и основу социального партнёрства с властями всех уровней и гражданским обществом.
- В Великобритании появился пост министра по социальной ответственности.
- В течение последних 10 лет во многих компаниях (независимо от профиля и сектора) появились должности вице-президентов по корпоративной социальной ответственности.

Наиболее значимые проекты в области КСО

The Avon logo consists of the word "AVON" in white, uppercase, sans-serif letters on a red rectangular background.

Avon — исследования рака груди;



General Motors — безопасность движения;



Levi Strauss — предупреждение СПИДа;



Shell — акции по уборке прибрежных вод;

The Kraft logo features the word "KRAFT" in white, uppercase, sans-serif letters inside a red oval.

Kraft — борьба с ожирением;

The Kraft Foods logo features the text "kraft foods" in a lowercase, sans-serif font, with a small graphic of a flower to the right.

Pepsi Cola — пропаганда активного образа жизни



General Mills — пропаганда качественной пищи;



General Mills

Motorola — борьба с вредными отходами производства.



В Германии такие компании, как Allianz, BASF, BMW, Deutsche Bank, Lufthansa, SAP, Siemens, Volkswagen, публично заявили о своей корпоративной социальной ответственности.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!