

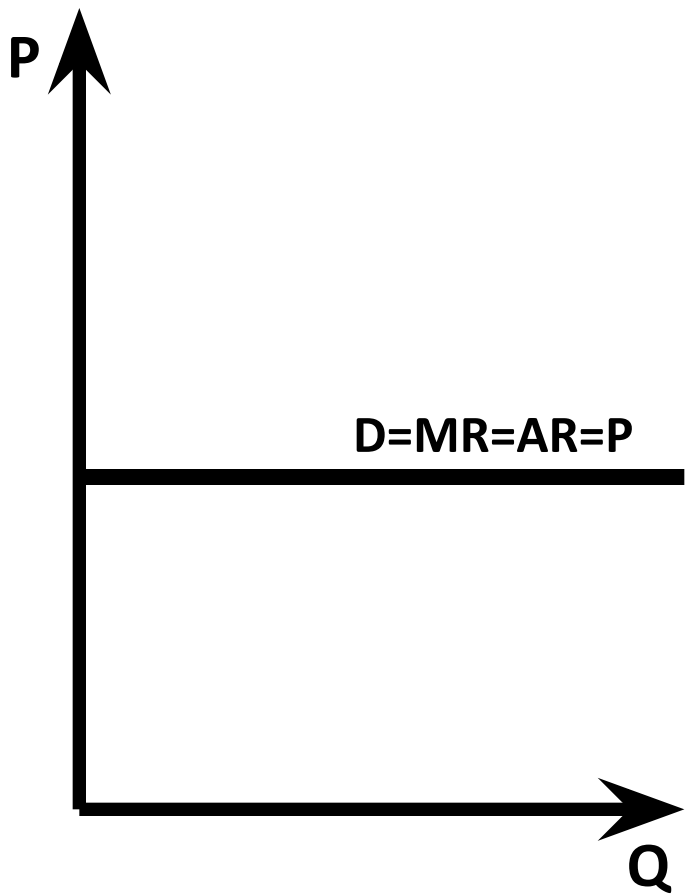
Уральский федеральный университет имени первого Президента  
России Б. Н. Ельцина  
Высшая школа экономики и менеджмента  
Кафедра общей экономической теории

# Модель фирмы на конкурентных рынках

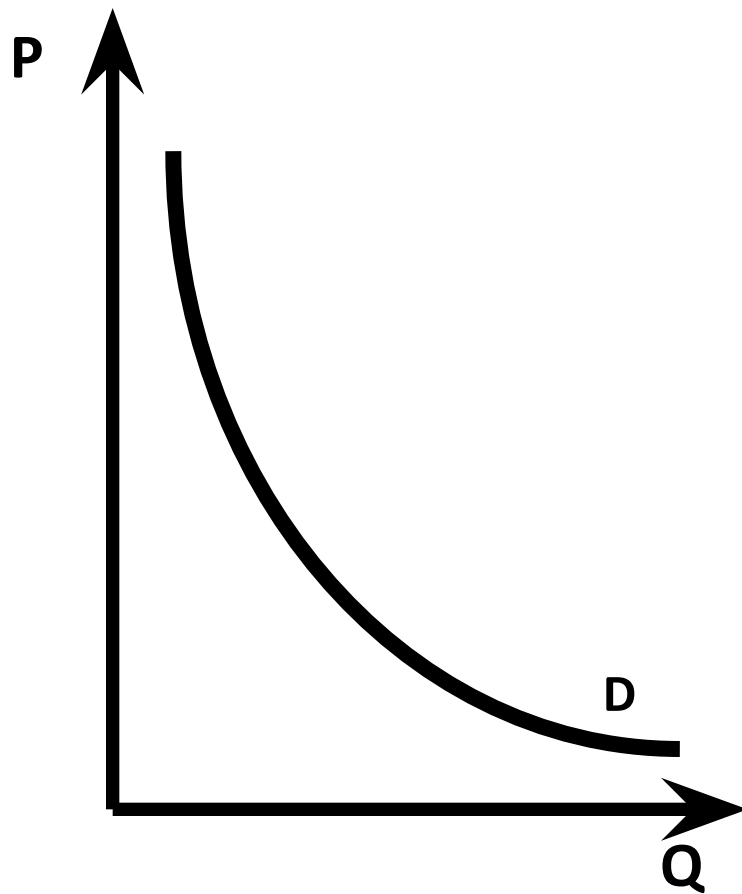
Исполнители: Намятова Л. Е.  
Бучинская О. Н

Характерная черта	Модель рынка			
	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
1. Число фирм	Очень большое число	Много	Несколько	Одна
2. Тип продукта	Стандартизированный	Дифференцированный	Стандартизированный и дифференцированный	Уникальный: нет близких заменителей
3. Контроль над ценой	Отсутствует	Некоторый, но в довольно узких рамках	Ограниченный взаимной зависимостью; значительный при тайном сговоре	Значительный
4. Условия вступления в отрасль	Очень легкие, препятствия отсутствуют	Сравнительно легкие	Наличие существенных препятствий	Блокировано
5. Неценовая конкуренция	Отсутствует	Значительный акцент на рекламу, товарные знаки, торговые марки	Очень типична, особенно при дифференциации продукта	Главным образом реклама, связи фирмы с общественными организациями
Примеры	Сельское хозяйство	Розничная торговля, производство одежды и обуви	Производство стали, автомобилей, сельхозинвентаря, бытовых электроприборов	Местные предприятия общественного пользования

# Совершенная конкуренция



Спрос совершенно конкурентной фирмы



Спрос совершенно конкурентной отрасли

# СПРОС И ДОХОД ОТДЕЛЬНОЙ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ ЧИСТОЙ КОНКУРЕНЦИИ

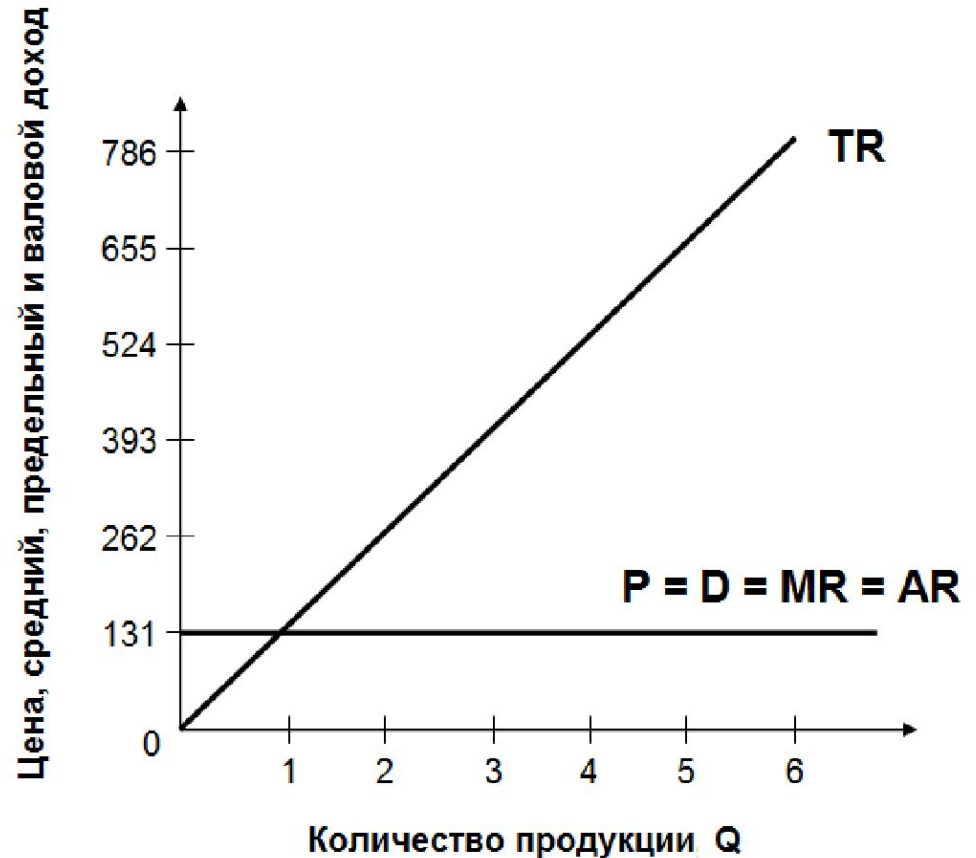
Цена товара (средний доход)	Количе- ство	Валовой доход TR	Предельный доход MR
131	0	0	} 131 } 131 } 131 } 131 } 131 } 131 } 131
131	1	131	
131	2	262	
131	3	393	
131	4	524	
131	5	655	
131	6	786	

# СУЩНОСТЬ ВАЛОВОГО, СРЕДНЕГО И ПРЕДЕЛЬНОГО ДОХОДА

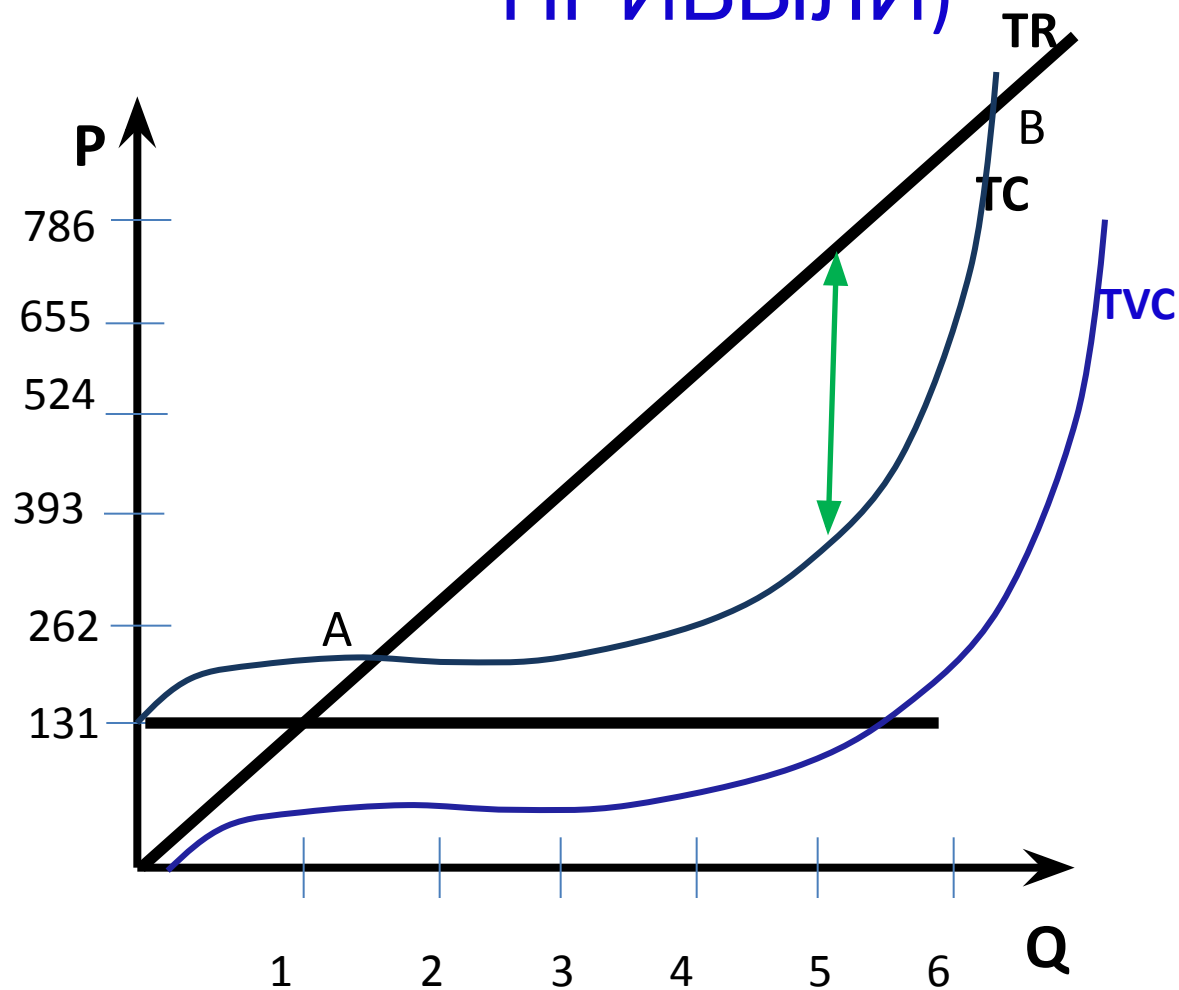
$$TR = P * Q$$

$$AR = \frac{\Delta P}{\Delta Q} = \frac{\cancel{\Delta P}}{\Delta Q}$$

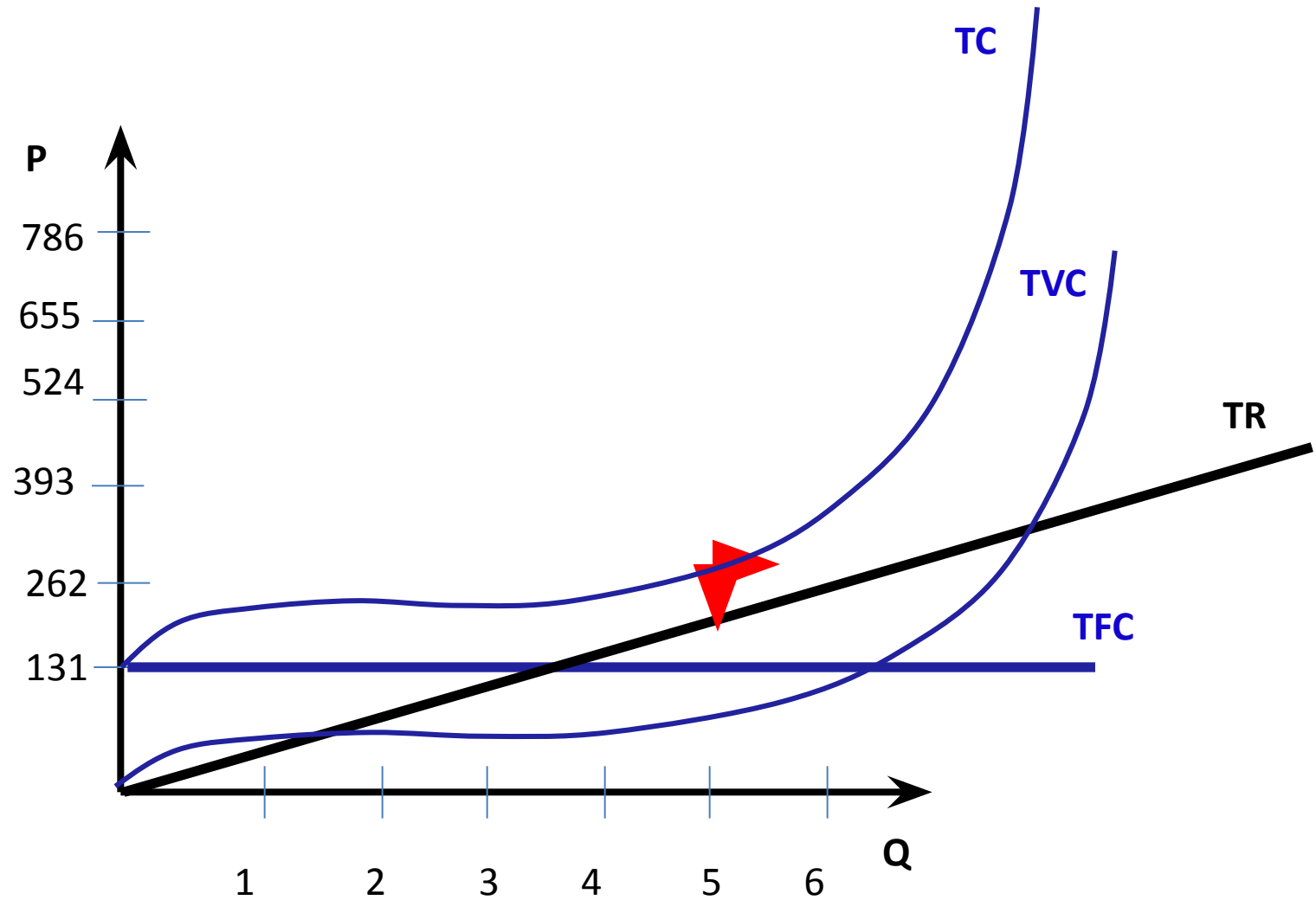
$$MR = \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$



# СРАВНЕНИЕ ВАЛОВОГО ДОХОДА И ВАЛОВЫХ ИЗДЕРЖЕК (МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ)

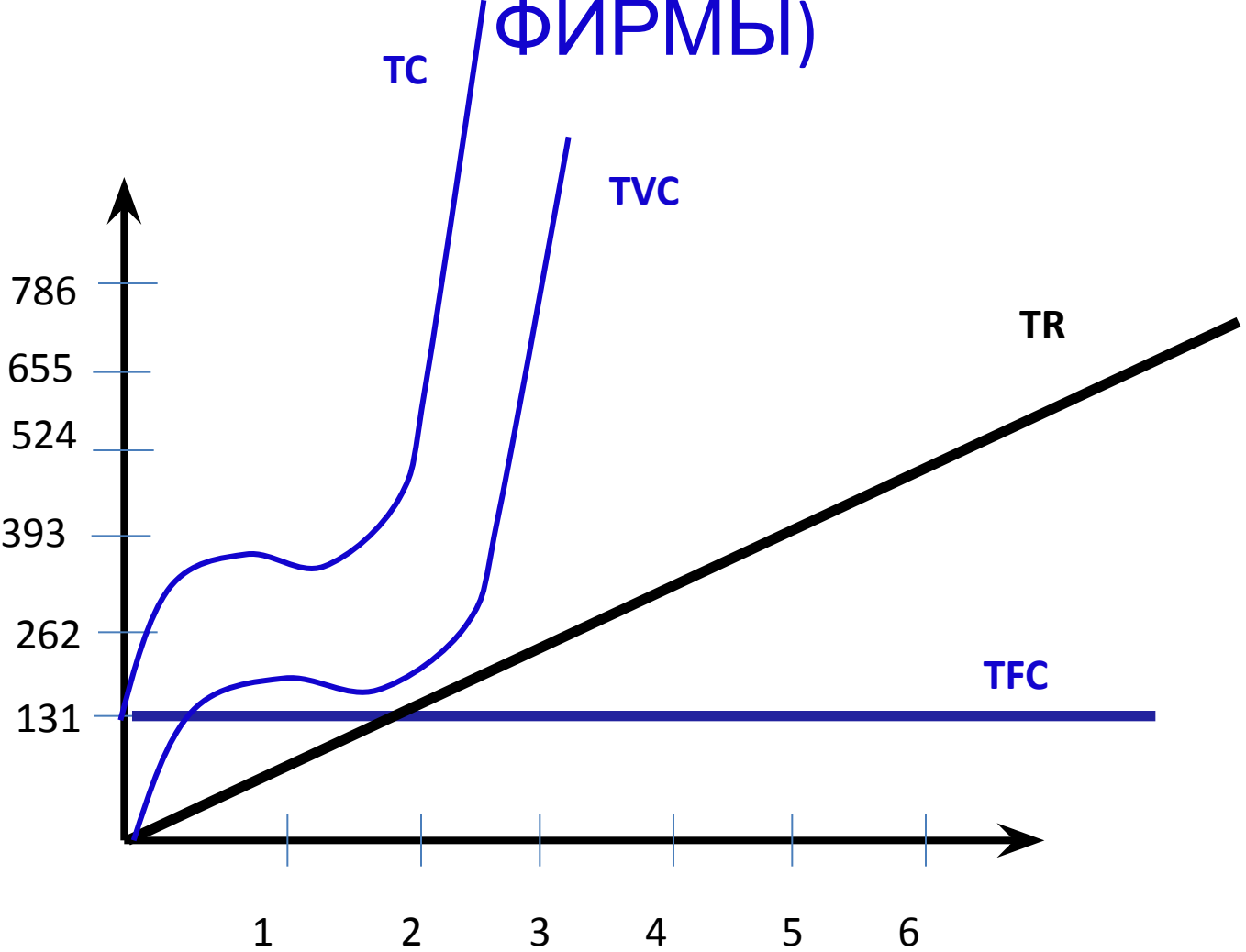


# СТАБИЛИЗАЦИЯ ВАЛОВОГО ДОХОДА И ВАЛОВЫХ ИЗДЕРЖЕК (МИНИМИЗАЦИЯ УБЫТКА)

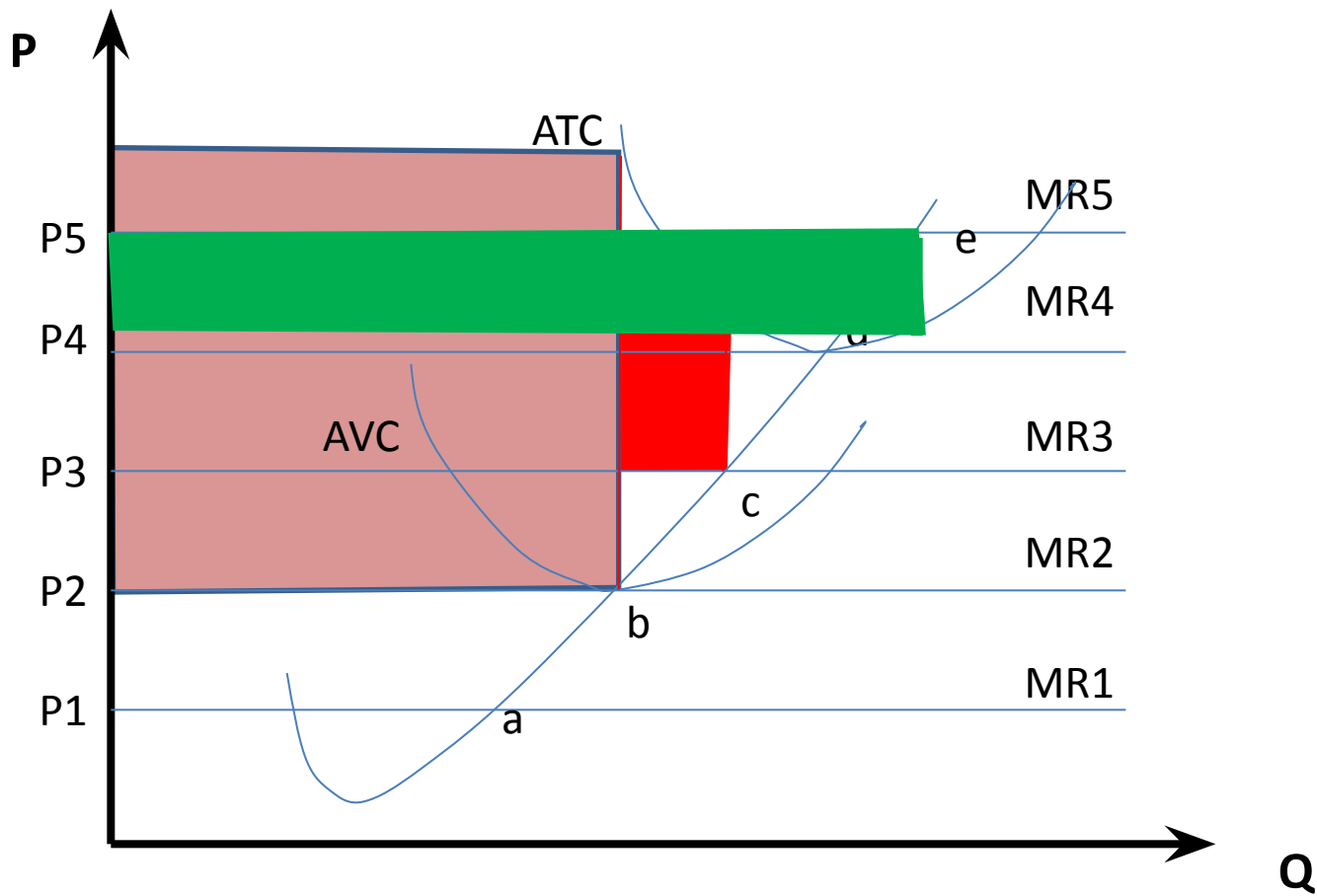




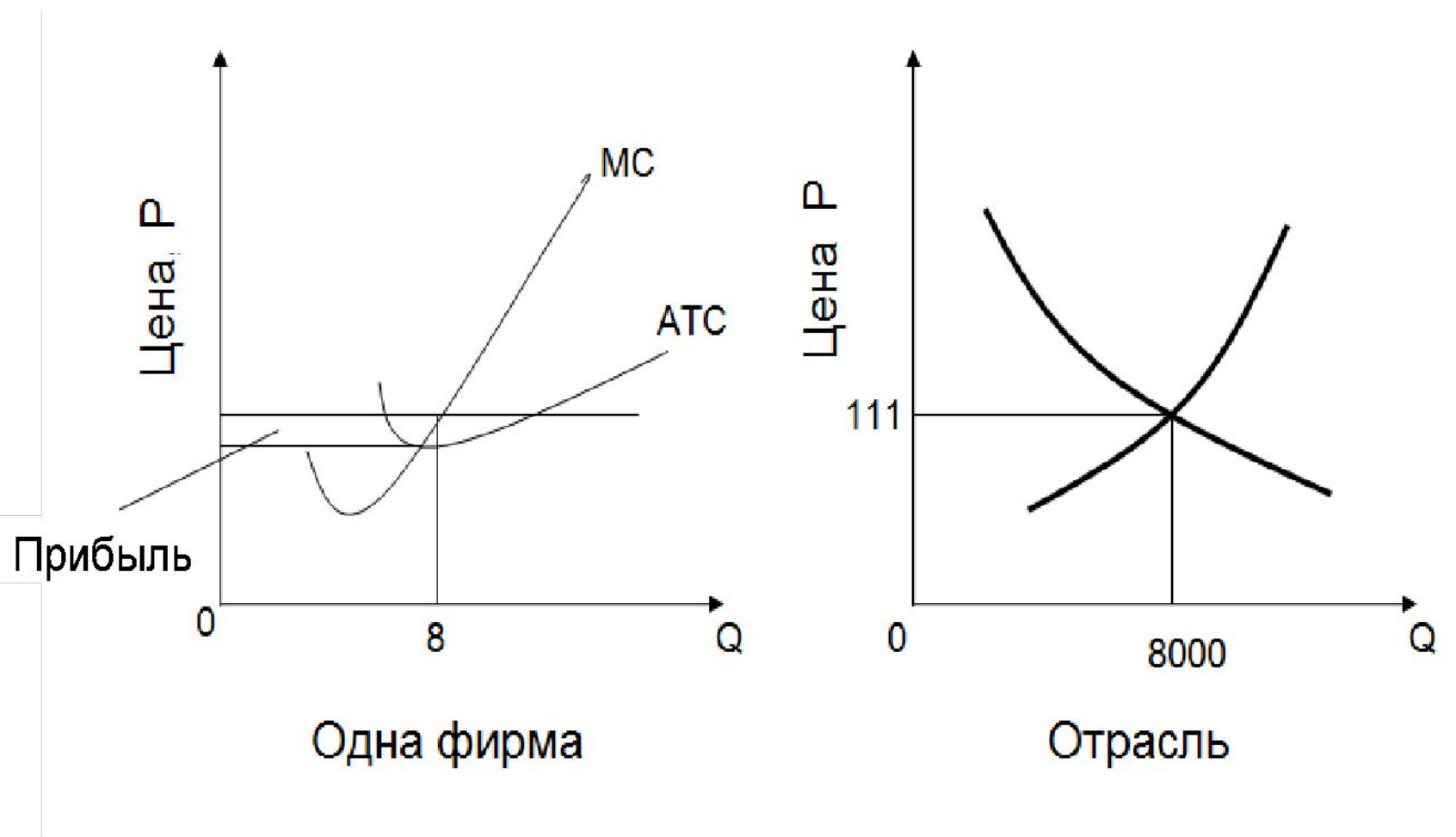
# СРАВНЕНИЕ ВАЛОВОГО ДОХОДА И ВАЛОВЫХ ИЗДЕРЖЕК (ЗАКРЫТИЕ ФИРМЫ)



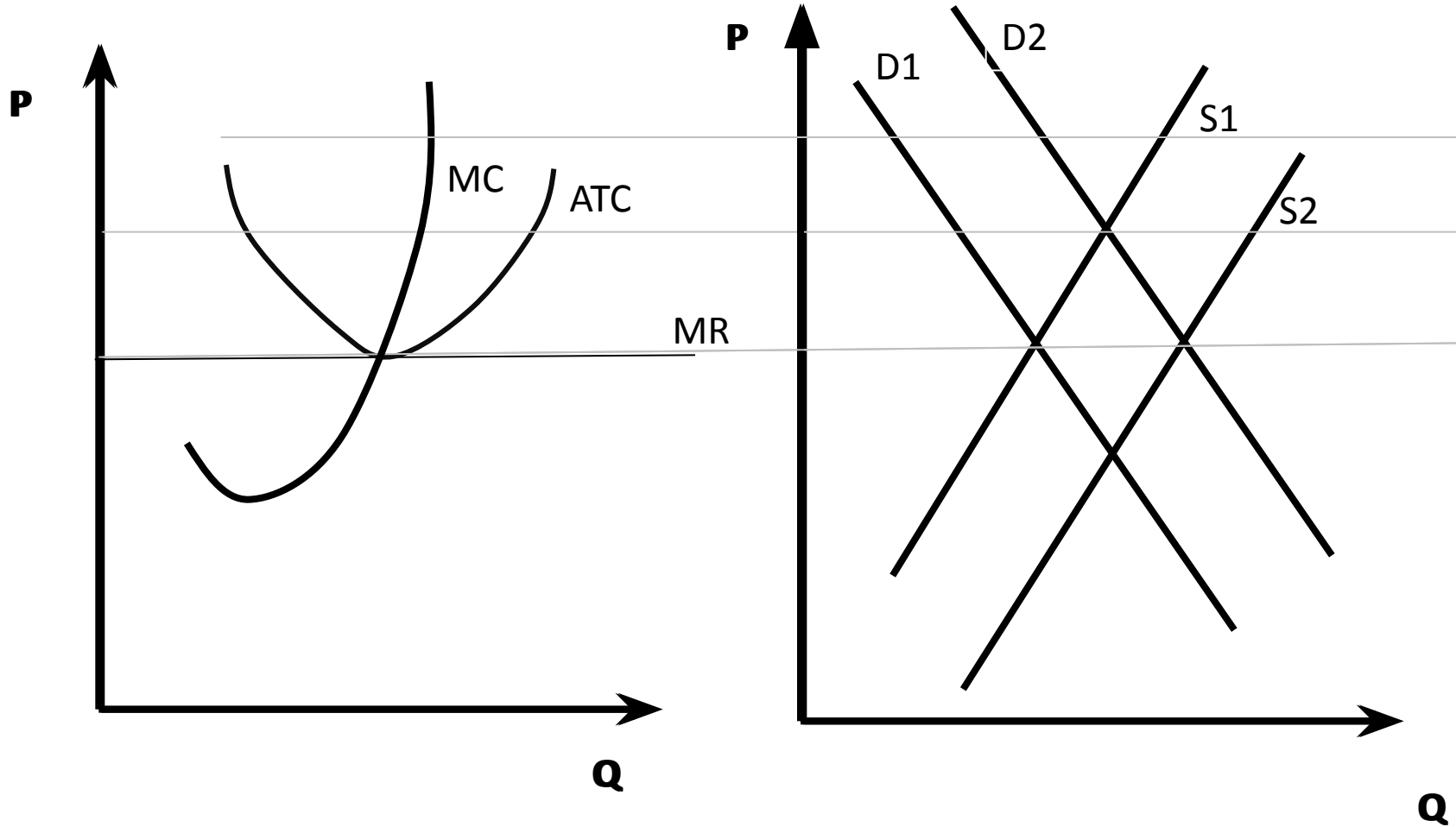
# КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ



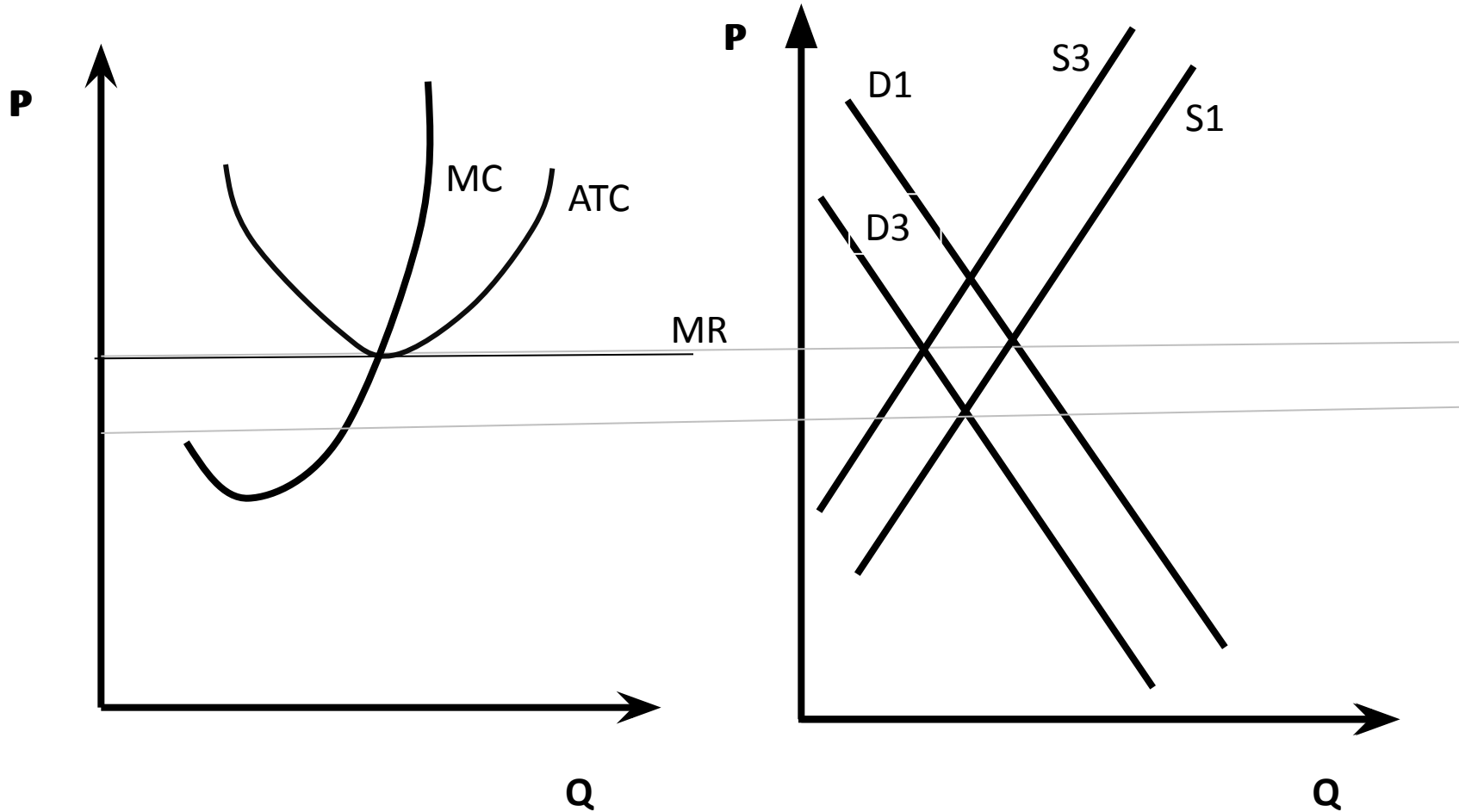
# РАВНОВЕСИЕ ФИРМЫ И ОТРАСЛИ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ



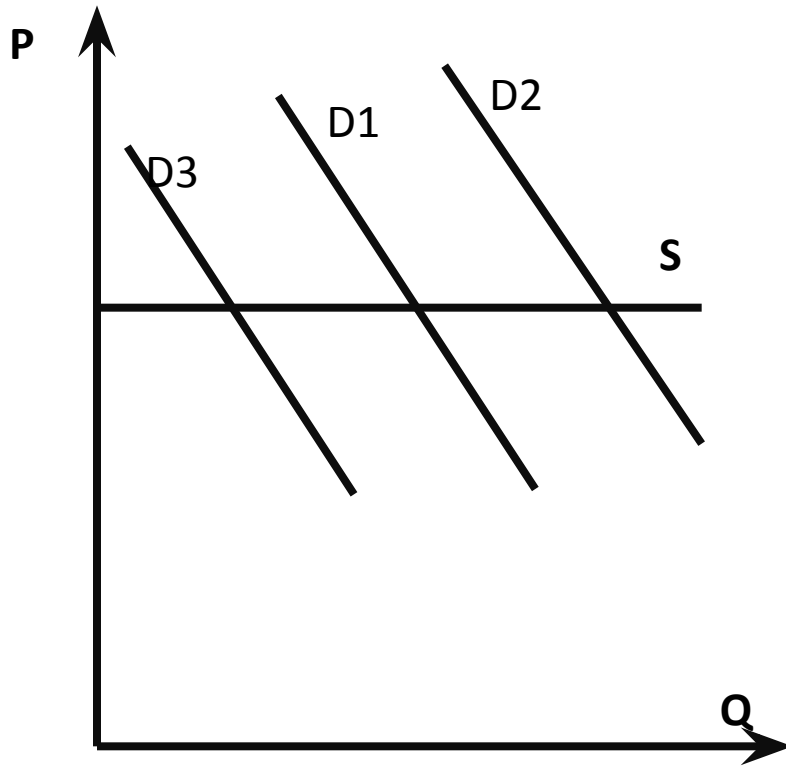
ИЗМЕНЕНИЯ В ДОЛГОСРОЧНОМ  
ПЕРИОДЕ  
ПЕРИОДЕ  
(благоприятный спрос)  
(благоприятный спрос)



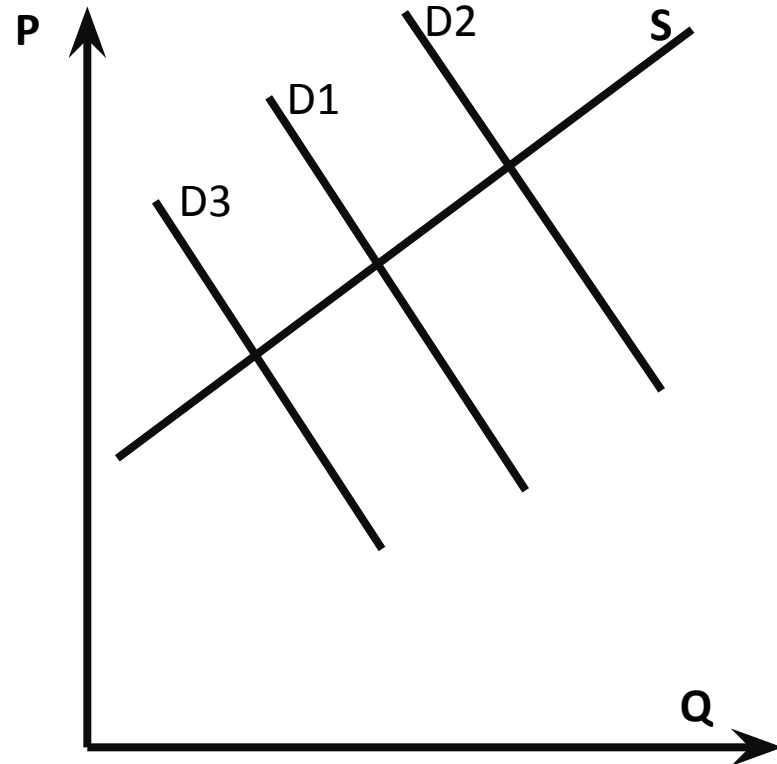
# ИЗМЕНЕНИЯ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ (неблагоприятный спрос)



# КРИВАЯ ДОЛГОВРЕМЕННОГО ОТРАСЛЕВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ



При допущениях



В долгосрочном периоде

РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ  
ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ  
НЕСОВЕРШЕННОЙ  
КОНКУРЕНЦИИ

# ИНДЕКС ЛЕРНЕРА

$$M = (PM - MC) / P = 1/ED$$

M - лернеровский индекс монопольной власти;

PM - монопольная цена;

MC - предельные издержки;

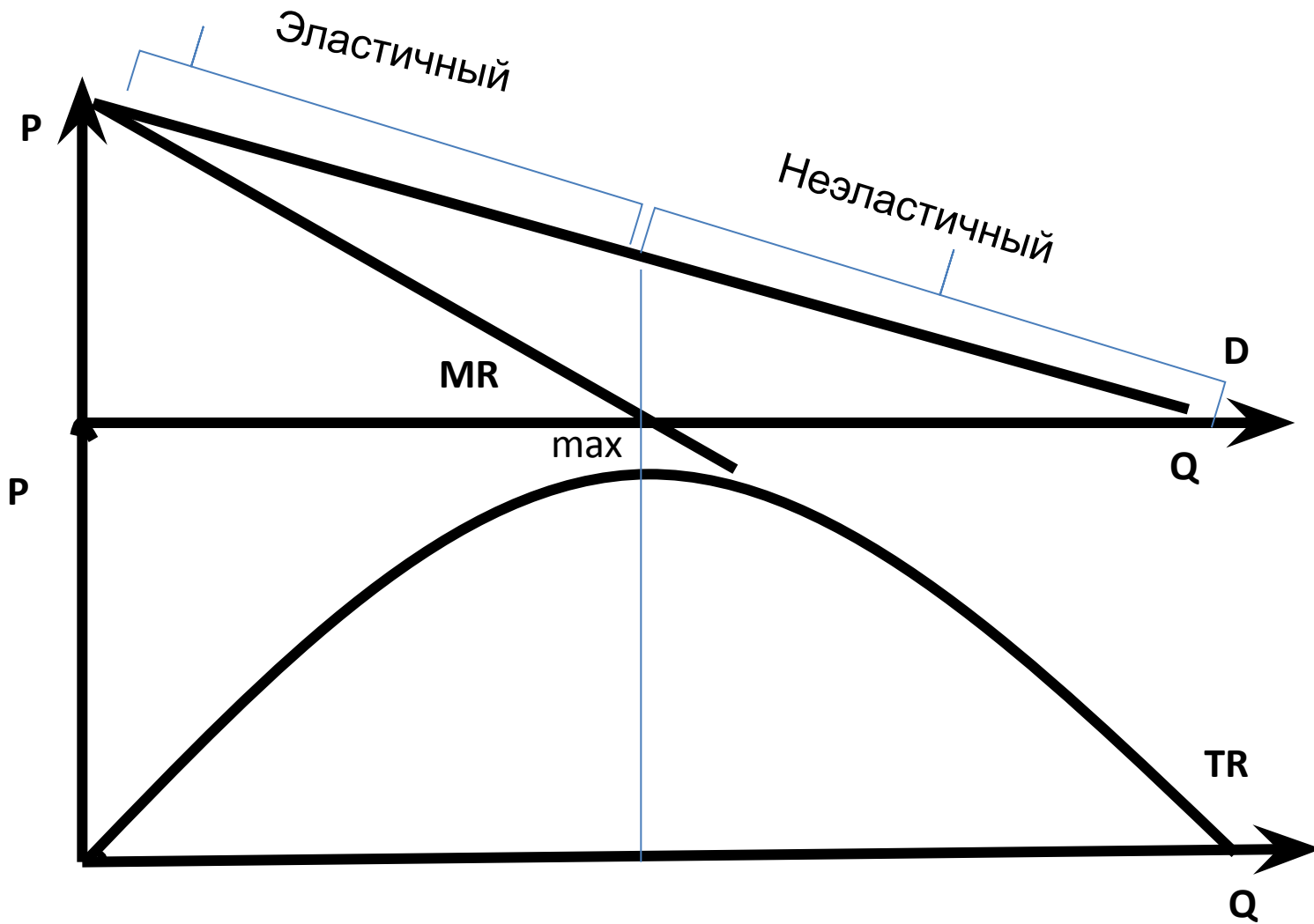
ED - эластичность на продукцию фирмы.



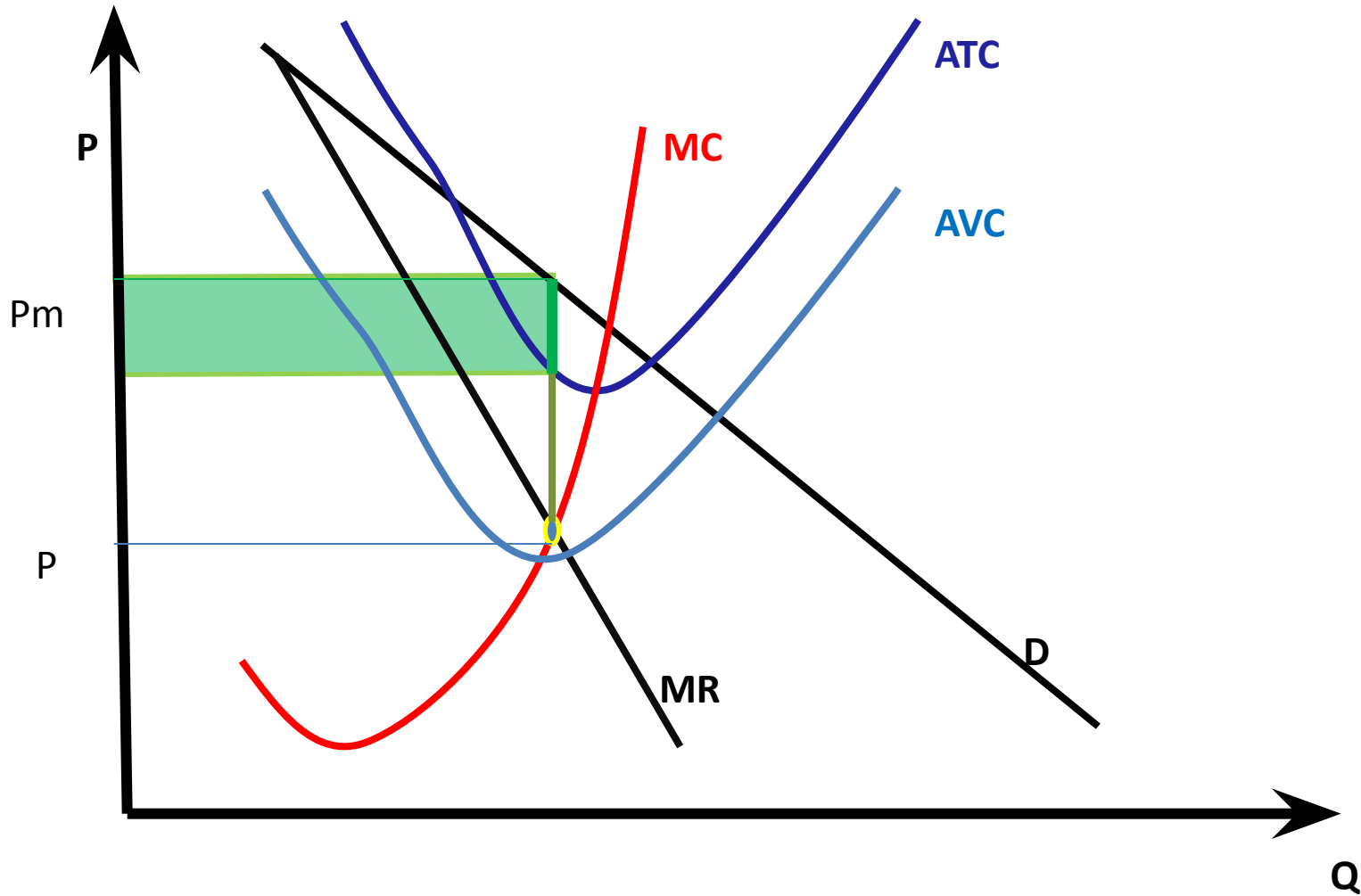
# ИНДЕКС ГЕРФИНДАЛЯ

- $$\frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

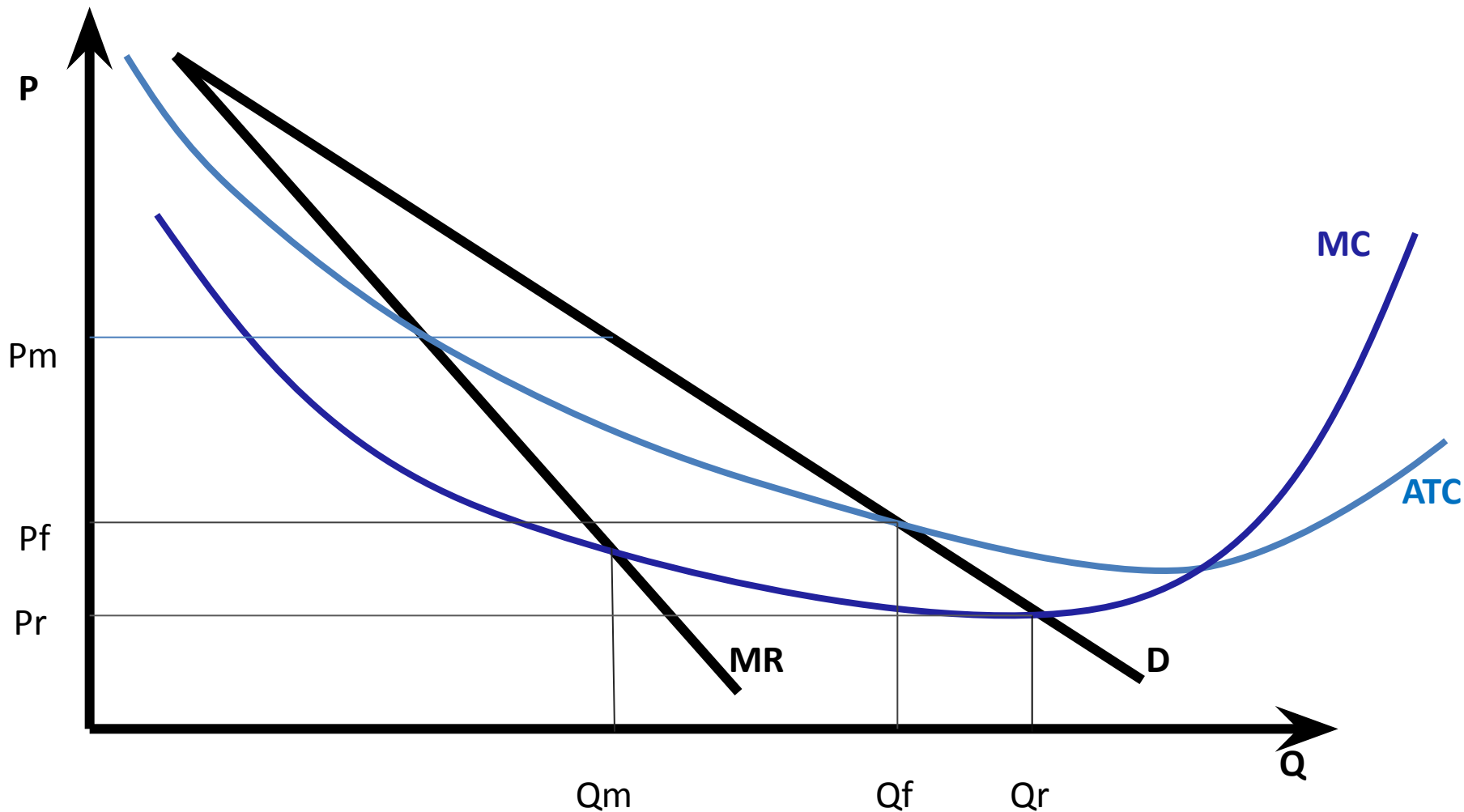
# СПРОС И КРИВЫЕ ПРЕДЕЛЬНОГО И ВАЛОВОГО ДОХОДА



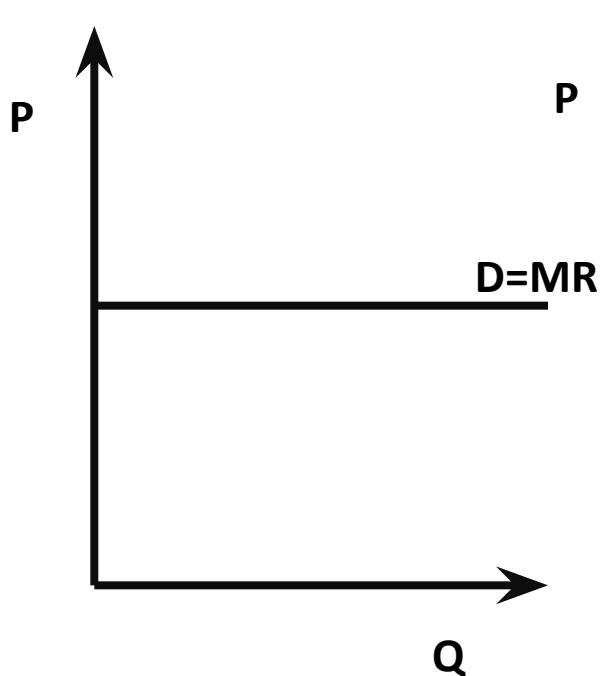
# Получение монополией прибыли



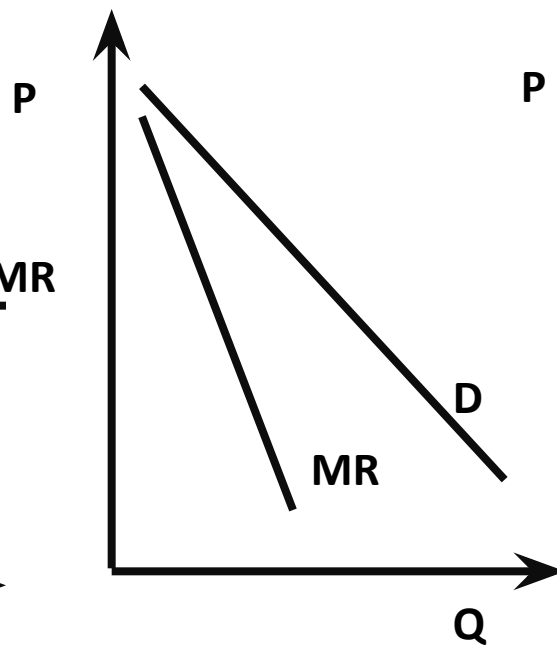
# ГРАФИК ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН ПРИ ЧИСТОЙ МОНОПОЛИИ



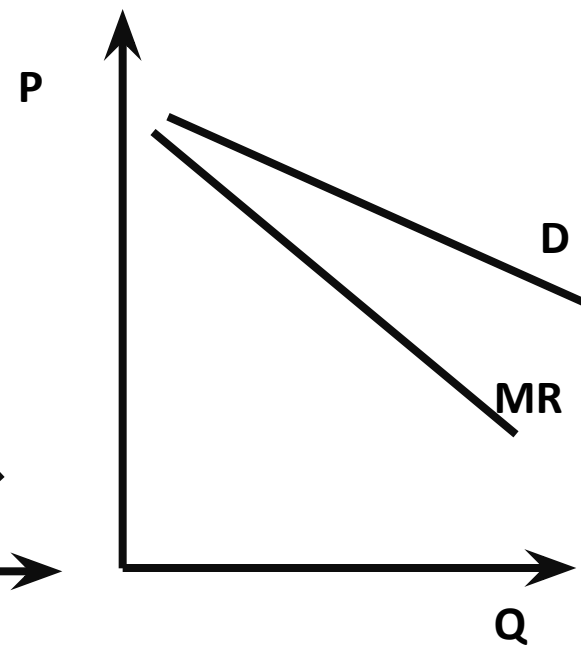
# ГРАФИКИ СПРОСА И ПРЕДЕЛЬНОГО ДОХОДА ФИРМЫ В ОТРАСЛИ



Совершенная конкуренция

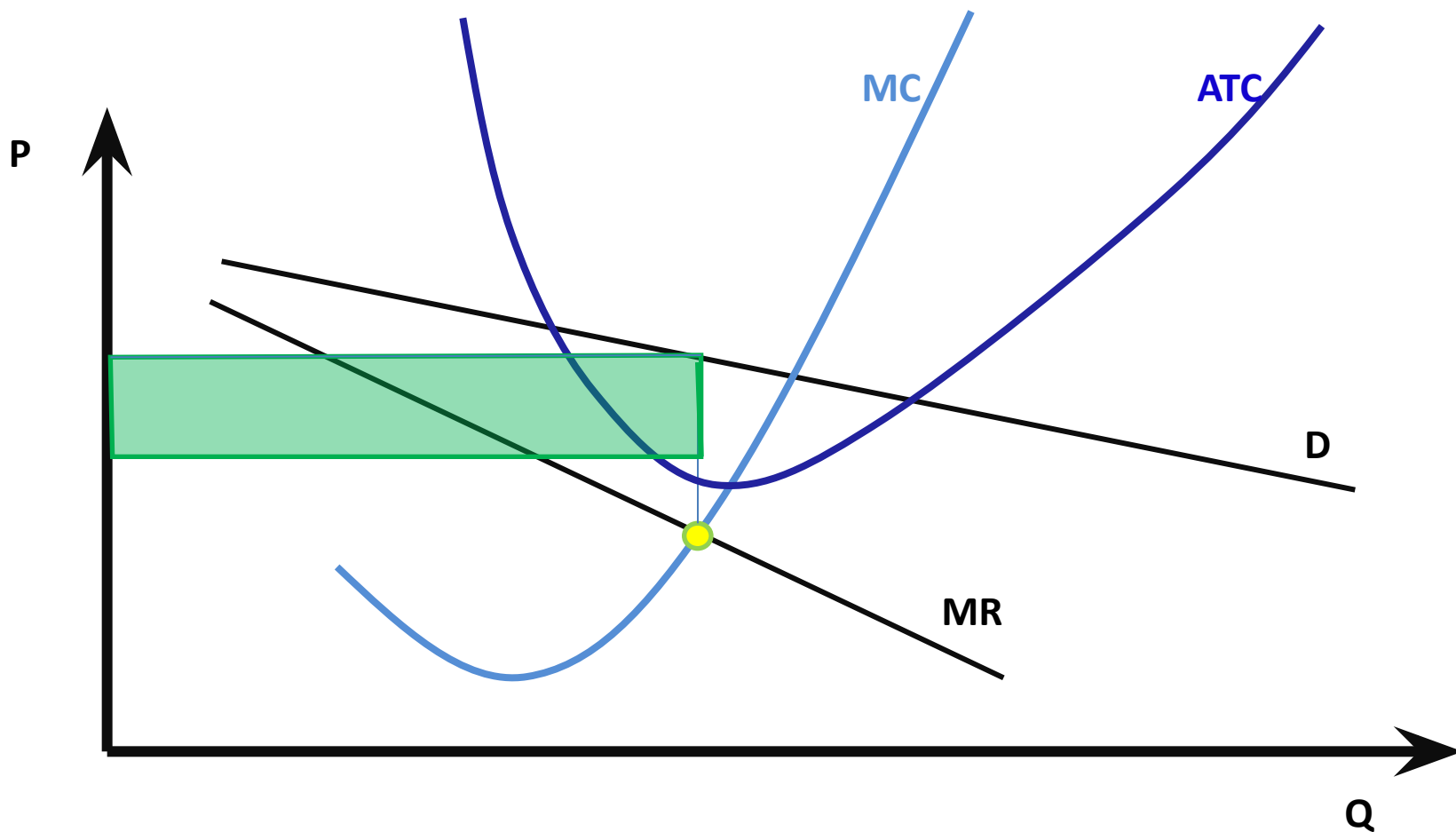


Чистая монополия

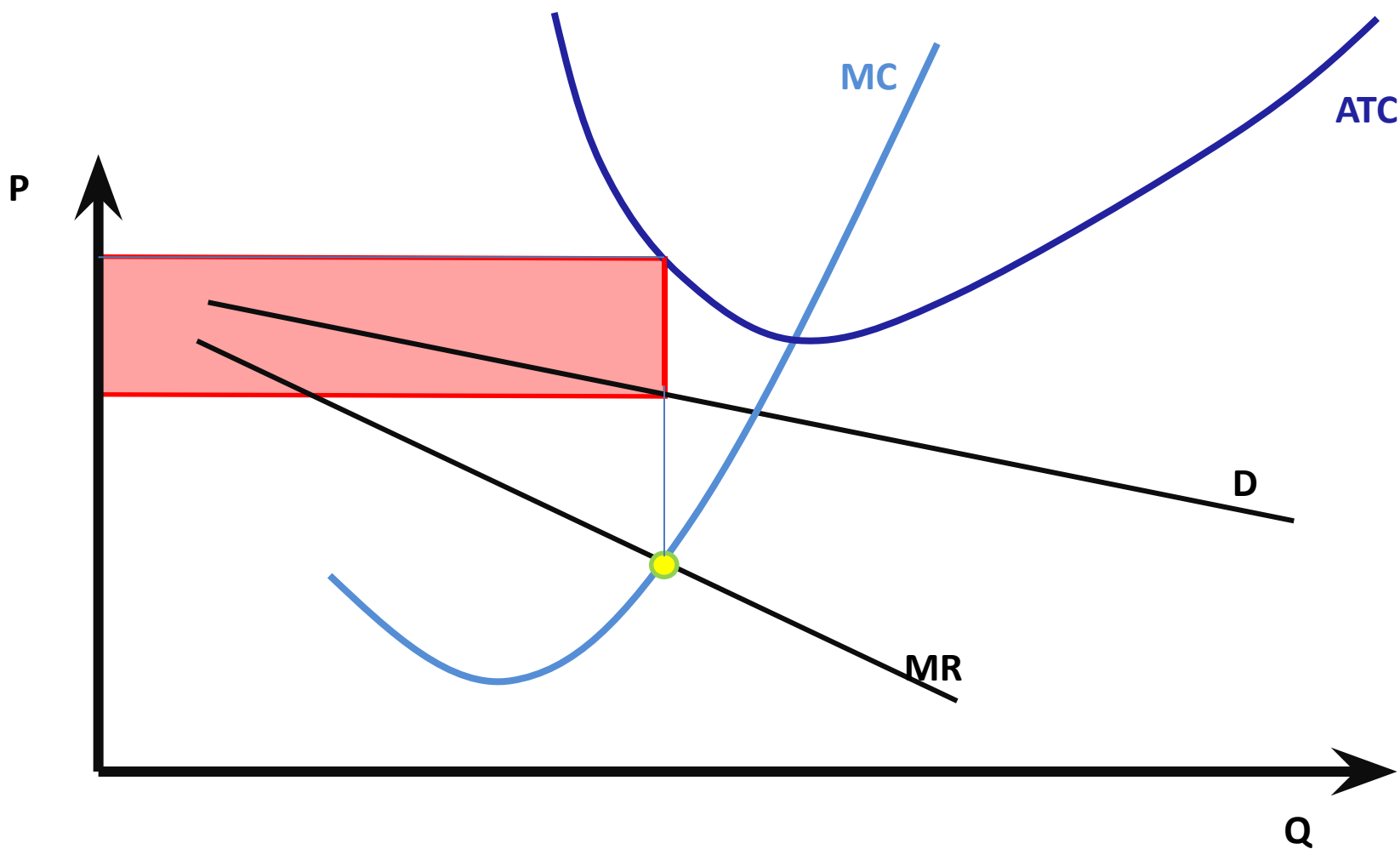


Монополистическая конкуренция

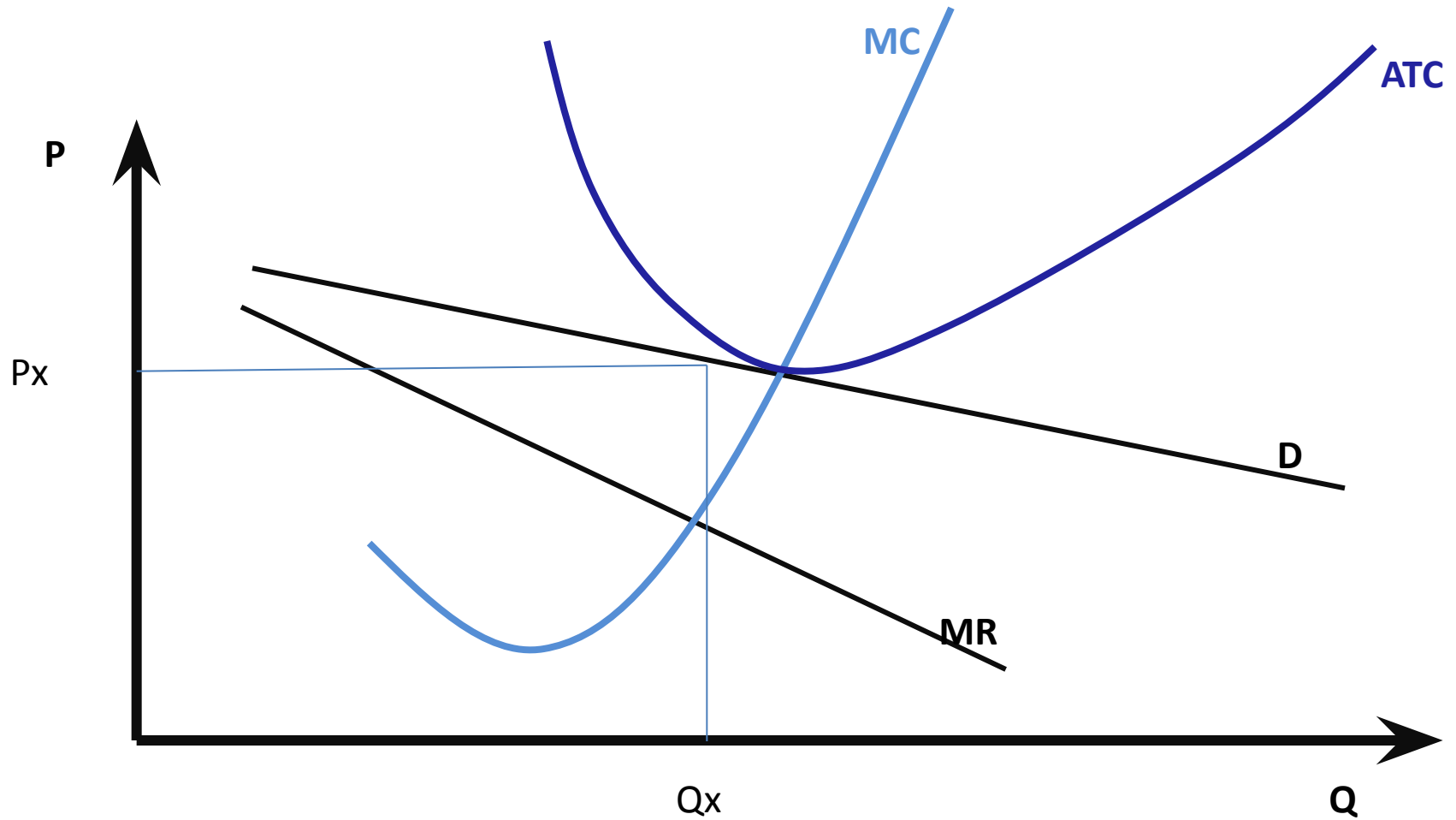
# ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ



# ПОЛУЧЕНИЕ УБЫТКА В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

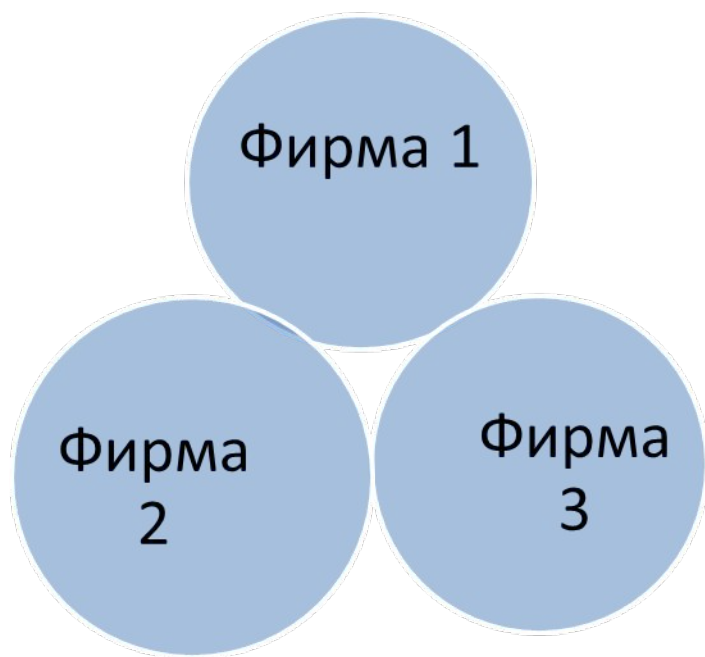


# РАВНОВЕСИЕ В ДОЛГОВРЕМЕННОМ ПЕРИОДЕ

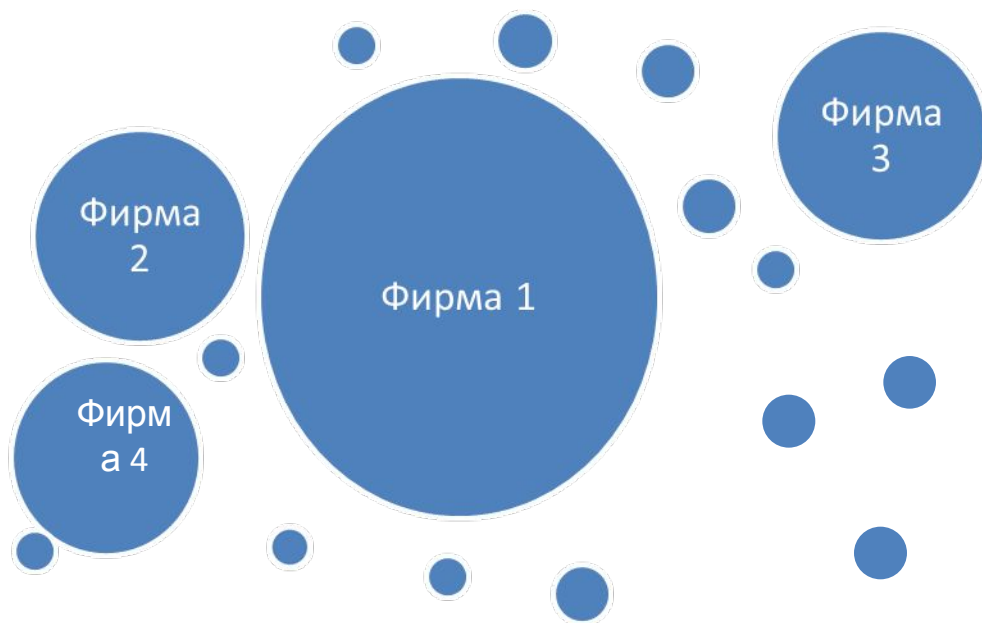




# ВИДЫ ОЛИГОПОЛИИ



Жесткая олигополия



Расплывчатая олигополия

# ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

