

Социальная ответственность компании ПАО «ВымпелКом»



Билайн™

живи на яркой стороне

Целью данного исследования является анализ корпоративной социальной ответственности ПАО «ВымпелКом». Цель определяет задачи исследования:

- Дать краткую характеристику ПАО «ВымпелКом»**
- Провести анализ внутренней КСО ПАО «ВымпелКом»**
- Провести анализ внешней КСО ПАО «ВымпелКом»**
- Представить выводы о степени развития КСО в организации и возможные рекомендации по развитию КСО.**

Объектом исследования является ПАО «ВымпелКом».

Предметом исследования является политика корпоративной социальной ответственности

Анализ внутренней КСО ПАО «ВымпелКом»

- «Подари Надежду»
- Корпоративные награды
- «Билайн» университет
- «Школа кадрового резерва»
- «Школа директоров филиалов»
- Программы развития компетенций новых руководителей
- Региональные программы обучения
- Социальные выплаты и льготы
- Обеспечение безопасности

Анализ внешней КСО ПАО «ВымпелКом»

Основные направления спонсорской
деятельности:

- Музыка
- Городское пространство
- Современное искусство
- **Инновации**

Анализ внешней КСО ПАО «ВымпелКом»

Социальная помощь:

- «Лиза Алерт»
- «Мобильное здоровье»
- Фонд «Вера»
- «Подари жизнь»
- «Линия жизни»
- Корпоративное волонтерство
- Интеграция людей с ограниченными

возможностями

Анализ внешней КСО ПАО «ВымпелКом»

Экологическая ответственность:

- «Блогер против мусора»
- «Подари телефону новую жизнь»
- «Час Земли»
- Внедрение «зеленых» технологий
- Проект «Экоофис»

Рекомендации:

- **Более широко информировать общество о реализуемых социальных проектах**
- **Экологическая ответственность компании в большей степени связана с собственной деятельностью. Целесообразным было бы расширить спектр экологических проектов, нацеленных на сохранение живой природы**



**Молчать нельзя
комментировать**