

Тема 7. Теоретические основы международной торговли.

Вопросы:

- 1. Классические теории международной торговли.**
- 2. Современные теории международной торговли.**

Значение внешней торговли для развития национальной экономики

- ◆ преодолевается ограниченность национальной базы ресурсов и узость внутреннего рынка (особенно важно для НИС)
- ◆ интенсифицирует воспроизводственный процесс в национальных хозяйствах: создается возможность организации массового производства, повышает степень загрузки оборудования
- ◆ растет эффективность внедрения новых технологий
- ◆ увеличивает возможности накопления, индустриализации, повышения темпов экономического роста, рационализации использования природных ресурсов и РС, способствуя росту ПТ и доходов
- ◆ на базе увеличения экспорта в стране создаются новые рабочие места
- ◆ растет международная специализация страны

Место мировой торговли в системе МЭО

- ▶ через нее реализуются результаты всех форм мирохозяйственных связей
- ▶ развитие международной торговли товарами в конечном счете определяет динамику международной торговли услугами
- ▶ развитие мировой торговли является важной предпосылкой региональной экономической интеграции и способствует дальнейшему углублению МРТ
- ▶ стимулирует процессы зарубежного инвестирования и международных расчетов

Экономическое учение меркантилистов

ЧУВ
СТВА

мир располагал ограниченным количеством богатства

богатство одной страны могло увеличиться только за счет
другой

экономическая система включает 3 сектора: производство, с/х и
колонии

ассоциация богатства с золотом и серебром, которыми
располагает страна

Практические рекомендации меркантилистов –

для укрепления национальных позиций государство должно:

- поддерживать положительный платежный баланс – вывозить товаров больше, чем ввозить, что позволяет увеличить приток золота, производство и занятость;
- регулировать внешнюю торговлю для увеличения экспорта и сокращения импорта с помощью тарифов, квот и др. инструментов;
- строго ограничить вывоз сырья и разрешить беспошлинный ввоз сырья, которое не добывается в стране, что позволит аккумулировать золото и держать низкими экспортные цены на готовую продукцию;
- запретить всякую торговлю колоний с другими странами, кроме метрополии, а также производство готовых товаров



Вклад меркантилизма в теорию мировой торговли

- впервые была подчеркнута значимость внешней торговли для экономического роста стран;
- впервые описан платежный баланс;
- толчок развитию классической школы в мировой экономике

А. Смит, "Исследование о природе и причинах богатства народов" (1776 г.)
теория абсолютных преимуществ

- правительствам не должно вмешиваться во ВТ, поддерживая режим открытых рынков и свободы торговли
- нации, как и частные лица, должны специализироваться на производстве товаров, в производстве которых у них есть преимущества, и торговать ими в обмен на товары, преимуществом в производстве которых обладают др. нации
- ВТ стимулирует развитие ПТ, расширяя рынки за пределы национальных границ
- экспорт - положительный фактор для экономики страны, т.к. обеспечивает сбыт излишка продуктов, которые не могут быть проданы на внутреннем рынке
- субсидии на экспорт - налог с населения: они ведут к повышению внутренних цен и должны быть отменены

Пример

Германии и Мексике выпускают 2 товара - оборудование и сырье. В Германии для производства единицы оборудования требуется 1 раб. день, а на производство единицы сырья - 3 раб. дня. В Мексике на производство единицы оборудования требуется 4, а на единицу сырья - 2 раб. дня

Товар	Германия	Мексика
Единица оборудования	1 рабочий день	4 рабочих дня
Единица сырья	3 рабочих дня	2 рабочих дня

Германия имеет абсолютное преимущество в производстве оборудования, а Мексика имеет абсолютное преимущество в производстве сырья

теория
предостатки

Смит
А. заслуга

ФП обладают абсолютной мобильностью внутри страны и перемещаются в регионы, где они получают наибольшее абсолютное преимущество. Но через некоторое время преимущество одних регионов перед другими может исчезнуть, и прекратится ВТ

через наличие естественных и приобретенных преимуществ объяснял межстрановые торговые потоки

Д. Рикардо, "Начала политической экономии и налогового обложения" (1817 г.) Теория сравнительных преимуществ

МТ выгодна каждой стране, даже если ни одна из них не обладает абсолютным преимуществом в производстве конкретных товаров

Пример

Производство 25 м сукна в Англии требует труда 100 раб. На это количество сукна Англия потратит 50 л португальского вина, собственное производство которого потребовало бы труда 120 раб. На производство тех же количеств сукна и вина Португалия затрачивает труд соответственно 90 и 80 чел.

Товар	Англия	Португалия
Сукно, 25 м	100 человек	90 человек
Вино, 50 л	120 человек	80 человек

Абсолютные издержки в Англии выше, чем в Португалии, и по сукну, и по вину. Сравнительные издержки по сукну (отношение абсолютных издержек на производство единицы сукна к абсолютным издержкам на производство единицы вина). В Португалии - $90/25 : 80/50 = 2,25$. В Англии - $100/25 : 120/50 = 1,66$. Сравнительные издержки по вину: в Португалии – 0,44; в Англии – 0,6. Англии выгодно экспортировать сукно в Португалию, закупая там вино

Закон сравнительных преимуществ: страны специализируются на производстве товаров, по которым их трудовые издержки сравнительно ниже, хотя абсолютно они могут быть и несколько больше, чем за границей

Главный вывод Д. Рикардо

Свободная мировая торговля ведет к специализации в производстве страны, развитию производства сравнительно преимущественных товаров, увеличению выпуска продукции во всем мире, росту потребления в стране

Недостатки теории

- ▼ исходит из наличия лишь двух стран и двух товаров
- ▼ подразумевает господство свободной торговли
- ▼ исходит из постоянных затрат производства
- ▼ предполагает отсутствие транспортных затрат
- ▼ не учитывает действие научно-технического прогресса
- ▼ допускает полную взаимозаменяемость ресурсов при их альтернативном использовании

Значение теории

- ▼ впервые описала баланс совокупного спроса и предложения
- ▼ доказала, что страна получает выигрыш от торговли, не нанося ущерб др. странам, а изыскивая возможности развития торговли внутри страны и отказавшись от введения торговых барьеров
- ▼ подвела научную основу под развитие дальнейших теорий

В нач. XX вв. из-за структурных сдвигов в МТ роль естественных природных различий как фактора МРТ снизилось

Э. Хекшер и Б. Олин (20-30 гг. XX в.) - теория, объясняющая причины МТ продукцией обрабатывающей промышленности

Страны в разной степени наделены трудом, капиталом, землей, а также разной потребностью в тех или иных товарах. В стране, где трудовых ресурсов много, а капитала недостаточно, труд будет сравнительно дешевым, а капитал - дорогим, и наоборот

Модель Хекшера - Олина:

- торговля основана на сравнительных преимуществах стран;**
- причина сравнительных преимуществ - различие в наделенности стран ФП**
- товары, требующие для своего производства значительных затрат избыточных ФП и небольших затрат дефицитных ФП, экспортируются в обмен на товары, производимые с использованием ФП в обратной пропорции**

В сер. XX в. Л. Самуэльсон и В. Столпер усовершенствовали теорию Хекшера-Олина, представив, что в случае однородности ФП, идентичности техники, совершенной конкуренции и полной мобильности товаров МТ выравнивает цену ФП между странами. Концепция рассматривает МТ не просто как взаимовыгодный обмен, но и как средство, позволяющее сократить разрыв в уровне развития между странами

"Парадокс Леонтьева"



Используя теорему Хекшера-Олина, показал, что США в послевоенный период специализировались на производствах, которые требовали относительно больше труда, чем капитала. Это противоречило существовавшим представлениям об экономике США, которые в из-за избытка капитала должны были бы экспортировать капиталоемкие товары

эинэшэд

Включив в анализ более двух ФП, в том числе НТП, различия в видах труда (квалифицированный и неквалифицированный) и их дифференцированную оплату в различных странах, В. Леонтьев объяснил вышеназванный парадокс

Теорема Рыбчинского

В теории Хекшера-Олина рост предложения одного из факторов производства при постоянстве прочих переменных приведет к росту выпуска товара, производимого при интенсивном использовании этого фактора, и к сокращению выпуска других товаров

практика

Пример деиндустриализации Голландии - "голландская болезнь". Проблема была связана с активной разработкой Голландией месторождений природного газа в Северном море. С ростом добычи природного газа промышленный экспорт Голландии сокращался, а рост цен на природный газ на мировом рынке только усиливал эту тенденцию

Неотехнологическая школа

На основе НТП новые теории МТ отвергали базовые понятия классических теорий, предлагая иные подходы к объяснению МТ

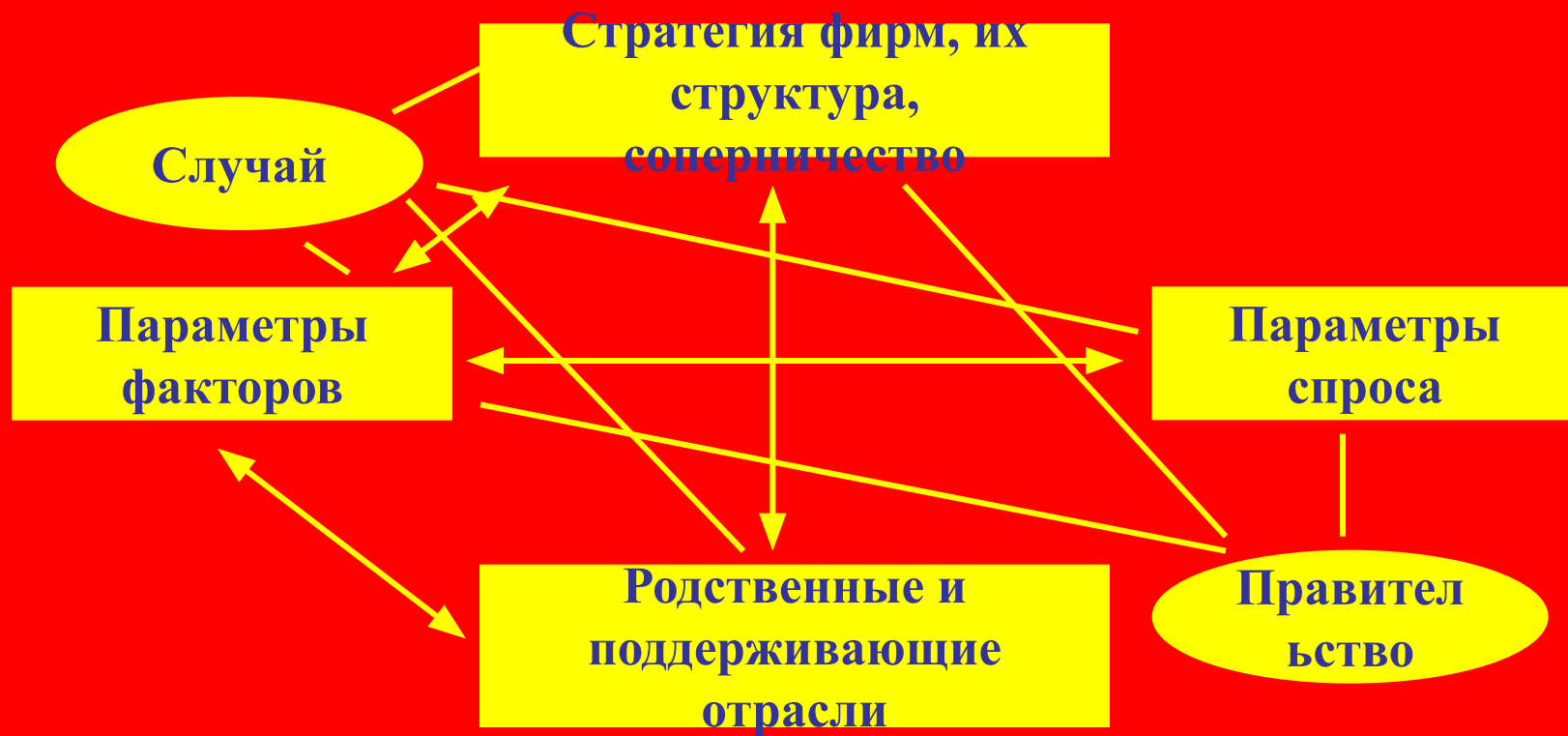
Особенности неотехнологической школы:

- включение в процесс исследования новых факторов и переменных: человеческих и капитальных ресурсов стран, НТП, условий несовершенного рынка товаров и факторов производства и международной мобильности факторов производства и др.
- макроэкономический подход к анализу международной торговли дополнился микроэкономическим
- основные преимущества - в монопольной позиции фирмы (страны) - новатора
- объекты мировой торговли –технология, воплощенная как в наукоемких товарах, так и в виде лицензий
- новая стратегия для отдельных фирм: выпускать не то, что относительно дешевле, а то, что необходимо всем или многим, но что больше пока никто выпускать не может;
- государство может и должно поддерживать производство высокотехнологичных экспортных товаров и не мешать свертыванию производства других, устаревших

Неотехнологические теории:

- ◆ теория технологического разрыва М. Познера
- ◆ теория эффекта масштаба П. Кругмана
- ◆ теория жизненного цикла товара Р. Вернона
- ◆ теория конкурентного преимущества нации М. Портера

«Конкурентный ромб» М. Портера



По мере возрастания масштабов производства в рамках монополистической конкуренции, издержки производства каждой единицы продукции снижаются. Таким странам становится выгодным специализироваться и обмениваться даже технологически однородной, но дифференцированной продукцией (т.н. внутриотраслевая торговля). Пример: торговля автомобилями между странами - производителями



Лауреат Нобелевской премии за 2008 г. по экономике профессор Принстонского университета (США) Пол Кругман.

По мнению Нобелевского комитета, ученый соединил воедино ранее разрозненные исследования в области международной торговли. Его работы позволяют дать ответ на вопрос о причинах международного экономического доминирования отдельных стран