

Макроэкономическое равновесие: модель «AD – AS»

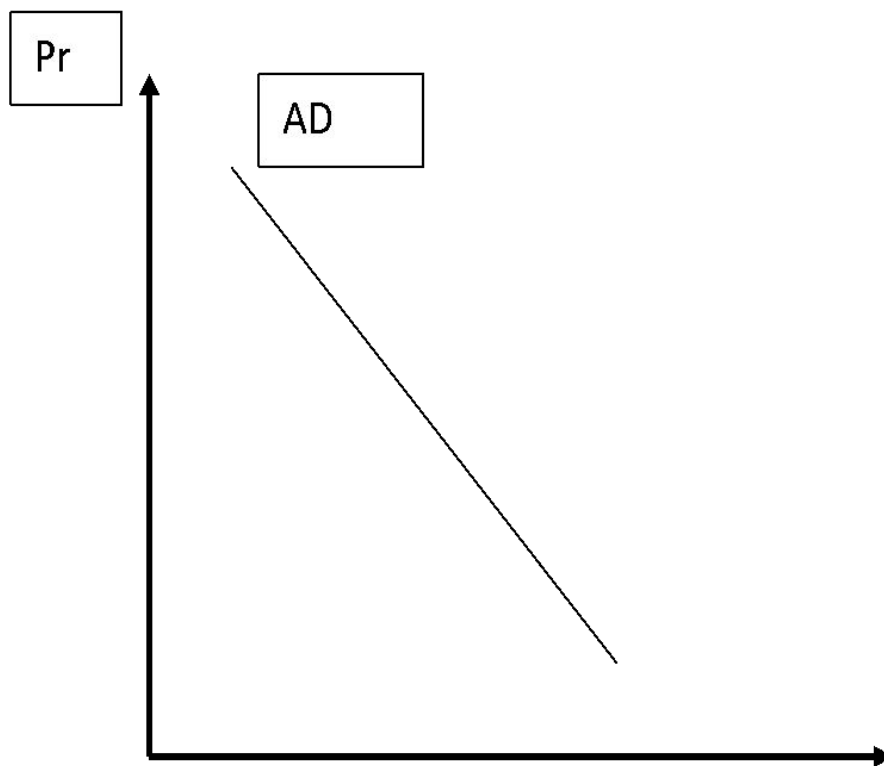
1. Совокупный спрос.
2. Совокупное предложение.
3. Макроэкономическое равновесие и его нарушение.
4. Потребление и сбережения как составляющие совокупного спроса..
5. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению.

1. Совокупный спрос

- Совокупный спрос, агрегированный спрос— это совокупный объем экономических благ (товаров и услуг), который готовы приобрести домохозяйства, бизнес и государство при различных уровнях цен.

Различия между кривыми рыночного и совокупного спроса.

- Во-первых, совокупный спрос — это более сложная, агрегированная категория. Компоненты совокупного спроса :
 - $AD = C + I + G + NX$.



—

- Во-вторых, если в случае рыночного спроса по осям откладывали показатели количества и цены, то для совокупного спроса это будут показатели реального объема производства и уровня цен .
- В-третьих, при объяснении отрицательного наклона кривой рыночного спроса оперируют понятиями «эффект дохода» и «эффект замены». Для кривой совокупного спроса они не используются.

- Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется действием трех макроэкономических эффектов:
- процентная ставка,
- реальное богатство,
- импортные закупки.

- Эффект процентной ставки состоит в том, что при росте уровня цен и при неизменности прочих условий (денежная масса постоянна) процентная ставка растет, что вызывает сокращение инвестиций и потребительского спроса на товары длительного пользования, а следовательно, и сокращение совокупного спроса.
- Эффект реального богатства заключается в том, что при росте уровня цен богатство, представленное в виде финансовых активов, обесценивается, и это приводит к сокращению совокупного спроса.

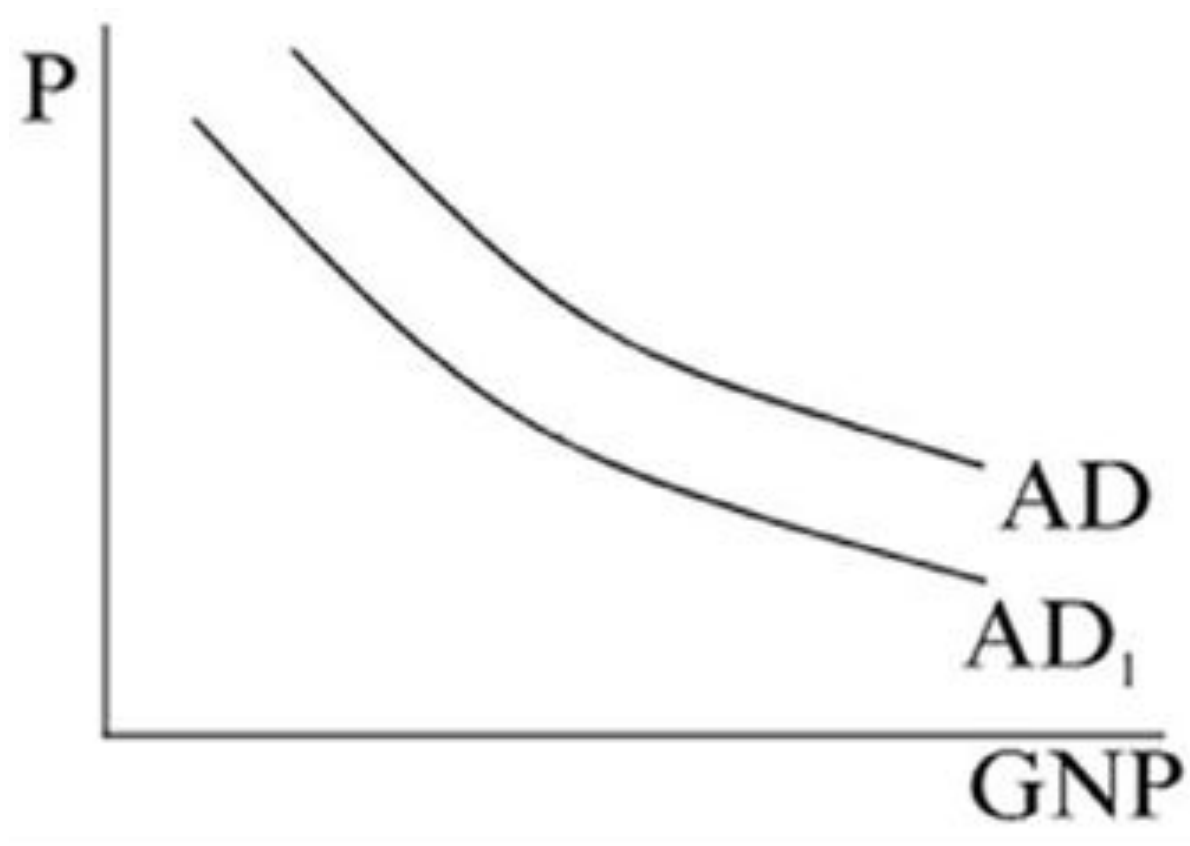
- Эффект импортных закупок выражается в том, что при росте уровня цен и прочих равных условиях (неизменный валютный курс, неизменные цены в других странах) отечественные товары становятся относительно дорогими на мировом рынке, а импортные товары – относительно дешевыми, и спрос на отечественные товары сокращается.

- Изменение уровня цен вызывает движение по кривой совокупного спроса.
- Но есть другие факторы (неценового характера), которые вызывают смещение самого графика совокупного спроса вправо (увеличение совокупного спроса) или влево (снижение совокупного спроса).

Основные факторы, вызывающие смещения, кривой совокупного спроса:

- изменение денежной массы (ее рост вызывает увеличение совокупного спроса, а сокращение – уменьшение);
- инфляционные ожидания населения (увеличение совокупного спроса);
- налоговая политика (рост налогов вызывает сокращение совокупного спроса, снижение – увеличение совокупного спроса);

- изменение государственных расходов (рост расходов вызывает увеличение совокупного спроса, сокращение — уменьшение совокупного спроса);
- внешнеэкономические факторы (например, рост производства в других странах может сократить спрос на товары отечественного производства).
- Для характеристики и прогнозирования совокупного спроса в России используется ряд показателей.



Показатели	Влияние
Прямые оценки	
Оценка спроса на продукцию	В отсутствие ресурсных ограничений изменения совокупного спроса влекут за собой изменения совокупного предложения, но более медленно в силу инертности процесса производства
Спрос на потребительском рынке	Оживление потребительского спроса на товары длительного пользования (при прочих равных условиях) ведет к росту производства потребительских товаров, т.е. к оживлению экономики

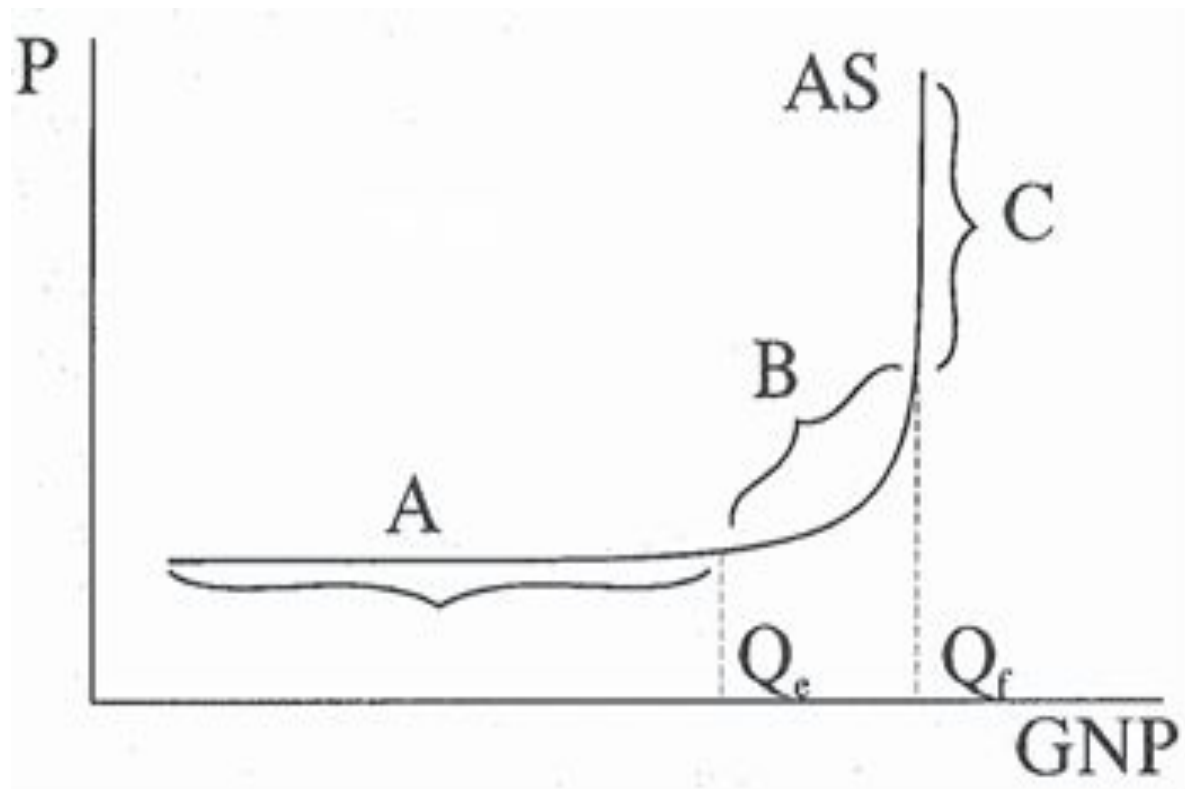
Заказы на промышленную продукцию	Дополнительные заказы свидетельствуют о повышении спроса , за которым должно последовать увеличение выпуска
Запасы готовой продукции	Рост запасов характеризует снижение спроса, производителю целесообразно понижать выпуск.

Косвенные оценки	
Цена нефти на мировом рынке	Вызывает рост платежеспособного спроса со стороны бюджета, производителей и , в следствии , повышение зарплаты потребителей
Курс рубля	Укрепление рубля снижает эффективность экспорта и усиливает конкуренцию импорта
Количество денег в экономике	Повышенное денежное предложение, в определенных пределах, стимулирует производственный потребительский спрос
Финансовое состояние предприятий	Финансовое благополучие стимулирует дополнительный производственный спрос

2. Совокупное предложение

- Совокупное предложение, агрегированное предложение (AS) – это совокупный объем национального продукта, который произведен в стране при различных уровнях цен.
- Как и рыночное предложение в микроэкономике, совокупное предложение в макроэкономике изменяется пропорционально цене, так как при росте уровня цен производители в целом будут склонны при прочих равных условиях наращивать предложение товаров и услуг.

- Однако, в отличие от предложения на отдельном рынке, совокупное предложение в макроэкономике графически имеет три различающихся участка
- горизонтальный (1);
- промежуточный (2);
- вертикальный (3).



- **Горизонтальный участок** отражает взгляд кейнсианской школы на совокупное предложение, поэтому его еще иногда называют кейнсианским. Этот участок характеризует экономику неполной занятости, когда имеются незадействованные факторы производства, а цены и заработная плата негибки, т. е. не способны изменяться. На этом участке возможно за счет вовлечения незадействованных факторов увеличивать объемы производства без изменения уровня цен.

- **Промежуточный участок** (неоклассический) характеризует экономику частичной занятости, когда цены и заработная плата обладают относительной гибкостью. На этом участке возможно наращивать объемы производства, но этот рост будет сопровождаться ростом уровня цен.

- **Вертикальный участок** демонстрирует взгляд классической школы на совокупное предложение, поэтому его называют классическим. Это состояние полной занятости, когда дальнейшее наращивание объемов производства невозможно, а любые попытки простимулировать экономику, не расширяя ресурсные ограничения, приведут исключительно к росту уровня цен. На этом участке цены и заработная плата обладают абсолютной гибкостью.

- Кейнсианский и классический участки – это абстракции, основанные на допущениях об абсолютной негибкости и абсолютной гибкости цен соответственно.
- Горизонтальный участок называют краткосрочным, поскольку именно в краткосрочном периоде гибкость цен ограничена;
- Вертикальный – долгосрочным, так как в долгосрочном периоде цены могут легче изменяться, а экономика стремится к уровню полной занятости.
- Промежуточный участок в таком случае можно назвать среднесрочным.

Факторы неценового характера, которые вызывают смещение графика вправо (увеличение совокупного предложения) или влево (снижение совокупного предложения)

- изменение цен на факторы производства (удорожание факторов производства вызывает смещение влево, удешевление – вправо);
- политика государства (например, увеличение налогов на производителей может приводить к смещению кривой совокупного предложения влево, снижение – вправо);
- в странах, экономика которых находится в сильной зависимости от состояния сельского хозяйства или туризма, на смещение кривой совокупного предложения могут оказывать влияние резкие изменения погодно-климатических условий.

3. Макроэкономическое равновесие и его нарушение

- Макроэкономическое равновесие в этой модели можно охарактеризовать как ситуацию, когда весь произведенный продукт полностью куплен, т. е. производству соответствует платежеспособный спрос.
- Кривая совокупного спроса может пересекать кривую совокупного предложения на горизонтальном, промежуточном и вертикальном участках. Каждый раз при этом возникает макроэкономическое равновесие, т. е. весь произведенный продукт оказывается полностью купленным.

- Если кривые совокупного спроса и совокупного предложения пересекаются на горизонтальном участке возможно решить задачу роста реального объема производства (перемещение из положения Y_1 в положение Y_2) при сохранении равновесного состояния за счет стимулирования совокупного спроса. Именно поэтому кейнсианцев еще называют сторонниками теории спроса.
- На промежуточном участке также можно увеличивать совокупный спрос, при этом будут наблюдаться и рост цен (перемещение из положения P_1 в положение P_2), и рост реального объема производства (перемещение из положения Y_1 в положение Y_2).

- Любые попытки простимулировать совокупный спрос на вертикальном участке приведут исключительно к росту цен (перемещение из положения P_1 в положение P_2).
- Сравнивая все три варианта макроэкономического равновесия, следует отметить, что при выборе типа экономической политики необходимо четко представлять себе, на каком участке кривой совокупного предложения находится экономика страны, а следовательно, к рекомендациям какой школы будет тяготеть экономическая политика

Эффект «храповика»

- Эффект «храповика» рассматривается кейнсианской школой. Он базируется на предположении о неэластичности цен в сторону понижения.
- Проблема заключается в том, что из-за неэластичности цен в обратную сторону (в сторону понижения) экономика приходит не в точку E_1 , а в точку E_3 , что ухудшает исходную ситуацию, так как новый высокий уровень цен P_2 сочетается теперь с низким уровнем реального объема производства Y_3 . Эффект «храповика» демонстрирует опасность непродуманного экономического роста: если не удастся его поддерживать на заданном уровне, откат назад может привести к ухудшению исходной ситуации.

4. Потребление и сбережения как составляющие совокупного спроса..

- В достижении макроэкономического равновесия в кейнсианской модели важное значение имеют такие составляющие совокупного спроса, как потребление и сбережения.
- Реальным источником потребительских расходов населения и их сбережений является не весь получаемый ими доход (Y), а *располагаемый доход* (Y_d) – доход, оставшийся после уплаты налогов.

Располагаемый доход каждой семьи распадается на две части:

- *потребление* (C) – часть дохода, расходуемая на реальное потребление материальных благ и услуг,
- *сбережения* (S) – неизрасходованная в данный момент часть дохода, т.е. отложенный спрос.

$$Y_d = C + S.$$

- Потребительские расходы и сбережения являются функциями дохода.
- Потребительские расходы будут иметь место даже при нулевом уровне доходов.
- В такой ситуации источниками потребления могут быть накопленное ранее имущество или заемные средства, что формирует *автономное потребление* (CoO).

- Автономное потребление представляет собой некий минимальный уровень потребительских расходов, которые необходимы для того, чтобы поддерживать хотя бы базовый уровень жизни, и которые поэтому должны иметь место даже при нулевом доходе потребителей.
- Общая зависимость между величиной дохода, потреблением и сбережением такова: чем больше величина дохода, тем относительно большая его часть сберегается, при этом абсолютное значение потребительских расходов может возрасть.

Факторы, влияющие на потребление и сбережение

- уровень располагаемого дохода
- изменение уровня цен
- ожидания потребителей
- задолженности потребителей
- уровень налогообложения

5. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению.

- Зависимость между изменением дохода и изменением потребления и сбережения показывают предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению.
- *Предельная склонность к потреблению* (MPC) показывает, какая часть дополнительного дохода используется на потребление и определяется следующим образом:

$$MPC = \Delta C / \Delta Y_d$$

ΔC — изменение потребительских расходов,
 ΔY_d — изменение величины дохода.

- *Предельная скорость к сбережению* (MPS) показывает, какая часть дополнительного дохода используется на потребление и определяется следующим образом:

$$MPS = \Delta S / \Delta Y_d$$

ΔS – изменение сбережений,
 Y_d – изменение величины дохода.

- Между предельной склонностью к сбережению и предельной склонностью к потреблению существует следующая зависимость:

$$MPC + MPS = 1,$$

$$MPS = 1 - MPC$$

$$MPC = 1 - MPS,$$

Соответственно: $0 < MPC < 1$

$$0 < MPS < 1.$$