

# ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**Тема:** Роль информационно-коммуникационных технологий в ключевых направлениях развития общества.

Стандарты в области информационно-коммуникационных технологий

Выполнил: Есентаев Н.

Проверила: Абдуакитова А.Е.

Семей  
2016 г.

# РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕВОЛЮЦИЙ

- ➔ **Первая** революция связана с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному скачку.
- ➔ **Вторая** ( середина XVI в. ) вызвана изобретением книгопечатанья, которое радикально изменило индустриальное общество.
- ➔ **Третья** ( конец XIX в. ) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио.
- ➔ **Четвертая** (70-е гг. XX в. ) связана с изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера.

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

*Информационное общество* – общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний.



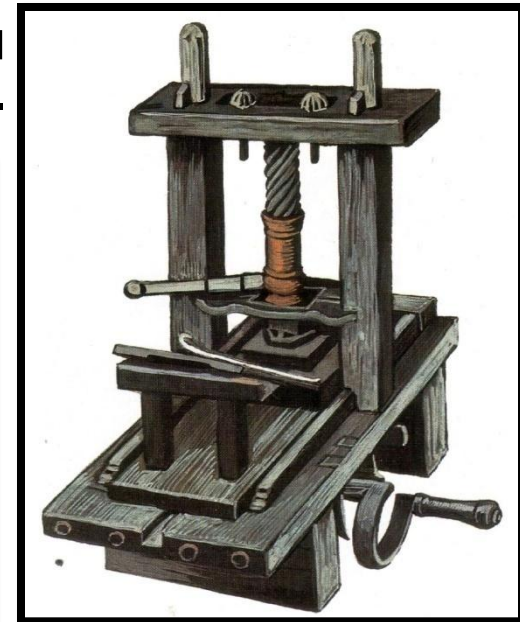
Новой эрой в развитии обмена информацией стало изобретение книгопечатания.

Благодаря печатному станку, созданному И. Гутенбергом в 1440 году, знания, информация стали широко тиражируемыми, доступными многим людям. Это послужило мощным стимулом для увеличения грамотности населения, развития образования, науки, производства.

Появилась необходимость создания специальных хранилищ документов — библиотек, архивов.



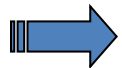
**ЕВРЕЙСКАЯ БИБЛИЯ**  
На пергаменте была написана  
первая еврейская библия  
700 лет назад.



# Характерные черты

## информационного общества :

- решена проблема информационного кризиса;
- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития станет информационная экономика;
- в основу общества будут заложены автоматизированная генерация, хранение, обработка и использование знаний;
- информационная технология приобретет глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека;
- формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;
- свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации;



# Роль информатизации в развитии общества

**Информатизация общества** - организованный социально -экономический и научно – технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.








# Информационная культура

*Информационная культура* – умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы.



# ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРОЯВЛЯЕТСЯ :

-  в навыках по использованию технических устройств;
-  в навыках использования компьютерной технологии;
-  в умении извлекать информацию из различных источников;
-  в умении анализировать информацию;
-  в знании информационных потоков предметной области.



# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБЩЕСТВА

Информационные ресурсы.  
Рынок информационных  
продуктов и услуг.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ.



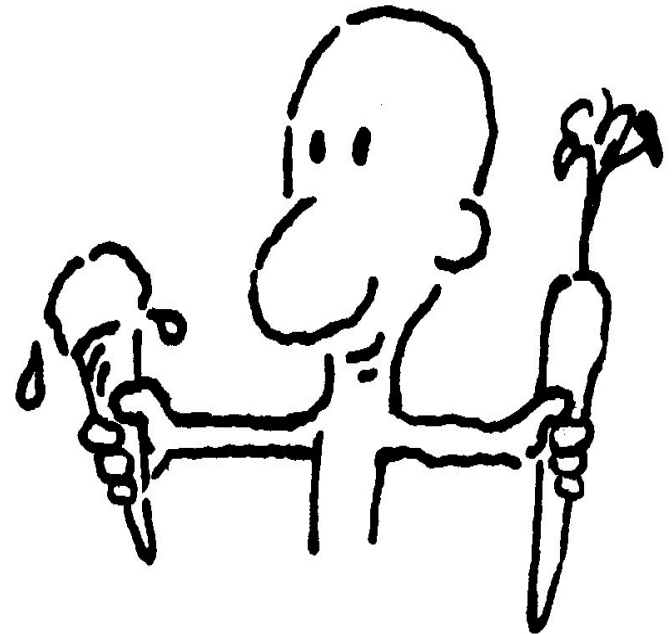
# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБЩЕСТВА

**Информационные ресурсы** – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).



# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ

**Информационный продукт** – совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме.



# Услуга. Информационная услуга.



**Услуга** – результат непроизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов.



**Информационная услуга** – получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

# Информационные продукты и услуги

***База данных*** – совокупность связанных данных, правила организации которых основаны на общих принципах описания, хранения и манипулирования данными.

# ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ:

- Услуги
  - Ретроспективный
  - поиск информации
- Традиционные услуги
  - научно-технический
  - информации
- Дистанционный доступ
  - к удаленным базам
  - данных
- Подготовка и оказание
  - информационных
  - услуг
- Предоставление
  - первоисточника
- Выпуск
  - информационных
  - изданий

# Рынок информационных продуктов и услуг

**Рынок информационных продуктов и услуг (информационный рынок)** – система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе.





# Структура рынка информационных продуктов и услуг

Важнейшими компонентами рынка информационных продуктов и услуг являются:

- техническая и технологическая составляющая;
- нормативно-правовая составляющая;
- информационная составляющая;
- организационная составляющая.

# ИНФРАСТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА

Это совокупность секторов, каждый из которых объединяет группу людей или организаций, предлагающих однородные информационные продукты и услуги.



# СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА

- Деловая информация
- Информация для специалистов
- Услуги образования
- Обеспечивающие информационные системы и средства
- Потребительская информация

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Информационно-коммуникационные технологии все больше входят в нашу повседневную жизнь и уже сейчас люди не представляют как бы они обходились без достижений научно-технического прогресса, хотя они вошли в нашу жизнь не так давно.

***Спасибо за  
внимание!***