

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Тема: Роль информационно-коммуникационных технологий в ключевых направлениях развития общества.

Стандарты в области информационно-коммуникационных технологий

Выполнил: Есентаев Н.

Проверила: Абдуакитова А.Е.

Семей
2016 г.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕВОЛЮЦИЙ

- ➔ **Первая** революция связана с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному скачку.
- ➔ **Вторая** (середина XVI в.) вызвана изобретением книгопечатанья, которое радикально изменило индустриальное общество.
- ➔ **Третья** (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио.
- ➔ **Четвертая** (70-е гг. XX в.) связана с изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

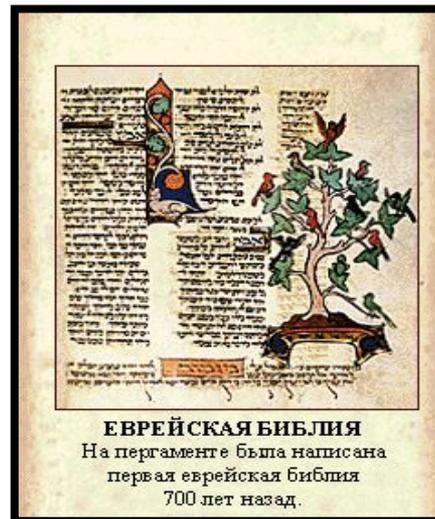
Информационное общество – общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний.



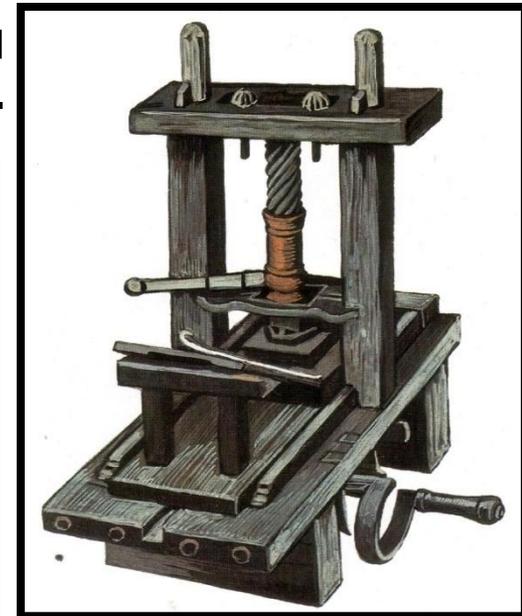
Новой эрой в развитии обмена информацией стало изобретение книгопечатания.

Благодаря печатному станку, созданному И. Гутенбергом в 1440 году, знания, информация стали широко тиражируемыми, доступными многим людям. Это послужило мощным стимулом для увеличения грамотности населения, развития образования, науки, производства.

Появилась необходимость создания специальных хранилищ документов — библиотек, архивов.



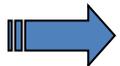
ЕВРЕЙСКАЯ БИБЛИЯ
На пергаменте была написана
первая еврейская библия
700 лет назад.



Характерные черты

информационного общества :

- решена проблема информационного кризиса;
- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития станет информационная экономика;
- в основу общества будут заложены автоматизированная генерация, хранение, обработка и использование знаний;
- информационная технология приобретет глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека;
- формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;
- свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации;



Роль информатизации в развитии общества

Информатизация общества - организованный социально -экономический и научно – технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.



Информационная культура

Информационная культура – умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы.



ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРОЯВЛЯЕТСЯ :

-  в навыках по использованию технических устройств;
-  в навыках использования компьютерной технологии;
-  в умении извлекать информацию из различных источников;
-  в умении анализировать информацию;
-  в знании информационных потоков предметной области.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБЩЕСТВА

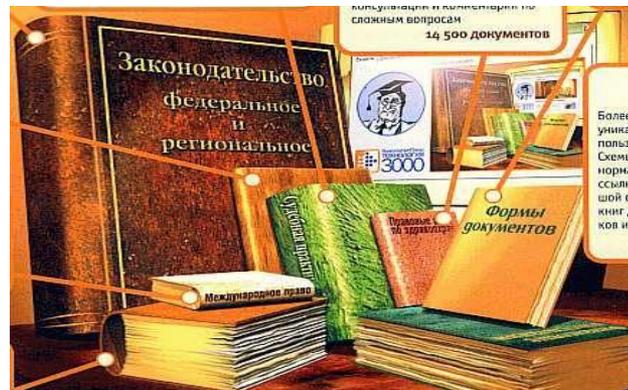
Информационные ресурсы.
Рынок информационных
продуктов и услуг.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ.



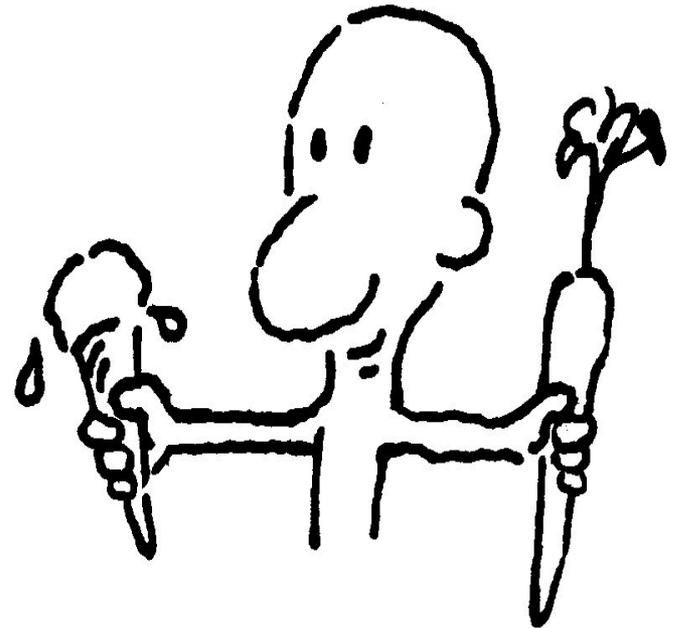
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБЩЕСТВА

Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ

Информационный продукт – совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме.



Услуга. Информационная услуга.



Услуга – результат непроизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов.



Информационная услуга – получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

Информационные продукты и услуги

База данных – совокупность связанных данных, правила организации которых основаны на общих принципах описания, хранения и манипулирования данными.

ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ:

- Услуги
 - Ретроспективный
 - поиск информации
- Традиционные услуги
 - научно-технический
 - информации
- Дистанционный доступ
 - к удаленным базам
 - данных
- Подготовка и оказание
 - информационных
 - услуг
- Предоставление
 - первоисточника
- Выпуск
 - информационных
 - изданий

Рынок информационных продуктов и услуг

Рынок информационных продуктов и услуг (информационный рынок) – система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе.



Структура рынка информационных продуктов и услуг

Важнейшими компонентами рынка информационных продуктов и услуг являются:

- техническая и технологическая составляющая;
- нормативно-правовая составляющая;
- информационная составляющая;
- организационная составляющая.

ИНФРАСТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА

Это совокупность секторов, каждый из которых объединяет группу людей или организаций, предлагающих однородные информационные продукты и услуги.



СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА

- Деловая информация
- Информация для специалистов
- Услуги образования
- Обеспечивающие информационные системы и средства
- Потребительская информация

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Информационно-коммуникационные технологии все больше входят в нашу повседневную жизнь и уже сейчас люди не представляют как бы они обходились без достижений научно-технического прогресса, хотя они вошли в нашу жизнь не так давно.

***Спасибо за
внимание!***