

# БИЗНЕС-ИДЕЯ «РУЧКИН ДОМ»



*Выполнили: Давыдова Екатерина*

*Группа Б-14/09-о*

*Шамшина Александра*

*Группа Б-15/11-о*

# В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ БИЗНЕС-ИДЕЯ



Канцелярские товары пользуются спросом у всех категорий граждан. Наивно полагать, что ваш контингент школьники и студенты, около 60% покупок производят офисы, но кроме них,- это и домохозяйки и врачи. Пик покупок, безусловно, приходится на подготовку к учебному году - конец лета-начало осени, однако спрос на канцтовары остается достаточно высок весь год.



## ПРОДУКЦИЯ

Карандаши, линейки, фломастеры и пеналы всегда нужны школьникам, студенты постоянно покупают ручки и тетрадки, большинство предприятий, как крупных, так и мелких, не обходятся без расходов на бумагу, ручки, папки, файлы и т.п.



# ЮРИДИЧЕСКИ Й АДРЕС

г. Смоленск,  
ул. Нахимова, д 35



## ЦЕЛИ БИЗНЕСА

- разобраться в функционировании системы;  
определить методы поиска потребителей;
  - выявить степень сопротивления  
предприятия тому или иному уровню  
конкуренции на рынке;
- рассчитать показатель рентабельности  
бизнеса в целом;
- провести расчеты доходов и расходов.

# БИЗНЕС РАСПОЛАГАЕТСЯ



Место для размещения магазина канцтоваров имеет первоначальное значение для успеха предприятия. Нам нужно, чтобы Наш магазин ежедневно видели и посещали Наши потенциальные покупатели.

# ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА ТРЕБУЮТСЯ



Оборудование: Чеко-печатающая  
машинка, стойка кассира и  
стеклянные прилавки,  
металлические стеллажи  
Работники: директор, зам.  
директора, администраторы,  
кассиры

# ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ



Расходы на регистрацию предприятия и получение разрешений – 10 000.

Аренда помещения – от 5 000 до 30 000 рублей в месяц.

Закупка оборудования – от 20 до 60 000.

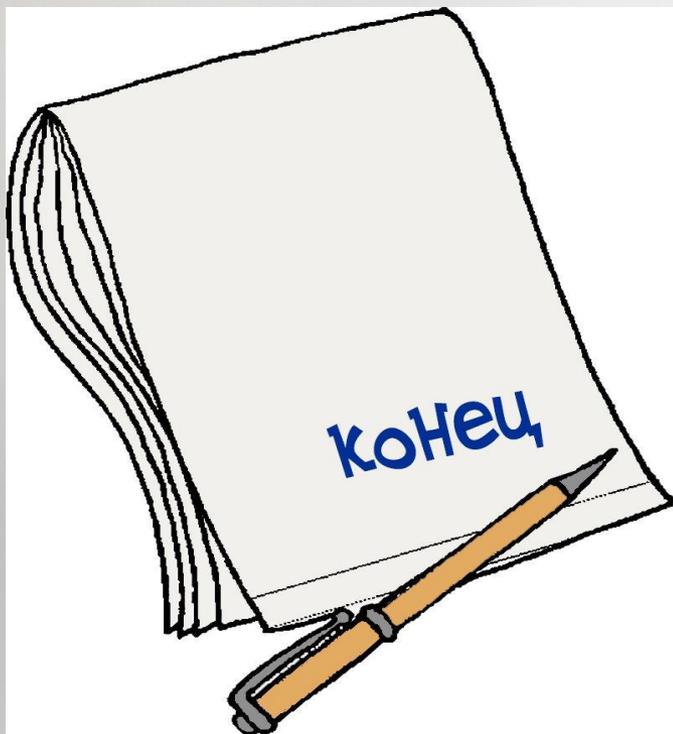
Первичная закупка товара – от 100 000 до 400 000.

Зарплата сотрудникам – 15 000 – 40 000 рублей в месяц.



# РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ Ь

Рентабельность производства  
заклучается в пределах 90%



## ПРИБЫЛЬ

Прибыль планируется в  
пределах 3000 рублей в  
месяц на первых этапах  
создания бизнеса