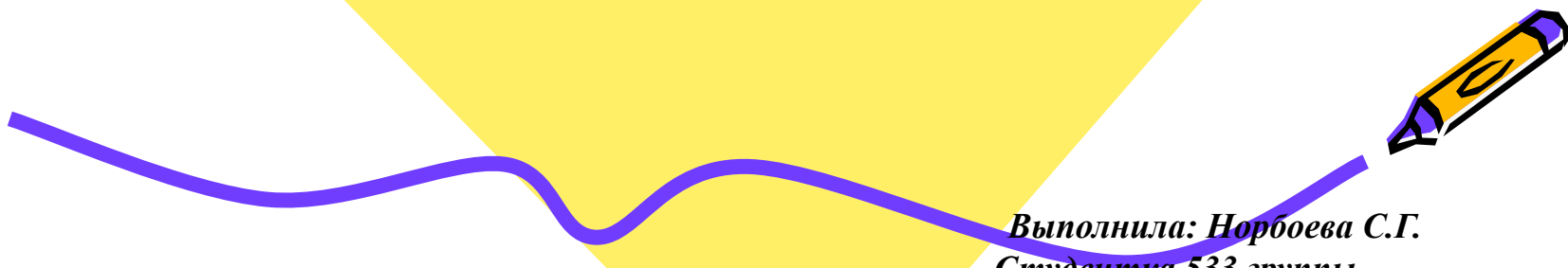


*Медицинский университет «РЕАВИЗ»
Кафедра фармации*



«Фармацевтическая логистика»

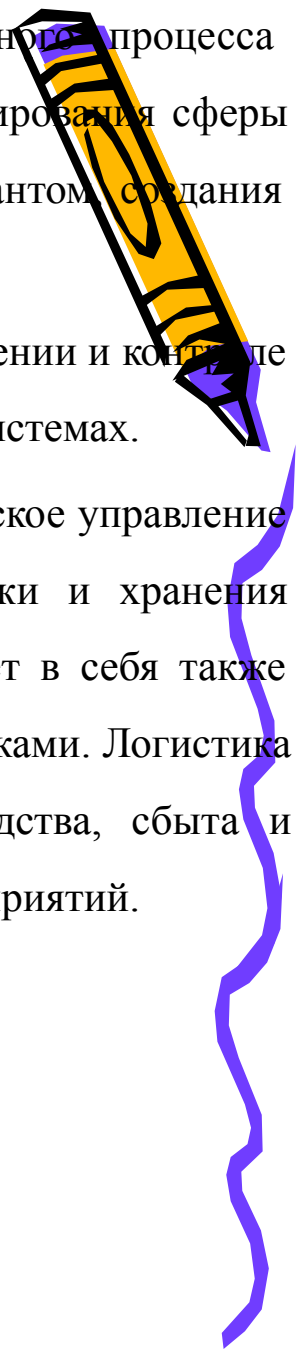


*Выполнила: Норбоева С.Г.
Студентка 533 группы
Фармацевтического факультета
Проверила: Бельчикова Г.В.*

Логистика — наука, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, услуг, управления товарными запасами и провиантом, создания инфраструктуры товародвижения.

Более широкое определение логистики трактует её как учение о планировании, управлении и контроле движения материальных, информационных и финансовых ресурсов в различных системах.

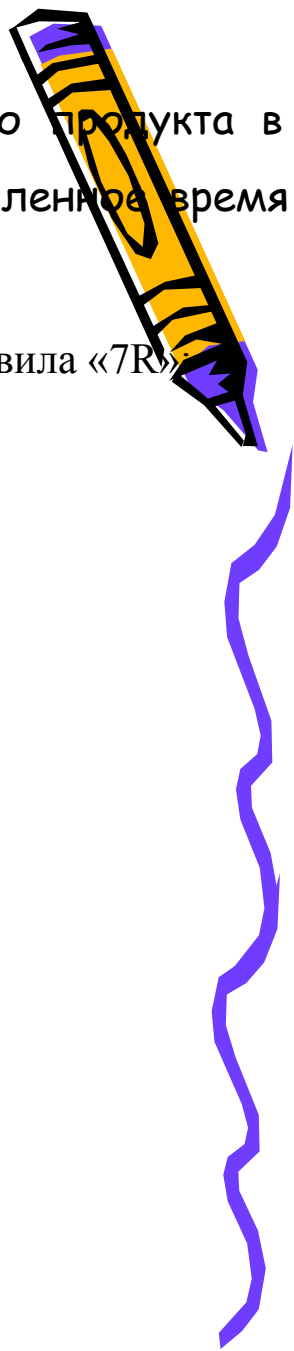
С позиции менеджмента организации логистику можно рассматривать как стратегическое управление материальными потоками в процессе снабжения: закупки, перевозки, продажи и хранения материалов, деталей и готового инвентаря (техники и проч.). Понятие включает в себя также управление соответствующими потоками информации, а также финансовыми потоками. Логистика направлена на оптимизацию издержек и рационализацию процесса производства, сбыта и сопутствующего сервиса как в рамках одного предприятия, так и для группы предприятий.



Логистический микс (правило «7R») — обеспечение наличия нужного продукта в требуемом количестве и заданного качества в нужном месте в установленное время для конкретного потребителя с наилучшими затратами.

Логистический процесс протекает с соблюдением основного правила логистики — правила «7R»:

- **right product** — нужный товар,
- **right quality** — необходимого качества,
- **right quantity** — в необходимом количестве,
- **right time** — в нужное время,
- **right place** — в нужное место,
- **right customer** — нужному потребителю,
- **right cost** — с требуемым уровнем затрат.



Различают несколько видов логистики:



- **Закупочная логистика** - процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами.
- **Распределительная логистика** - обеспечение рационализации процесса физического продвижения продукции к потребителю и формирование системы эффективного логистического сервиса.
- **Производственная логистика** - обеспечение качественного своевременного и комплектного производства продукции в соответствии с хозяйственными договорами, сокращение производственного цикла и оптимизация затрат на производство.
- **Складская логистика** - оптимизация операций, непосредственно связанных с переработкой и оформлением грузов и координацией со службами закупок и продаж, расчет оптимального количества складов и места их расположения.
- **Транспортная логистика** - оптимизация транспортных систем, выбор вида и типа транспортных средств; определение разноканальных маршрутов доставки; обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса. Транспортная логистика может являться составной частью каждого из видов логистики.
- **Компьютерная логистика** - сбор данных о товарном потоке, передачу, обработку и систематизацию с последующей выдачей информации. Компьютерная логистика является обязательной частью каждого вида логистики, поскольку она удовлетворяет потребность в информационном потоке.



В продвижении товаров от поставщиков к потребителям участвует множество субъектов различных логистических цепей:

- - технические средства. Коммуникации и обустройства всех видов транспорта
- - складское хозяйство предприятий, отправляющих и получающих товары
- - склады и обустройства транспортно-экспедиторских компаний для осуществления операций по группировке, комплектации отправок и т.д.
- - совокупность технологических, организационных, правовых, социальных и иных отношений, возникающих в ходе транспортного, складского, информационных и иных средств обеспечений хозяйственных связей.

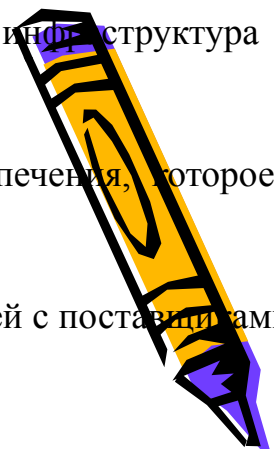


Фармацевтическая логистика характеризуется следующими основными положениями:

- 1) процесс товародвижения фармацевтической продукции осуществляется не только в экономической, но и в социальной среде;
- 2) параметры товарных потоков и методы их управления определяются специфическими особенностями фармацевтической продукции;
- 3) оборот фармацевтической продукции неразрывно связан с оказанием медицинских услуг, которые исполняют роль логистического импульса;
- 4) траектории товарных потоков фармацевтической продукции обусловлены производством - товаропроизводителями фармацевтической продукции, их авторитетом на рынке фармацевтической продукции;
- 5) пространство товародвижения носит интернациональный межгосударственный характер, что предопределяет значительную роль импортной продукции;
- 6) процесс товародвижения осуществляется в условиях мощной диверсификации фармацевтической продукции;
- 7) товародвижение многочисленных аналогов и модификаций отечественной и зарубежной фармпродукции должно определяться не только коммерческими факторами, но и медицинскими показателями;
- 8) оптово-торговые фармацевтические фирмы должны обладать собственной товаропроводящей (аптечной) сетью для розничной реализации части своей продукции;
- 9) при управлении процессом товародвижения требуется мониторинг ликвидности, т.е. отслеживание сроков реализации и годности;



- 10) для организации процесса товародвижения формируется специализированная логистическая инфраструктура с учетом требований регламентации оборота фармпродукции;
- 11) управление процессом товародвижения осуществляется при помощи маркетингового обеспечения, которое формирует информацию о рынке фармацевтической продукции;
- 12) особое место занимает активная предварительная работа по установлению хозяйственных связей с поставщиками - обоснование выбора поставщиков, подготовка условий предстоящих деловых переговоров;
- 13) проведение функционально-ценового анализа (ФЦА) для выработки цен спроса на фармпродукцию по критерию;
- 14) оптимизация хозяйственных и инфраструктурных связей
- 15) участие в системе прокьюремета (госзакупок) с предоставлением преференций (налоговых льгот);
- 16) диспетчеризация прохождения товаропотоков по всем логистическим звеньям - от поставщиков и до конечных потребителей;
- 17) полная компьютеризация деятельности фирмы;
- 18) рационализация транспортных и складских операций (оптимизация транспортировки и развозки продукции, количественная и качественная приемка, хранение, управление запасами, обработка заказов, пополнение ассортимента, отгрузка, документальное оформление и др.);
- 19) система страхования от коммерческих рисков, в том числе с помощью ассортимента, оперативного маневрирования ресурсами и др.;
- 20) сопровождение товародвижения фармпродукции выполнением комплекса услуг.



Склад как звено логистической цепи

Задачи и функции логистики складирования необходимо рассматривать с позиции склада в логистической цепи.

Логистическая цепь это линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой.

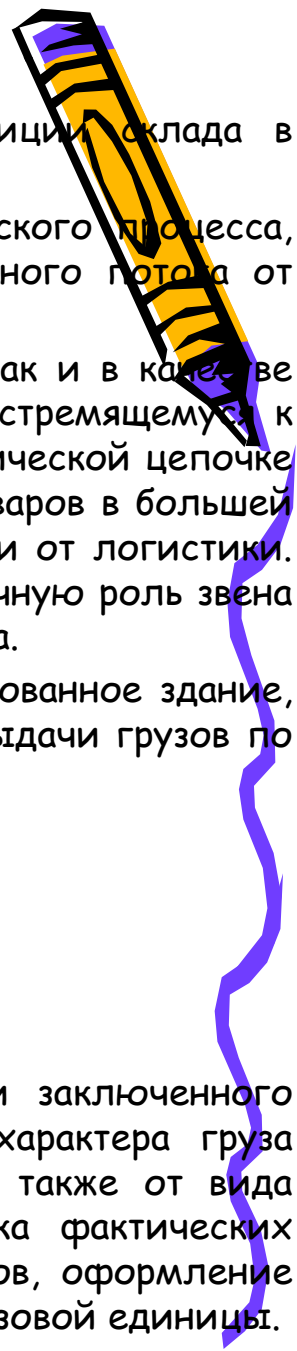
В непрерывных цепочках склад может выступать как в качестве конечного звена, так и в качестве промежуточного. Склад может относиться к оптовому торговому предприятию, стремящемуся к постоянному поддержанию или увеличению ассортимента. Тогда во всей логистической цепочке он будет играть главенствующую и конечную роль, дальнейшее продвижение товаров в большей степени будет зависеть от менеджеров и политики продвижения товаров, нежели от логистики. Если предприятие имеет сеть розничных точек, то склад будет играть промежуточную роль звена для накопления товаров, поддержания ассортимента в периоды спада производства.

В современном Российском законодательстве под складом понимается специализированное здание, сооружение, устройство, предназначенное для приемки, обработки, хранения и выдачи грузов по назначению.

Комплекс складских операций представляет собой следующую последовательность:

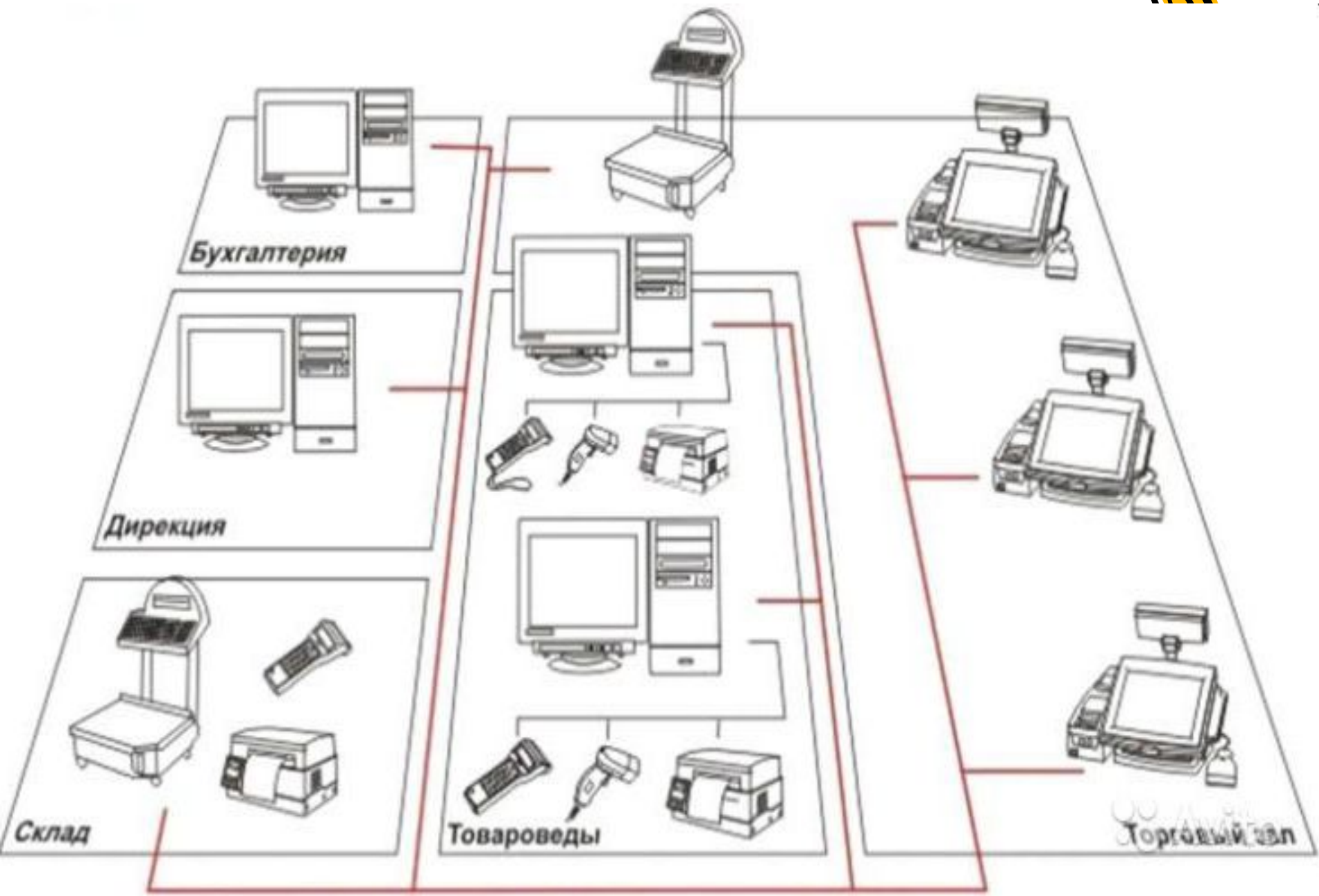
- разгрузка и приемка грузов;
- размещение на хранение (укладка товаров в стеллажи, штабели);
- комплектация и отгрузка товаров;
- внутрискладская транспортировка грузов.

Разгрузка и приемка грузов производится в соответствии с условиями поставки заключенного договора. Технология выполнения указанных работ на складе зависит от характера груза (штучный, сыпучий), от типа транспортного средства (трейлер, контейнер), а также от вида используемых средств механизации. В процессе приемки происходит сверка фактических параметров прибывшего груза с данными товарно-сопроводительных документов, оформление прибывшего груза через информационную систему и формирование складской грузовой единицы.

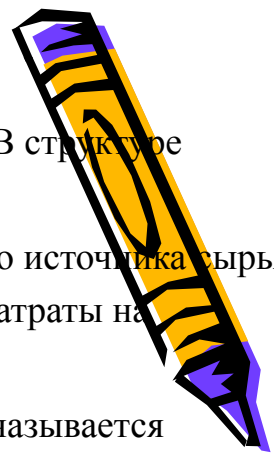




Движение товара на складе



Транспортная логистика



Транспорт - это отрасль материального производства, осуществляющая перевозки людей и грузов. В структуре общественного производства транспорт относится к сфере производства материальных услуг.

Значительная часть логистических операций на пути движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребления осуществляется с применением различных транспортных средств. Затраты на выполнение этих операций составляют до 50% от суммы общих затрат на логистику.

Изменение местонахождения товарно-материальных ценностей с помощью транспортных средств называется транспортировкой грузов.

Транспортировка является частью логистического процесса и относится к сфере производства материальных услуг. Управление материальным потоком в процессе транспортировки и организация транспортирования грузов является сферой транспортной логистики.

Транспортная логистика решает следующие задачи:

- создание транспортных систем;
- совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта (в случае смешанных перевозок);
- обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса;
- выбор способа транспортировки и транспортного средства;
- определение рациональных маршрутов доставки.

По назначению различают внешнюю (в логистических каналах снабжения - сбыта) и внутреннюю (внутрипроизводственную) транспортировку. Оба вида транспортировки взаимосвязаны между собой и образуют транспортную систему предприятия.





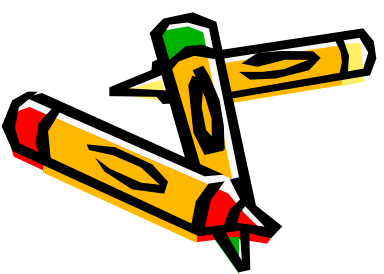
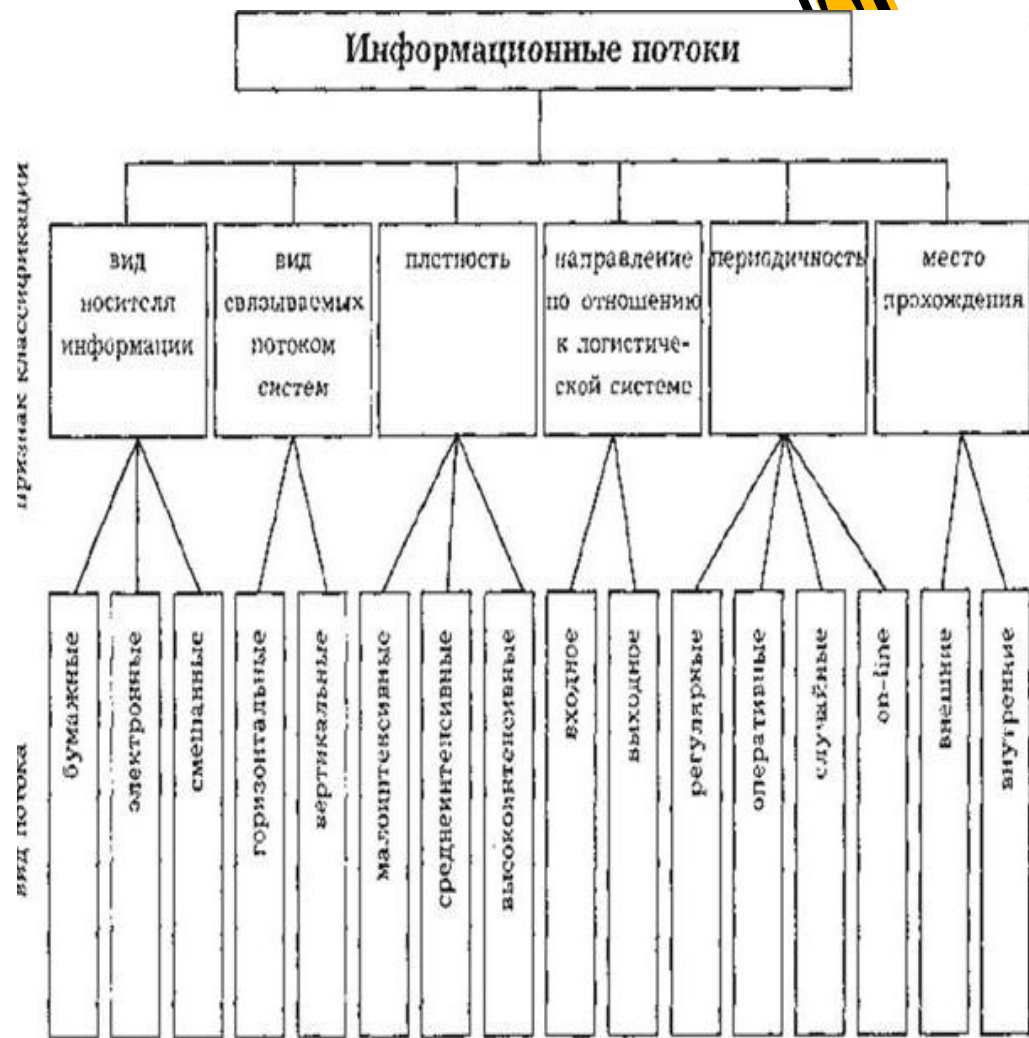
Информационные потоки в логистике

Одним из ключевых понятий логистики является понятие информационного потока.

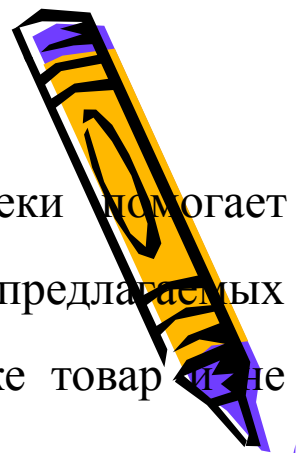
Информационный поток - совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций. Информационный поток может существовать в виде бумажных и электронных документов.

В логистике выделяют следующие виды информационных потоков.

- в зависимости от вида носителя информации - бумажные, электронные, смешанные;
- в зависимости от вида связываемых потоком систем - горизонтальный и вертикальный;
- в зависимости от места прохождения - внешний и внутренний;



Размещение товаров на полках



Правильное и рациональное расположение препаратов на полках аптеки помогает покупателю, не тратя много времени, сориентироваться в многообразии предлагаемых товаров, дает возможность покупателю увидеть имеющийся в продаже товар и не отвлекать фармацевта вопросами, типа: «А есть ли у вас...?»

Благоприятные зоны продажи и размещения препаратов:

- полки с правой стороны от потока движения покупателей (на расстоянии приблизительно 160 см от пола);
- зоны «встречи», где покупатель видит препараты, расположенные напротив входа;
- зоны возле касс.



Желудочно-кишечные
Препараты

Желудочно-кишечные
Препараты

Лекарства без Рецепта

Средства, Способствующие Пищеварению (Ферменты)

Средства, Устраняющие Изжогу

Противовоспалительные Препараты

Средства Против Диареи

Дерматология

Слабительные Средства



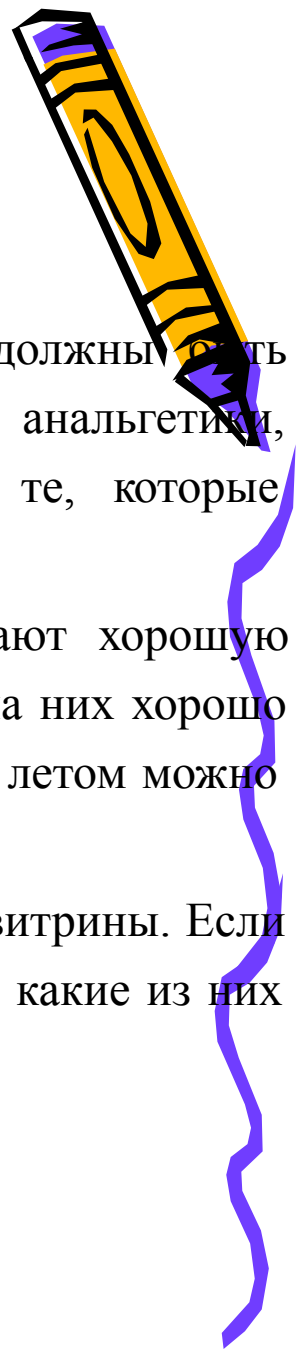
Неблагоприятные зоны расположения товаров:

- зоны продажи с левой стороны от потока покупателей;
- углы аптеки;
- непосредственно зоны около входа.

Принцип расположения товара по принципам действия – препараты должны быть выставлены в секции, четко соответствующей указанной категории: анальгетики, витамины, венотоники, гастропрепараты, спазмолитики и т.д., т.е. те, которые пользуются высоким спросом у населения.

Выделяют также сезонные и тематические полки. Сезонные полки дают хорошую реализацию в течение определенного времени года. Например, весной на них хорошо размещать средства для похудения или противоцеллюлитные препараты, летом можно организовать летнюю полку или аптечку путешественника и т.д.

Если площади аптеки невелики, то такие полки можно оборудовать внутри витрины. Если же места достаточно, то товары следует распределить в четком порядке: какие из них пойдут на основные полки, тематические, сезонные и др.



Спасибо за внимание!!!

