



**Уральский
федеральный
университет**

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

**Институт
фундаментального
образования**

Интернет-технологии



Контакты

Шадрин Денис Борисович
Телефон: +7 (904) 381-47-11

E-mail: d.b.shadrin@urfu.ru

Skype:den-phone

ICQ:152065810

https://vk.com/isit_info

https://vk.com/internet_tech

https://vk.me/join/AJQ1d_/tUgIYTyjHvy4ezlZc



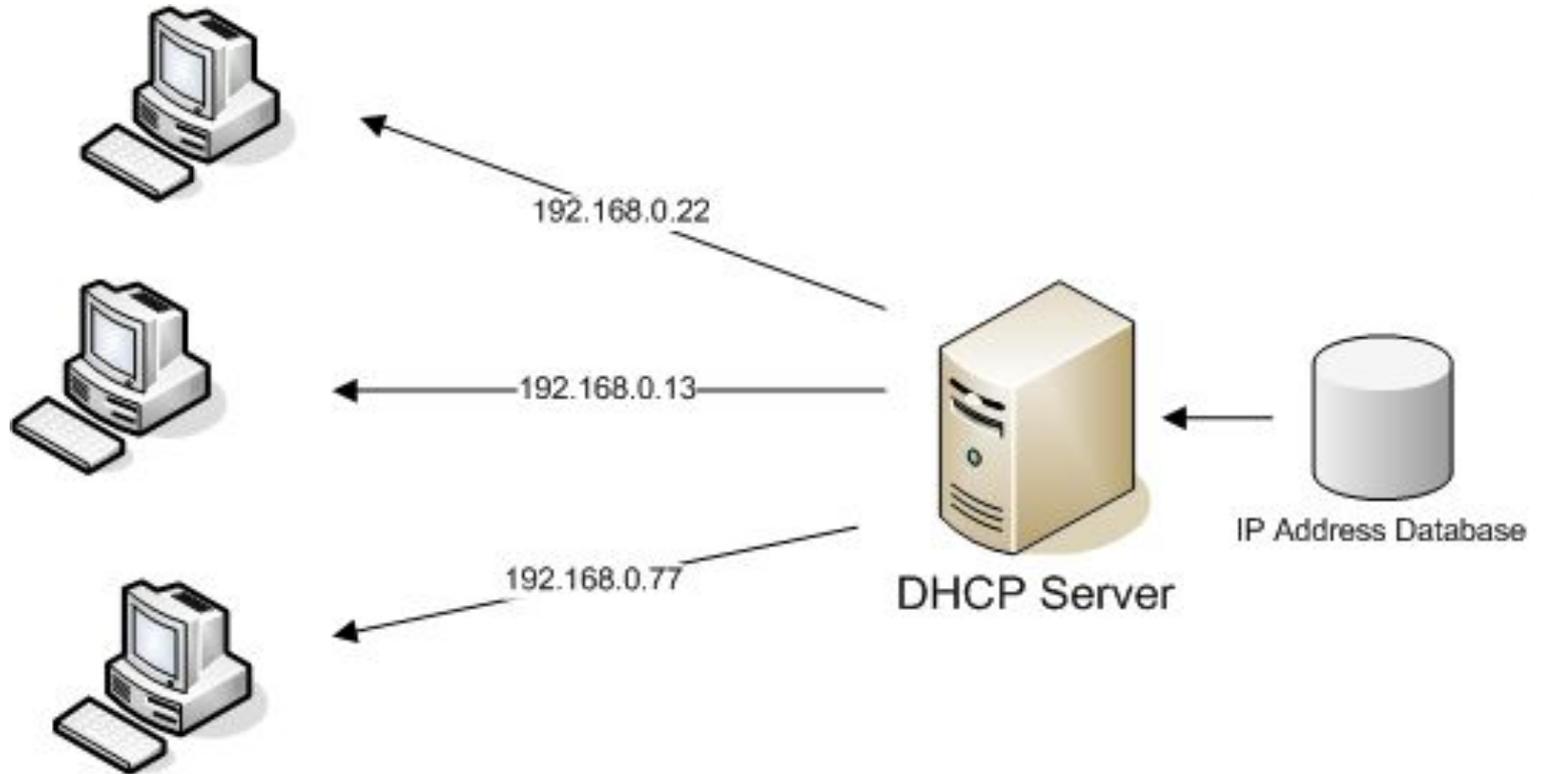
WhatsApp



Telegram



DHCP



DHCP

```
C:\WINDOWS\system32\cmd.exe
Microsoft Windows XP [Version 5.1.2600]
(C) Copyright 1985-2001 Microsoft Corp.

C:\Documents and Settings\Benny>ipconfig /all

Windows IP Configuration

Host Name . . . . . : David
Primary Dns Suffix . . . . . :
Node Type . . . . . : Unknown
IP Routing Enabled. . . . . : No
WINS Proxy Enabled. . . . . : No

Ethernet adapter Local Area Connection:

Connection-specific DNS Suffix . :
Description . . . . . : National Semiconductor Corp. DP83815
/816 10/100 MacPhyter PCI Adapter
Physical Address. . . . . : 00-0B-CD-34-74-A0
Dhcp Enabled. . . . . : Yes
Autoconfiguration Enabled . . . . . : Yes
IP Address. . . . . : 192.168.1.101
Subnet Mask . . . . . : 255.255.255.0
Default Gateway . . . . . : 192.168.1.1
DHCP Server . . . . . : 192.168.1.1
DNS Servers . . . . . : 202.188.0.133
                        202.188.1.5
Lease Obtained. . . . . : Sunday, January 15, 2006 12:28:43 PM
Lease Expires . . . . . : Monday, January 16, 2006 12:28:43 PM

C:\Documents and Settings\Benny>
```

Internet Protocol Version 4 (TCP/IPv4) Properties

General

You can get IP settings assigned automatically if your network supports this capability. Otherwise, you need to ask your network administrator for the appropriate IP settings.

Obtain an IP address automatically

Use the following IP address:

IP address: 192 . 168 . 1 . 25

Subnet mask: 255 . 255 . 255 . 0

Default gateway: 192 . 168 . 1 . 1

Obtain DNS server address automatically

Use the following DNS server addresses:

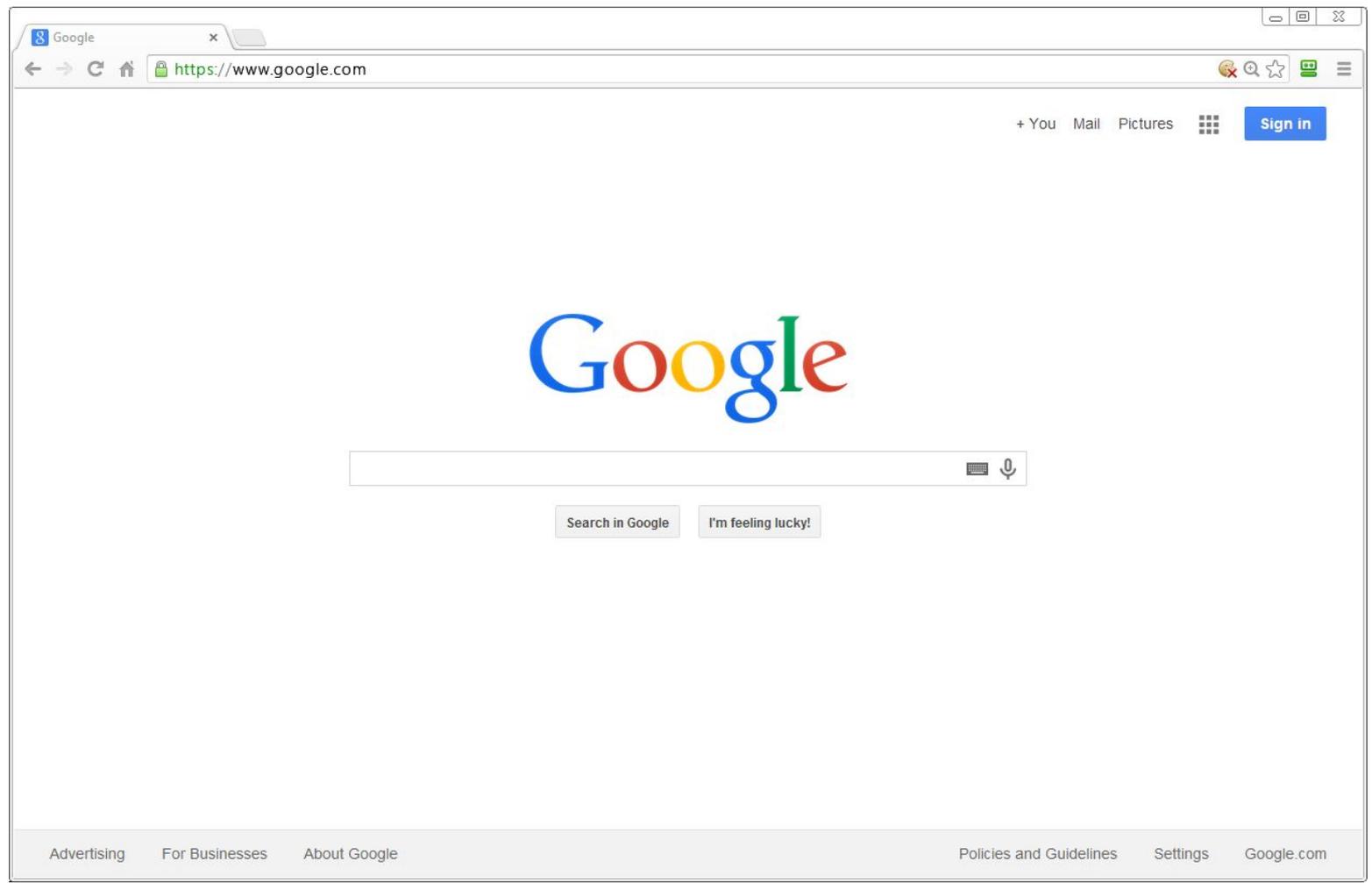
Preferred DNS server: 192 . 168 . 1 . 25

Alternate DNS server: . . .

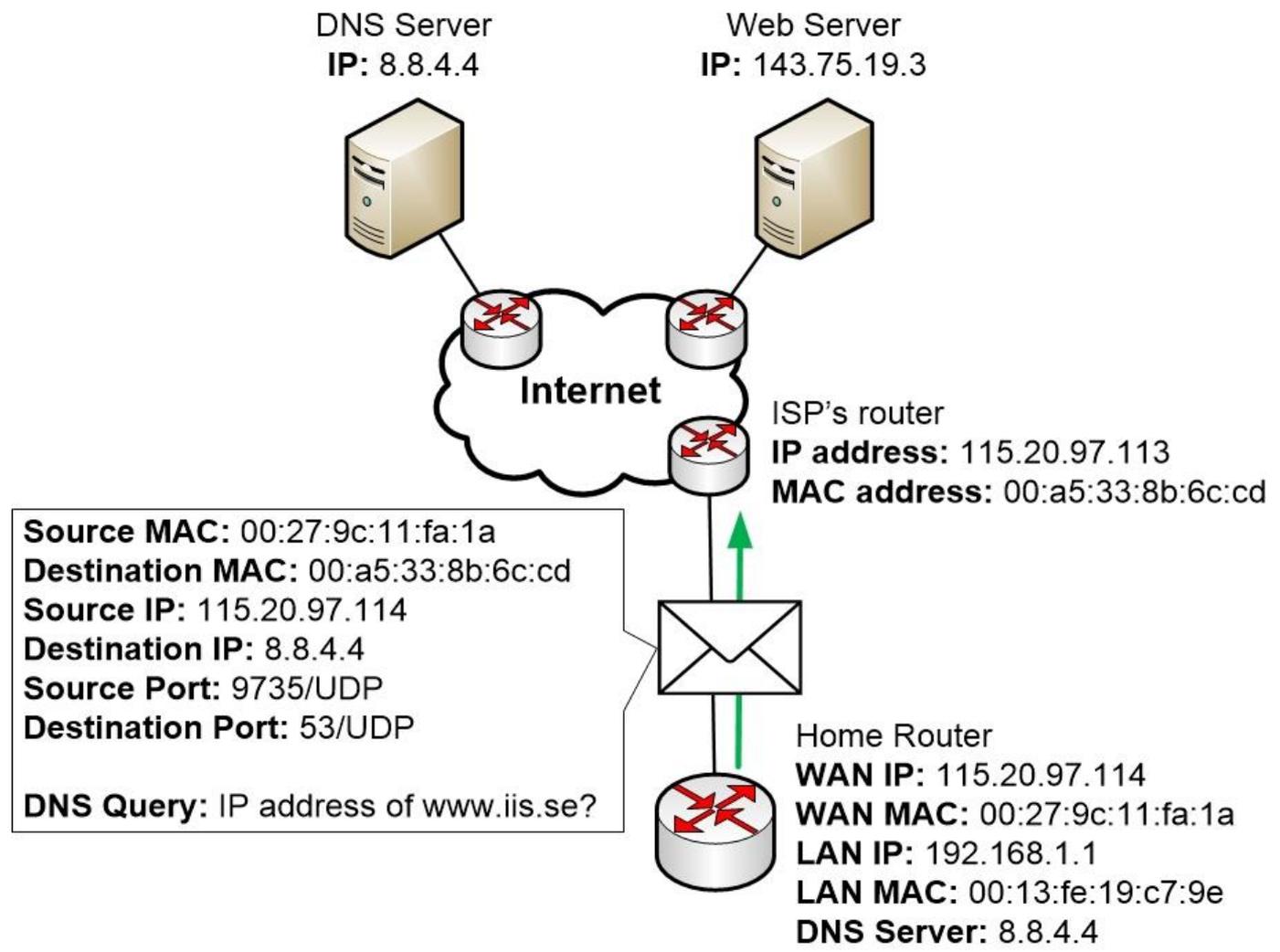
Validate settings upon exit

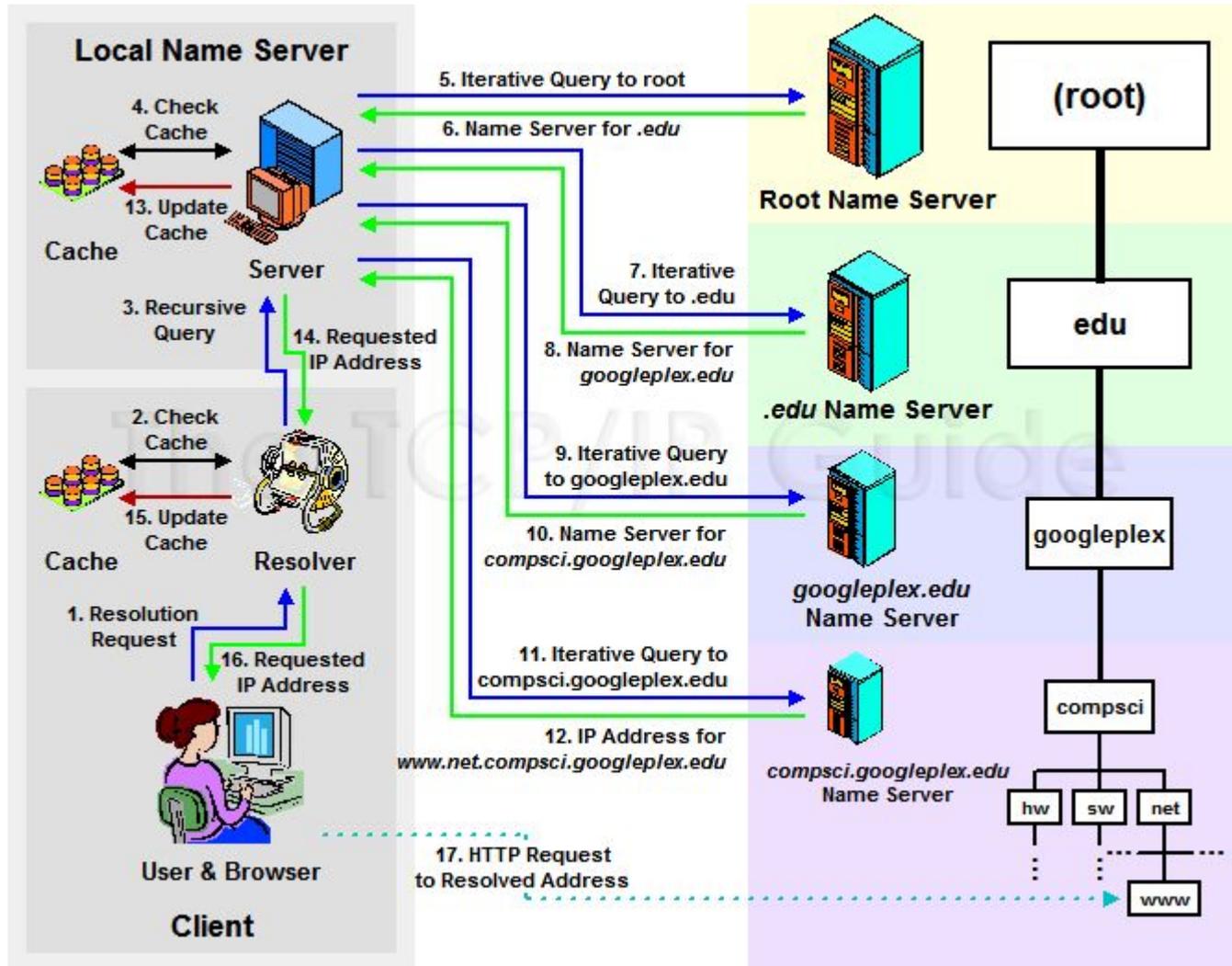
Advanced...

OK Cancel

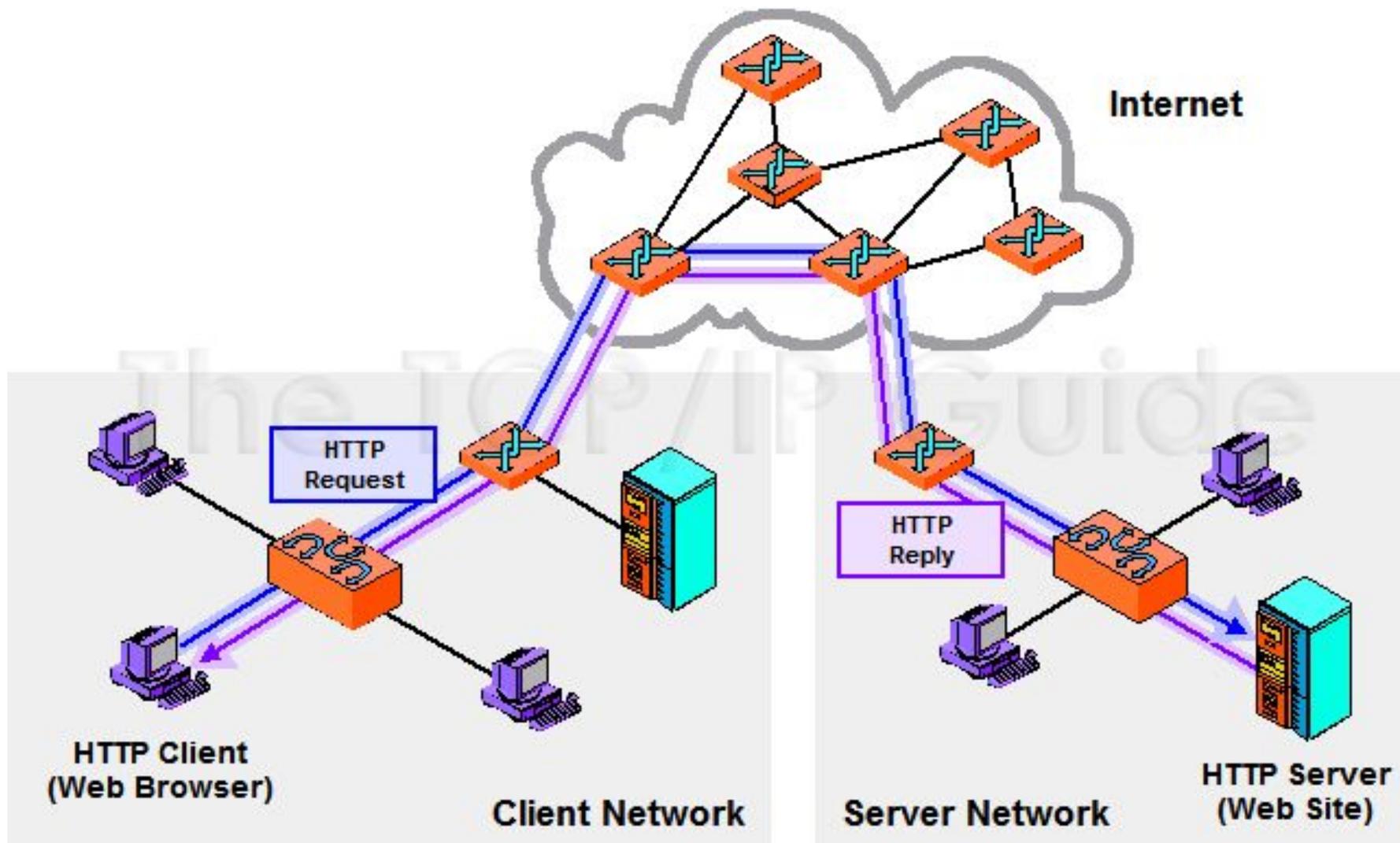


DNS+WEB

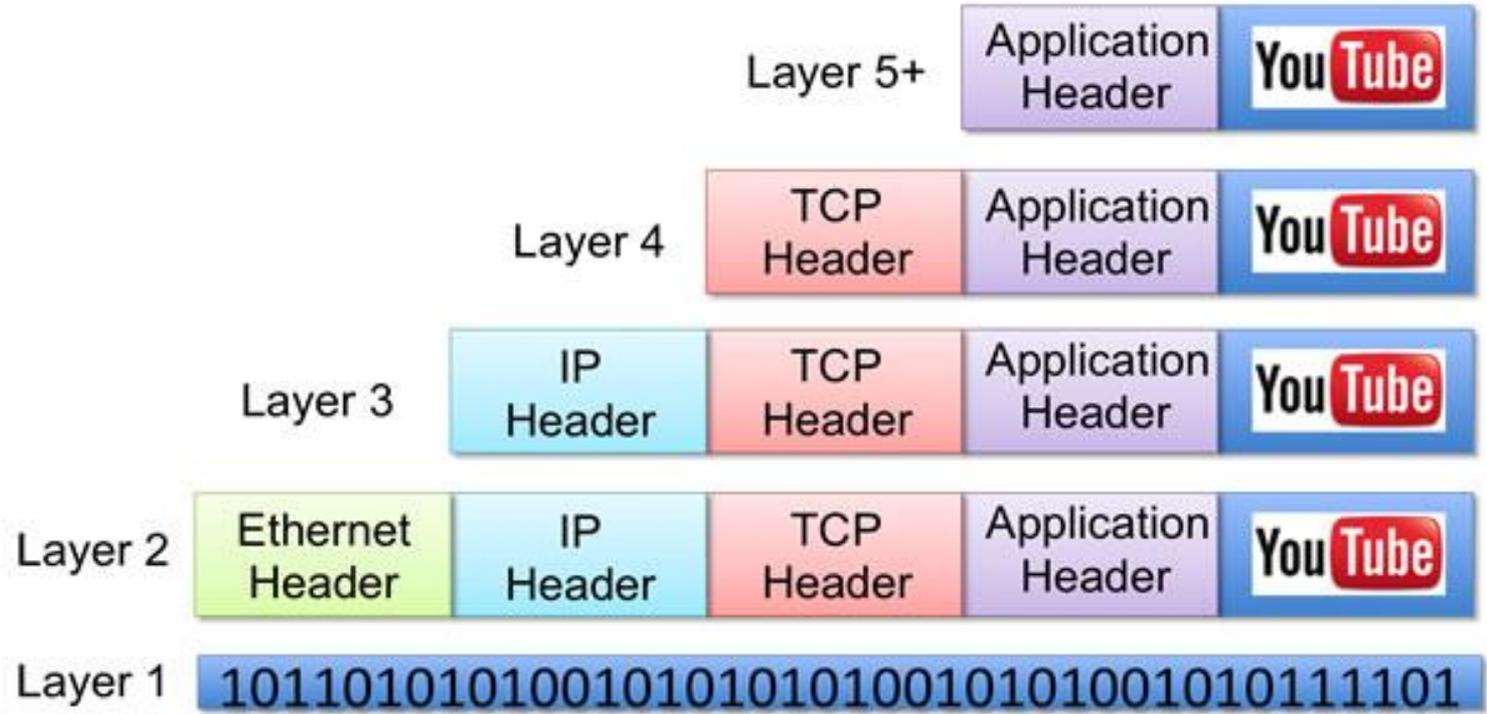




Routing



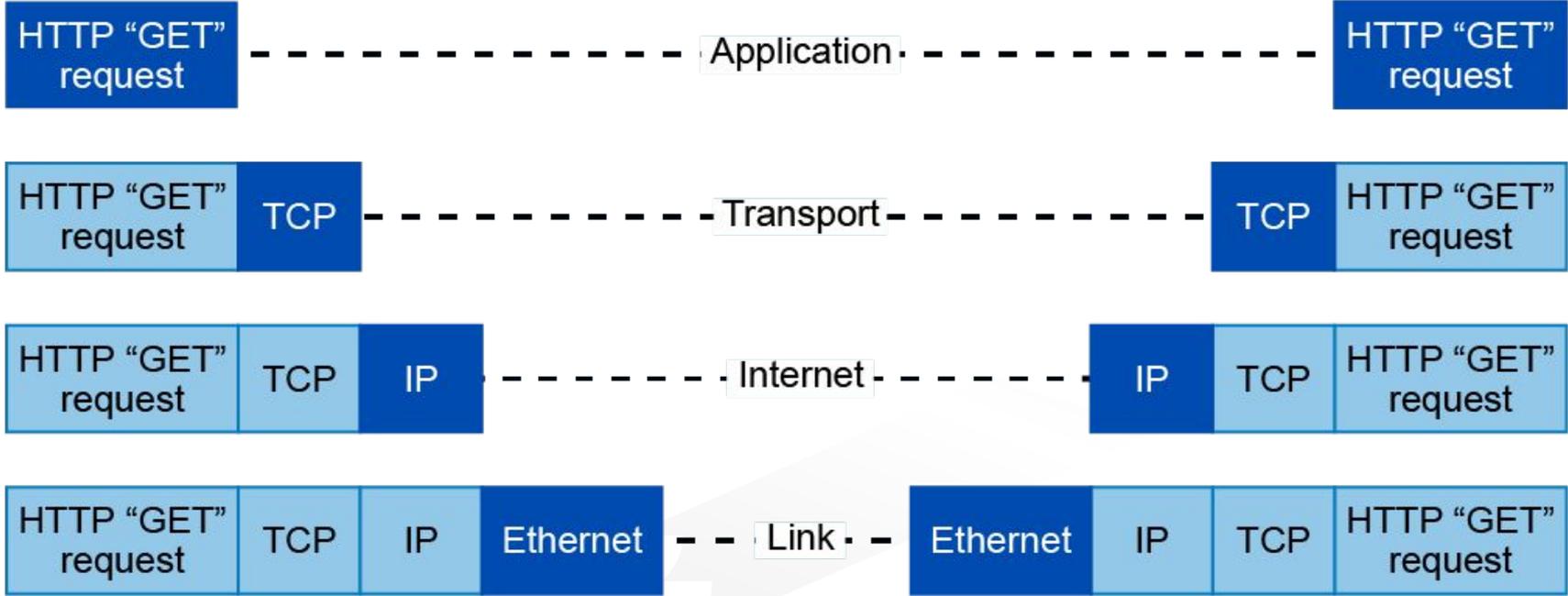
Encapsulation



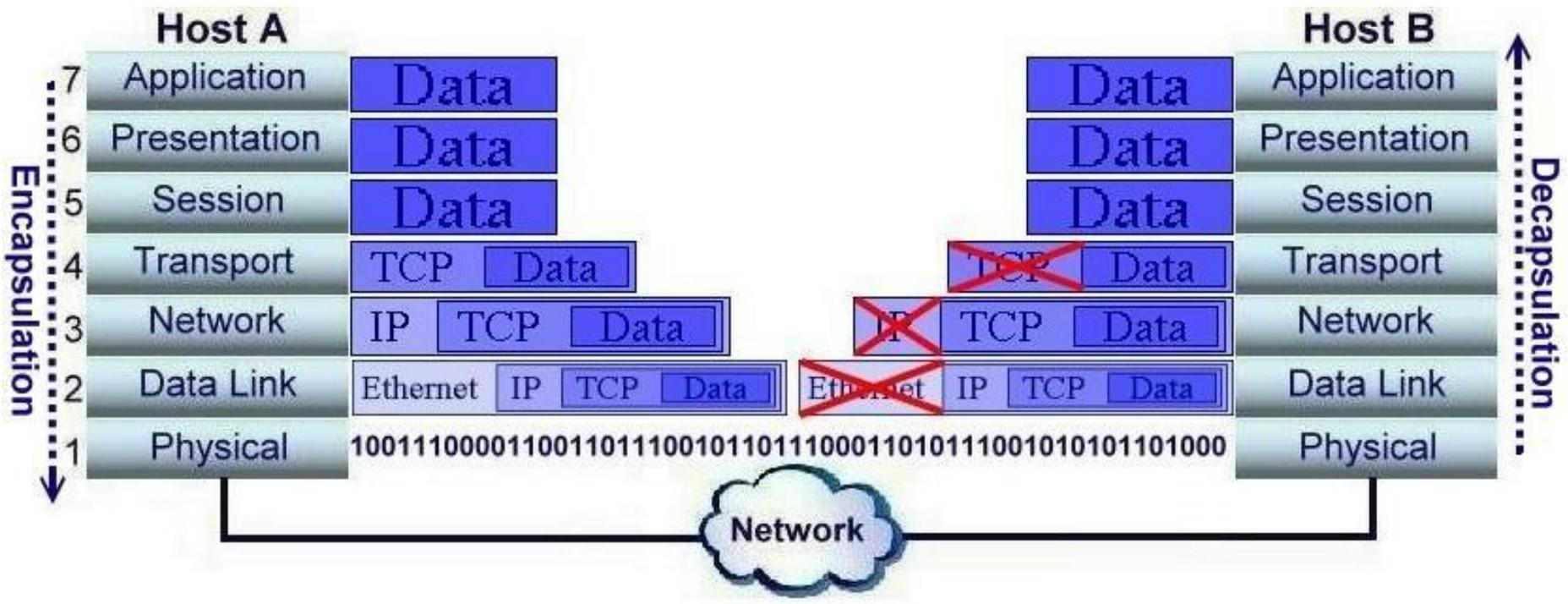
Encapsulation

Encapsulation

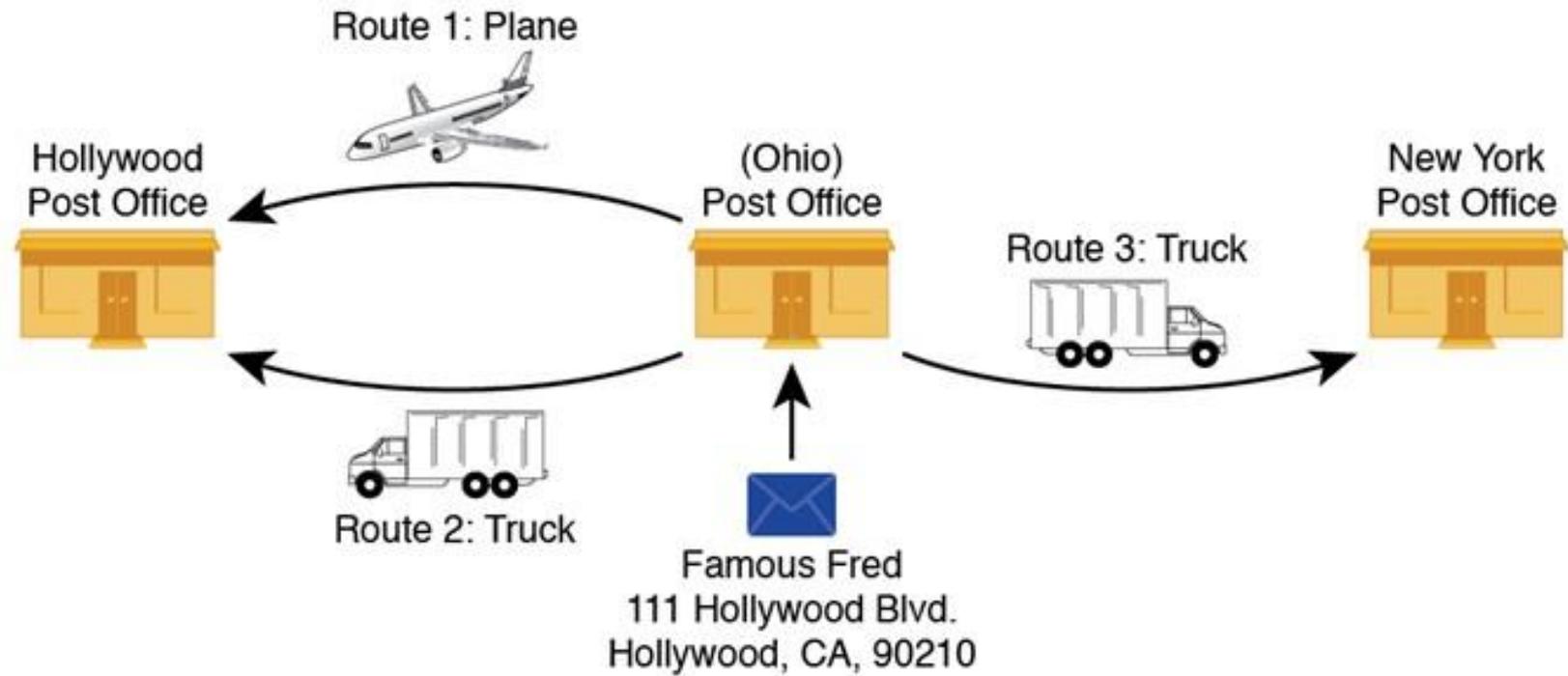
De-encapsulation



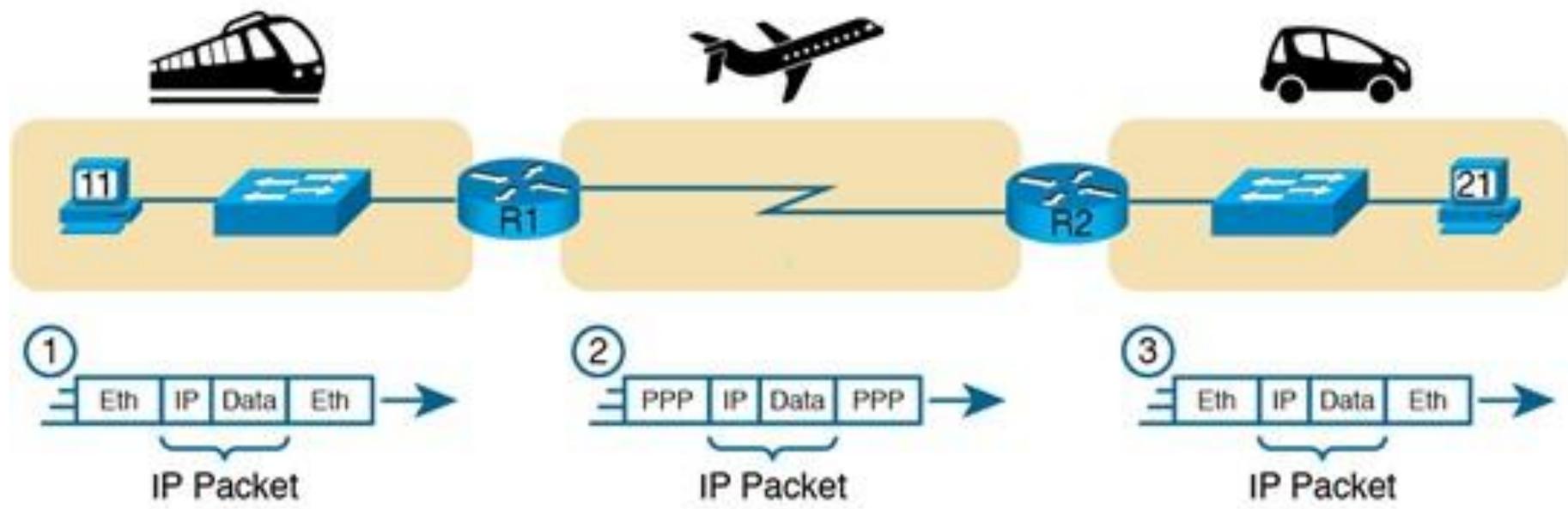
Encapsulation



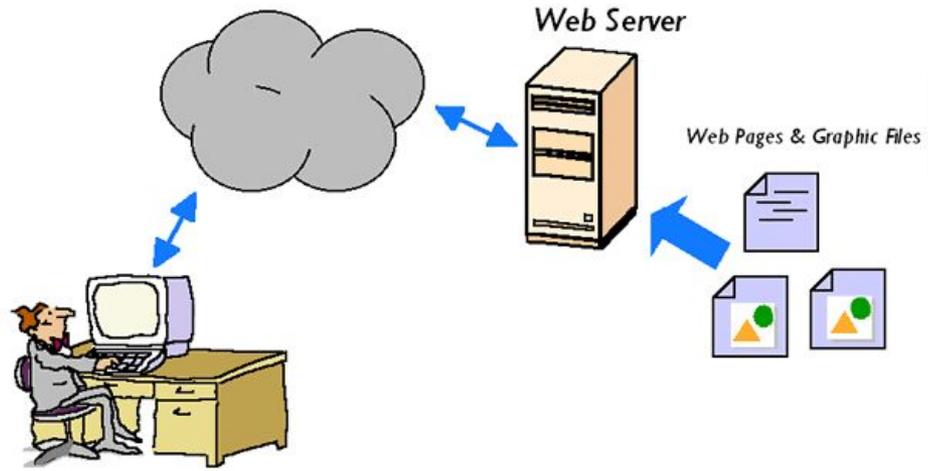
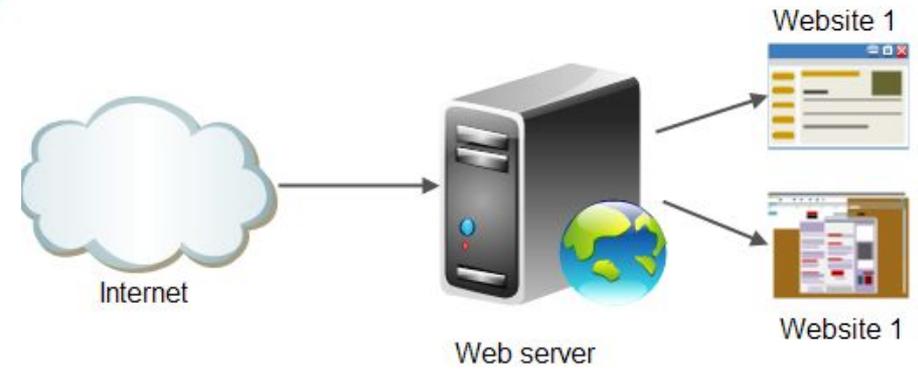
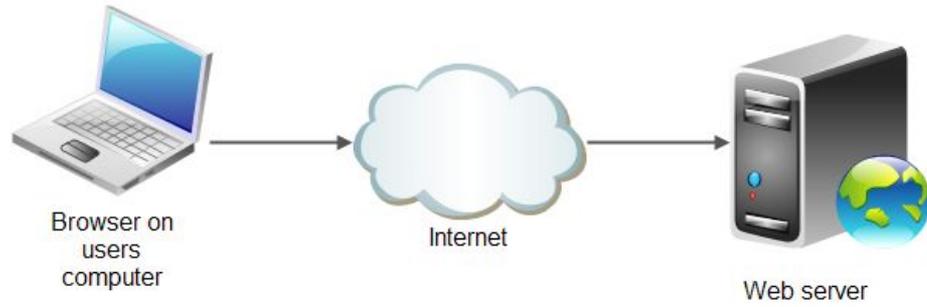
IP is like Post Office



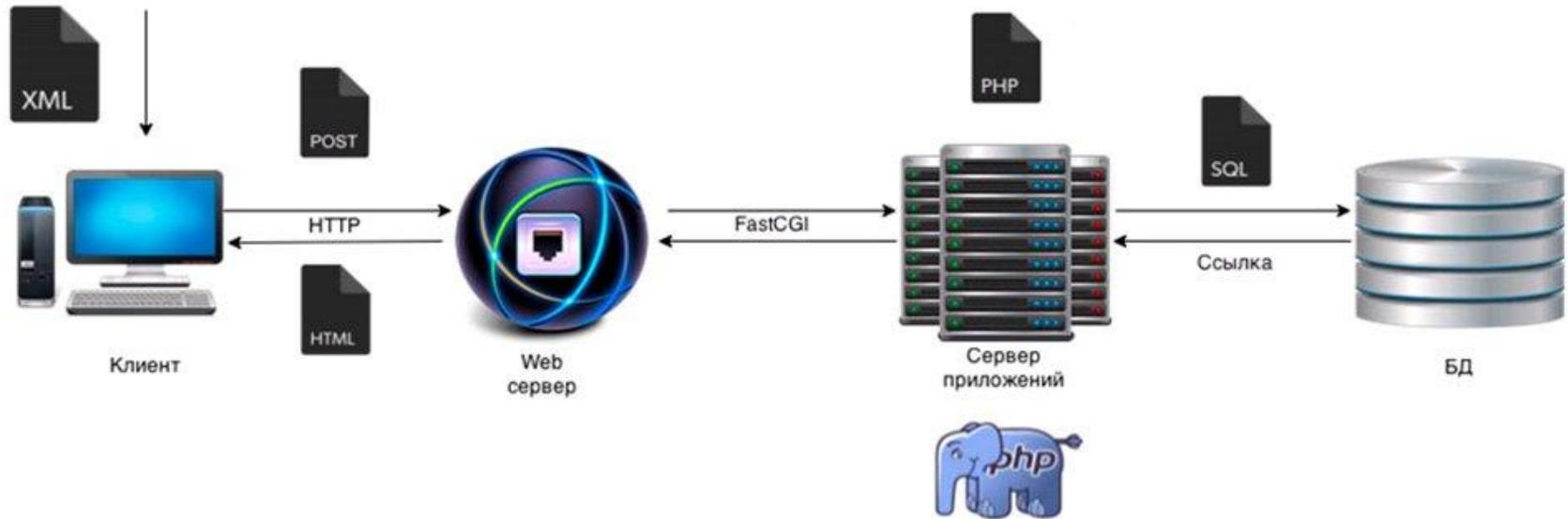
IP is like Post Office



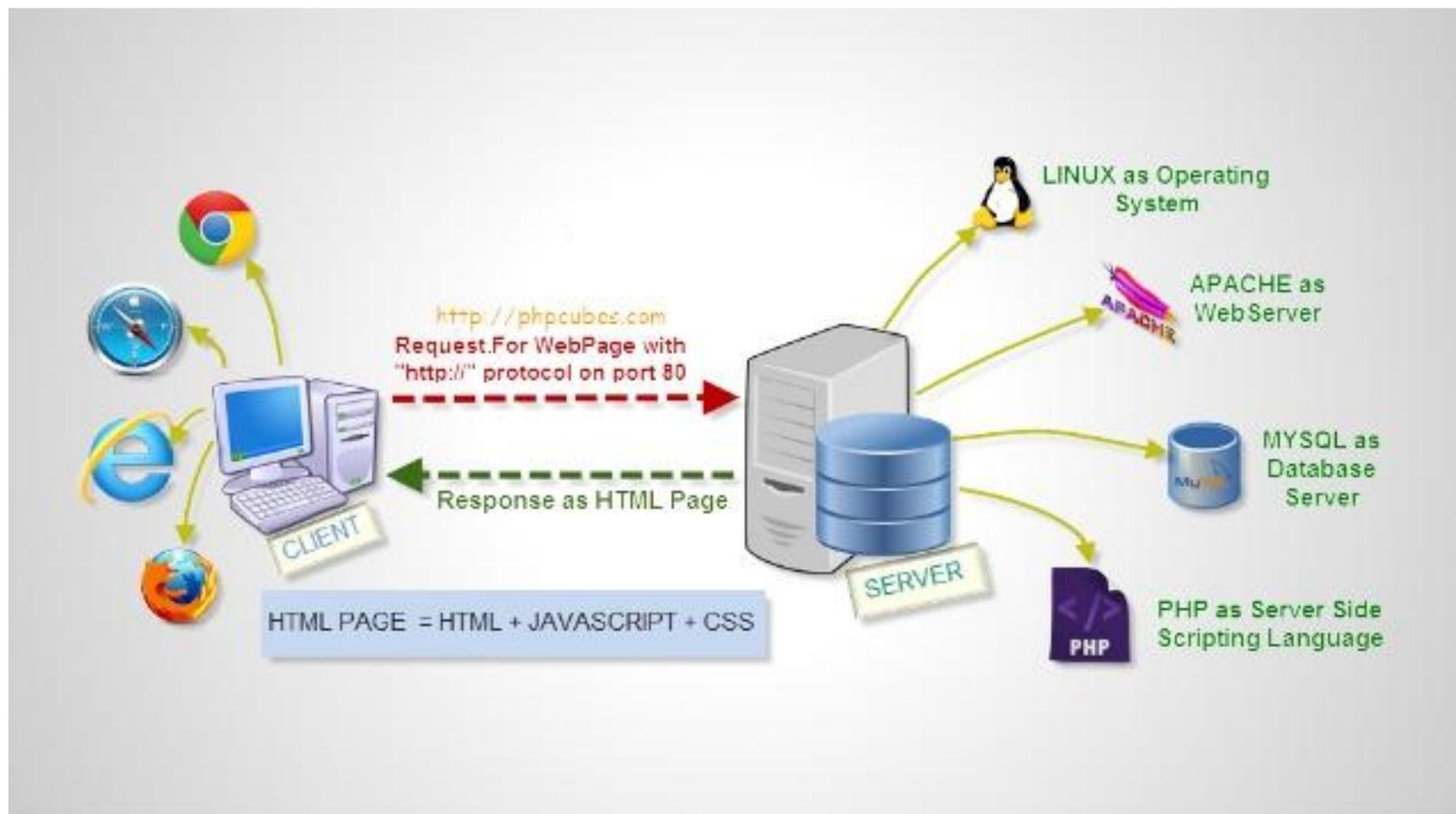
Web-server



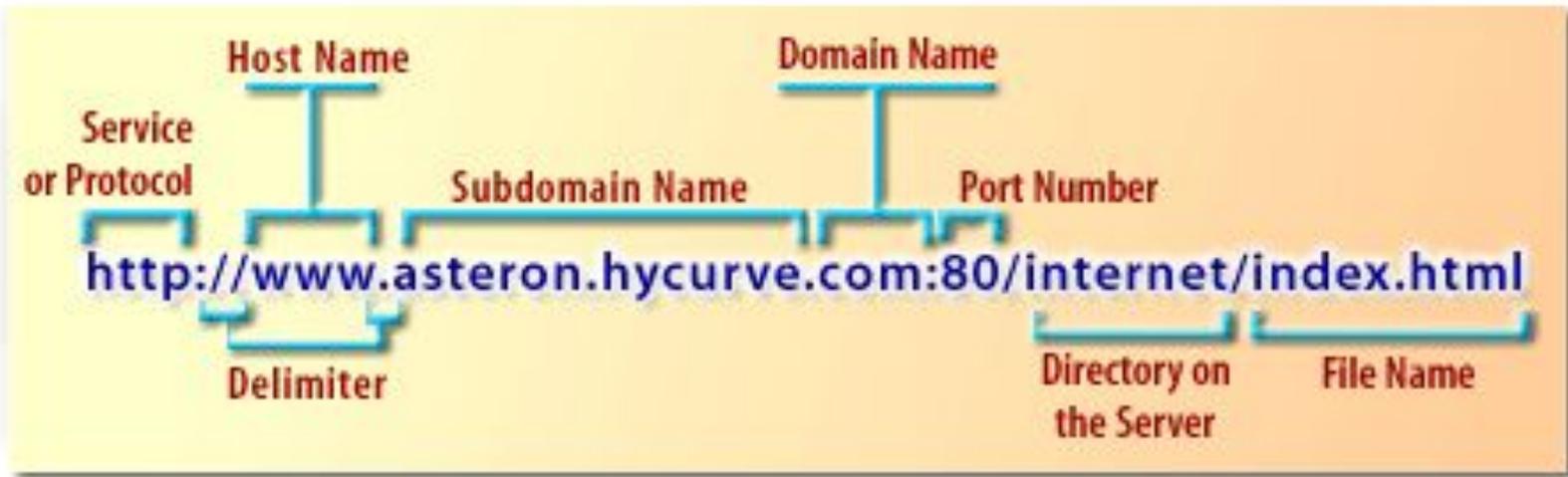
Архитектура сервера



Распределенная структура



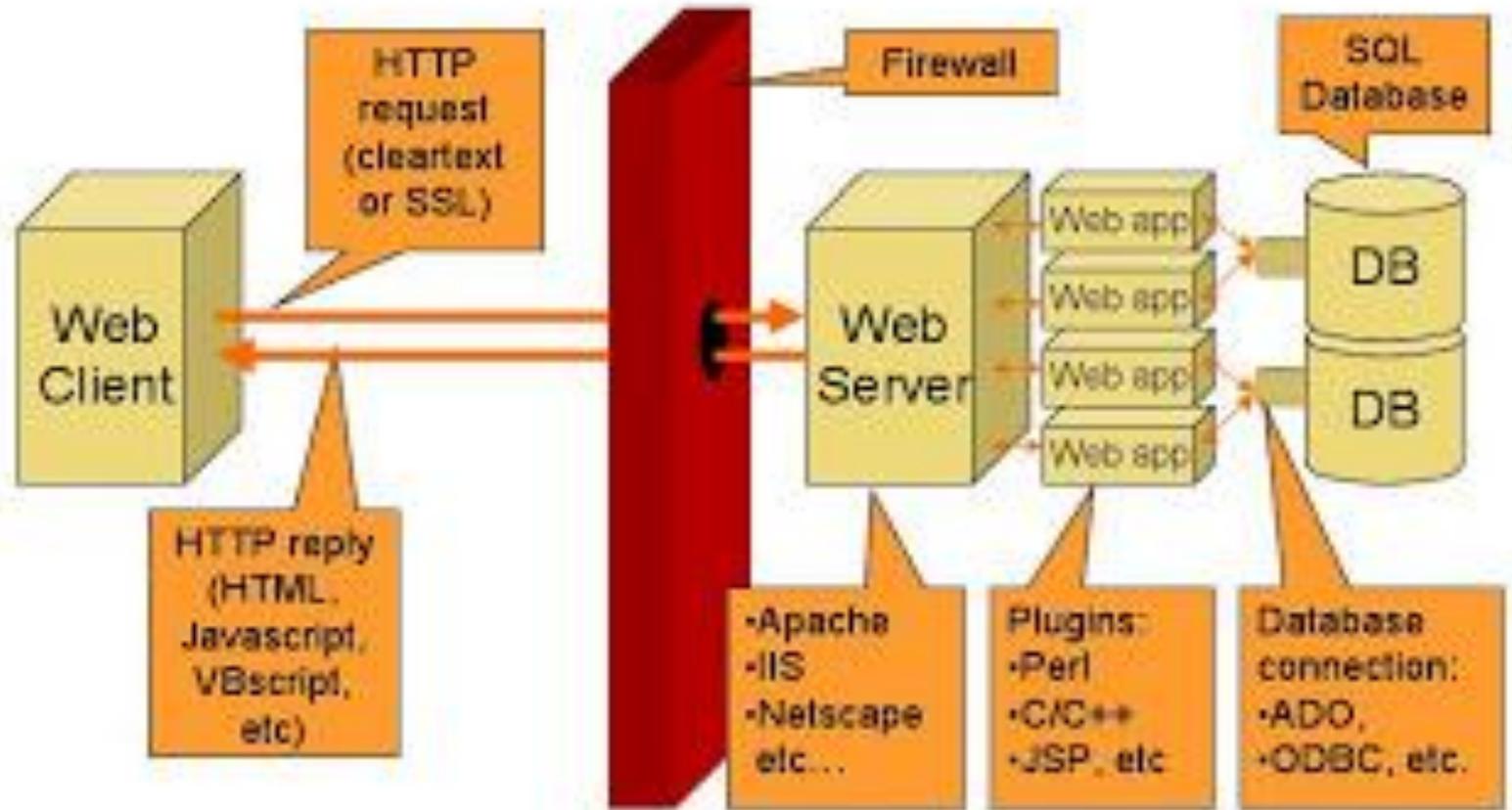
URL



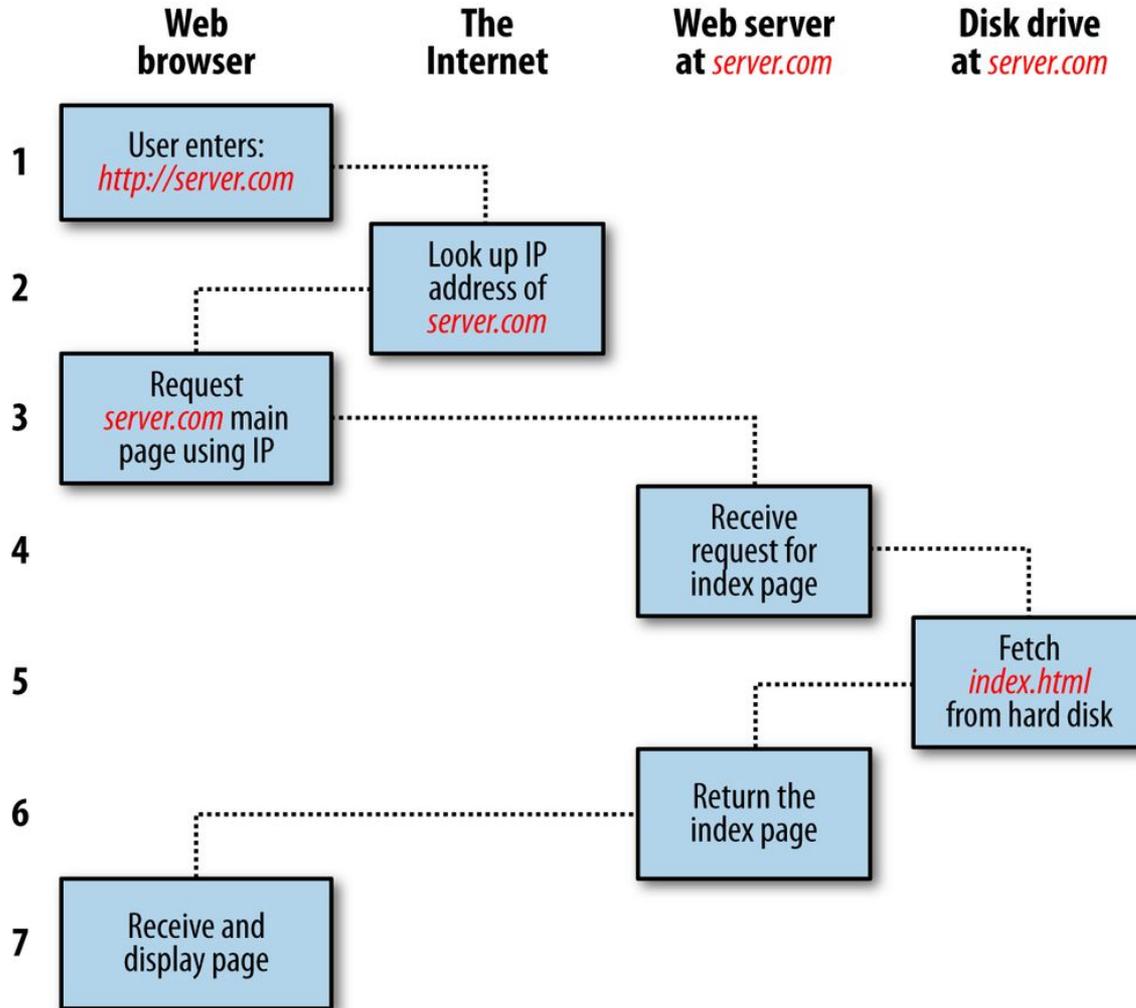
URL



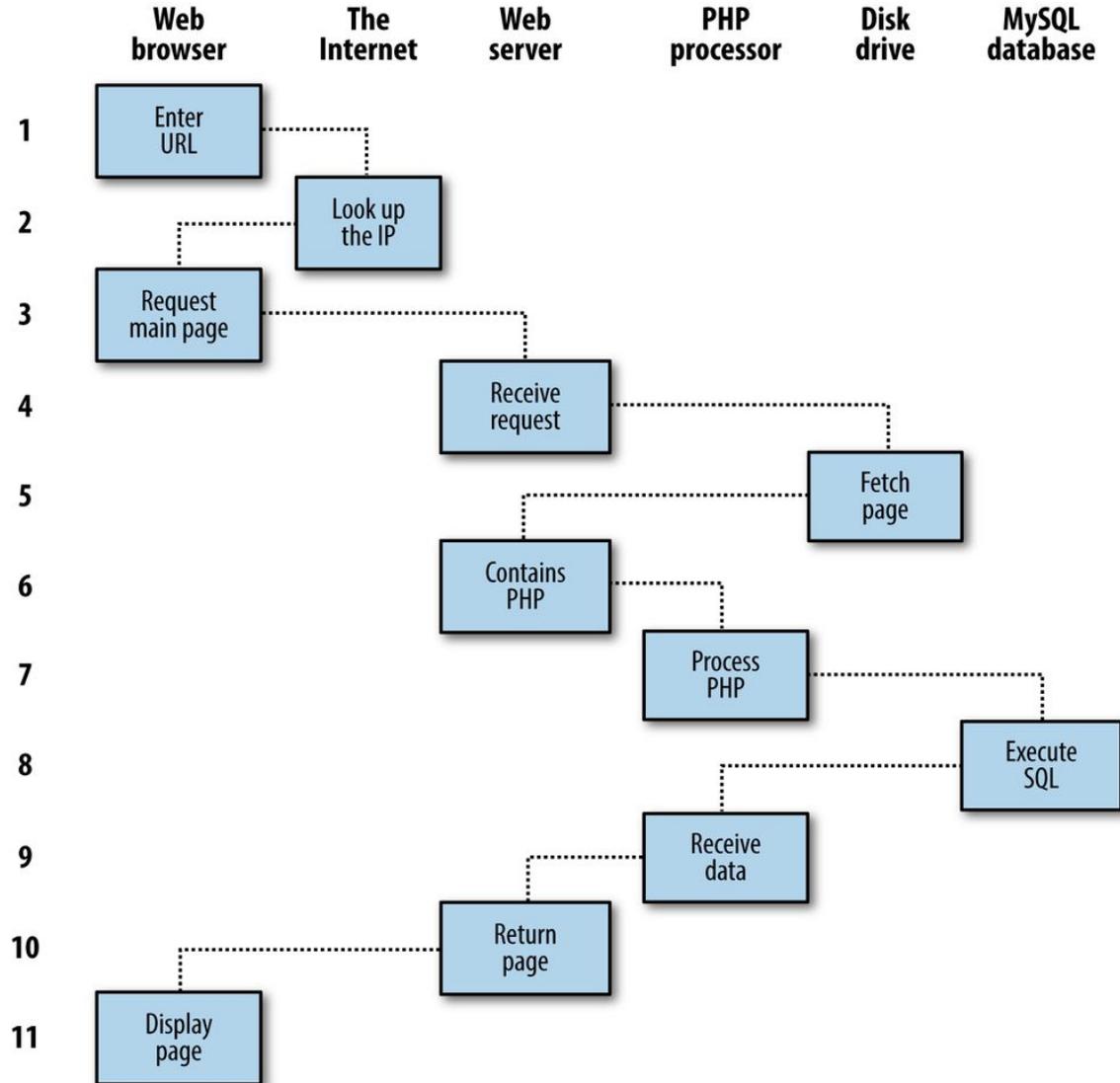
Распределенная структура



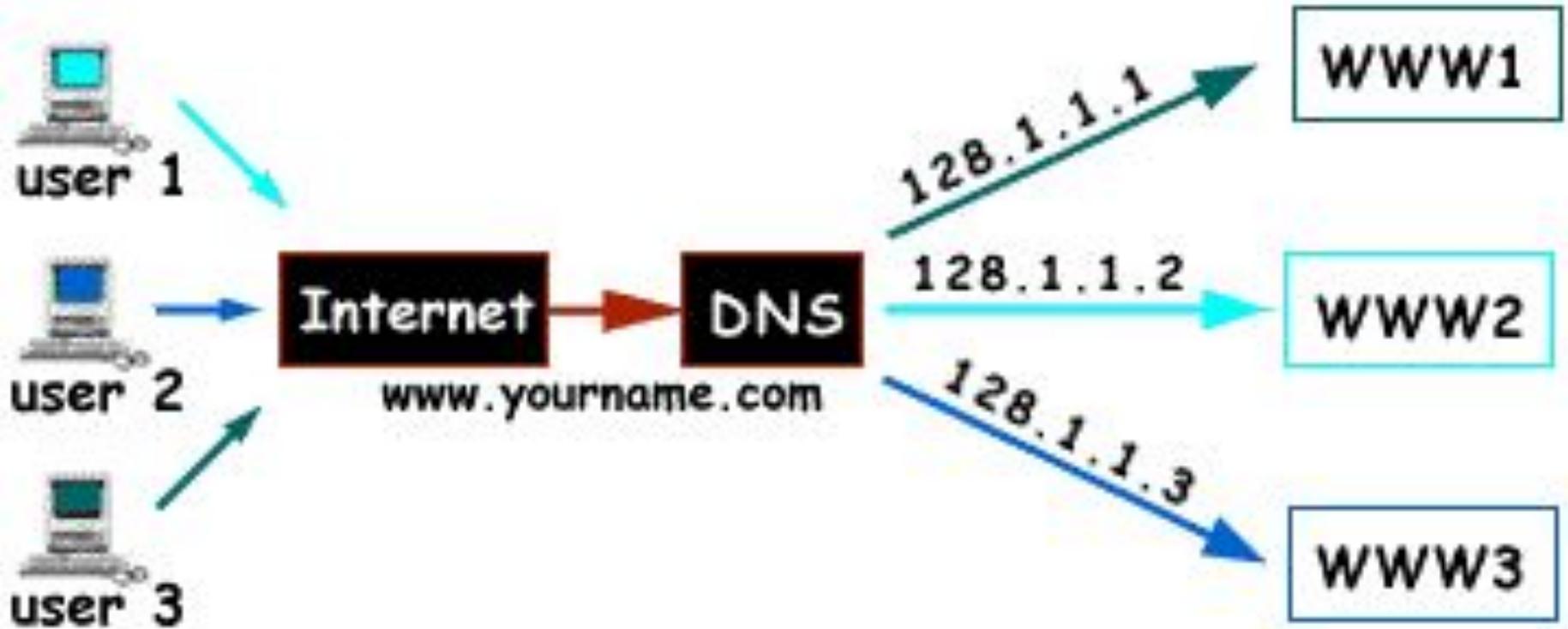
Распределенная структура



Распределенная структура



DNS Round Robin

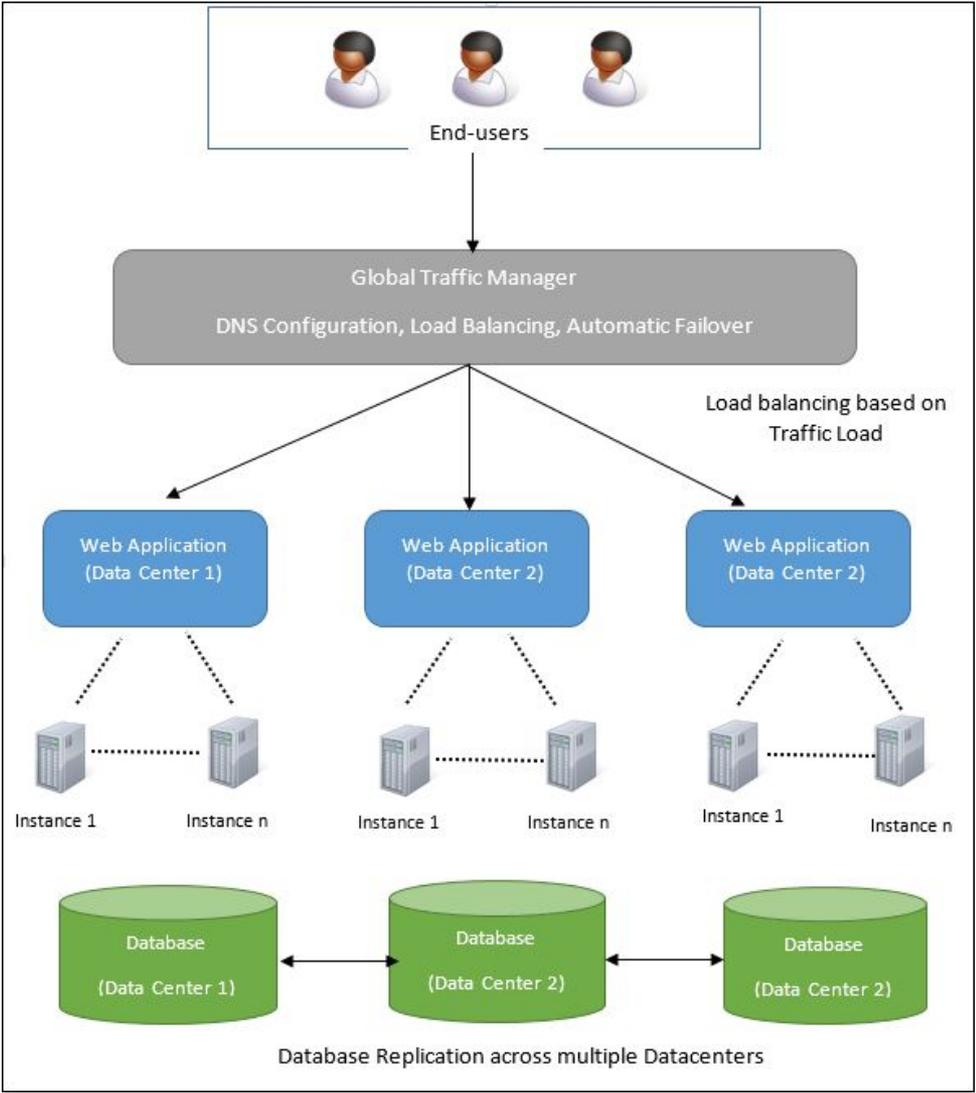


DNS Round Robin

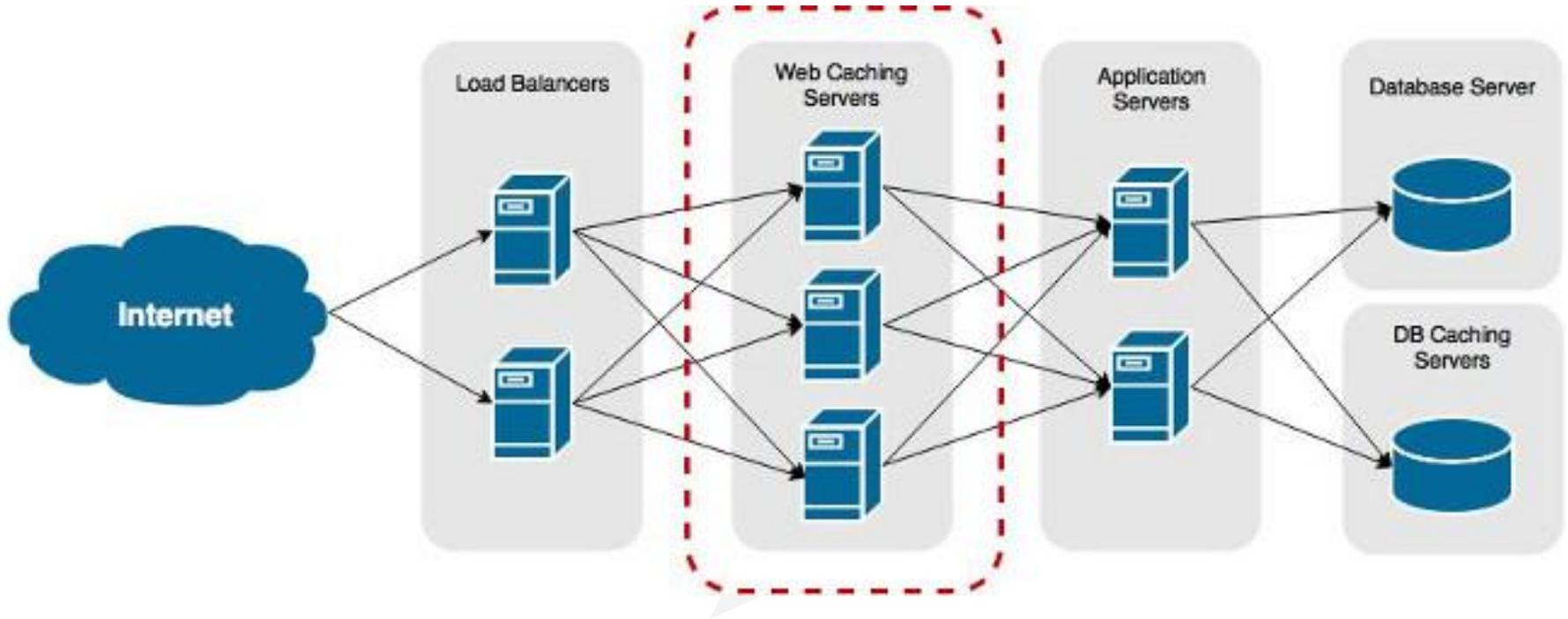
```
id 17632
opcode QUERY
rcode NOERROR
flags QR RD RA
;QUESTION
yandex.ru. IN A
;ANSWER
yandex.ru. 222 IN A 5.255.255.77
yandex.ru. 222 IN A 77.88.55.77
yandex.ru. 222 IN A 5.255.255.88
yandex.ru. 222 IN A 77.88.55.60
;AUTHORITY
;ADDITIONAL
```

```
id 55605
opcode QUERY
rcode NOERROR
flags QR RD RA
;QUESTION
google.com. IN A
;ANSWER
google.com. 299 IN A 64.233.161.138
google.com. 299 IN A 64.233.161.100
google.com. 299 IN A 64.233.161.102
google.com. 299 IN A 64.233.161.101
google.com. 299 IN A 64.233.161.139
google.com. 299 IN A 64.233.161.113
;AUTHORITY
;ADDITIONAL
```

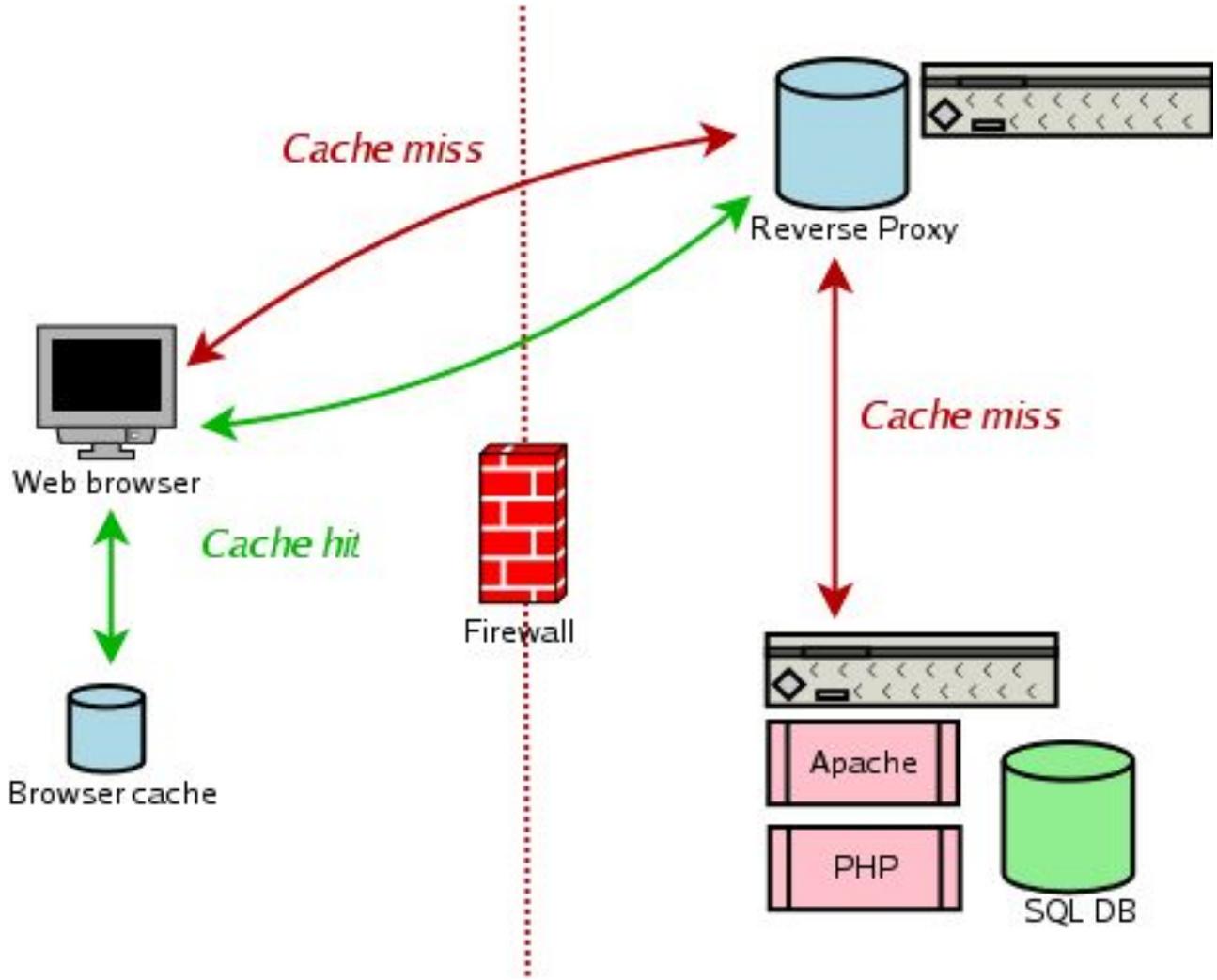
Distributed Web Architecture



Distributed Web Architecture



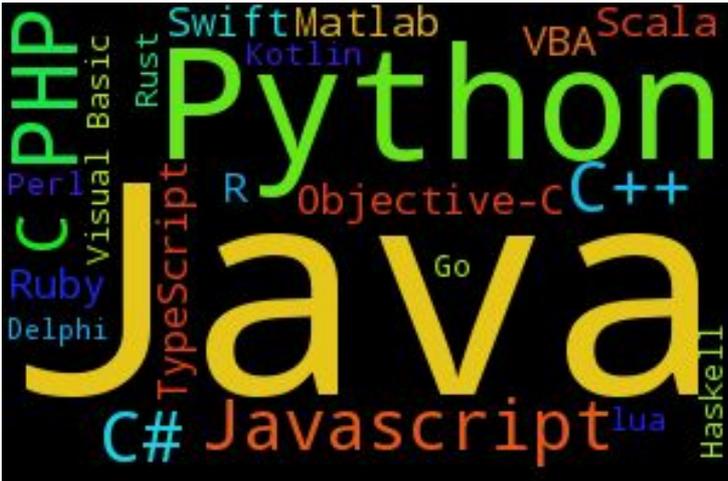
Distributed Web Architecture



Frontend and Backend

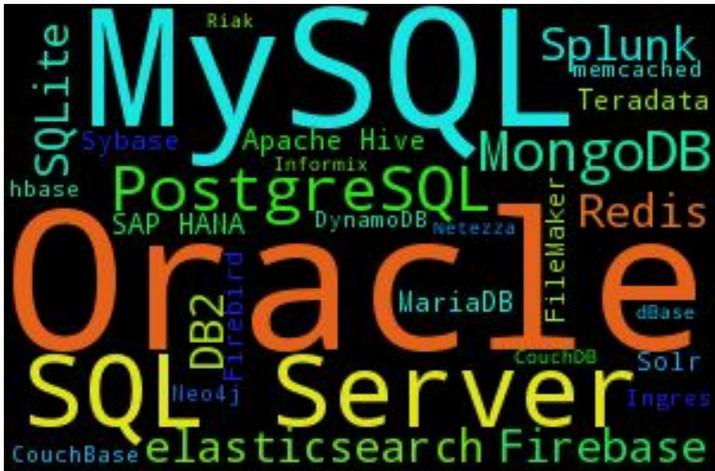


Languages and DBs



Worldwide, Nov 2017 compared to a year ago:

Rank	Change	Language	Share	Trend
1		Java	21.4 %	-1.9 %
2		Python	18.6 %	+5.2 %
3		PHP	8.2 %	-1.5 %
4	↑	Javascript	8.0 %	+0.5 %
5	↓	C#	7.6 %	-0.9 %

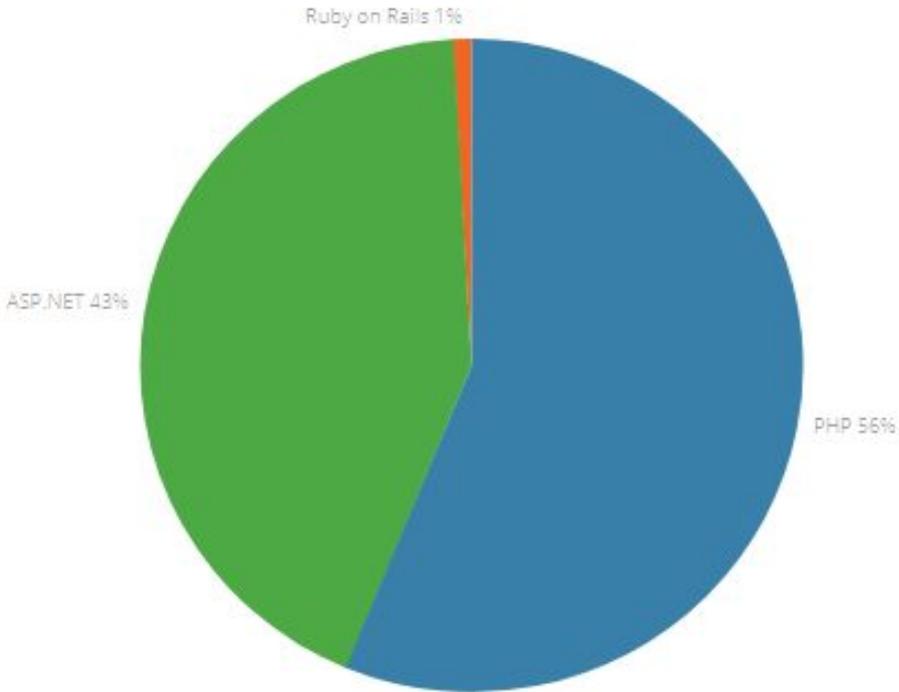


Worldwide, Nov 2017 compared to a year ago:

Rank	Change	Database	Share	Trend
1		Oracle	32.18 %	-2.5 %
2		MySQL	20.88 %	-0.9 %
3		SQL Server	15.9 %	-1.8 %
4		PostgreSQL	3.77 %	+0.4 %
5		MongoDB	3.59 %	+0.7 %

Programming Language Usage

Statistics for websites using Programming Language technologies



Switch Chart Data

[Top 10k Sites](#)

[Top 100k Sites](#)

[Top Million Sites](#)

[The Entire Internet](#)

[Country Statistics](#) 🌐

Top 3 Legend

● PHP

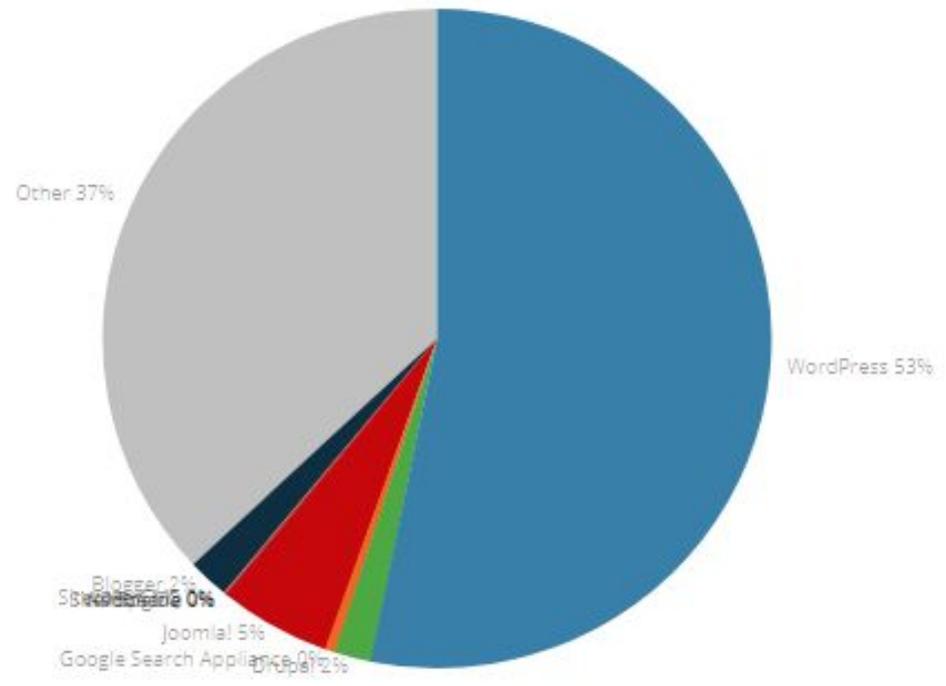
● ASP.NET

● Ruby on Rails

We are still building out our sub-categorization lists, tell us if we are missing something here.

CMS Usage Statistics

Statistics for websites using CMS technologies



Switch Chart Data

- Top 10k Sites
- Top 100k Sites
- Top Million Sites
- The Entire Internet**
- Country Statistics 🌐

Top 10 Legend

- WordPress
- Drupal
- Google Search Appliance
- Joomla!
- vBulletin
- Siteimprove
- Adobe CQ
- WP Engine
- Sitecore CMS
- Blogger

CMS for Web-sites (.RU)

Всего было опрошено 5 235 686 доменов зоны RU. 56,3% опрошенных доменов ответили в течение 30 секунд, а CMS обнаружена на 21,8% доменов. Доля платных тиражных CMS составляет примерно 14,4% от общей доли обнаруженных CMS, а доля узкоспециализированных — 7,4%.

Платные тиражные CMS: 1С-Битрикс, ABO.CMS, Amiro.CMS, Atilekt.CMS, CMS Ruen, diafan.CMS, DJEM, Elstrana CMS Hosting, HostCMS, ImageCMS, NetCat, Parallels SiteBuilder, RBC Contents, S.Builder, Simpla, SiteEdit, Twilight CMS, UMI.CMS, UralCMS.

Бесплатные CMS: Alto CMS, AVE.cms, CMS Made Simple, concrete5, Danneo, DataLife Engine, Drupal, InstantCMS, Jimdo, Joomla, LiveStreet, MaxSite CMS, MODx, NGCMS, Textpattern, TYPO3, uDiscuz!, WordPress.

Узкоспециализированные CMS: AdVantShop.NET, CMS Sitebill, cs.cart, Fast-Sales, InSales, Melbis Shop, OpenCart, OsCommerce, PHPShop, PHPShop Free, PrestaShop, ShopCMS, StoreLand, Tiu.ru, VamShop, WebAsyst Shop-Script, Zen Cart.

Общий рейтинг CMS



37,16%	WordPress	5,52 ↑
20,04%	Joomla	3,17 ↓
9,48%	1С-Битрикс	1,15 ↑
5,40%	MODx	0,43 ↑
4,43%	Drupal	0,04 ↓
3,37%	OpenCart	0,47 ↑
3,36%	DataLife Engine	0,87 ↓
1,95%	Wix	0,82 ↑
1,93%	Setup.ru	1,29 ↓
1,85%	uCoz	1,30 ↓
11,01%	Прочие	

Виды сайтов



Так начинается беседа с 95 клиентами из 100 ...



Мне нужен сайт визитка
За 5000 руб, что бы там
была корзина и товары
и функции интернет
портала

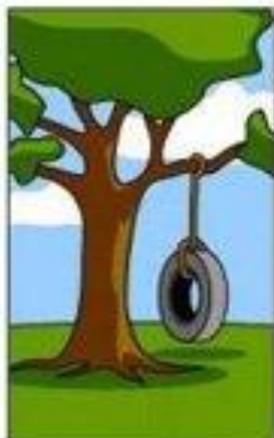
Хочешь такой портал?! Скайп [interikomp](https://www.interikomp.ru) Вебстудия [interikomp.ru](https://www.interikomp.ru)

Типы клиентов



Хочешь такой портал?! Скайп [interikomp](https://www.interikomp.ru) Вебстудия [interikomp.ru](https://www.interikomp.ru)

Процесс разработки сайта



Ожидания
заказчика



Обещания
разработчика



Бюджет
на разработку



Техническое
задание



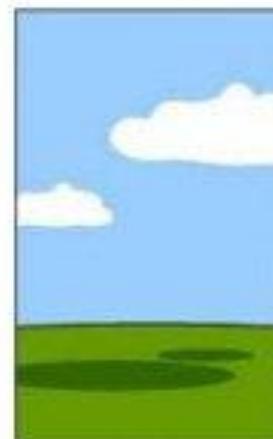
Так эту задачу
решали раньше



Так её решили
в этот раз



В результате
отладки

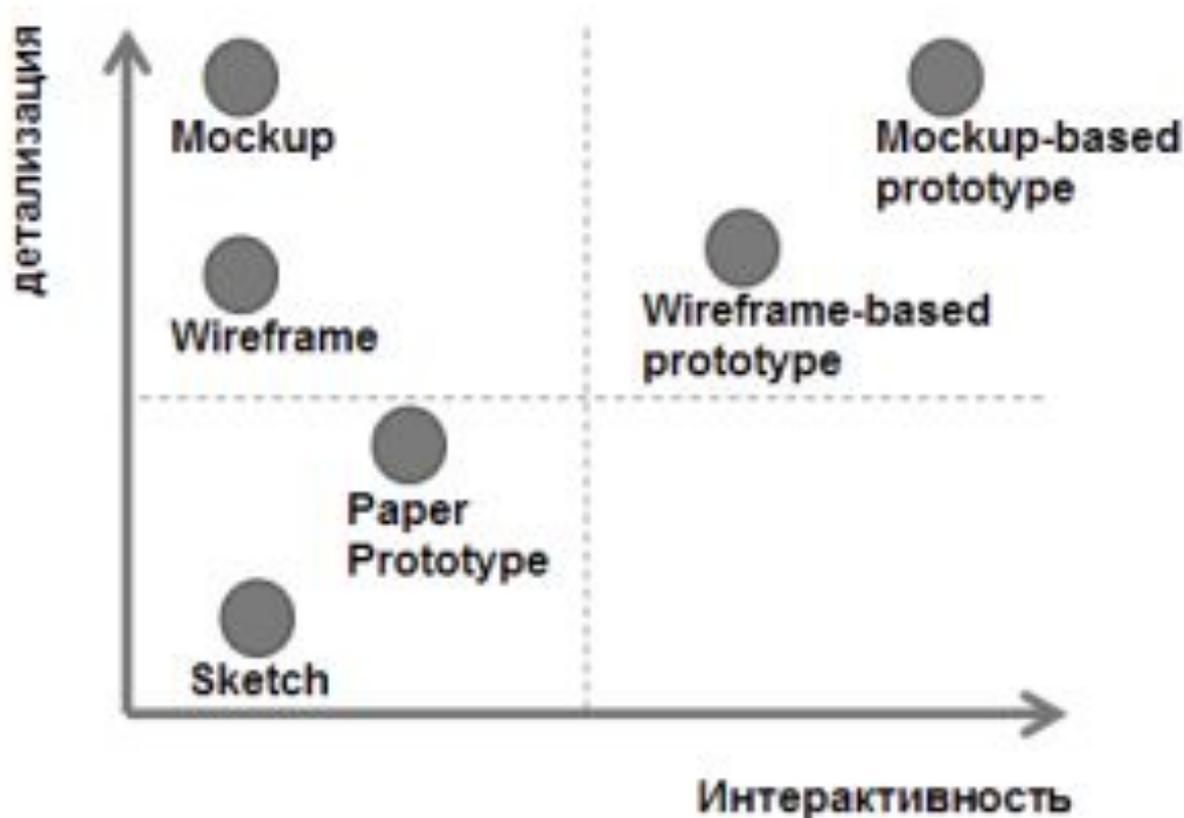


Документация
по проекту

Макет интерфейса (англ. **wireframe**, русск. некрасивое вайер, каркас) – это статическая схематическая иллюстрация страницы (формы), на которой отображено расположение и содержание отдельных элементов интерфейса пользователя (UI). **Задача макета – показать содержание конкретной страницы, взаимное расположение блоков и отдельных элементов.** В абсолютном большинстве случаев макеты интерфейса не раскрывают особенностей визуального дизайна (используются черный/белый цвет и их оттенки, стандартные шрифты, простейшие иконки).



Ближайшими родственниками макетов являются эскизы или наброски (**sketches**, скетчи), прототипы, дизайн-макеты (**mockups**).



В зависимости от детализации, можно выделить 3 варианта: скетч (**sketch**), собственно макет (**wireframe**) и дизайн-макет (**mockup**). Каждый из этих вариантов можно сделать динамическим, превратив его в прототип интерфейса.

Макет интерфейса может также варьироваться по детализации. В самом простом варианте он превращается в диаграмму зонирования (**reference zone**), на которой показаны только блоки.



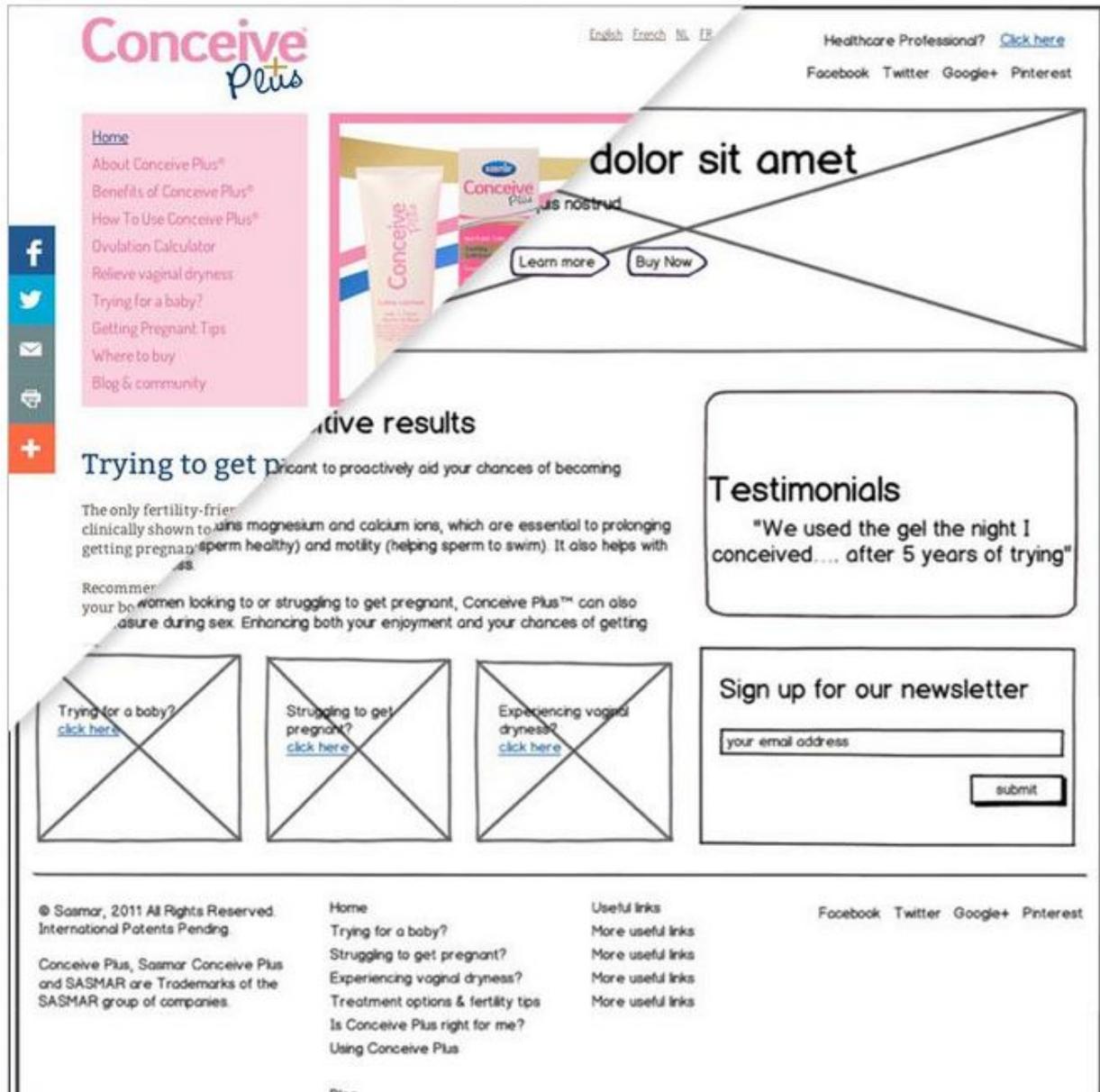
Делая **эскиз (sketch)**, вы должны получить базовый концепт того, как будет работать приложение в пользовательском интерфейсе. Существует множество вариантов интерфейсного воплощения идеи. На этом этапе вы должны выяснить что это за варианты и какой из них будет оптимален. Детали и специфика пользовательского интерфейса здесь не так важны. Куда более важно сейчас понять, что пользователь увидит на каждом шаге своего экспириенса, прежде чем достигнет цели.



Проектируя **схему интерфейса (wireframe)**, вы должны «вылизать» концепт приложения. Обычно для этого используются специальное ПО. Такая среда позволит вам более детально проработать концепт: размеры, расположение, порядок элементов и прочее. Также вы сможете тщательно обдумать все элементы на экране, а не только основные. Когда вы работаете «в пикселях», вы получаете более чёткое видение того как будет выглядеть и работать пользовательский интерфейс. После того как вы схематично спроектируете интерфейс, концепт станет гораздо яснее, чётче и совершеннее.



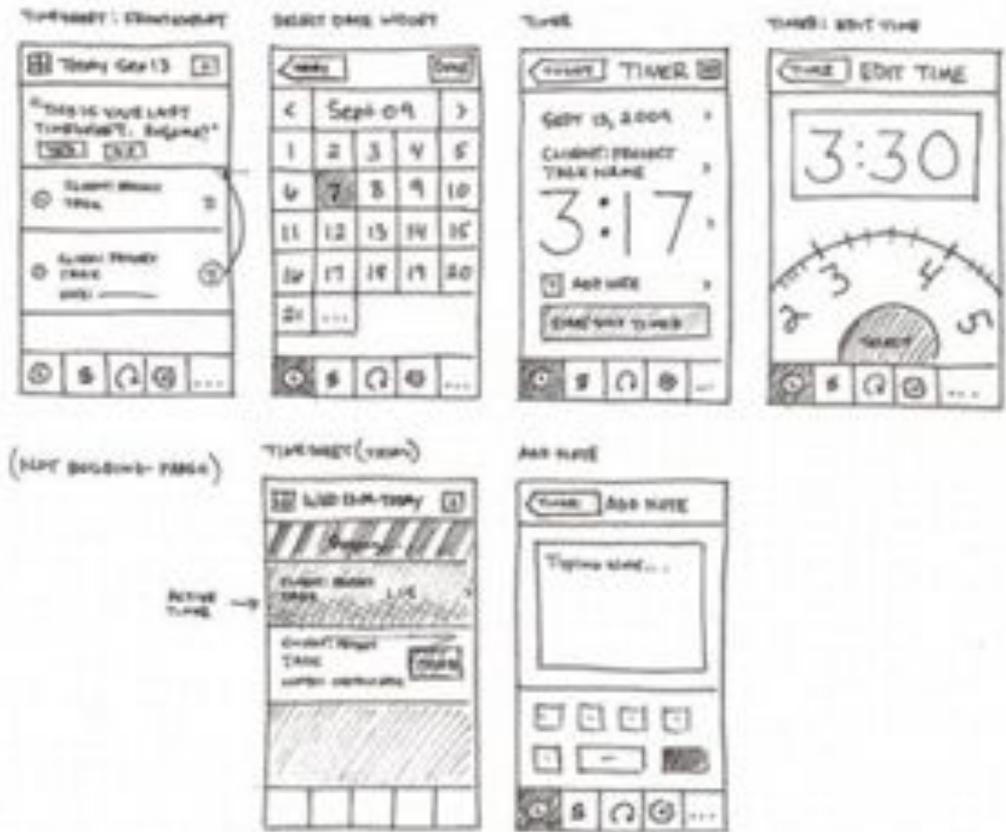
- Используйте сетки для выравнивания элементов относительно друг друга.
 - Не бойтесь активно использовать отступы и белое пространства.
 - Старайтесь минимизировать вариации в стилях оформления.
 - Не используйте «рыбу».
 - Везде, где это возможно, используйте реальную информацию.
- 



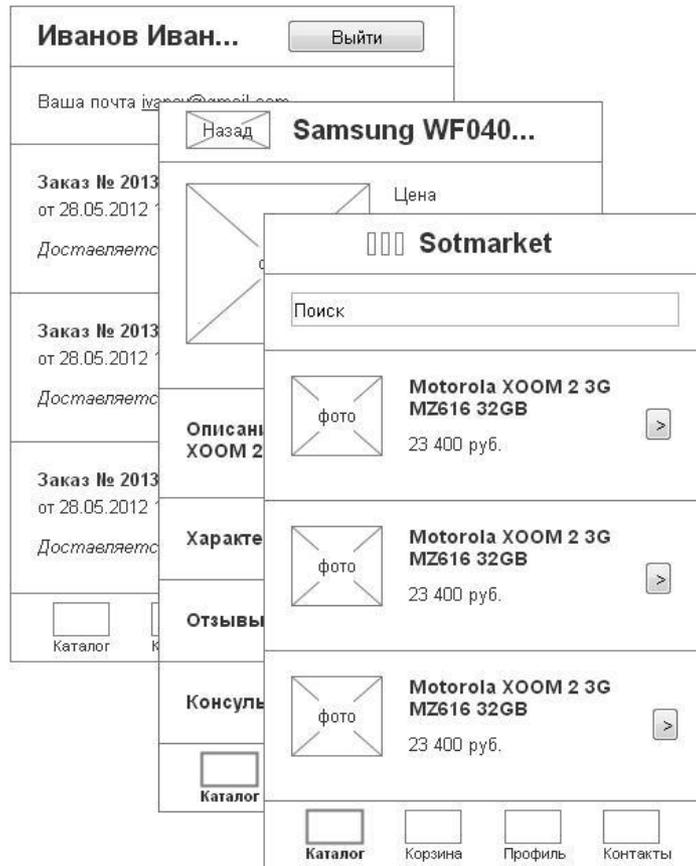


Идея:

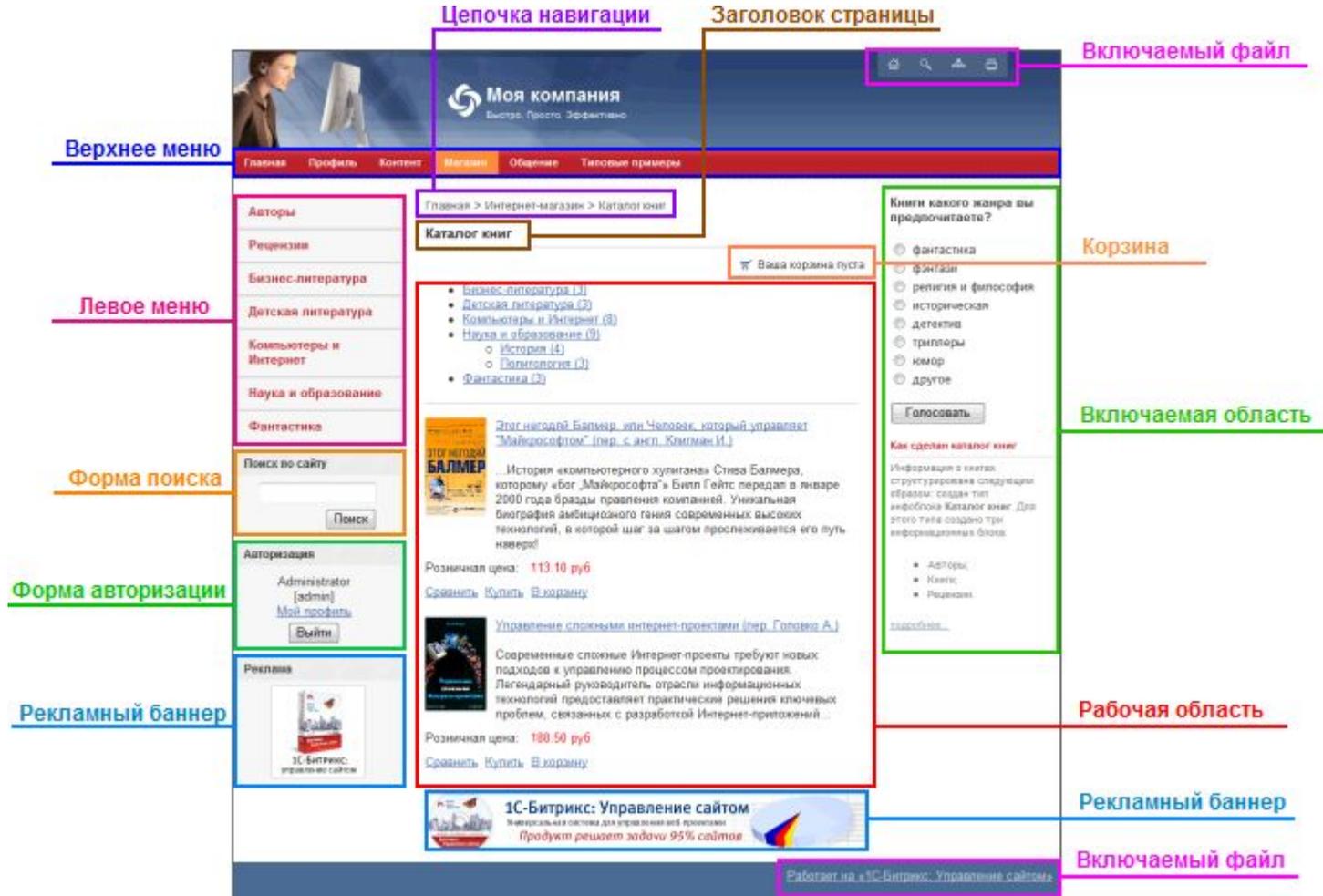
Приложение для
удобного учёта
времени



Идея переведена в форму пользовательского интерфейса



Структура страницы сайта

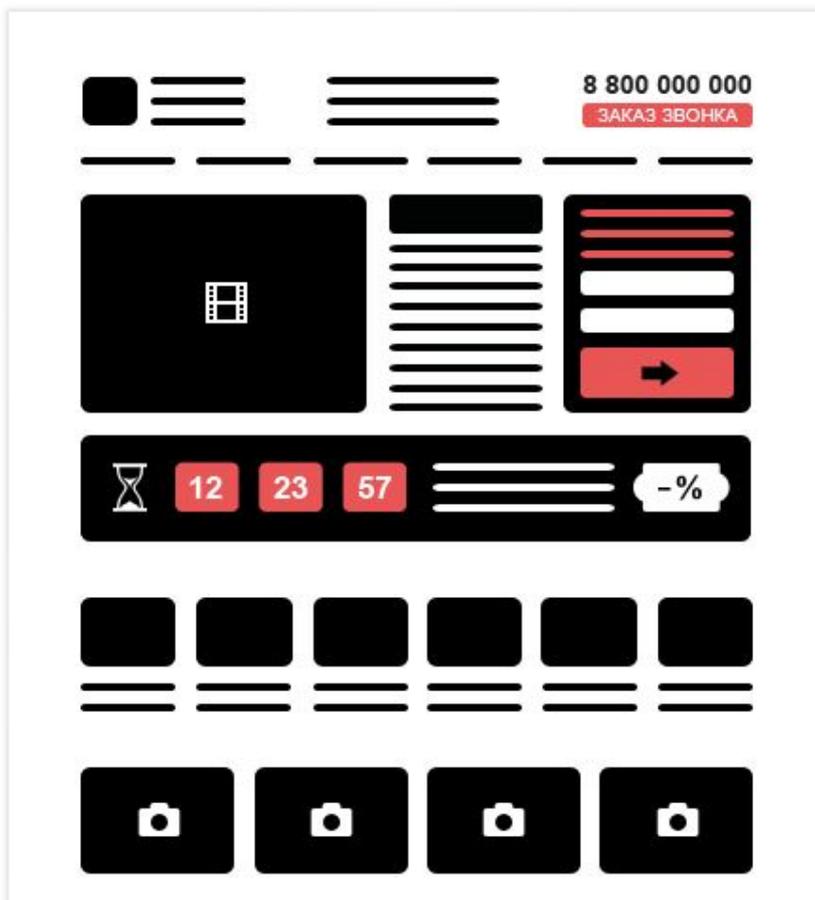


Структура Landing Page

Краткое
описание
деятельности

Видео-презентация
и преимущества

Триггеры / преимущества



Форма захвата
горячих лидов

Акция с временным
дедлайном

Фото

Структура Landing Page

Схема этапов работы

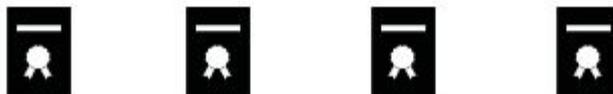


Видео и приглашение
на бесплатную
консультацию



Форма захвата
теплых лидов
на бесплатную
консультацию

Реальные подтвержденные
отзывы клиентов



Сертификаты, награды,
допуски

Структура Landing Page

Известные клиенты

Проблемы, боль

Карта проезда



Решение проблем

Контакты и
форма захвата
теплых лидов

Структура Интернет-магазина



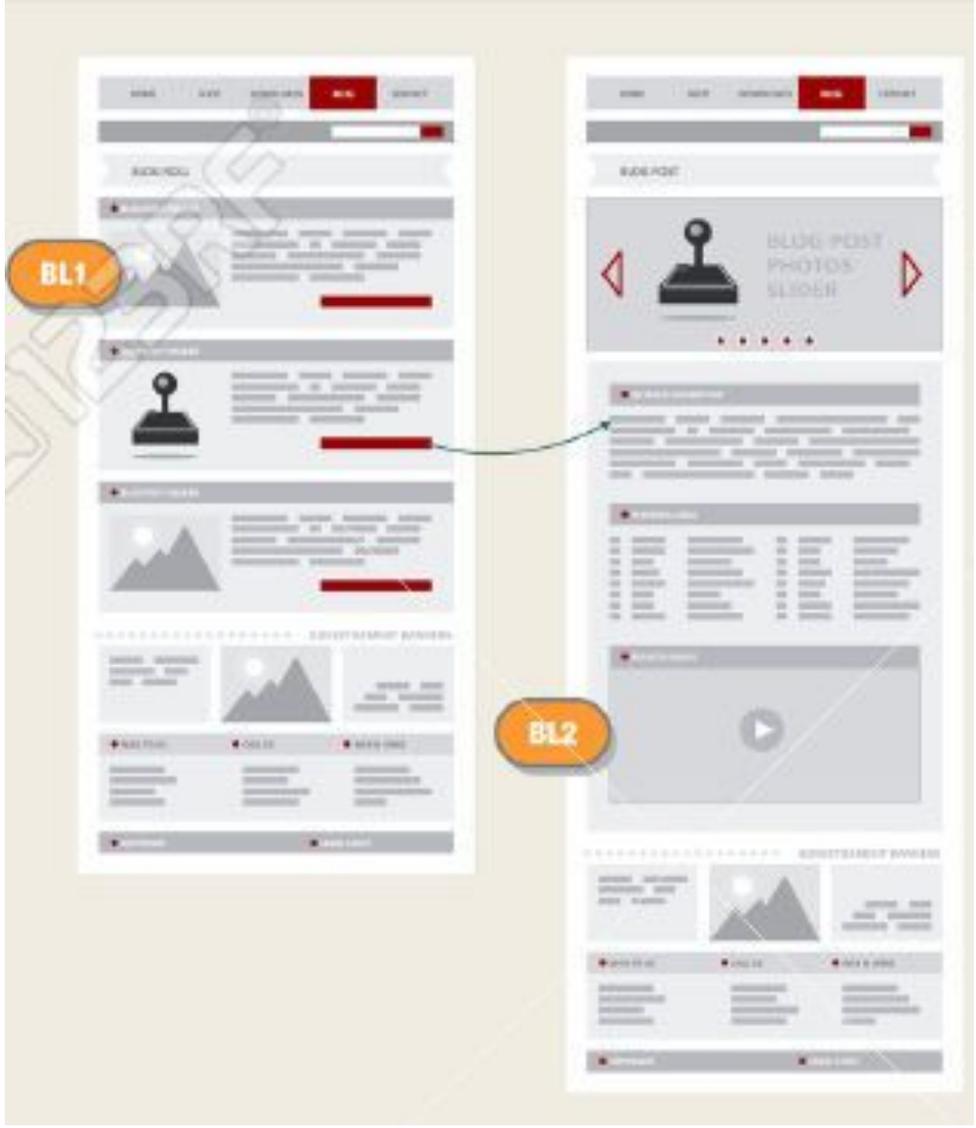
Структура Интернет-магазина



Структура Интернет-магазина



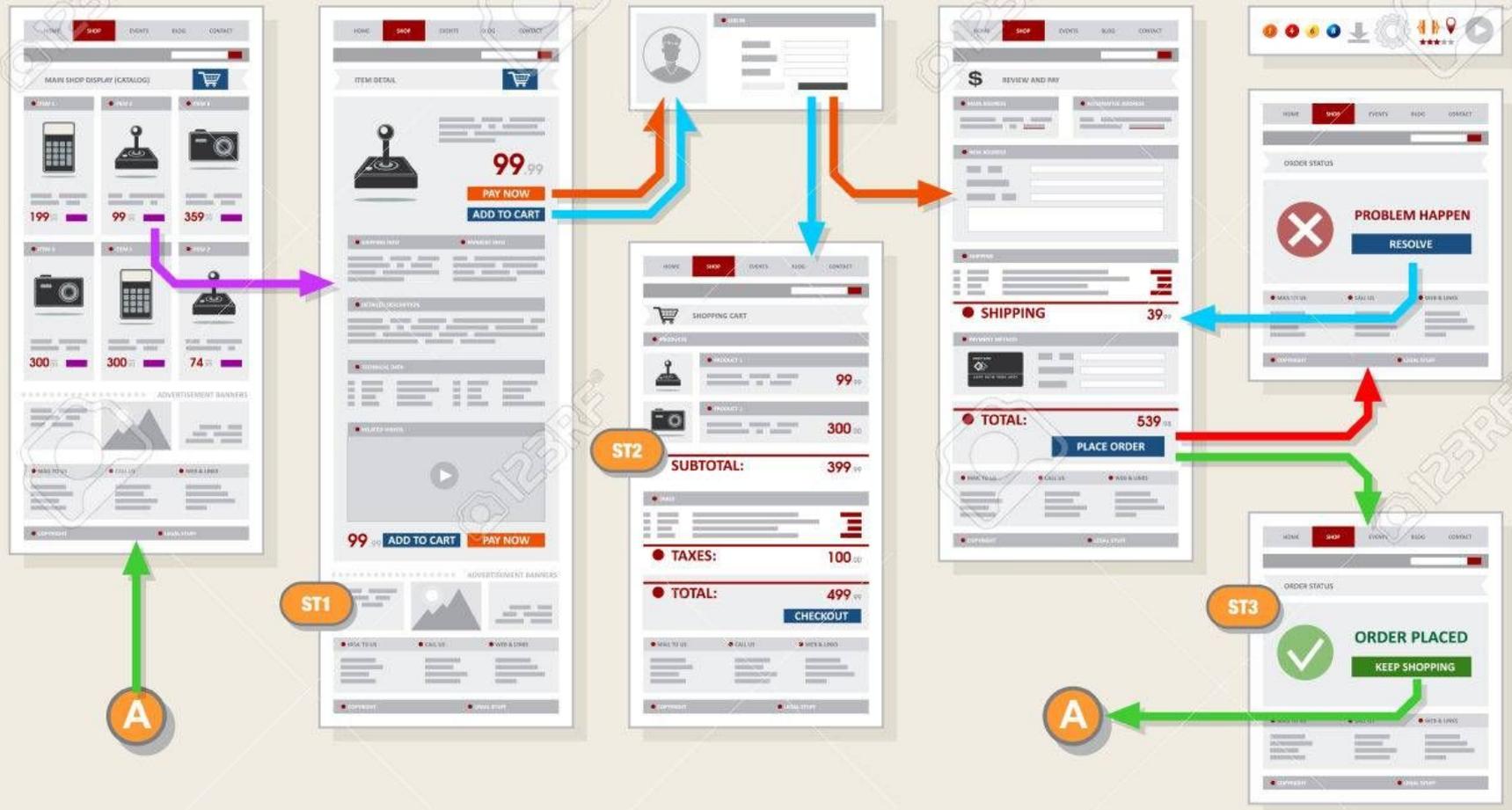
Структура Интернет-магазина



Структура Интернет-магазина



Web Store Checkout Process Framework Diagram



Corporate Web Site Framework Elements

HOME SERVICES EVENTS BLOG CONTACT

SLIDER

ABOUT US

OUR SERVICES

OUR TEAM

TESTIMONIALS

VISIT US

MAIL TO US CALL US WEB & LINKS

COPYRIGHT LEGAL STUFF

HOME SERVICES EVENTS BLOG CONTACT

SERVICES LIST

SERVICE 1 SERVICE 2

SERVICE 3 SERVICE 4

SERVICE 5 SERVICE 6

MAIL TO US CALL US WEB & LINKS

COPYRIGHT LEGAL STUFF

HOME SERVICES EVENTS BLOG CONTACT

CONTACT FORM

MAIL TO US CALL US WEB & LINKS

COPYRIGHT LEGAL STUFF



LOG IN

MAIL TO US CALL US WEB & LINKS

COPYRIGHT LEGAL STUFF

HOME SERVICES EVENTS BLOG CONTACT

SERVICE DETAIL

MAIL TO US CALL US WEB & LINKS

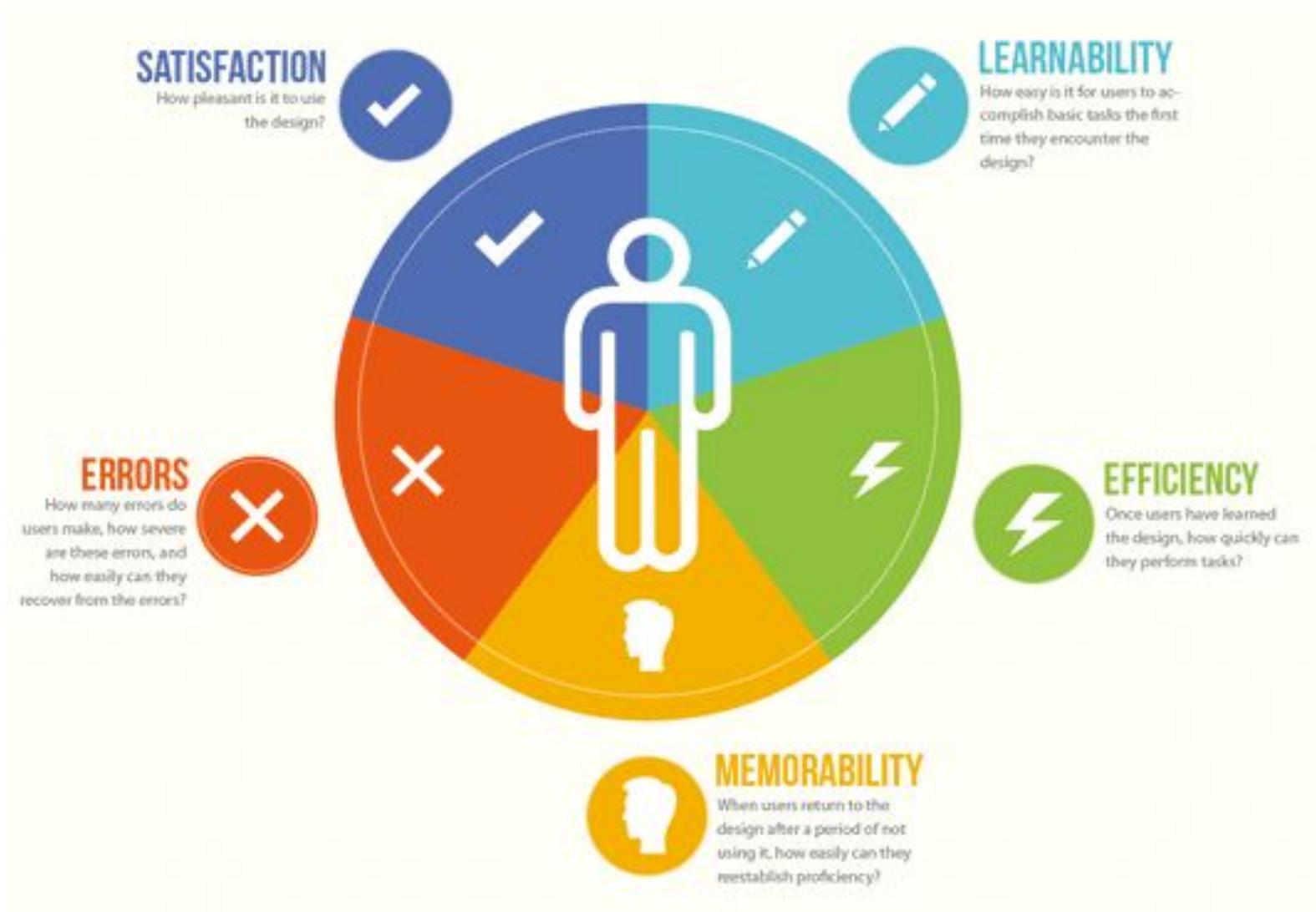
COPYRIGHT LEGAL STUFF

HOME SERVICES EVENTS BLOG CONTACT

SEARCH RESULTS

MAIL TO US CALL US WEB & LINKS

COPYRIGHT LEGAL STUFF



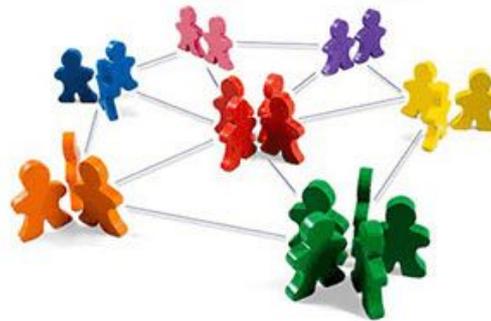
Click To Action (CTA)







**Внутренняя
оптимизация
сайта**



**Внешняя
оптимизация
сайта**



Продвижение сайта



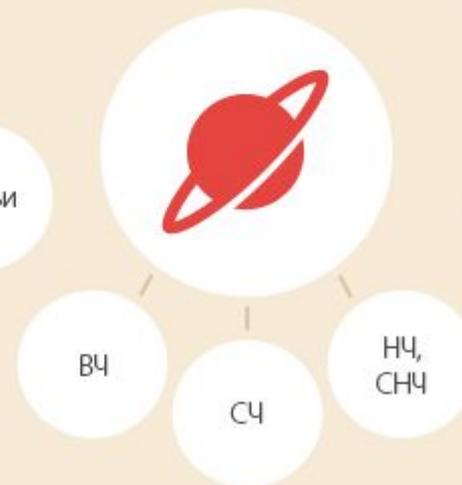
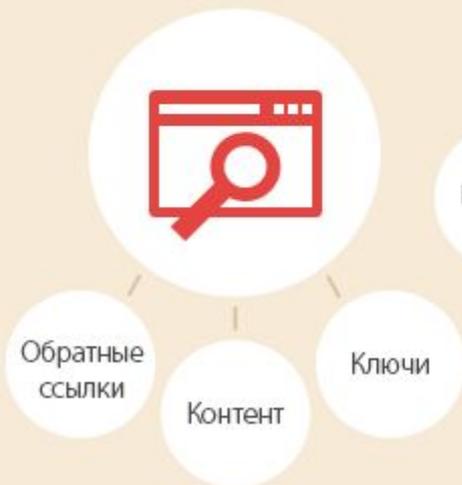
1. АНАЛИЗ

Распределение
ядра запросов
по сайту

Подбор
ключевых
слов

Анализ
конкурентов

Составление
семантического
ядра

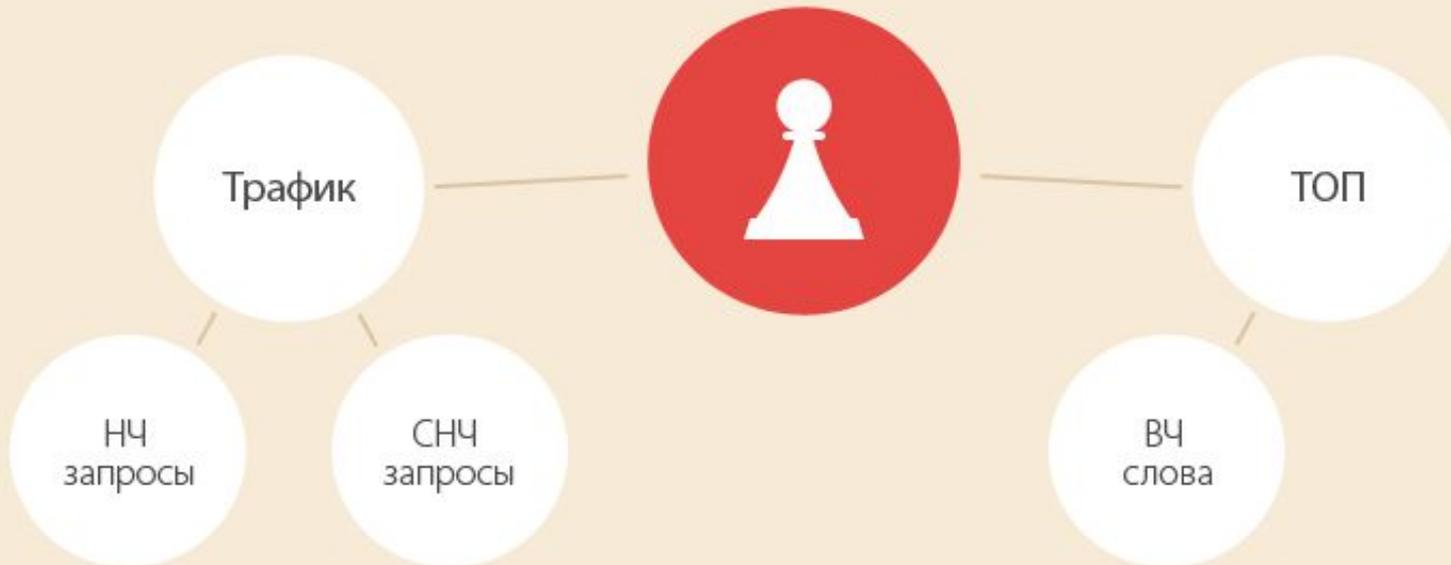


2. ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

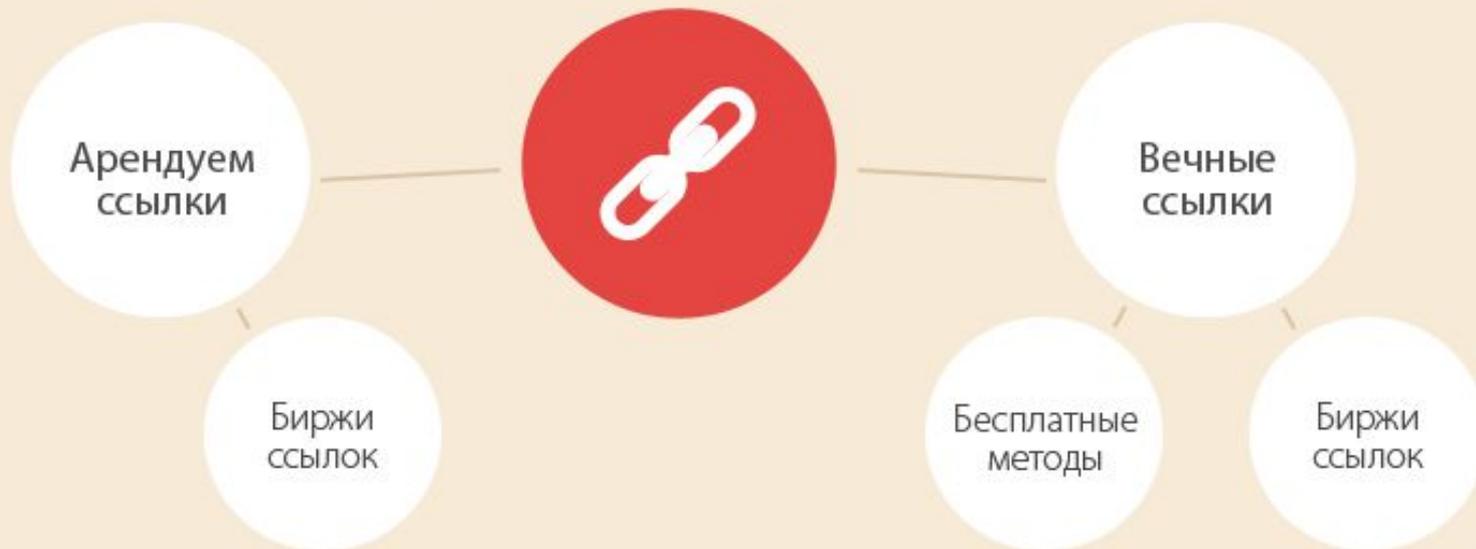


3. ВНЕШНЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Стратегия продвижения



Создание ссылочного профиля





4. РЕЗУЛЬТАТ



5. АНАЛИТИКА

Позиции



Обратные ссылки



Посещаемость



Корректировки

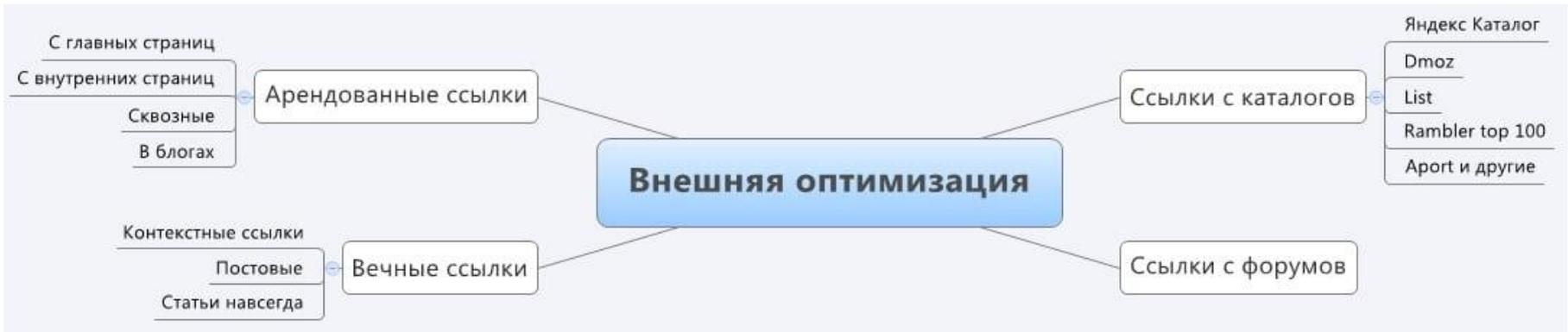
Изменения

Улучшения



sollomono.ru,
ahrefs.com,
majesticseo.com,
opensiteexplorer.org









www.seoprofy.ua

КАК РАБОТАЮТ ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ?

Поведенческие факторы - это то, как себя ведут посетители на определенном сайте.

1 ЧТО ВЫ ИМЕЕТЕ В ВИДУ (ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ)?



Вход на сайт



Время пребывания



Просмотр страниц



«Клики» на ссылки

При ранжировании сайтов (- порядок сайтов на странице выдачи) поисковые машины ориентируются именно на поведенческие факторы.

Поэтому анализ поведенческих факторов очень важен.



Возвращение
на сайт

на сайт

2 ОСНОВНЫЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАНЖИРОВАНИЯ



Показатель отказов
(bounce rate)



Время,
проведенное на сайте



Глубина просмотра



Возвращение
к повторному поиску



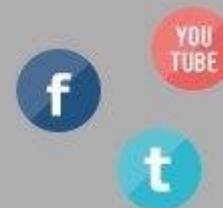
Возвращение на
сайт не из поиска



Паттерн движения
по сайту



Кликабельность
сниппета (CTR)



Кнопки социальных
сетей

3 КАК ЖЕ ПОИСКОВИКИ СОБИРАЮТ ИНФОРМАЦИЮ?



Системы статистики
(Google Analytics и
Яндекс.Метрика)



Браузеры

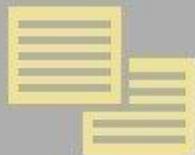


Настройки для браузеров
(Яндекс.Бар)

Поисковики получают практически полную информацию о поведении аудитории каждого проиндексированного сайта. На основе этих выводов они показывают выше те сайты, которые больше нравятся посетителям. То есть более качественные сайты.

4 КАЧЕСТВЕННЫЙ САЙТ – ЭТО КАК?

НАЛИЧИЕ



качественного
системного контента



высокой скорости
при загрузке сайта



видео



графической
информации



грамотно сделанной
навигации



уникальных
пользователей



полезной информации
инного характера



отсутствие лишней
информации

5 КАК ПОДНЯТЬ ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЕСТЕСТВЕННЫМИ СПОСОБАМИ?

ЕСТЕСТВЕННЫЕ СПОСОБЫ

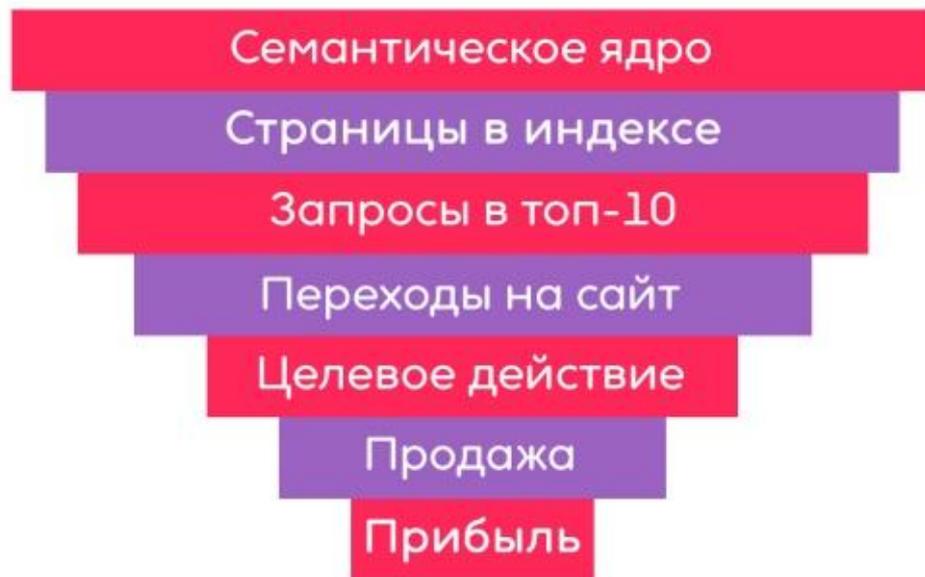
- учесть вышеописанные моменты и факторы
- улучшать структуру, дизайн, контент и удобство сайта
- работать над расширенными сниппетами
- работать над процентом отказов
- привлекать социальные факторы

5 КАК ПОДНЯТЬ ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЕСТЕСТВЕННЫМИ СПОСОБАМИ?

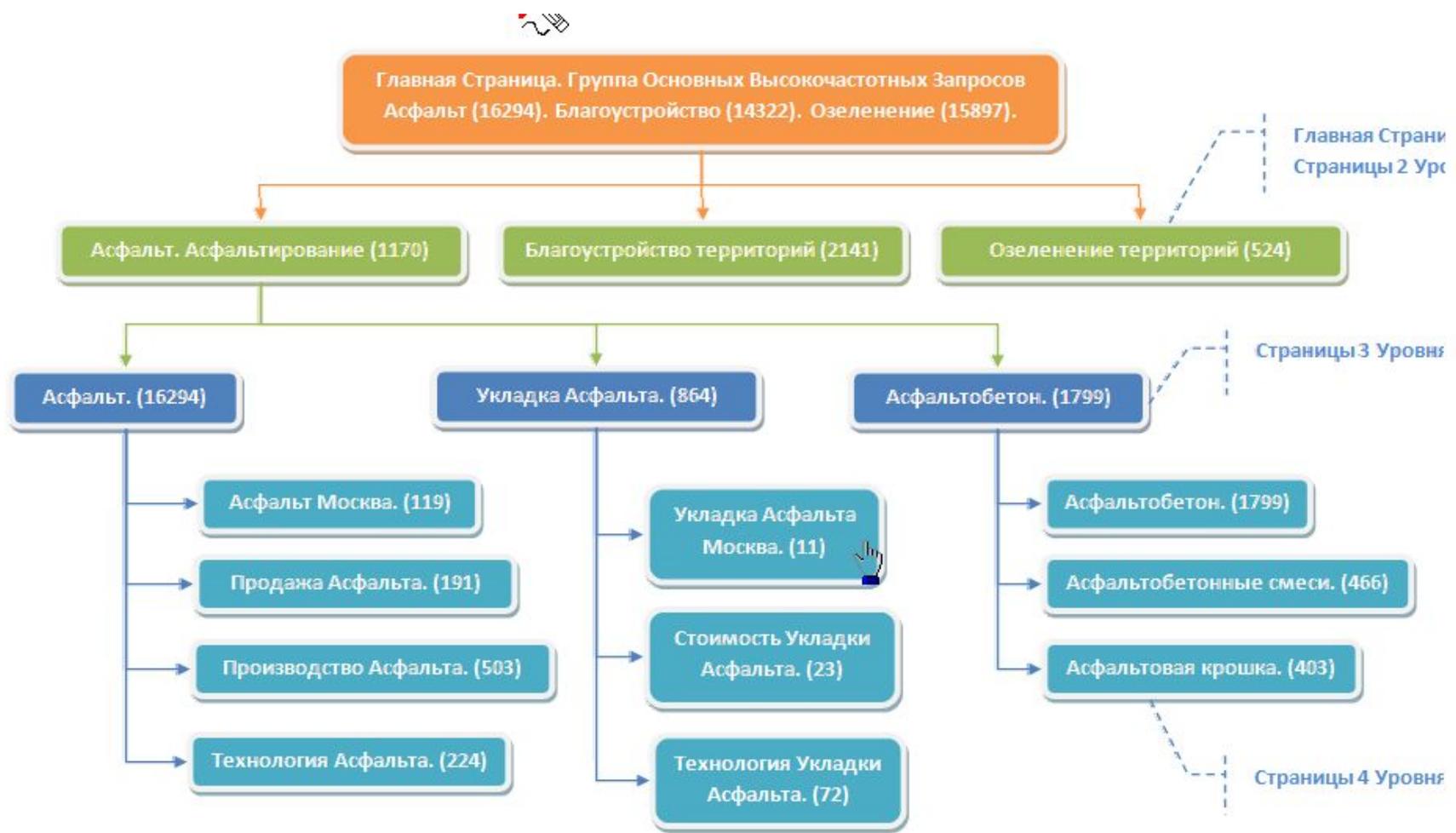
ЕСТЕСТВЕННЫЕ СПОСОБЫ

- учесть вышеописанные моменты и факторы
- улучшать структуру, дизайн, контент и удобство сайта
- работать над расширенными сниппетами
- работать над процентом отказов
- привлекать социальные факторы

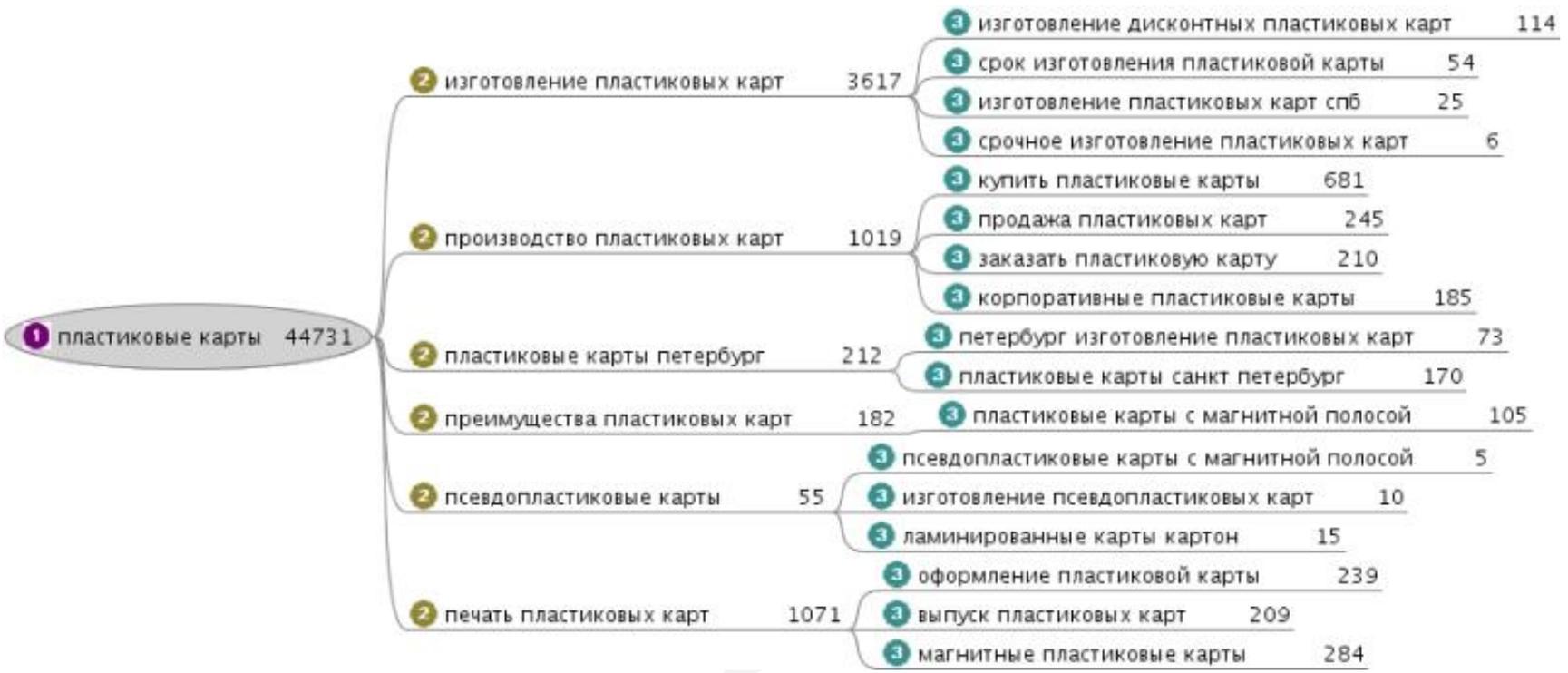
Воронка продаж в SEO



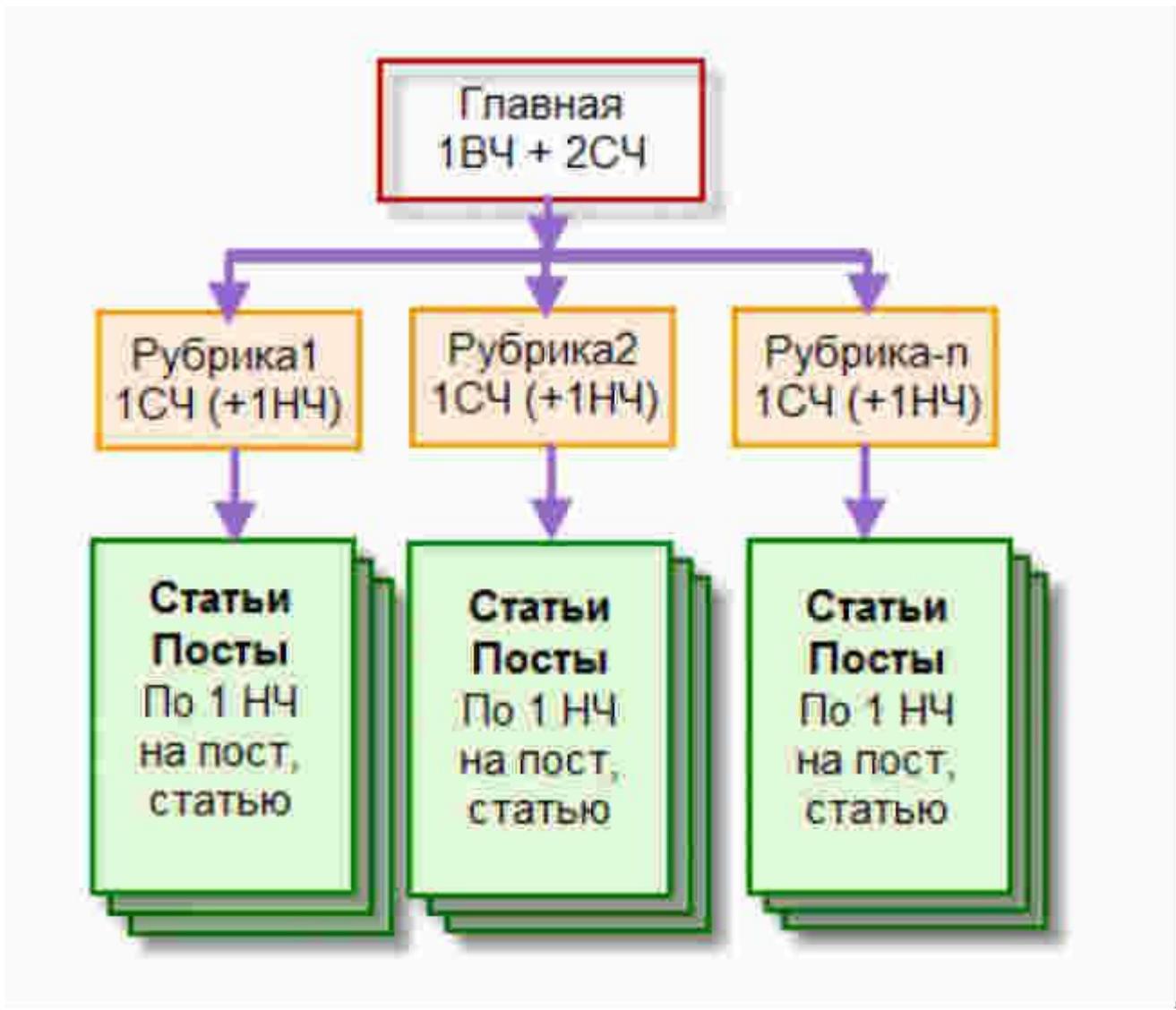
Семантическое ядро сайта



Семантическое ядро сайта



Семантическое ядро сайта





продвижение сайта бесплатно



Подобрать

По словам По регионам История запросов

Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 02.07.2017

Что искали со словом «продвижение сайта бесплатно» — 1 408 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
продвижение сайта бесплатно	1 408
самостоятельное бесплатное продвижение сайта	179
бесплатное seo продвижение сайта	80
поисковое продвижение сайта бесплатно	72

Запросы, похожие на «продвижение сайта бесплатно»

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
бесплатный рекламный сайт	198

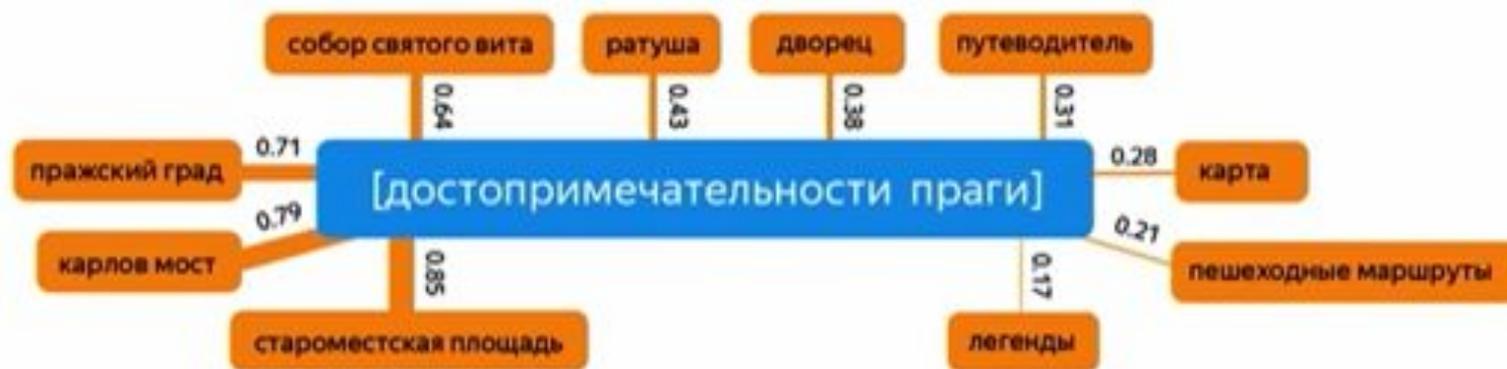


горячий шоколад напиток — 722 тыс. ответов

Вместе с «горячий шоколад напиток» ищут:

горячий шоколад напиток фото
горячий шоколад напиток рецепт
горячий шоколад напиток википедия
горячий шоколад напиток в пакетиках
горячий шоколад напиток купить
горячий шоколад напиток богов
горячий шоколад напиток состав
горячий шоколад напиток калорийность
горячий шоколад напиток купить в липецке

Связанные расширения



Формула AIDA

- A** Attention — привлечение внимание аудитории
- I** Interest — пробуждение интереса
- D** Desire — ценность продукта или услуги (желание купить)
- A** Action — побуждение (мотивация) аудитории к целевому действию

Offer — уникальное предложение, от которого отказаться невозможно

DeadLine — сроки действия предложения

Call to Action — призыв действовать



Модели рекламных компаний

DIBAVA (1953 г. Г. Гольдман)

Формула является аббревиатурой немецких названий шести этапов процесса продажи товара:

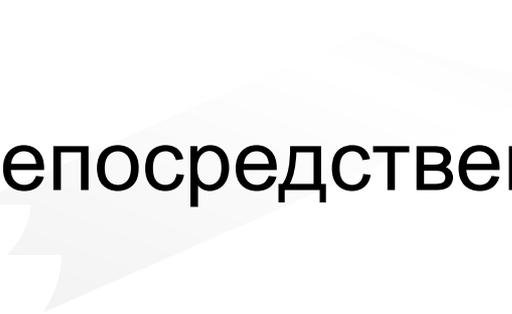
- 1) определение потребностей и желаний потенциальных покупателей;
- 2) отождествление потребительских нужд с предложением рекламы;
- 3) «подталкивание» покупателя к необходимым выводам о покупке, которые ассоциируются с его потребностями;
- 4) учет предполагаемой реакции покупателя;
- 5) вызов у покупателя желания приобрести товар;
- 6) создание благоприятной для покупки обстановки.

Picture — броская картинка

Promise — обещание определенной
выгоды или удовлетворения потребности

Prove — доказательство необходимости
покупки

Push — толчок к непосредственному
действию.

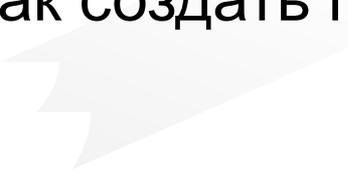


Promise — в заголовке находится обещание («Похудейте на 5 кг за три дня»)

Intrigue — заинтриговываем читателя («Тайный способ преобразиться за час»)

Need — включение некой острой потребности («Как избавиться от повышенного давления?»)

Content — в заголовке называется тема и содержание текста («Руководство: как создать процветающую фирму»).



Уникальность



- ✓ Высокая 90 - 100 %
- ✓ Средняя 70 – 90 %
- ✓ Низкая – менее 60 %

**Для текстов «узких»
тематик на 10 % меньше**

Тошнота



- ✓ Оптимальная 3-6 %
- ✓ Средняя 10-15 %
- ✓ Высокая более 15%

**Из них 50 % - ключевые
слова**

Водность



- ✓ Низкая – 30 %
- ✓ Оптимальная – 40-60 %
- ✓ Высокая – > 60 %

**Наличие воды – признак
человечности**

Что выбрать **копирайт** или **рерайт**

Рерайтер

Чё там у него?

Супер идея

Копирайтер