

Гражданские правоотношения.

Право собственности.

Закон «О защите прав потребителей»

План урока

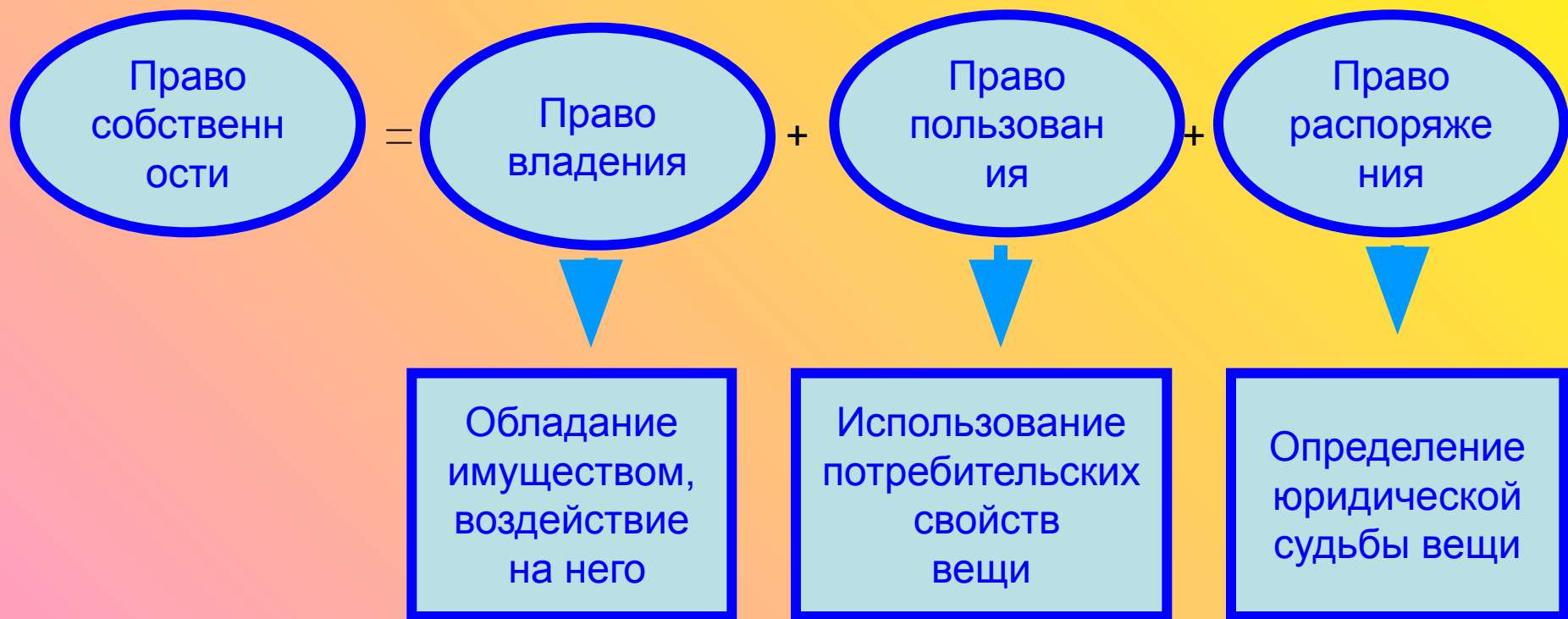
1. Что такое собственность?
2. Формы собственности в Российской Федерации.
3. Возникновение и потеря права собственности.
4. Потребитель и закон.

Что такое собственность?



Собственность –
принадлежность
материальных,
духовных
ценностей,
денежных средств
определённым
лицам –
собственникам

Право собственности – совокупность правовых норм, закрепляющих, регулирующих и охраняющих принадлежность материальных благ конкретным людям



Примеры:

1. Ученик взяв книгу из библиотеки вступил в права временного владения.
2. Гражданин А. взял у друга автомобиль и поехал за город (право пользования).
3. Перед смертью гражданка М. оставила своей дочке в наследство квартиру (право распоряжения)

Права собственника регулируются:

Гражданским кодексом РФ



Законом

«О собственности в РФ

«Право собственности в РФ охраняется законом. Собственник по своему усмотрению владеет, пользуется и распоряжается принадлежащим ему имуществом»

Гражданские правоотношения

Сделка-

это действия лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей

Договор-сделка в которой принимают участие несколько лиц. Это соглашение между людьми, организациями, государствами

Объём. Понятие сделки – крайне широко, и в него в числе прочего включается и договор.

Количество сторон. Договор – это волеизъявление двух и более физических или юридических лиц. Сделка может заключаться в одностороннем порядке (доверенность, завещание).

Уровень. Понятие «договор» используется для фиксации соглашений между юридическими лицами, государственно-правовыми образованиями, некоммерческими организациями, в то время как сделка обычно предполагает взаимодействие субъектов меньших масштабов.

Продолжительность. Сделка – это единичное волеизъявление сторон, которое считается заключённым в момент достижения согласия.

Договор может быть как разовым, так и срочным, бессрочным, то есть направленным на длительную перспективу.

Имущественные отношения — это отношения по поводу имущества, т.е. материальных предметов и других экономических ценностей.

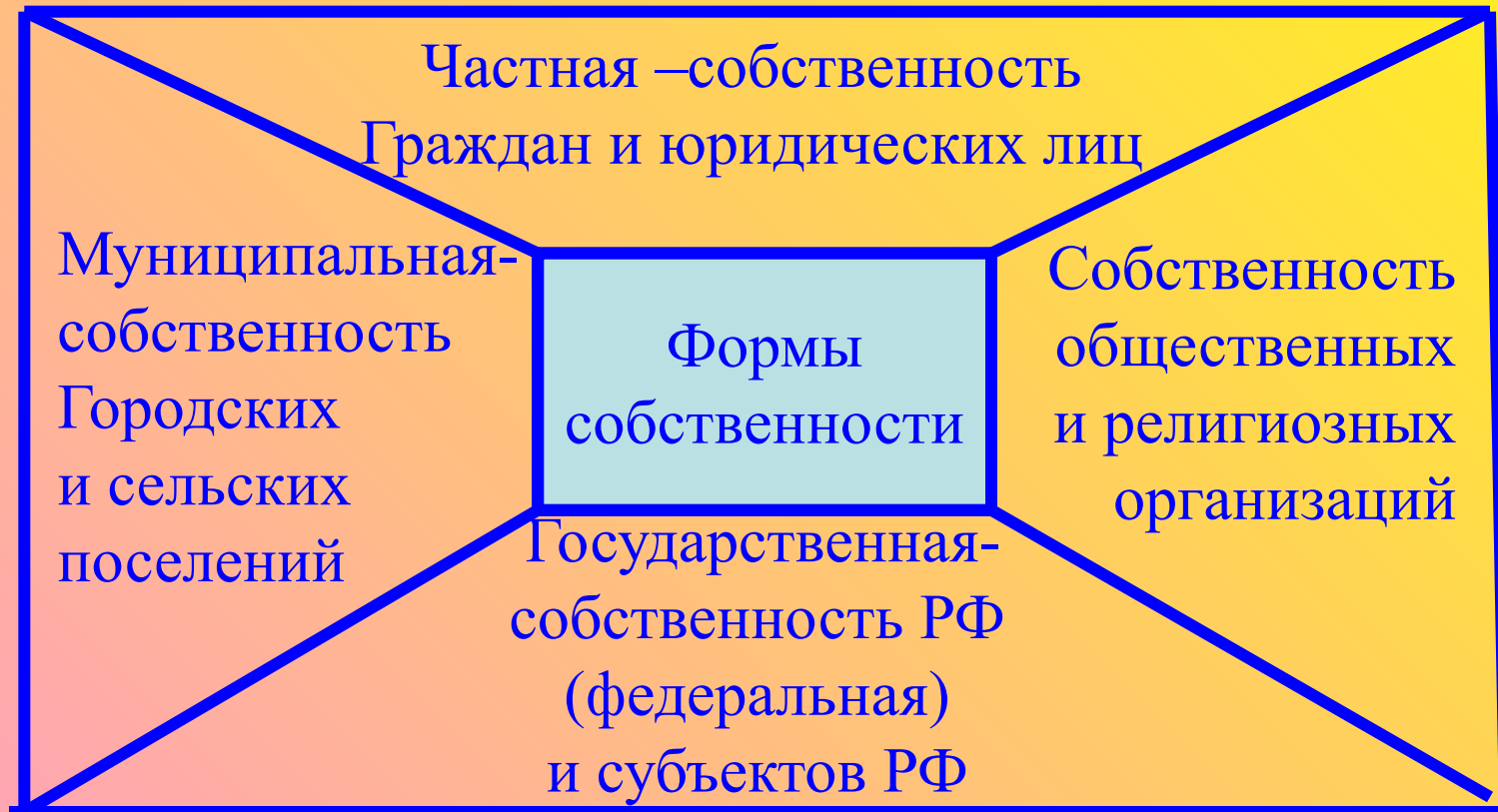
Субъекты гражданского права

```
graph TD; A[Субъекты гражданского права] --> B[Физические лица]; A --> C[Юридические лица];
```

Физические лица

Юридические лица

Формы собственности



Равноправие форм собственности

КОНСТИТУЦИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

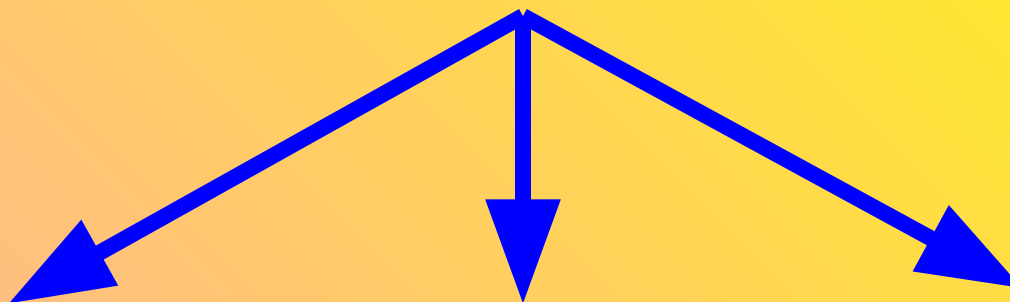


Статья 8 пункт 2
В Российской
Федерации
признаются и
защищаются равным
образом, частная,
государственная,
муниципальная и иные
формы собственности.

Возникновение и потеря права собственности

Возникновение права собственности	Прекращение права собственности
<ul style="list-style-type: none">• создание вещи• получение доходов по договору• при наследовании• обращение в собственность утерянной вещи	<ul style="list-style-type: none">• принудительное изъятие вещи у собственника• добровольная передача права собственности другому лицу• при отказе от права собственности на имущество• при гибели или уничтожении имущества

Изменение формы собственности



Приватизация

Национализация

Муниципализация

Передача
государственной
властью собственности
частных лиц в ведение
муниципалитетов



Ежедневно мы совершаем покупки или обращаемся за выполнением каких-либо услуг или работ. А может, мы только намереваемся что-нибудь приобрести (пусть даже наши намерения тянутся месяцами). Это значит, что изо дня в день все мы являемся потребителями то есть обладаем определенными правами и обязанностями

История потребительского движения

- Лига потребителей 1891 г. Нью-Йорк.
- Нидерландский союз потребителей 1954 г.
- Выступление Д.Ф. Кеннеди 15 марта 1962г. перед Конгрессом США о правах потребителей.

В год выступления в конгрессе США в Нидерландах была зарегистрирована Всемирная организация союзов потребителей

Организация существует и по сей день и позиционирует себя как независимое внеполитическое некоммерческое объединение потребителей всего мира. Сейчас она объединяет около 200 общественных и государственных организаций, занимающихся проблемами защиты прав потребителей более чем из 70 наиболее развитых государств планеты с демократическим политическим строем.

Законодательную защиту прав потребителей осуществляют:

- ✓ Конституция Российской Федерации
- ✓ Кодекс РФ об административных правонарушениях
- ✓ Уголовный кодекс РФ
- ✓ Гражданский кодекс РФ
- ✓ Закон РФ «О защите прав потребителей»



Мы становимся грамотнее



1992 г

Вступил в силу закон РФ «О защите прав потребителей». В нем впервые закреплены признанные международным сообществом права потребителей и механизм их защиты.

Резолюция Генеральной ассамблеи ООН №39/248 от 9 апреля 1985 г., закрепила 8 прав потребителей:

№1. Право на информацию о товарах и услугах.

№2. Право на безопасность товаров и услуг.

№3. Право на выбор товаров и услуг.

№4. Право на защиту.

№5. Право на возмещение ущерба.

№6. Право на удовлетворение основных потребностей.

№7. Право на потребительское образование.

№8. Право на здоровую окружающую среду.

Закон РФ «О защите прав потребителей» пов

По Закону Потребитель-

«гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности»

Всемирный день защиты прав потребителя

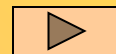
- международный день, когда «во главу угла» ставятся вопросы связанные с защитой прав потребителей по всей планете. Отмечается ежегодно 15 марта начиная с 1983 года.



Основные понятия, используемые в законе.

ПРОДАВЕЦ

Это организация, независимо от ее организационно-правовой формы собственности или индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.



ИЗГОТОВИТЕЛЬ

Это организация независимо от ее организационно-правовой формы собственности или индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.



НЕДОСТАТОК

Несоответствие товара или обязательным требованиям, установленных законом, или целям, для которых этот товар используется



СУЩЕСТВЕННЫЙ НЕДОСТАТОК ТОВАРА

Это неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен или проявляется вновь при его устранении

СТАНДАРТ

Государственный стандарт, санитарные нормы и правила, строительные нормы и правила и другие документы, которые в соответствии с законом устанавливают обязательные требования к качеству товара.



Знак соответствия в системе сертификации ГОСТ

Безопасность товара(работы, услуги)



Знак соответствия стандарту Европейского сообщества

Для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы(услуги)

Государственная и общественная защита прав потребителей

*Куда обратится
потребителю?*

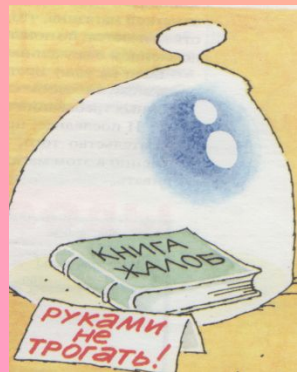


С У Д

Антимонопольный
комитет
(Г А К)

Общество по
защите прав
потребителей

Продавец
изготовитель



Советы потребителям

- **Зашли в магазин - оглянитесь, осмотрите его.**
Имеется ли в магазине уголок потребителя, где даны адреса и телефоны контролирующих организаций, правила торговли, доступна ли потребителю книга жалоб и предложений, есть ли контрольные весы;
- **Внимательно знакомьтесь с информацией о товаре:**
Информацию о товаре можно получить из маркировки на этикетке или на потребительской упаковке. Кто и когда произвел товар, каков срок годности, хранения и реализации, условия хранения. Учтите, что даже на колбасном батоне должна быть информация о производителе, составе продукта, дате изготовления, сроке годности, условиях хранения.

Советы потребителям

- **Необходимо обращать внимание на ценники** - они тоже должны давать информацию о товаре и цене. Если ценника (выставочного ярлыка) нет или он недооформлен, требуйте другие документы о товаре или не покупайте его.
- **Требуйте товарный и кассовый чеки, удостоверяющие покупку.** При нарушении ваших прав никогда не проявляйте покорность и застенчивость. Если вам кажется, что вас обвесили, проверяйте вес на контрольных весах.
- **При любом сомнении в качестве товаров требуйте документы об их происхождении и качестве** (накладные, качественные удостоверения, сертификаты соответствия), если продавец не соглашается с вашими законными требованиями, обращайтесь к руководителям магазина.

Покупатель, который приобрел некачественный

товар, может потребовать:

- - Безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление;
- - Соразмерного уменьшения покупной цены;
- - Замены на товар аналогичной марки;
- - Замены на такой же товар другой марки с перерасчетом покупной цены;
- - Расторжения договора купли-продажи. По требованию продавца и за его счет потребитель возвращает товар с недостатками.
- Вместо предъявления указанных выше требований покупатель также может вернуть изготовителю некачественный товар и потребовать возврата своих денег. При этом, отсутствие у покупателя чека о покупке товара не может служить основанием для отказа в удовлетворении его требований. Достаточно наличия свидетелей факта покупки.

Следует помнить:

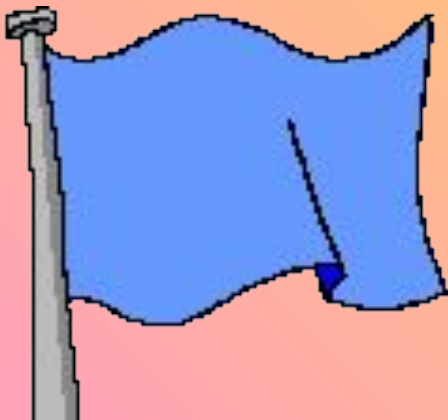
Потребитель имеет право
обменять товар в течении
14 дней, не считая дня его покупки

Моральный вред и его возмещение

- К моральному вреду относят устойчивые (а не временные) физические страдания или нравственные переживания, вызванные нарушением здоровья, смертью близких, невозможными имущественными потерями и т.п.
- В понятие морального вреда, помимо указанных страданий, включаются также те лишения, которые испытывает человек в результате отказа продавца (изготовителя, исполнителя) удовлетворить его законные и обоснованные требования, потеря времени на бесплодное ожидание выполнения работы (оказания услуги), неудобства, травма от неэтичного поведения работников сферы обслуживания и т.д.
- Когда человеку причиняют нравственные страдания и физическую боль, он испытывает отрицательные эмоции. Устранить их невозможно, но можно компенсировать положительными эмоциями. Это может быть восстановленная справедливость и денежная компенсация. А получение денег – это фактор, вызывающий положительные эмоции, дополнительные формы возмещения морального вреда.
- Окончательный размер возмещения морального вреда определяется судом.

Общественная защита потребителя.

Общественная защита потребителя осуществляется организациями потребителей, которые создаются как по территориальному признаку (районные, городские), так и в зависимости от конкретного интереса группы потребителей (например, автолюбителей).



Грамотный потребитель

- Всегда честен с собой и окружающими и соблюдает законы;
- Разумно распоряжается имеющимися средствами;
- Всегда читает инструкцию и следует ей;
- Сохраняет товарные, кассовые чеки. Гарантийные талоны и квитанции;
- Предъявляет только обоснованные претензии

Закон РФ «О защите прав потребителей» необходимо знать каждому гражданину, т.к. он дает возможность гражданину-потребителю не только приобрести статус равноправного субъекта на рынке товаров, работ, услуг, но грамотно подойти к выбору товара надлежащего качества на основе полной и достоверной информации о нем, а в случае необходимости защитить свои нарушенные права.

