



# Глобальна економіка

11 клас



**Глобальна економіка** – єдина система, що об'єднує економіки всіх країн світу, які взаємодіють між собою завдяки міжнародному поділу праці.

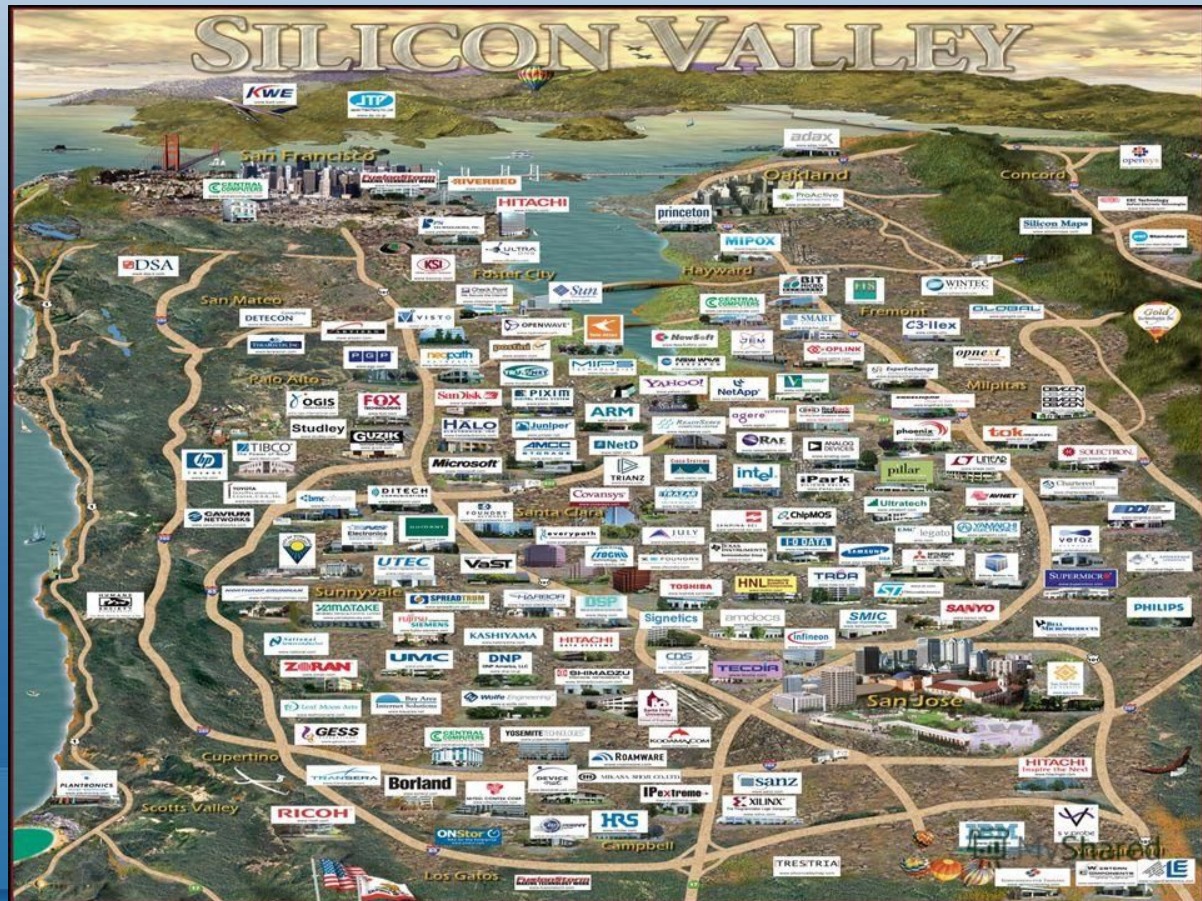
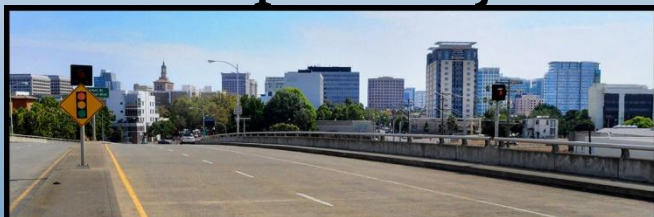
**Причини  
утвердження  
глобальної  
економіки:**

- науково-технічний прогрес (НТП);
- розширення сфери діяльності міжнародних організацій і спрощення умов здійснення зовнішньоторговельної діяльності;
- поширення сучасних стандартів продукції та послуг;
- зростання значення транснаціональних корпорацій (ТНК).

**Світовий ринок технологій (СРТ) — це сукупність міжнародних економічних відносин з приводу прибуткового використання прав власності на його об'єкти: технології продуктів, процесів та управління.**

Об'єкти світового ринку технологій у неречовій формі представлено результатами інтелектуальної діяльності. Їх існує багато форм: патенти, ліцензії, «ноу-хау», науково-технічна документація, копірайт, наукомісткі послуги, підготовка персоналу, інформація в друкованих виданнях, стажування, виставки, ярмарки, симпозіуми, тощо.

Світовим лідером на ринку технологій є США, де витрати на науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи (НДДКР) перевищують витрати Німеччини, Франції, Великої Британії та Італії разом узятих.



Однією з складових ринку технологій виступає торгівля ліцензіями і патентами.

**Патент** – це документ, що видається винахідникові і засвідчує його авторство, а також надає йому монопольне право на використання нововведення протягом певного часу (зазвичай 15–20 років) на території певної країни.

**Ліцензія** – це дозвіл, що видається власником технології, захищеної або не захищеної патентом, зацікавленій стороні на використання цієї технології протягом певного часу за певну плату.



англ. know

ноу-хау

) — термі



практичне знання того, як щось зробити чи досягти. Розглядається разом з «know-what» («знаю що», факти), «know-why» («знаю чому», наука) та «know-who» («знаю кого», комунікація). Ноу-хау пов'язане з поняттям неявного знання, тобто знання, яке важко або неможливо передати іншій особі.

В контексті інтелектуальної власності ноу-хау — це знання та досвід наукового, технічного, виробничого та ін. характеру, які практично застосовуються в діяльності підприємства, але ще не стали загальним надбанням. Використання ноу-хау часто забезпечує конкурентні переваги і комерційну вигоду організації, що їх отримала. Передача здійснюється на основі укладання ліцензійних договорів. Ноу-хау співіснує з патентами, торговими марками і авторським правом і є економічним активом.

На світовому ринку інформаційно-технологічних послуг найбільше значення має продукція ІТ-індустрії. Вона поєднує різні види діяльності, спрямованої на задоволення інформаційних потреб користувачів. Найбільше значення мають розробка програмного забезпечення; програмна та мережева інтеграція (об'єднання мережевих систем або прикладних програм); підтримання інформаційної безпеки.

Серед країн найбільшими постачальниками ІТ-послуг на світовий ринок є Індія, Ірландія, США, Велика Британія, Німеччина та Ізраїль. Їхня частка в світовому експорті ІТ-послуг становить понад 60%.

Одною з головних тенденцій світового ІТ-ринку є зростання ролі ІТ-аутсорсингу – передачі компаніями частини їхніх завдань країнам-виконавцям з дешевою робочою силою.

Сфера ІТ-послуг є однією з найбільш динамічних в Україні.

**Система виробництва** – складна багаторівнева система, яка перетворює вихідну сировину або матеріали на кінцевий продукт, що відповідає суспільному замовленню.





Розвиток сучасного виробництва неможливий без міжнародної спеціалізації та кооперування.

## **Міжнародна спеціалізація**

передбачає виробництво в тій чи іншій країні певних видів продукції або надання послуг для реалізації на світовому ринку.

Швейцарія експортує понад 90% вироблених годинників.

## **Міжнародне**

**кооперування** виробництва, полягає в розвитку міжнародних виробничих зв'язків між двома або більше країнами з метою поєднання

взаємодоповнювальних виробничих процесів.

# Кооперування зв'язків виробництва авто Ford Escort

**Бельгія**  
Покришки, гальма,  
оббивка для сидінь,  
внутрішнє оздоблення

**Канада**  
Стекла,  
радіоприймач

**Нідерланди**  
Покришки, фарба,  
панель приладів

**США**  
Гайки коліс, гідравлічний  
виштовхувач склоп

**Велика Британія**  
Карбюратор, ручні гальма,  
зчеплення, система  
запалювання, вихлопна труба,  
масляний насос, розподілювач,  
голівка циліндра, обігрівач,  
спідометр, акумулятор, осі  
задніх коліс, паливний бак,  
вимикачі, передній диск,  
рульова колонка

**Іспанія**  
Дроти високої напруги,  
трубки радіатора й обігрівача,  
повітряний фільтр, дзеркала

**Швейцарія**  
Протикорозійна обробка  
днища кузова, спідометр,  
шестерні



**Італія**  
Головки циліндрів, карбюратор,  
скло лампи, решітки  
розподілювача обігріву скла

**Швеція**  
Головки циліндрів,  
випускні клапани,  
панель приладів

**Франція**  
Генератор, голівка циліндра,  
гальмівний циліндр, гальма,  
ґрунтовека днища, двірники, зчеп-  
лення, рульові тяги, оббивка і рама  
сидінь, картер трансмісії, корпус  
муфти зчеплення, покриття, система  
вентиляції, герметик, прилади

**Німеччина**  
Замки, поршні, вихлопні труби,  
система запалювання, перемикачі,  
передній диск, двірники, ручні гальма,  
спідометр, паливний бак, шарніри  
передньої опори, картер трансмісії,  
корпус муфти зчеплення, зчеплення,  
рульова колонка, акумулятор

**Норвегія**  
Покришки, форсунки

**Японія**  
Стартер, генератор,  
підшипники

**Австрія**  
Покришки, трубки  
радіатора й  
обігрівача

**Транснаціональні корпорації (ТНК)** — великі компанії, які мають виробничі підрозділи в багатьох країнах світу, тобто це сукупність підприємств (дочірніх фірм), розташованих у різних країнах світу й підпорядкованих одній «материнській» компанії. На відміну від звичайних великих підприємств, ТНК переміщують за кордон не товар, а сам процес виробництва, залучаючи до нього місцеву робочу силу.



- Нині у світі нараховується майже 65 тис. ТНК, що контролюють понад 830 тис. іноземних філій. Загалом, ТНК контролюють майже  $\frac{2}{3}$  світової торгівлі, на них припадає приблизно  $\frac{1}{2}$  світового промислового виробництва, на підприємствах ТНК працюють майже 10 % робітників від усього світового виробництва, вони контролюють понад  $\frac{4}{5}$  усіх світових патентів, ліцензій і ноу-хау.



ІПК, що мають найбільший дохід за 2019 рік

## «ТОП 10»



Країна: США

Дохід: \$514 405 млн.

Мережа однотипних універсальних магазинів, де продаються товари за цінами, нижчими середніх.

Задіяно 2 300 000 чол.





## Sinopec Group

Країна: Китай

Дохід: \$414 649 млн.

Основні напрямки діяльності: розвідка та розробка нафтових і газових родовищ; продаж нафти і природного газу; переробка нафти, продаж нафтопродуктів; виробництво і продаж нафтохімічної продукції.

Задіяно 667 793 чол.



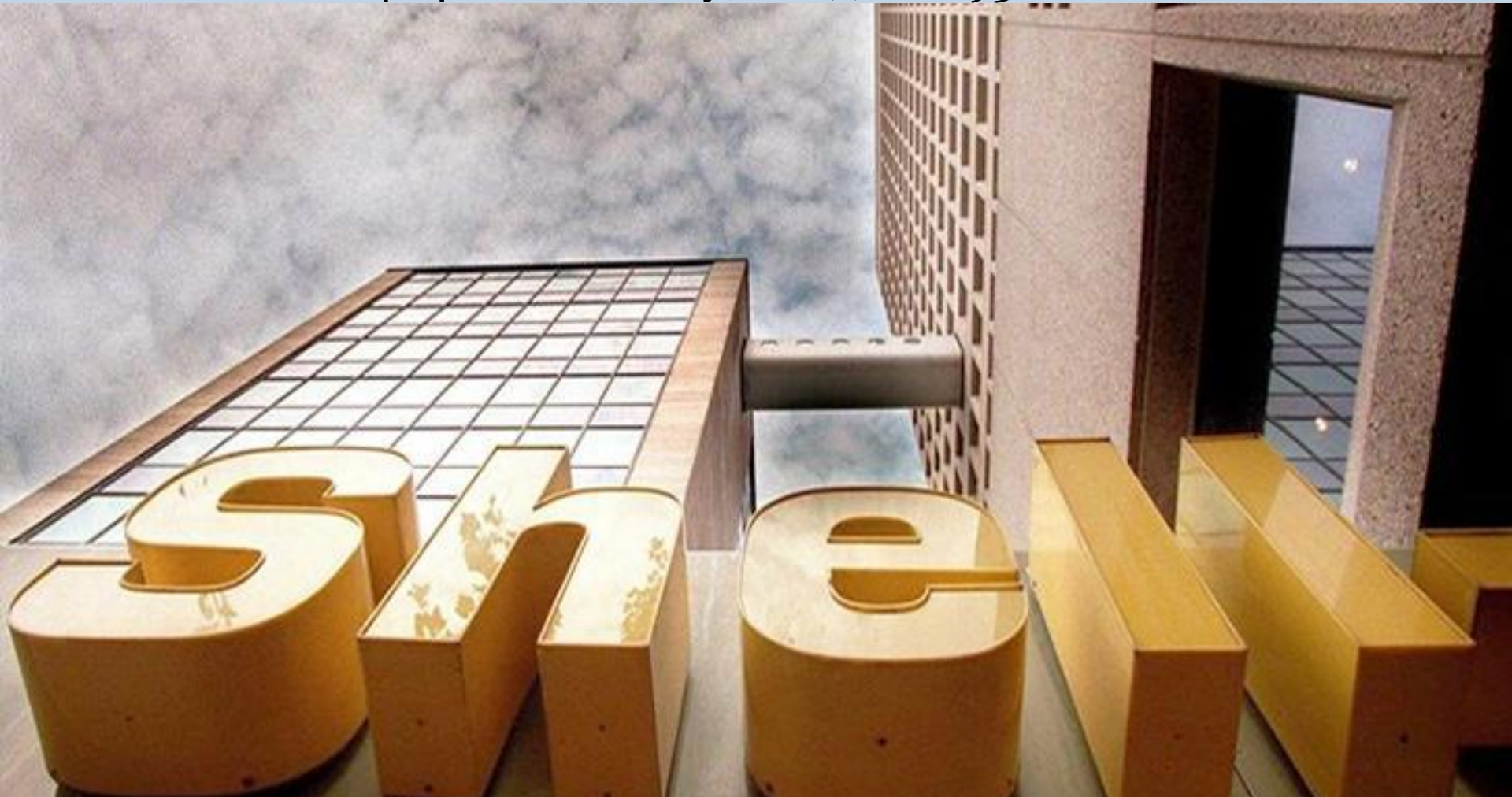


## Royal Dutch Shell

Країна: Нідерланди

Дохід:\$396 556 млн

Основним бізнесом компанії є розвідка, видобування, переробка, транспортування та збут вуглеводнів (нафти і природного газу). Задіяно 93 000 чол.





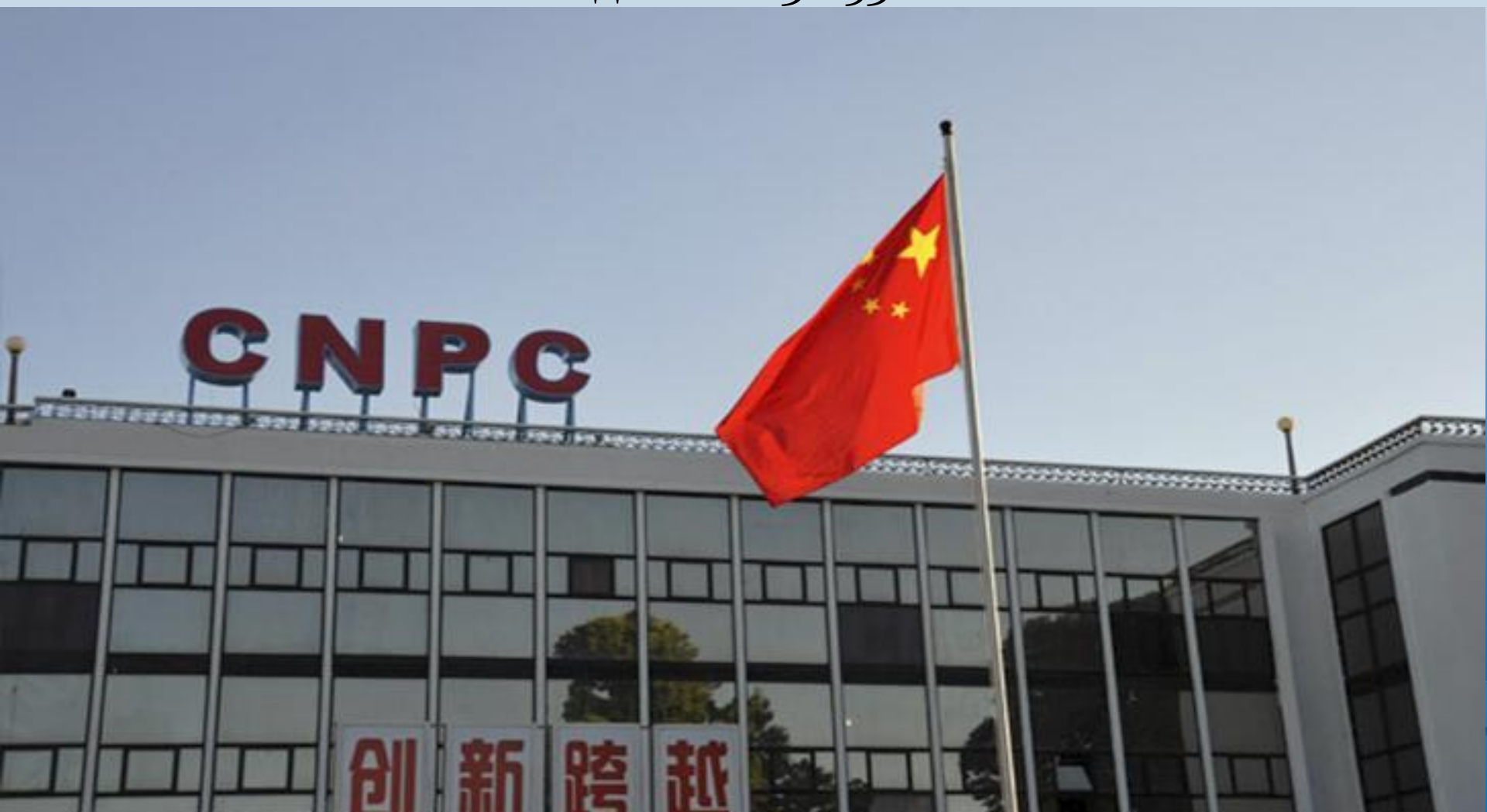


## China National Petroleum

Країна: Китай. Дохід: \$392 976 млн.

Корпорація веде видобуток нафти і газу.

Задіяно 1 636 532 чол.





**STATE GRID**  
CORPORATION OF CHINA

## State Grid

Країна: Китай. Дохід: \$387 056 млн.

Компанія більшою мірою спеціалізується на будівництві і експлуатації електричних мереж. Задіяно 913 546 чол.





Країна: Саудівська Аравія. Дохід: \$355 905 млн.

Спеціалізується на розвідці, видобутку,  
транспортуванні і переробці нафти та попутного газу.

Задіяно 76 418 чол.





## British Petroleum

Країна: Велика Британія. Дохід:\$303 738 млн.

Спеціалізується на розвідці, видобутку і переробці нафти, природного газу, а також вугілля, руд кольорових металів і урану.

Задіяно 102 900 чол.



**ExxonMobil**

**Exxon Mobil**

Країна: США. Дохід: \$290 212 млн. .

Добуває нафту, газ, вугілля і уранову руду.

Задіяно 73 500 ± 250 чол.





Volkswagen

## Volkswagen

Країна: Німеччина. Дохід: \$278 341 млн.

Галузь: автомобільна промисловість.

Задіяно 642 292 чол.





## Toyota Motor Corporation

Країна: Японія. Дохід: \$272 612 млн.

Галузь: автомобільна промисловість.

Задіяно 369 124 чол.



Важливим елементом глобальної економіки є **вільні економічні зони (ВЕЗ)**. Їх розглядають як певну територію тієї чи іншої країни, де встановлюються пільгові умови економічної діяльності. Пільги стосуються зниження або скасування податків, спрощення валютного та візового режимів.





**Ланцюги доданої вартості** – це сучасна форма міжнародного поділу праці в рамках, як правило, ТНК, яка включає всі бізнес-процеси, що мають бути виконані від моменту отримання замовлення від споживача до постачання кінцевого продукту.



Прикладом інтеграції України у глобальні ланцюги доданої вартості є ТОВ ДЖЕНТЕРМ УКРАЇНА (м. Виноградів, Закарпатська обл.). Він виробляє електронні системи підігріву сидінь для відомих марок легкових автомобілів. Це одне з підприємств світового лідера в цій сфері діяльності — німецької фірми "W.E.T. Automotive Systems AG" .



Глобальні ланцюги є основою потоків товарів та послуг між країнами й тому стають важливою умовою для існування відповідних міжнародних ринків.

**Міжнародний ринок товарів** — складова частина глобальної економіки, що являє собою процес купівлі та продажу з метою задоволення потреб у товарах та отримання доходу. Завдяки йому формується система стійких товарно-грошових відносин між продавцем і покупцем (іноді за участю посередників), якими можуть бути держави, компанії, підприємці.

Основними елементами інфраструктури (комплекс взаємопов'язаних обслуговуючих структур або об'єктів, що забезпечують функціонування системи) сучасного міжнародного ринку товарів є:



міжнародні товарні біржі

міжнародні аукціони, ярмарки та інші форми небіржового посередництва

міжнародні комерційно-виставкові комплекси, торгові дома

Ціна – це кількість грошей, в обмін на які продавець готовий продати одиницю товару.

Основними ціноутворювальними чинниками є співвідношення попиту та пропозиції на ринку товару, а також механізм регулювання цін (наприклад, фіксування рівня цін, «заморожування» цін, державний контроль цін). Світові ціни на товар залежать від стану грошової сфери – змін купівельної спроможності національної грошової одиниці, валютних курсів, інфляції

