



Instagram

Как создать и продвинуть бренд с нуля?



Спикер:

Валерия Лебедева

lebedeva.valeriaa@gmail.com

1. Стратегия

2. Контент

3. Продвижение

4. Аналитика

5. Работа с аудиторией



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Почему вам нужно завести профиль в Instagram?

В Instagram **4 645 700** активных авторов, за ноябрь ими было опубликовано **78 185 400** сообщений.

ПОЛ АВТОРОВ



Данные о возрасте авторов в Инстаграм отсутствуют.

- Каждый месяц приложением пользуются 600 миллионов человек;
- Каждую секунду появляется 1000 комментариев к более чем 40 миллионам снимков, которые публикуются ежедневно;
- 8500 единиц в секунду – скорость появления лайков к постам.



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Стратегия

- **Зачем** тебе популярный профиль в Инстаграм?

Продавать? Зарабатывать на рекламе? Творчески реализовываться? Понтоваться перед друзьями?

- **Кому** он может быть интересен?

Действительно заинтересованная аудитория, а не та, которую ты себе придумал



Как создать и продвинуть бренд с нуля?



Это будет лайфстайл блог?

 Как создать и продвинуть бренд с нуля?



211 публикации 595 тыс. подписчики 0 подписки

Написать



📱 О ПРОДВИЖЕНИИ в Instagram 💰

Личный блог

🗣 Я - Лилия Нилова

🏆 Это Самый полезный блог об Instagram

🙊 Директ закрыт

🙏 Следи за Прямыми Эфирами 🙌

📖 Купите мою книгу 📖

ast.ru/catalog/23002/957860.php?utm_medium

На обновления этого человека подписаны i.maximkina, mumiikymouse, ya_olya_92 + еще 381

Эл. письмо



Стрессоустойчивость

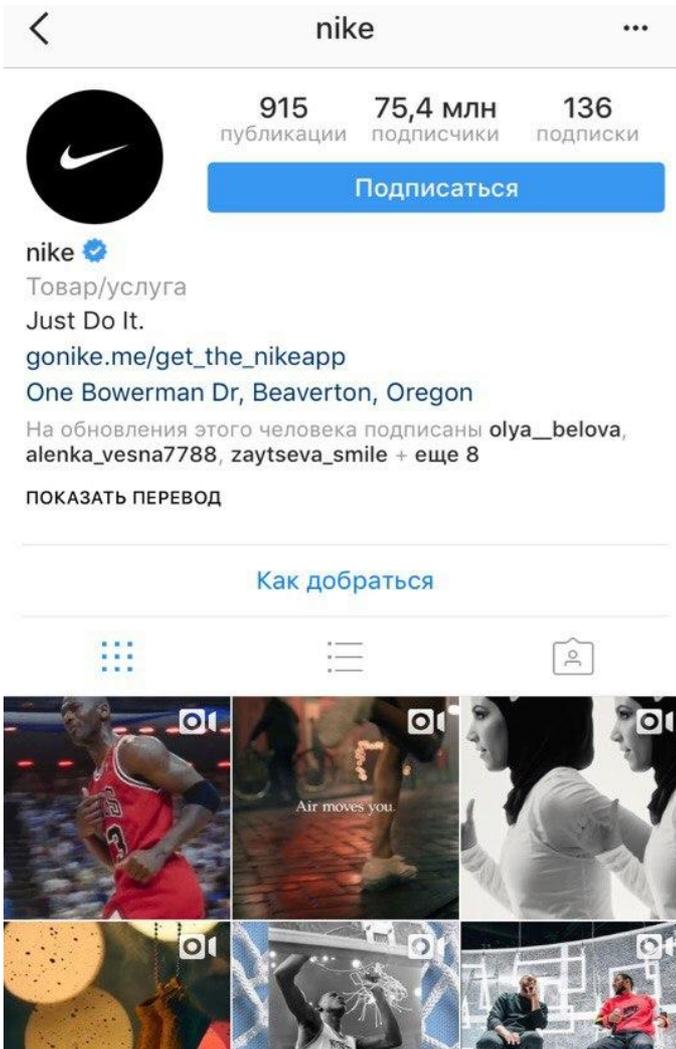
Внимание: Розыск!

Выпускник @popartmarketing
Как заработать миллион на продаже рыбы

А может это будет профиль для работы?



Как создать и продвинуть бренд с нуля?



Или профиль бренда?

 Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Все они имеют абсолютно разные цели. Их можно совмещать, но делать это нужно осторожно. Один профиль – одна основная тема.



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

- **Цель по SMART**

Ставь цель **конкретно**. Не «покушать плотно», а «съесть 7 бабушкиных котлет». Твоя цель должна быть простой и понятной.

Цель должна быть **измеримой**. Добавляй больше цифр, чтобы иметь четкие ориентиры.

Когда цель конкретна и измерима, оцени – реально ли это вообще? Не забывай, цель должна быть **достижимой**.

Ты точно этого хочешь? Уверен, что не хотел этого вчера, а сегодня расхотел? Цель должна быть **актуальной**, должна вдохновлять и помогать идти вперед.

Дедлайн – страшное слово, но цель должна его иметь. Определи сроки, потому что процесс достижения цели должен быть **ограничен во времени**.



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

- **Целевая аудитория** – люди с потребностью, которую твой профиль/блог может удовлетворить

Формулируй портрет целевой аудитории как можно подробнее.

Это поможет понять, чего хотят люди, которых ты стремишься привлечь – какие у них есть **потребности**, что они хотят читать, какие фотографии смотреть, как убедить их подписаться.



• Ценность

Цель и целевая аудитория помогут сформировать ценность.

- Что в проекте может **зацепить**?
- Почему должны **выбрать** тебя?

Лайфхак: отталкивайся не от личных предпочтений, а от ценностей для аудитории.



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

• Конкуренты

Прямые и косвенные

- Что помогает им работать, почему они еще **существуют**?
- В чем твоё **отличие** от них?
- Что ты делаешь **лучше**?

Лайфхак: анализируй как успешных конкурентов, так и тех, кто потерпел неудачу. Факапы учат лучше побед - успех всегда уникален, а ошибки похожи.



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Стратегия

Это направление развития, план действий в перспективе.

Основная тема, стиль, дизайн, формат продвижения, подача – все это зависит от выбранной стратегии.



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Целевая аудитория, ценности, конкуренты?



@volkonskaya.reshetova



@juliasmolnaya

Контент

- **О чем** профиль?

Целевая аудитория формируется исходя из основной темы, а основная тема выбирается относительно целевой аудитории. Добро пожаловать в маркетинг – жестокий и беспощадный.

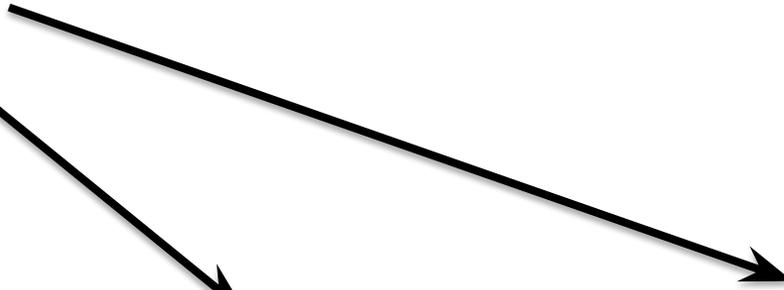
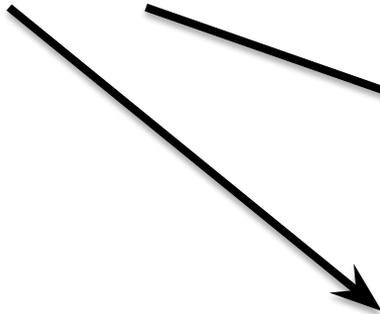
- **Какой** контент?

Тема профиля диктует его содержание. Для фотографа – фото, для копирайтера – тексты, для видеомейкера – видео. Лучше совмещать два из трех пунктов.



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Контент



Изображения

- Фотографии
- Картинки
- Видео

Текст

- Информационные посты
- Продающие посты
- Короткие описания

Stories

Фотографии и короткие видео, про которые все постоянно забывают :с



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Прежде, чем мы перейдем к основному контенту,
пара слов об...

Личный блог

💖 Мама в декрете 🧑

💖 Любящая жена ❤️

💖 Дневник воспоминаний 📝

vk.com/v

Nizhniy Novgorod, Russia

..оформлении профиля.

Кратко опишите свою деятельность:

Бизнес 📖 Маркетинг 📖 Рок-н-ролл
Маркетинговое агентство
🌹 Таня. Живу в Сибири. Путешествую по 🌍

- 📌 Практик в продажах и управлении
- 📌 Создаю InstaСтратегии
- 📌 Консультирую малый бизнес

Все важные ссылки



linktr.ee/kidimova

Пусть читатель с первых строк понимает, о чем профиль.

Не торопитесь продавать, но и не скрывайте. У вас не будет второго шанса оставить первое впечатление.

Предложите что-то полезное и бесплатное:

КОНТЕНТ & SMM АГЕНСТВО 
ТОП
КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ INSTAGRAM 
Создание уникального контента [®]
Поток клиентов в Ваш бизнес 
БЕСПЛАТНЫЙ АУДИТ АККАУНТА 
SOON
api.whatsapp.com/send?phone

Мелочь, а заинтересованность и запоминаемость
возрастает в разы.

Переносите каждый пункт на новую строку, читать сплошной текст никто не будет;

Используйте смайлы для акцентирования внимания (для акцентирования внимания, а не везде!);

Используйте SEO-слова;

Помните! Первое, что видит посетитель страницы – описание профиля. **На этом этапе он решает, подписаться или нет.**

У вас есть только 150 символов. Используйте их с умом ;)

• Изображения

Думаю, не стоит еще раз говорить про качество изображений.



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

• Изображения

Цвет – способ передать основную тему профиля



Это страница фотографа Хесусо Ортиза. Он создает яркие и минималистичные фотографии.

@jesuso_ortiz



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

• Изображения

Цвет – способ передать основную тему профиля



Инстаграм девушки из Британии, которая своими руками делает детские игрушки.

@ameliana_toys



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

- **Изображения**

Цвет – способ передать основную тему профиля



Страница художницы из Санкт-Петербурга.

@sugarnenado



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

• Изображения

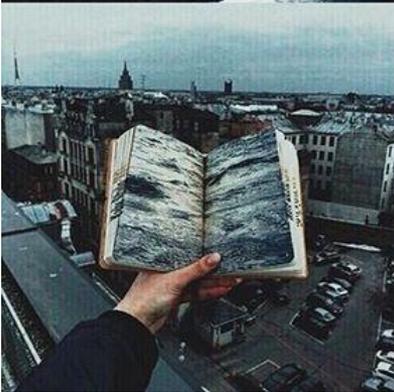
Как сформировать единый стиль?

- VSCO
- Snapseed
- Adobe Lightroom
- Adobe Sketch



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

- Изображения



JMI +9
EXPOSURE -2
CONTRAST -1
SATURATION-1
TEMPERATURE-1
TINT -1
@groovyfilters



FILTER: (1
EXPOSURE: 2
TINT: 2

• Изображения



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

• Изображения

ФОТО
ИЛИ
РИСУНКИ?



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

• **Изображения**

Путем проб и ошибок сформировать единый стиль:

- Подобрать подходящий настроению и тематике фильтр
- Выбрать шрифт для текста и место, где он будет располагаться
- Найти для своего профиля изюминку, чтобы не как у других
- Избегать некачественных фото/рисунков
- Чередовать крупные планы, фотографии издалека, селфи, тексты, флэтлэй
- Продолжать экспериментировать



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

• Текст

Каким должен быть текст в Инстаграм?

- Не более 2000 символов
- Сразу переходить к сути
- Одна несложная тема на один пост (если тема сложная, делить на несколько постов)
- 1-2 продающих поста в неделю (ты же уважаешь свою аудиторию?)
- Регулярность – наше все (как минимум один пост в день)
- Приветствие, просьба ставить лайки (в начале или в конце поста)



- **Текст**

Но как же можно придумать столько постов?
Каждый день по одному, а то и по два –
откуда взять столько идей?

Как вообще живой человек может постоянно
выдавать такое количество информации и
креатива? Как при таком режиме не
взорвать свой мозг?

Ответ: Контент-план



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

• Текст

Контент-план - это супермен, который спасет тебя от срыва дедлайнов, защитит от взрыва мозга и позволит спокойно засыпать по ночам.

Контент-план – это план по написанию и размещению материалов.

Контент-план – это чтобы не было вот так:



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

• Текст

Что входит в контент-план?

- Тема поста
- Дата и время публикации
- Примечания (что нужно сделать, чтобы написать пост, дополнительные задачи и т.д.)
- Данные для аналитики (лайки, шеры, просмотры, комментарии и т.д.)

smmpplanner.com – инструмент для отложенного постинга в соц.сетях



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

• Текст

Каким должен быть текст?

- Актуальным
- Читабельным (крайне не рекомендуется использование и предложений, которые невозможно адекватно воспринимать при прочтении)
- Без воды – больше конкретики, перечислений, деления на блоки
- Правдивым (ты же уважаешь свою аудиторию?)



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

- **Текст**

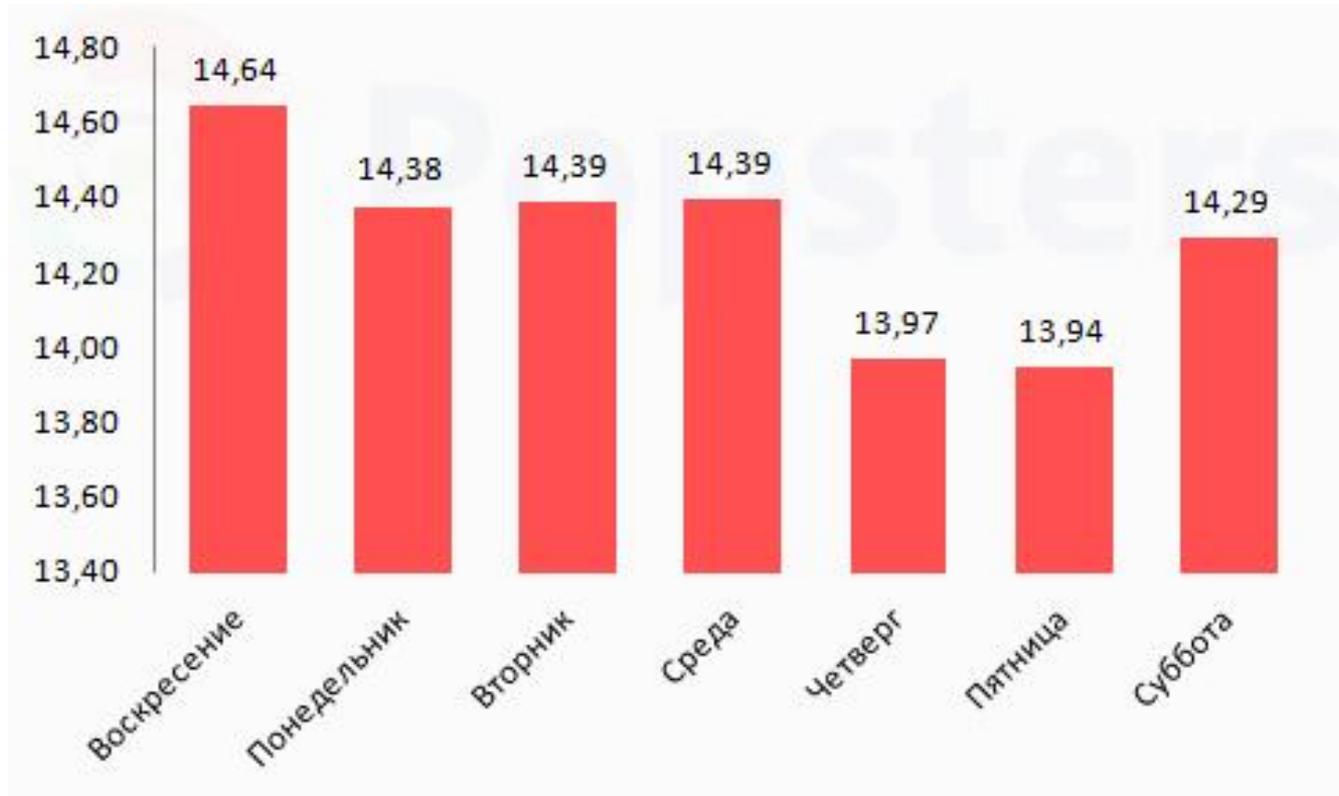
Когда и во сколько публиковать посты?

Все очень индивидуально, нужно экспериментировать и отслеживать активность своей аудитории. Однако есть несколько вещей, о которых тебе стоит знать.



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

- Текст

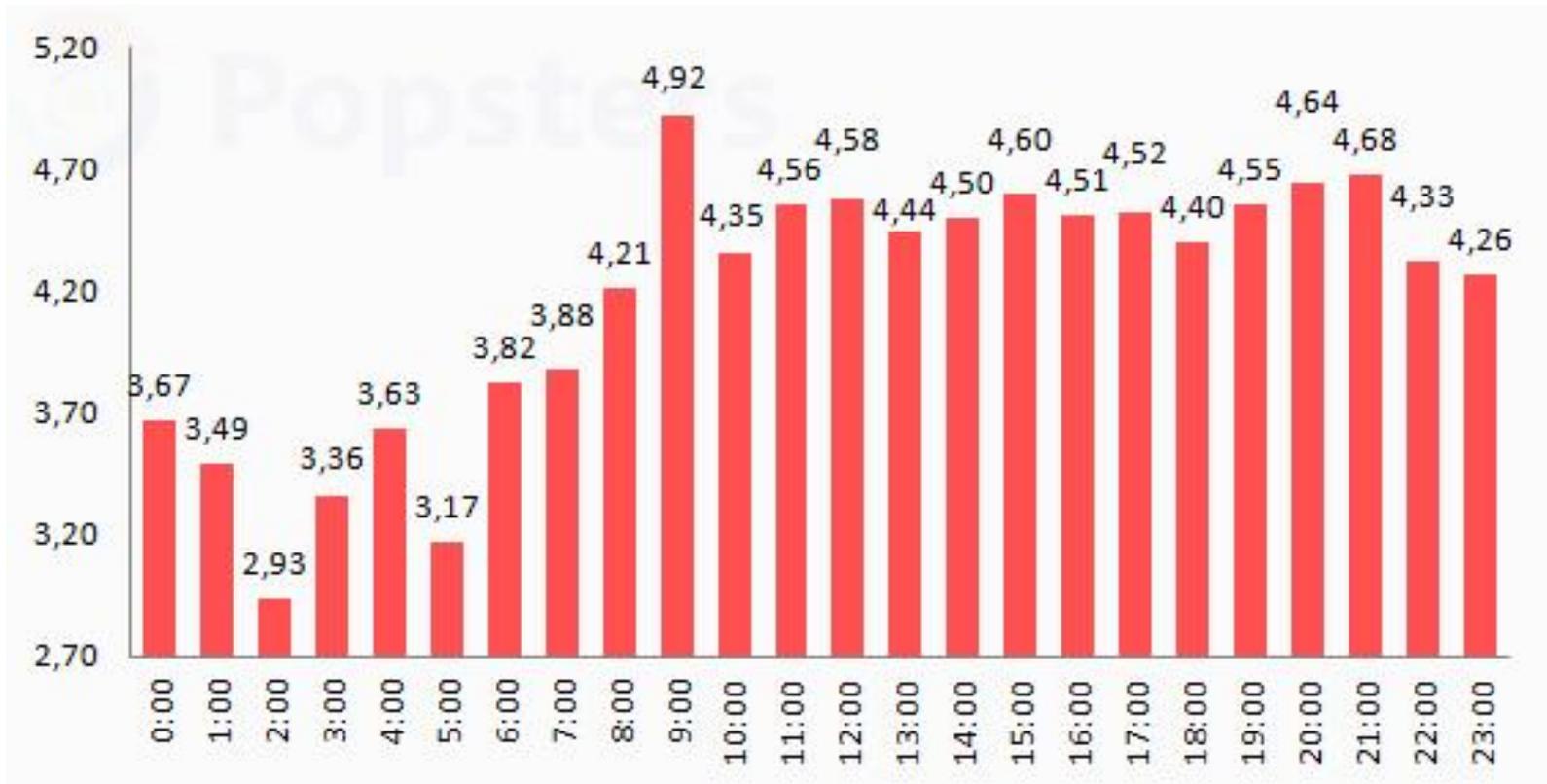


Данные Cossa.ru



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

- Текст



Данные Cossa.ru



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

• Instagram Stories

Преимущества:

- Относительно новый формат, который не приелся и не воспринимается, как спам
- Не нужно обрабатывать, пользоваться фильтрами, накладывать текст и картинки в сторонних приложениях
- Публикуя историю, ты попадаешь на первое место в ленту сторис у подписчиков. Действует, как напоминание
- Удобный и эффективный инструмент рекламы



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

• Instagram Stories

Как повышать вовлеченность с помощью Stories?

- Проводить прямые трансляции (недавно появилась возможность подключать к трансляции друзей – удобно для сотрудничества между брендами и лидерами мнений)
- Рассказывать истории (за брендом всегда стоит человек. Покажите его)
- Сообщать о публикации новых постов
- Оперативно делиться новостями (что может быть оперативнее сторис?!)
- Проводить опросы (опрос – важный инструмент вовлечения аудитории)



Как создать и продвинуть бренд с нуля?



Instagram

Как создать и продвинуть бренд с нуля?



Спикер:

Валерия Лебедева

lebedeva.valeriaa@gmail.com