

**Единственная
настоящая роскошь - это
роскошь человеческого
общения.**

Антуан де Сент-Экзюпери



**возвышает; в обществе человек
невольно, без всякого притворства
держит себя иначе, чем в
одиночестве.**

**Человеческая сущность налицо
только в общении, в единстве
человека с человеком, в единстве,
опирающемся лишь на реальность
различия между
Я и Ты.**

**«Помни, что, за одним
небольшим исключением,
мир состоит из других.»**

**Оливер Уэнделл Холмс старший
(1809–1894)
американский писатель**



**Звери, живя
вместе с нами,
становятся
ручными, а люди,
общаясь друг
с другом,
становятся
дикими.**

Гераклит



**Общительность людей
основана не на любви
к обществу, а на страхе
перед одиночеством.**

**Артур
Шопенгауэр**

Общение - это социально-психологическое явление, которое вмещает в себя все богатство многообразных духовных и материальных форм жизнедеятельности человека и является его насущной потребностью.

Функции общения:

***коммуникативная** (передача, получение и обмен информацией);

***интерактивная**
(взаимодействие);

***перцептивная** (восприятие и понимание\взаимопонимание).

Значения термина «общение»:

- объединение, создание общности, целостности;**
- передача сообщений, обмен вербальной и невербальной информацией;**
- встречное движение, взаимопроникновение, способствующее взаимопониманию.**

**общения
раскрываются
отношения
«субъект —**



Субъект

- **Субъект** определяется как «существо, обладающее сознанием и волей, способное действовать целенаправленно, т. е. на основе образа предметного мира.

Субъект — это человек, познающий и преобразующий мир»

[в «Психологическом словаре» (1983, под ред. В. В. Давыдова, А. В. Запорожца, Б. Ф. Ломова и др.) С. 360].

**В процессе
профессиональной
деятельности на первый
план выступают
отношения «субъект —
объект».**



субъект



действие



объект

Структура деятельности.

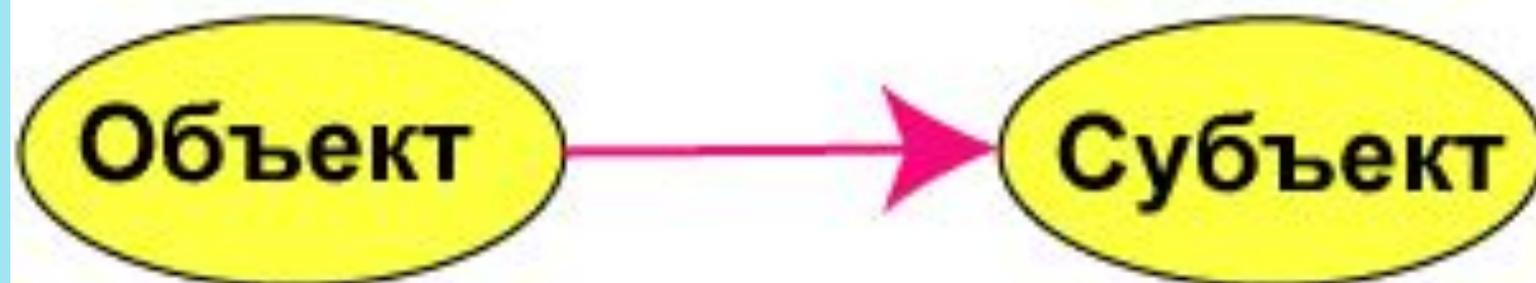
Субъект - тот, кто осуществляет деятельность .



Объект - то, на что направлена деятельность.

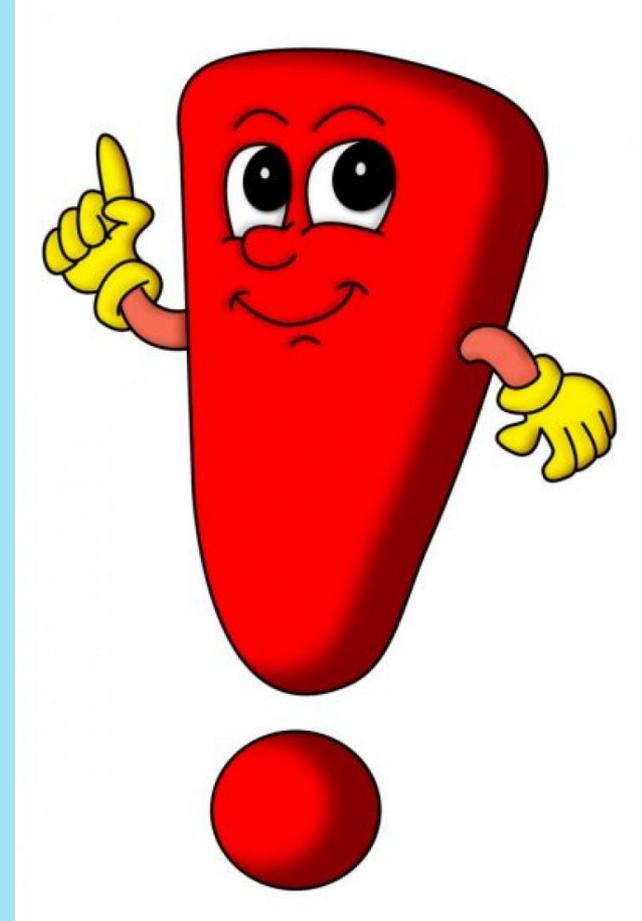


Материализация



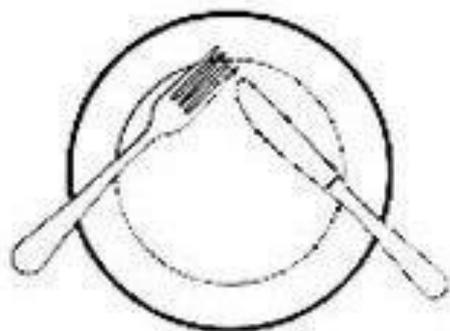
Информатизация

**Для того чтобы
общение было
эффективным,
удовлетворяющим
обе стороны и
соответствующим
поставленным целям,
людям
необходимо
соблюдать целый
комплекс условий.**

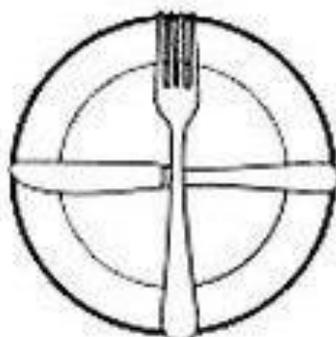


**К НИМ относятся
прежде всего следование
правовым, социальным,
психологическим и этическим
нормам и правилам, принятым в
обществе и в
конкретной организации,
соблюдение обычаев и традиций
своей страны организации.**

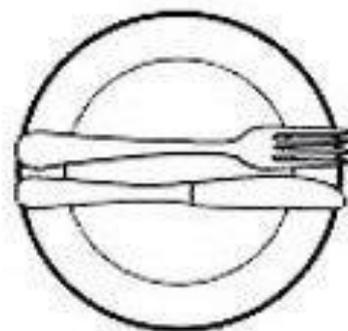




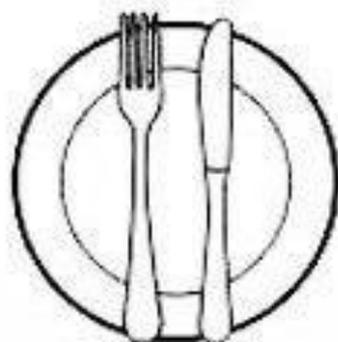
ПАУЗА



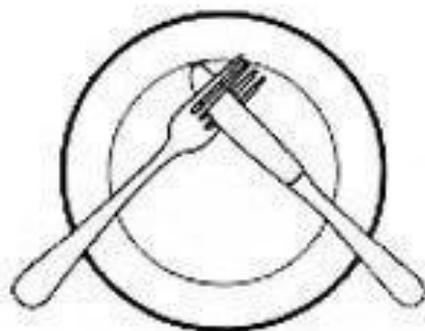
ОЖИДАНИЕ
ВТОРОГО БЛЮДА



ПРЕВОСХОДНО



ЗАКОНЧИЛ



НЕ
ПОНРАВИЛОСЬ

Обычаи формируются у каждого народа, помогая приспособиться к окружающей обстановке, многие из них закрепляются и передаются от поколения к поколению.



**Важным условием является
владение умениями и
навыками
конструктивного
взаимодействия, техниками и
технологиями вербального и
невербального контакта,
которые реализуются в кон-
кретных поступках, действиях,
словах, жестах, позах,
интонациях.**

**В сфере делового
взаимодействия
условием его
эффективности
является
профессионализм и
вежливое
отношение к
сотруднику,
партнеру, клиенту,
любому человеку.**



Говоря о коммуникативной компетентности, целесообразно уточнить различия между понятиями «общение» и «коммуникация», которые в реальной жизни зачастую идентифицируются.

Коммуникация

(от лат. **Communicatio** «сообщение»)

—

это специфический обмен осмысленной информацией, процесс передачи эмоционального и интеллектуального содержания от человека, группы или организации другому человеку, группе или организации.

**Невербальная
коммуникация**



**Вербальная
коммуникация**

Классификация коммуникаций



Коммуникация осуществляется
лишь в процессе
взаимодействия (интеракции)
и рассчитана на
взаимопонимание
(эмпатию)



Компетентность
(от лат. compero) —
добиваюсь,
соответствую, подхожу.

Коммуникативная компетентность —

знание культурных норм, этикета и ограничений в деловом общении;
владение разнообразными коммуникативными, интерактивными, перцептивными, презентационными умениями и навыками, вербальными и невербальными средствами общения; моделями, стратегиями, эффективным стилем и формами взаимодействия; техниками убеждающего и внушающего воздействия на партнеров, умение устанавливать обратную связь.

свидетельствует об уместности, с учетом
контекста и подтекста тех или иных
высказываний

участников делового взаимодействия;
отсутствие трудностей в письменной речи, в
оформлении деловой документации; вари-
ативность в интерпретации получаемой
информации; адекватность ориентации в
сфере оценочных суждений и стереотипов;
развитый тезаурус и метафоричность речи;
умения вести дискуссию, задавать вопросы и
отвечать на них; владение позитивными
невербальными сигналами,
сопровождающими речь.

Психологическая компетентность —
знание участников общения, их
индивидуальных особенностей, ведущих
сенсорных каналов и «ключей доступа» к
ним; индивидуальной мотивации и на
правленности; умение управлять
эмоциональным напряжением и
конфликтными ситуациями, оказывать
участникам взаимодействия
психологическую поддержку, влиять на
других.

Социально-психологическая компетентность — это межличностная ориентация; представление о разнообразии социальных ролей, способов, стратегий и тактик взаимодействия; умение анализировать и решать межличностные и внутригрупповые проблемы, разрабатывать и апробировать разнообразные конструктивные сценарии поведения в сложных, конфликтных ситуациях.

Интерактивная компетентность — умение создавать игровые команды, организовывать совместную работу их членов, правильно распределить роли, выбирать лидеров, управлять процессом взаимодействия и достижением поставленных целей, осуществлять фасилитацию и модерацию.

Эго-компетенция — важная составляющая социальной компетентности, опирающаяся на коммуникативный практикум (изучение своего потенциала) и самоменеджмент (управление собой, достижение поставленных целей), позволяющая понимать свои возможности и предназначение, ресурсы и причины трудностей в общении с другими, а также знание механизмов саморегуляции и умение ими пользоваться, владение техниками формирования личного успеха и преуспевания, создания имиджа, продвижения своего бренда и осуществление самопрезентации.

Люди моложе вас:

Люди значительно моложе вас:

**Совсем маленькие
дети:** _____

**Люди старше
вас:** _____

Люди значительно старше вас:

**Старики и пожилые
люди:**