

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
«REZONANS»

СПЕЦИФИКА

Планируемая к открытию организация будет являться агентством полного цикла, спектр услуг которого будет включать в себя: производство рекламы, осуществление полномасштабных рекламных компаний.

МИССИЯ И ФИЛОСОФИЯ КОМПАНИИ

- Миссия рекламного агентства «Rezonans» заключается в оказании качественных услуг в сфере рекламы и связей с общественностью, формировании благоприятного образа компаний клиентов в сознании потребительской аудитории.
- Философия организации заключается в стремлении принести собственную лепту в развитие отрасли рекламы в России.

ЦЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью деятельности рекламного агентства полного цикла «Rezonans» будет являться выход на лидирующие позиции среди лучших компаний, занимающихся разработкой и реализацией креативных проектов в области рекламы.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ АГЕНТСТВА

Целевой аудиторией агентства будут являться компании относящиеся к сегменту малого и среднего бизнеса, не имеющие возможности приобрести рекламу у более крупных игроков рынка. Наша лояльная ценовая политика отлично подойдет для подобного рода организаций.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА АГЕНТСТВА

Департамент управления.

Деятельность данного структурного подразделения направлена на управление всеми звеньями структурной вертикали организации.

Back-office.

Группа структурных подразделений, выполняющих административно-обслуживающие функции. Подразделения включают в себя: юридический отдел, финансовый отдел, отдел кадров, отдел информационно-технического обеспечения и административно-хозяйственный отдел.

Front-office.

Группа структурных подразделений занимающихся непосредственной реализацией проектов компании. Подразделения включают в себя: аккаунт-отдел, продакшен, креативный отдел.