

XX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕННИСНЫЙ ТУРНИР
ST. PETERSBURG OPEN
17-25 сентября 2016



Спонсорское предложение 2016.



XX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕННИСНЫЙ ТУРНИР
ST. PETERSBURG OPEN
2016



ТЕННИС – СИНОНИМ ЖИЗНЕННОГО УСПЕХА
ПОКАЗАТЕЛЬ АРИСТОКРАТИЗМА, СИЛЫ, КРАСОТЫ И ВЛАСТИ
ST.PETERSBURG OPEN 2016 ПРИГЛАШАЕТ ВАС В УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ
В МИР ТЕННИСА!

ИСТОРИЯ ТУРНИРА



ДАТЫ: 17-25 СЕНТЯБРЯ
СЕТКА: SGL 28 DBL 16
ПОКРЫТИЕ: HARD
ПРИЗОВОЙ ФОНД: \$1,000,000
ГОРОД: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЛОЩАДКА: СИБУР АРЕНА

В 2015 году турниру присвоено звание **лучшего в мире турнира** серии 250 по версии ATP (Association of Tennis Professionals)

Международный теннисный турнир St. Petersburg Open является частью серии ATP World Tour и следует теннисным традициям России. История тенниса в России началась в конце 19-го века в местечке Лахта, расположенном на побережье Финского залива под Петербургом. Именно в Санкт-Петербурге появились первые русские теннисные клубы, были проведены первые теннисные чемпионаты.

История турнира St. Petersburg Open началась в 1995 году. Первые 19 лет турнир проходил в Санкт-Петербургском спортивно-концертном комплексе "Петербургский". С 2015 года соревнования проводятся на современной площадке Многофункционального спортивного комплекса Сибур Арена.

Среди победителей турнира за его историю были такие известные имена, как Евгений Кафельников, Марат Сафин, Михаил Южный, Энди Мюррей, Милос Раонич, Густаво Куэртен, Марин Чилич, Томас Юханссон и другие. Популярность турнира среди поклонников тенниса растет с каждым годом.

XX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕННИСНЫЙ ТУРНИР

ST. PETERSBURG OPEN

2016



ПОБЕДИТЕЛИ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

Year	Champion	Runner-up	Score
2015	Milos Raonic	João Sousa	6-3, 3-6, 6-3
2014	<i>Not Held</i>		
2013	Ernests Gulbis	Guillermo García-López	3-6, 6-4, 6-0
2012	Martin Kližan	Fabio Fognini	6-2, 6-3
2011	Marin Čilić	Janko Tipsarević	6-3, 3-6, 6-2
2010	Mikhail Kukushkin	Mikhail Youzhny	6-3, 7-6 ⁽⁷⁻²⁾
2009	Sergiy Stakhovsky	Horacio Zeballos	2-6, 7-6 ⁽¹⁰⁻⁸⁾ , 7-6 ⁽⁹⁻⁷⁾
2008	Andy Murray	Andrey Golubev	6-1, 6-1
2007	Andy Murray	Fernando Verdasco	6-2, 6-3
2006	Mario Ančić	Thomas Johansson	7-5, 7-6 ⁽⁷⁻²⁾
2005	Thomas Johansson	Nicolas Kiefer	6-4, 6-2
2004	Mikhail Youzhny	Karol Beck	6-2, 6-2
2003	Gustavo Kuerten	Sargis Sargsian	6-4, 6-3
2002	Sébastien Grosjean	Mikhail Youzhny	7-5, 6-4
2001	Marat Safin	Rainer Schüttler	3-6, 6-3, 6-3
2000	Marat Safin	Dominik Hrbatý	2-6, 6-4, 6-4
1999	Marc Rosset	David Prinosil	6-3, 6-4
1998	Richard Krajicek	Marc Rosset	6-4, 7-6 ⁽⁷⁻⁵⁾
1997	Thomas Johansson	Renzo Furlan	6-3, 6-4
1996	Magnus Gustafsson	Yevgeny Kafelnikov	6-2, 7-6 ⁽⁷⁻⁴⁾
1995	Yevgeny Kafelnikov	Guillaume Raoux	6-2, 6-2



Mikhail Youzhny



Yevgeny Kafelnikov



Marat Safin



Ernests Gulbis



Andy Murray



Milos Raonic

XXI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕННИСНЫЙ ТУРНИР
ST. PETERSBURG OPEN
2016



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЕЛЬ ТУРНИРА



FOUR SEASONS HOTEL
Lion Palace
St. Petersburg

Four Seasons Hotel Lion Palace Санкт-Петербург является одним из лучших мест в России. С 2015 года отель является Официальным Отелем Турнира St. Petersburg Open.

Исторические интерьеры были восстановлены до мельчайших деталей царской России 19 века. Современные просторные светлые помещения отеля отражают дух Российской империи.

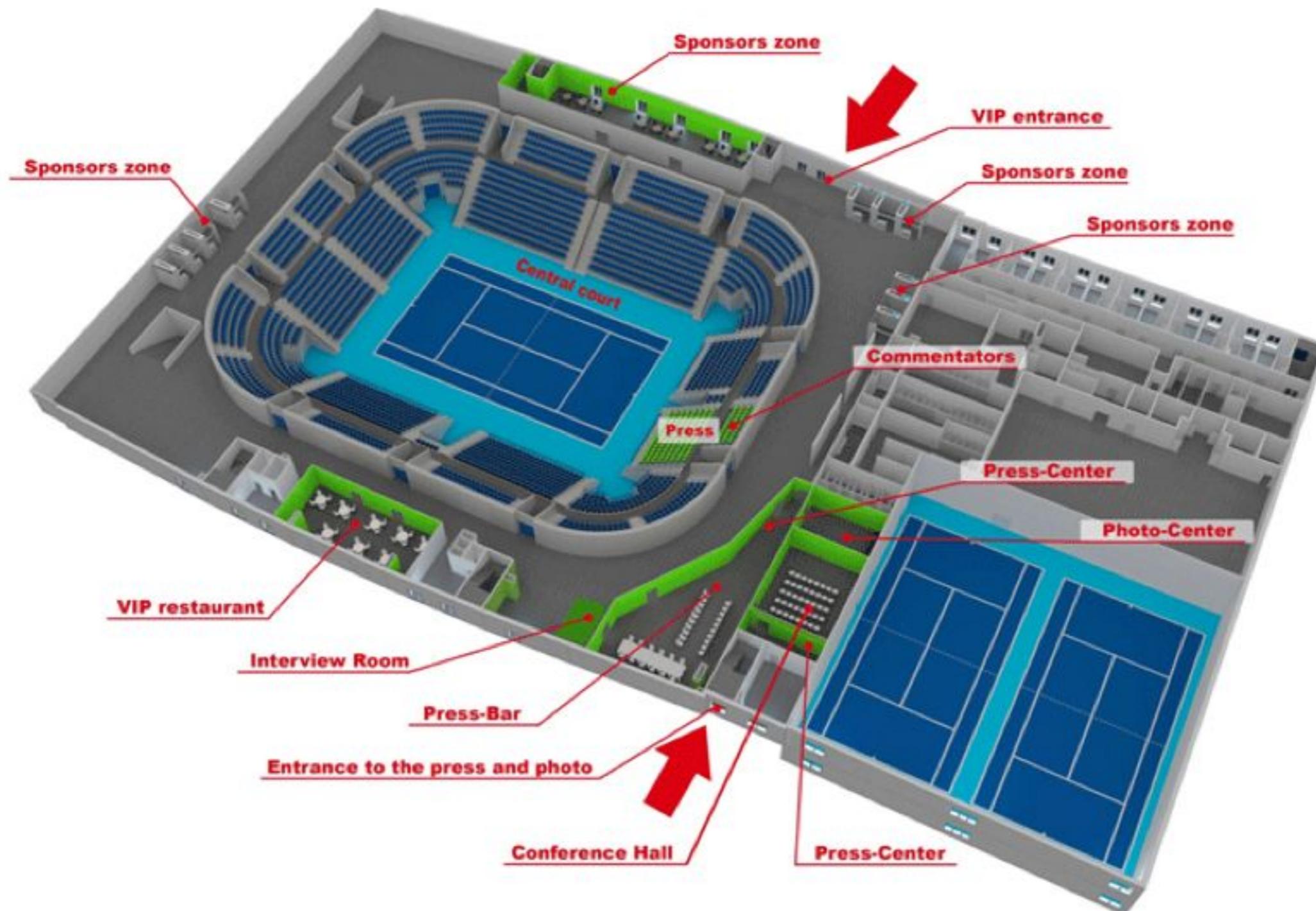
ПЛОЩАДКА ТУРНИРА: СИБУР АРЕНА



Современный многофункциональный комплекс Сибур Арена расположен на Крестовском острове, в парковой зоне, в 15 минутах езды от центра города (Футбольная Аллея, 8). С 2015 года комплекс является Официальной Площадкой Турнира.

Арена вмещает 7120 зрителей. Трибуны расположены таким образом, что с каждого места зритель может видеть всю арену центрального корта как на ладони.

СХЕМА АРЕНЫ ТУРНИРА



ТЕНТ: ПЕРВЫЙ ИГРОВОЙ КОРТ



Специально для Турнира организаторы устанавливают полноценный крытый корт для первого игрового корта. В тенте установлены трибуны на 1200 человек. Тент соединен с основной площадкой Сибур Арена и оснащен всем необходимым оборудованием.

По оценке супервайзер ATP в 2015 году Тент и игровой корт отвечают всем требованиям ATP.

SPB OPEN – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА



- Колоссальный эмоциональный заряд для зрителей
- Таргетированная рекламная кампания для Партнеров
- Профессиональный менеджмент и логистика
- ТВ аудитория более 20 млн. человек
- Интернет-аудитория более 10 млн. человек
- Медиа-освещение - 54 страны мира
- Специальные мероприятия в рамках Турнира

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ SPB OPEN – PREMIUM

Согласно статистике, в среднем гости PREMIUM проводят на трибунах и в VIP-ресторане от 4 до 6 часов в день. St. Petersburg Open 2016 идеально подходит для коммуникации с аудиторией Premium!



Возможности:

- Дегустация и семплинг
- Вечеринка компании
- Эксклюзивное брендирование столиков в VIP ложах
- Распространение рекламных каталогов
- Подарки VIP-гостям
- Размещение логотипа на приглашениях и автопропусках
- Имиджевые рекламные конструкции

VIP ложи

Губернатор, члены Правительства, руководители комитетов, члены Администрации, депутаты ЗАКСа, представители федеральных органов государственной власти, топ-менеджеры и владельцы крупных компаний, бизнес-элита Петербурга и Москвы, видные деятели культуры и спорта.

Билеты в VIP ложи распространяются Организационным комитетом Турнира.

VIP ресторан Tennis Family

Более 5 000 гостей за все дни проведения Турнира.

Ресторанное обслуживание и алкоголь без ограничений.

VIP- трибуна

1200 мест (более 7 000 человек за все дни Турнира).

Партнеры Турнира, топ-менеджеры и владельцы крупных компаний.

80% билетов распространяется организационным комитетом Турнира, 20% поступает в продажу.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – B2B

St. Petersburg 2016 – площадка для профессиональных коммуникаций!



Возможности:

- Размещение логотипа на носителях наружной рекламы на период с июля по сентябрь 2016 г.
- Упоминания в печатных СМИ
- Размещение информации о Партнере в печатных материалах
- Размещение логотипа на арене, трибунах, корте

Теннис во все времена ассоциировался с деловыми отношениями. Не секрет, что многие деловые контакты и сделки заключаются на теннисных кортах, в непринужденной обстановке.

Присутствие на Турнире – удачный ход, поскольку Турнир - самое масштабное мероприятие в Петербурге, позволяющее бизнес-элите пообщаться в неформальной обстановке, без галстуков.

В 2015 году St.Petersburg Open посетили свыше 3 000 первых лиц компаний Северо-Запада и Москвы.

Посетители Турнира имеют превосходный индекс соответствия (affinity index) с точки зрения коммуникации в сегменте B2B.

Среди зрителей максимальная концентрация собственников бизнеса, руководителей среднего и высшего звена.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ SPB OPEN – B2C

St. Petersburg Open 2016 – возможность повысить клиентскую лояльность, стать ближе к потребителю, выйти на новые целевые группы, повысить продажи.

Посетители Турнира:

Общее количество зрителей, посетивших матчи Турнира в 2015 году: 32 000 человек

Демографическая группа:

М/Ж 18-45

Подгруппы:

- М/Ж 16-25 (студенты)
- М/Ж 25-45 (активное большинство)
- М/Ж 25-45 C+ (руководители)
- **Дополнительно:** дети 6-15 лет

Класс: люди с активной жизненной позицией и высокой покупательской способностью

Возможности:

- Брендированный павильон на входе с правом продажи продукции
- Распространение рекламных материалов на всей территории аллеи
- Проведение розыгрышей, конкурсов
- Размещение лого на аллее и т.д.

Медиа-покрытие:

Реклама и освещение Турнира в печатных и электронных СМИ (телевидение, радио, интернет) и **наружная реклама**

Основная демографическая группа:

- М/Ж 20-45 (активное большинство)
- М/Ж 25-45 C+ (руководители)
- М/Ж 20-50 (спортивные болельщики)
- **Дополнительно:** М/Ж 16-25 ВС,
- дети 6 - 15 лет

Возможности:

- Размещение логотипа на носителях наружной рекламы на период с июля по сентябрь 2016 г.
- Упоминания в печатных СМИ
- Размещение информации о Партнере в печатных материалах
- Упоминание в речи диктора
- Размещение логотипа на арене

Телетрансляция Турнира:

Трансляция матчей Турнира в прямом эфире и в записи по каналам общей и спортивной направленности

Основная демографическая группа:

- М/Ж 20-50 (спортивные болельщики)
- М/Ж 25-45 C+
- **Дополнительно:** М/Ж 25-45 (активное большинство), М/Ж 16-25 ВС

Возможности:

- Размещение логотипа на основной обвязке центрального корта с гарантированным попаданием в камеру
- Размещение рекламных роликов в телетрансляции

XXI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕННИСНЫЙ ТУРНИР ST. PETERSBURG OPEN 2016



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

Специальная опция для Генерального партнера: размещение логотипа на флагах на центральных мостах Санкт-Петербурга:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ТУРНИРА - 4 000 000 ДОЛЛАРОВ США

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА АРЕНЕ - ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОРТ

- Брендирование заставки - одна на выбор - «ACE», «GAME BALL», «MATCH BALL», «MATCH POINT»
- Демонстрация логотипа на светодиодных экранах по периметру центрального корта - в течение 10 секунд / 10 раз в час / монохром / все дни Турнира
- Демонстрация логотипа на светодиодном кубе под куполом над центральным кортом со всех 4-х сторон куба - в течение 10 секунд / 10 раз в час / в полном цвете / все дни Турнира
- Демонстрация рекламного ролика на светодиодном кубе под куполом над центральным кортом со всех 4-х сторон куба и на 2-х экранах (3x6) во время перерывов - около 10 раз в час / не более чем на 30 секунд / все дни Турнира
- Аудио анонс на Арене в перерывах между матчами зачитывается профессиональным диктором, когда зрители находятся на своих местах / объявление не более чем на 20 секунд
- Логотип на обвязке центрального корта за спинами игроков / монохром
- Логотип на обвязке центрального корта вдоль корта / монохром
- Размещение 1 логотипа в полном цвете на центральной арене на специальном баннере

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В ТЕНТЕ - ПЕРВЫЙ ИГРОВОЙ КОРТ

- Логотип по периметру корта / монохром
- Демонстрация логотипа на светодиодном экране (3x6) над кортом - статичное - в течение 10 секунд / 10 раз в час / монохром / все дни Турнира

ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО НА АЛЛЕЕ ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ

- Выставочный стенд 4x8 м, брендированный логотипом компании. Стенд оборудован мебелью и электричеством
- Распространение сувенирной продукции среди зрителей
- Рекламный ролик на 30 экранах и в VIP ресторане каждый день в течении 9 дней
- Возможность организовывать специальные мероприятия для зрителей во время Турнира на Сибур Арене: дегустации, раздача рекламных материалов, конкурсы, специальные предложения и т.д.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ТУРНИРА - 4 000 000 ДОЛЛАРОВ США

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СМИ

- Информационный блок, логотип и ссылка на веб-сайт Партнера на официальном веб-сайте Турнира: www.spbopen.ru в разделе ПАРТНЕРЫ
- Размещение на официальных страницах турнира в социальных сетях - twitter.com, vk.com, instagram.com, facebook.com
- Логотип партнера в рекламных объявлениях турнира в печатных СМИ
- Упоминание наименования партнера в рекламных роликах Турнира

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 4 разворота в Официальном каталоге турнира (A4 / 120 страниц / 5000 штук). Распространяется среди партнеров Турнира, зрителей и VIP-гостей
- Размещение логотипа в официальных печатных рекламных материалах Турнира
- Размещение логотипа на билетах, на аккредитациях (3000 штук), автомобильных пропусках (300 штук), на специальных приглашениях: Вечеринка Игроков (200 штук), Церемония награждения (300 штук), Приветственный ужин (200 штук), Прощальный ужин (50 штук), конверты для VIP Приглашений (2000 штук)
- Размещение логотипа на пресс-воле Турнира: фон на пресс-конференциях, в зоне интервью с игроками
- Размещение логотипа на информационных флайерах (5000 штук)



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ТУРНИРА - 4 000 000 ДОЛЛАРОВ США

БАННЕР НА ФАСАДЕ СИБУР АРЕНЫ И ТЕНТА

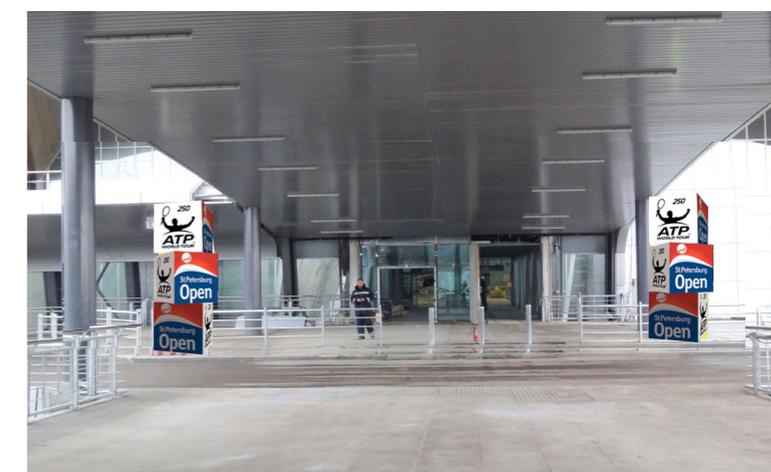
- Размещение логотипа на баннере 5x12 м на фасаде Сибур Арены
- Размещение логотипа на баннере 5x12 м на фасаде Тента второго игрового корта

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

- Размещение логотипа на рекламных конструкциях в виде Кубов в аэропорту и по городу
- Размещение логотипа на флагах на центральных городских мостах и группами по городу
- Размещение логотипа на рекламных конструкциях у Исаакиевского собора

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

- Размещение логотипа на лайтбоксах (ситиформат): 10000 чел/день x 100 поверхностей x 60 дней = 60000000 просмотров
- Размещение логотипа на афишах: 10000 чел/день x 50 поверхностей x 60 дней = 30000000 просмотров
- Размещение логотипа на билбордах на станциях метро (A2): 500000 чел/день x 5 щитов x 30 дней = 75000000 просмотров
- Размещение логотипа на плакатах в кассах и других местах продажи билетов на мероприятие
- Размещение логотипа на щитах 3x6 м (около 5 щитов) в центральных частях города
- Размещение логотипа на обклейке автобусов в соответствии с официальным дизайном турнира: 45000 чел/день x 70 автобусов x 45 дней = 141750000 просмотров
- Размещение логотипа в видео-роликах Турнира на городских экранах: 60000 чел/день x 45 дней x 20 экранов = 54000000 просмотров
- Размещение логотипа в видео-роликах Турнира в маршрутных такси
- Размещение логотипа на афишах и упоминание в аудиороликах в Торговых комплексах Санкт-Петербурга: 40000 чел/день x 30 дней x 25 ТК = 30000000 просмотров
- Звуковая реклама в метро



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ТУРНИРА - 4 000 000 ДОЛЛАРОВ США

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОПЦИИ

- Размещение логотипа в оформлении теннисного корта на Дворцовой площади во время проведения Городского дня тенниса, ориентировочно 10 сентября 2016 года
- Участие представителей Генерального партнера в официальной и культурной программах Турнира
- Участие представителя Генерального партнера в официальной церемонии закрытия Турнира и церемонии награждения победителей
- Генеральный партнер может подарить свои специальные призы игрокам и / или VIP-гостям
- Брендирование столиков в VIP ложах и установка имиджевой рекламных конструкций в зоне VIP ресторана Tennis Family
- 6 приглашений в VIP ложу и в VIP ресторан Tennis Family на всю турнирную неделю с неограниченным доступом
- Столик для представителей Генерального партнера на Гала-ужине и участие в официальной программе Гала-ужина
- Размещение логотипа Генерального партнера на экране в месте проведения Гала-ужина (ориентировочно Four Seasons Hotel Lion Palace)
- Приглашения на вечеринку Игроков, Прощальный ужин, специальные события Турнира
- Разработка отдельного события для Партнера
- Участие Представителя Партнера в любительском VIP матче на кортах Турнира



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ТУРНИРА - 1 000 000 ДОЛЛАРОВ США

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА АРЕНЕ - ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОРТ

- Демонстрация логотипа на светодиодных экранах по периметру центрального корта - в течение 10 секунд / 10 раз в час / монохром / все дни Турнира
- Демонстрация логотипа на светодиодном кубе под куполом над центральным кортом со всех 4-х сторон куба - в течение 10 секунд / 10 раз в час / в полном цвете / все дни Турнира
- Демонстрация рекламного ролика на светодиодном кубе под куполом над центральным кортом со всех 4-х сторон куба и на 2-х экранах (3x6) во время перерывов - около 10 раз в час / не более чем на 30 секунд / все дни Турнира
- Аудио анонс на Арене в перерывах между матчами зачитывается профессиональным диктором, когда зрители находятся на своих местах / объявление не более чем на 20 секунд
- Логотип на обвязке центрального корта вдоль корта / монохром

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В ТЕНТЕ - ПЕРВЫЙ ИГРОВОЙ КОРТ

- Логотип по периметру корта / монохром
- Демонстрация логотипа на светодиодном экране (3x6) над кортом - статичное - в течение 10 секунд / 10 раз в час / монохром / все дни Турнира

ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО НА АЛЛЕЕ ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ

- Выставочный стенд 4x8 м, брендированный логотипом компании. Стенд оборудован мебелью и электричеством
- Распространение сувенирной продукции среди зрителей
- Рекламный ролик на 30 экранах и в VIP ресторане каждый день в течении 9 дней
- Возможность организовывать специальные мероприятия для зрителей во время Турнира на Сибур Арене: дегустации, раздача рекламных материалов, конкурсы, специальные предложения и т.д.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ТУРНИРА - 1 000 000 ДОЛЛАРОВ США

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СМИ

- Логотип и ссылка на веб-сайт Партнера на официальном веб-сайте Турнира: www.spbopen.ru в разделе ПАРТНЕРЫ
- Размещение на официальных страницах турнира в социальных сетях - twitter.com, vk.com, instagram.com, facebook.com

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Разворот в Официальном каталоге турнира (A4 / 120 страниц / 5000 штук). Распространяется среди партнеров Турнира, зрителей и VIP-гостей
- Размещение логотипа в официальных печатных рекламных материалах Турнира
- Размещение логотипа - на одной из опций - на билетах, на аккредитациях (3000 штук), автомобильных пропусках (300 штук), на специальных приглашениях: Вечеринка Игроков (200 штук), Церемония награждения (300 штук), Приветственный ужин (200 штук), Прощальный ужин (50 штук), конверты для VIP Приглашений (2000 штук)
- Размещение логотипа на пресс-воле Турнира: фон на пресс-конференциях, в зоне интервью с игроками
- Размещение логотипа на информационных флайерах (5000 штук)



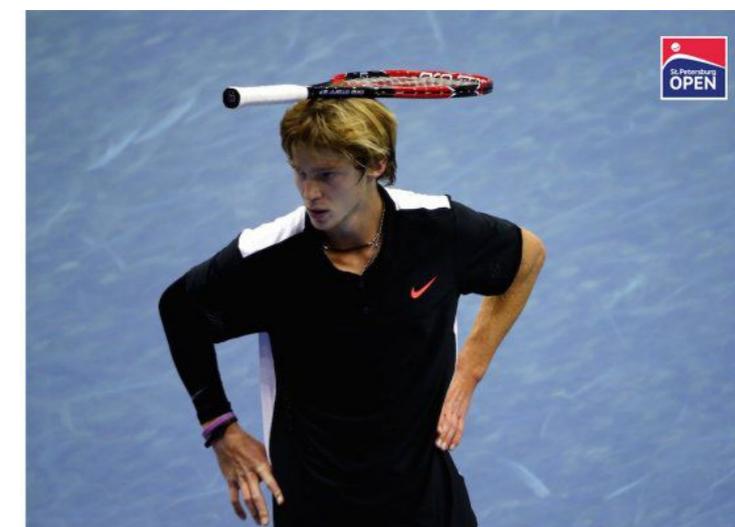
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ТУРНИРА - 1 000 000 ДОЛЛАРОВ США

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

- Билборды на станциях метро (A2): 500000 чел/день x 5 щитов x 30 дней = 75000000 просмотров
- Плакаты в кассах и других местах продажи билетов на мероприятие (A3 и A4)
- Размещение логотипа в видео-роликах Турнира на городских экранах: 60000 чел/день x 45 дней x 20 экранов = 54000000 просмотров
- Размещение логотипа на лайтбоксах (ситиформат): 10000 чел/день x 100 поверхностей x 60 дней = 60000000 просмотров
- Афиши в Торговых комплексах Санкт-Петербурга: 40000 чел/день x 30 дней x 25 ТК = 30000000 просмотров

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОПЦИИ

- Размещение логотипа в оформлении теннисного корта на Дворцовой площади во время проведения Городского дня тенниса, ориентировочно 10 сентября 2016 года
- 4 приглашения в VIP ложу и в VIP ресторан Tennis Family на всю турнирную неделю с неограниченным доступом
- Столик для представителей Спонсора на Гала-ужине
- Приглашения на вечеринку Игроков, Прощальный ужин, специальные события Турнира
- Участие Представителя Партнера в любительском VIP матче на кортах Турнира



СПОНСОР ТУРНИРА - 200 000 ДОЛЛАРОВ США

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА АРЕНЕ - ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОРТ

- Демонстрация логотипа на светодиодном кубе под куполом над центральным кортом со всех 4-х сторон куба - в течение 10 секунд / 10 раз в час / в полном цвете / все дни Турнира
- Аудио анонс на Арене в перерывах между матчами зачитывается профессиональным диктором, когда зрители находятся на своих местах / объявление не более чем на 20 секунд

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В ТЕНТЕ - ПЕРВЫЙ ИГРОВОЙ КОРТ

- Логотип по периметру корта / монохром
- Демонстрация логотипа на светодиодном экране (3x6) над кортом - статичное - в течение 10 секунд / 10 раз в час / монохром / все дни Турнира

ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО НА АЛЛЕЕ ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ

- Рекламный ролик на 30 экранах и в VIP ресторане каждый день в течении 9 дней

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СМИ

- Логотип и ссылка на веб-сайт Партнера на официальном веб-сайте Турнира: www.spbopen.ru в разделе ПАРТНЕРЫ
- Размещение на официальных страницах турнира в социальных сетях - twitter.com, vk.com, instagram.com, facebook.com

СПОНСОР ТУРНИРА - 200 000 ДОЛЛАРОВ США

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Модуль в Официальном каталоге турнира (A4 / 120 страниц / 5000 штук). Распространяется среди партнеров Турнира, зрителей и VIP-гостей
- Размещение логотипа в официальных печатных рекламных материалах Турнира
- Размещение логотипа на пресс-воле Турнира

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

- Плакаты в кассах и других местах продажи билетов на мероприятие (A3 и A4)
- Размещение логотипа на лайтбоксах (ситиформат): 10000 чел/день x 100 поверхностей x 60 дней = 60000000 просмотров
- Афиши в Торговых комплексах Санкт-Петербурга: 40000 чел/день x 30 дней x 25 ТК = 30000000 просмотров

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОПЦИИ

- Размещение логотипа в оформлении теннисного корта на Дворцовой площади во время проведения Городского дня тенниса, ориентировочно 10 сентября 2016 года
- 2 приглашения в VIP ложу и в VIP ресторан Tennis Family на всю турнирную неделю с неограниченным доступом
- Приглашения на Гала-ужин, вечеринку Игроков, Прощальный ужин, специальные события Турнира



XX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕННИСНЫЙ ТУРНИР

ST. PETERSBURG OPEN

2016



КОНТАКТ

АТР Турнирный Директор
ОЛЕСЯ ГАНКЕВИЧ
gankevich@me.com
+7 921 746 79 07