

ТЕМА 8. МОНОПОЛЬНИЙ РИНОК

1. Особливості монопольного ринку
2. Ринкова поведінка монополіста
3. Цінова дискримінація

Особливості монопольного ринку

Загальні характеристики ринку чистої монополії

| | |
|----------------------|------------|
| Число продавців | Один |
| Продукт | Унікальний |
| Контроль цін | Значний |
| Вступ/Вихід | Блокується |
| Нецінова конкуренція | Специфічна |

Особливості монопольного ринку

Відсутність повного контролю за цінами

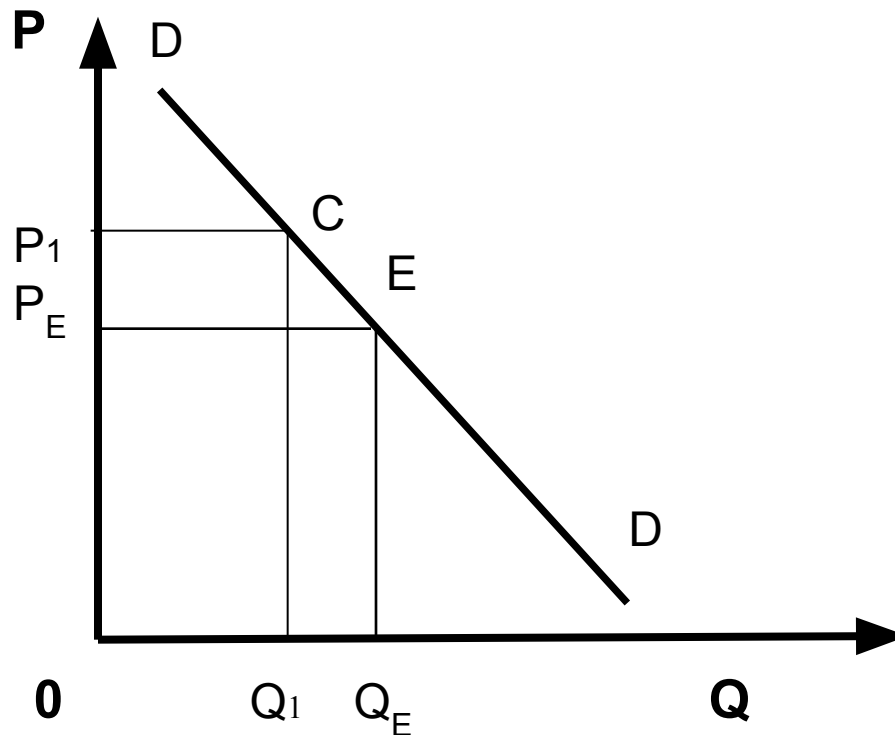


Рис Попит на продукцію монополіста

Особливості монопольного ринку

Бар'єри для вступу конкурентів у монополізовану галузь

| Тип бар'єру | Причини виникнення перешкод |
|-------------|-----------------------------------|
| Економічні | Великий зростаючий ефект масштабу |
| Технічні | Унікальність технологій |
| Юридичні | Патентно-ліцензійна робота |
| Ринкові | Незаконні обмеження конкуренції |

Особливості монопольного ринку

Показники доходу монополіста та еластичність попиту

| Обсяг продукції Q | Ціна товару P | Сукупний дохід TR | Граничний дохід MR | Еластичність попиту E_D | |
|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|------------------------------|---|-----------------------------|
| 1 | 15 | 15 | 15 | - | E_D > 1 |
| 3 | 13 | 39 | 12 | 7 | |
| 5 | 11 | 55 | 8 | 3 | |
| 7 | 9 | 63 | 4 | 1.67 | |
| 9 | 7 | 63 | 0 | 1 | |
| 11 | 5 | 55 | -4 | 0.67 | E_D < 1 |
| 13 | 3 | 39 | -8 | 0.3 | |
| 15 | 1 | 15 | -12 | 0.14 | |

Особливості монопольного ринку

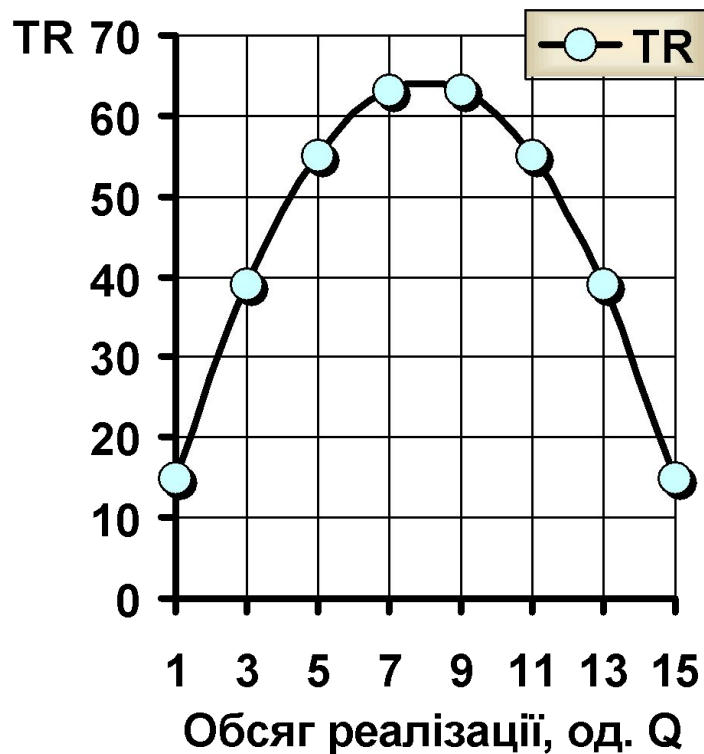


Рис. Характер зміни сукупного доходу

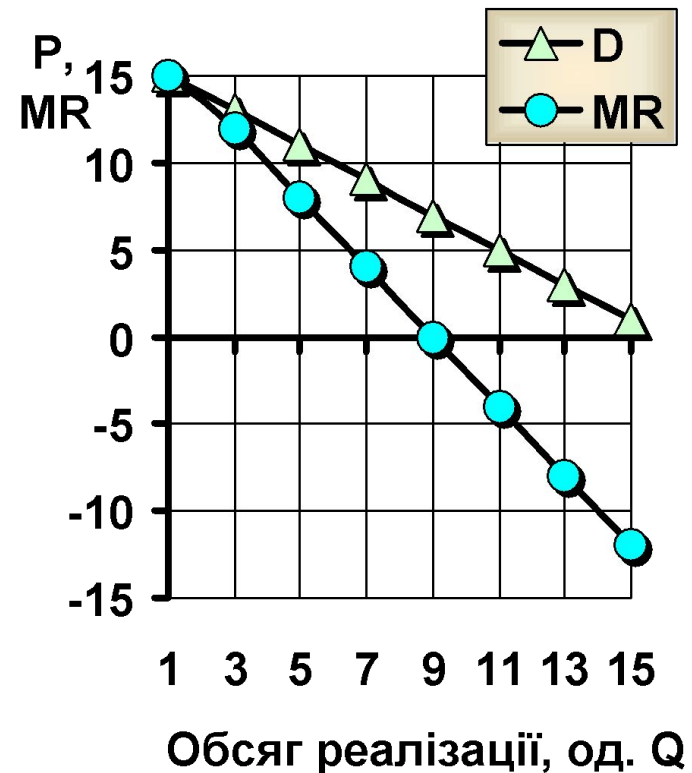
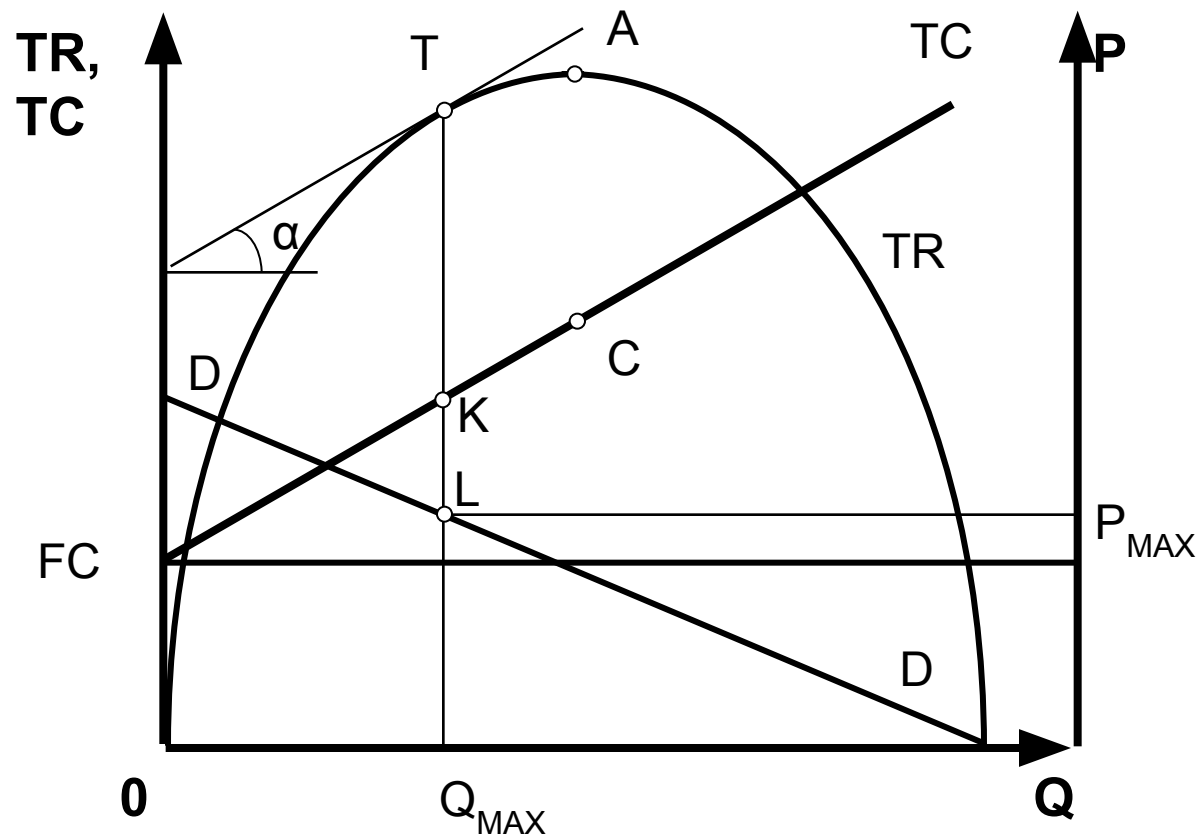


Рис. Взаємозв'язок між попитом і граничним доходом

Ринкова поведінка монополіста



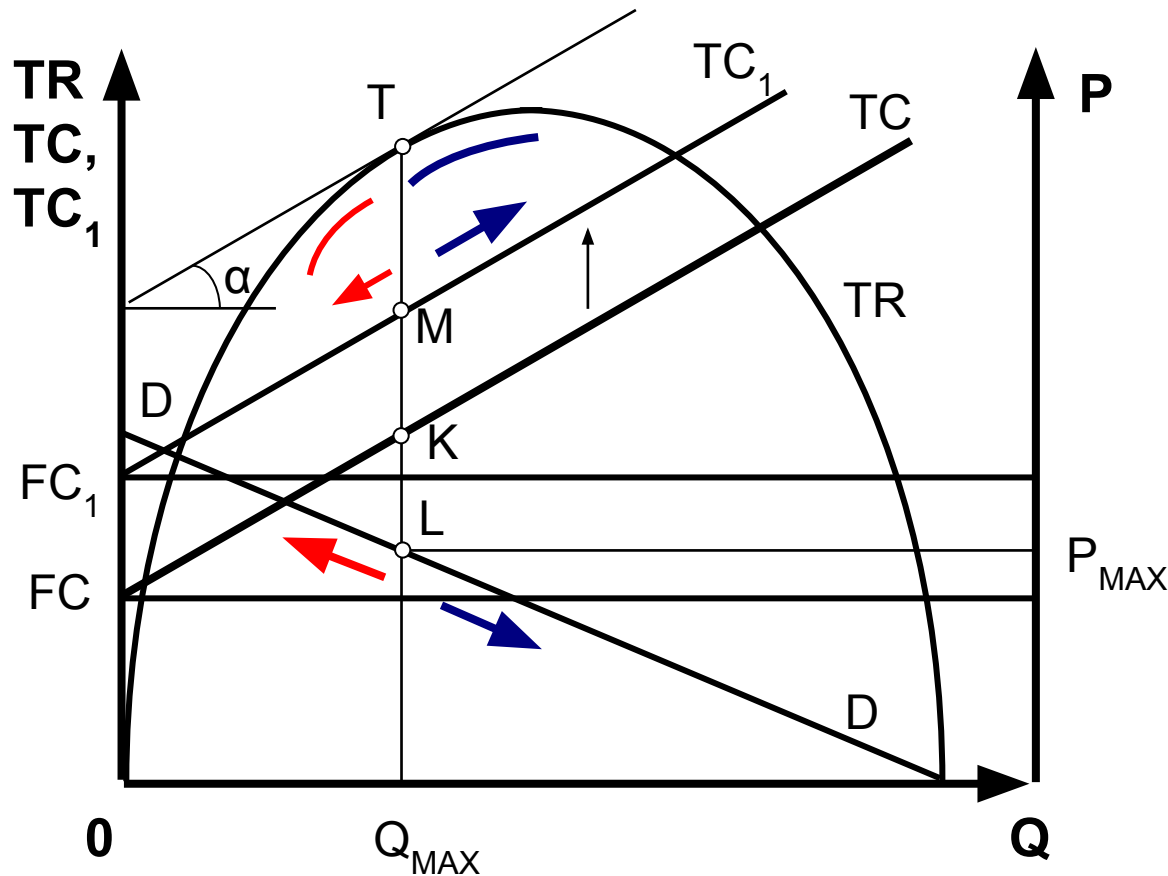
$$\pi = TR - TC$$

TK -
Максимальний
прибуток
монопольної
фірми

Рис Максимізація прибутку. Сукупний підхід

Ринкова поведінка монополіста

Вплив зміни структури витрат на політику пропозиції монополіста



$$\pi = TR - TC$$

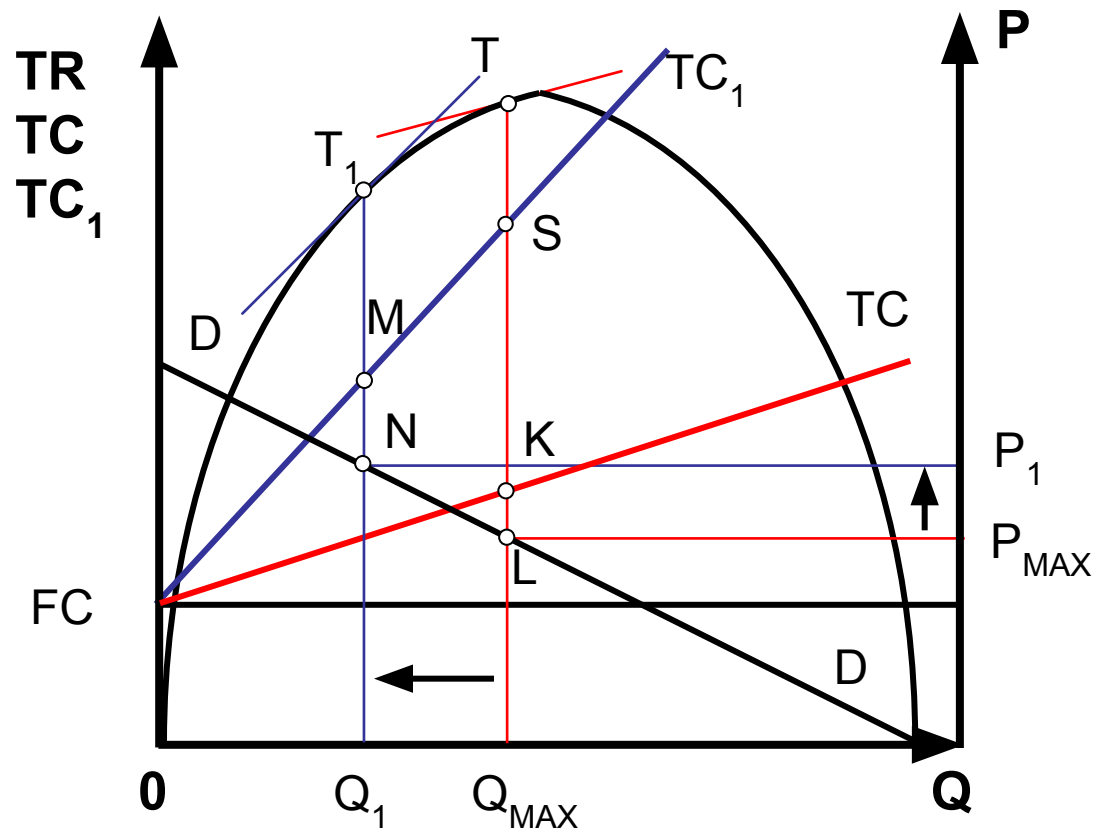
TK – прибуток до зростання постійних витрат

TM – прибуток після зростання постійних витрат

Рис. Зміна величини постійних витрат і пропозиція монополіста

Ринкова поведінка монополіста

Вплив зміни структури витрат на політику пропозиції монополіста



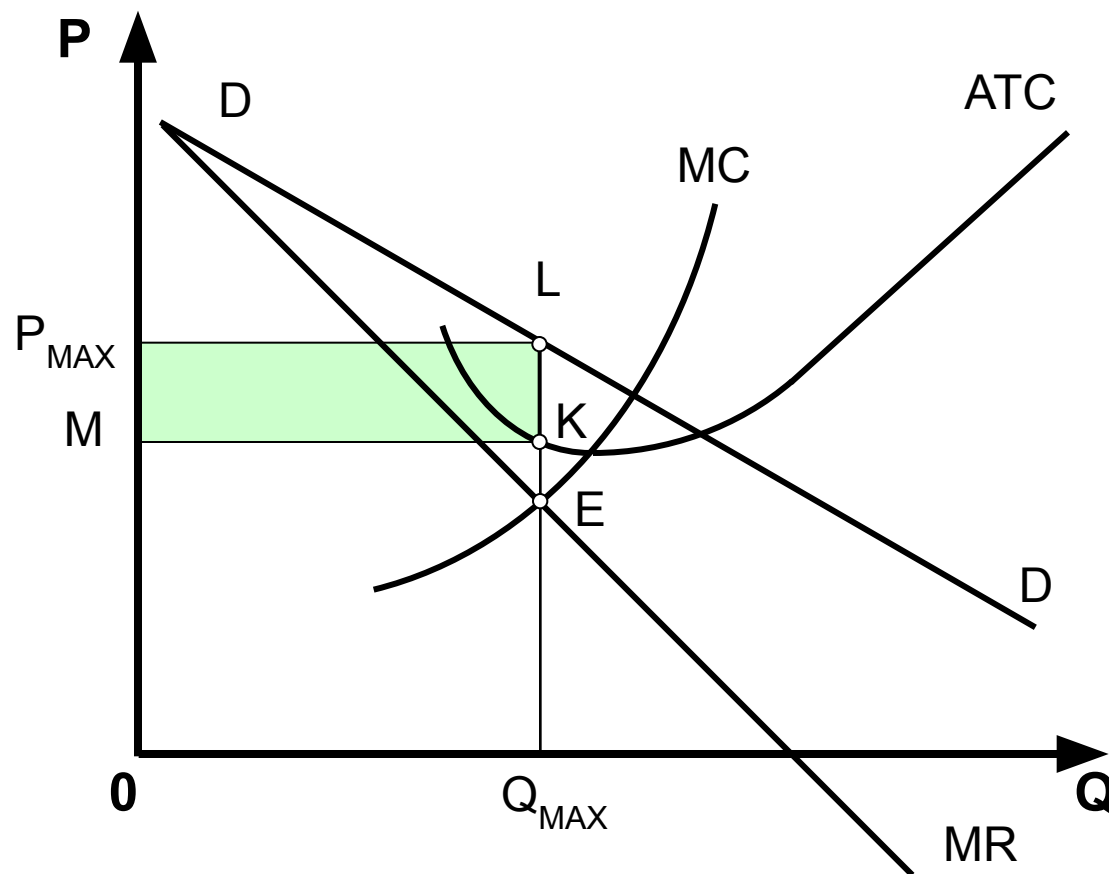
$$\pi = TR - TC$$

TK – прибуток до зростання постійних витрат

T₁M – прибуток після зростання змінних витрат та відповідного коригування політики пропозиції монополістом

Рис. Зміна величини змінних витрат і пропозиція монополіста

Ринкова поведінка монополіста



$$\pi = (P - ATC) \cdot Q$$

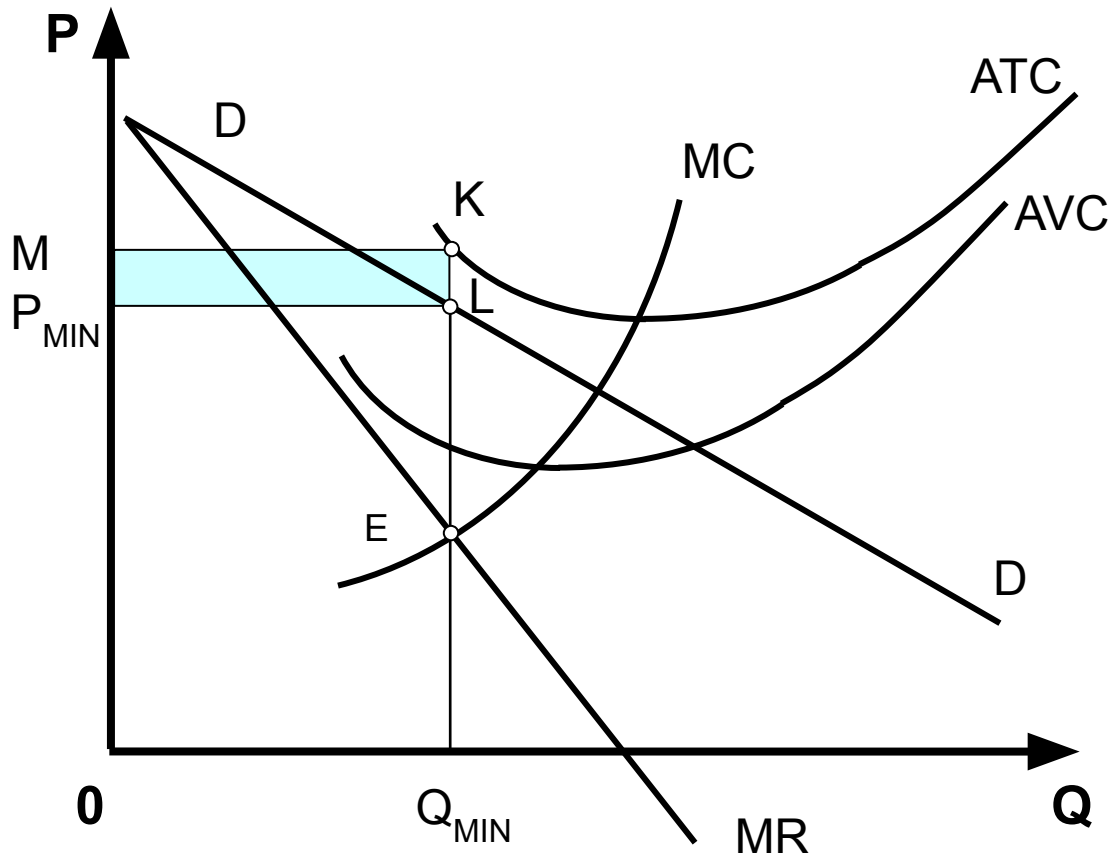
$$MC = MR$$

LK- прибуток на
одиницю продукції

LKMP_{max} -
максимально
можливий
прибуток
монопольної фірми

Рис. Максимізація прибутку. Граничний підхід

Ринкова поведінка монополіста



$$\pi = (P - ATC) \cdot Q$$

LK- збиток на
одиницю
продукції

LKMPmin -
мінімально
можливий збиток
монопольної
фірми

Рис. Мінімізація збитків. Граничний підхід

Ринкова поведінка монополіста

Особливості поведінки фірми на монопольному ринку

- підприємство не зацікавлене в отриманні максимального сукупного доходу від реалізації продукції, оскільки не отримуватиме при цьому найбільшого прибутку;
- монополіст максимізує прибуток, якщо він виробляє менше продукції з вищими витратами;
- монопольна фірма завжди діє на еластичній ділянці попиту на продукцію; вона збільшує пропозицію лише доти, доки її реалізація забезпечуватиме ріст доходу більшою мірою, ніж ріст витрат ($MC=MR$);
- ціна, яка забезпечує підприємству максимальний прибуток, може бути встановлена залежно від рівня еластичності попиту на його продукцію.

$$P = \frac{MC}{1 - 1/E_d}$$

Цінова дискримінація

**Цінова дискримінація –
встановлення різних цін на певний
товар для різних груп покупців**

Умови, що сприяють ціновій дискримінації

- Продавець здатний відокремлювати різні групи покупців з різною еластичністю попиту.
- Продавець повністю контролює виробництво та ціноутворення товару на всіх сегментах ринку.
- Покупці не мають бажання та умов перепродавати придбану продукцію іншим покупцям.

Цінова дискримінація

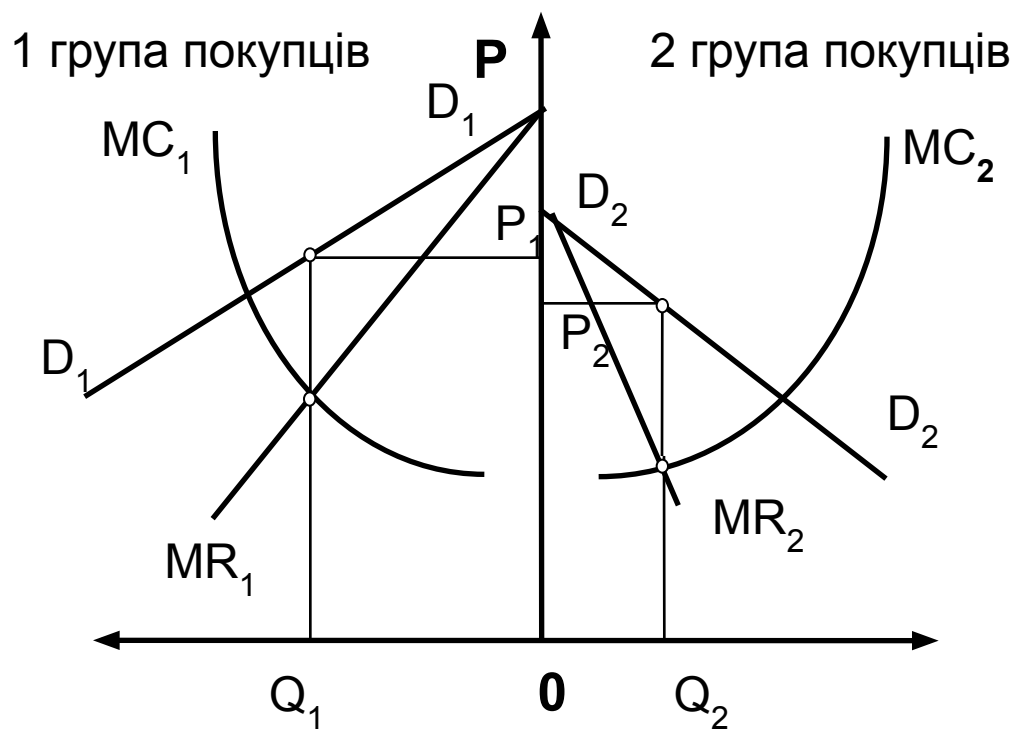


Рис. Графічна ілюстрація цінової дискримінації щодо двох груп покупців

Цінова дискримінація

Основні види цінової дискримінації

| Назва | Критерій диференціації цін | Приклади |
|-------------|--------------------------------------|--|
| Просторова | Територіальна диференціація покупців | <ul style="list-style-type: none"> • Демпінгові ціни • Цінові пояси та зони • Ціни офшорних зон • Сільські та міські ціни і тарифи |
| Часова | Час придбання товарів або послуг | <ul style="list-style-type: none"> • Денні та нічні ціни • Сезонні ціни |
| Товарна | Мета придбання товарів або послуг | Тарифи на виробниче або споживче використання енергії |
| | Обсяг придбання | Оптові та роздрібні ціни і тарифи |
| | Якість товарів | Надбавки та знижки за якість, сортність... |
| | Торговельна марка | Ціни на продукцію всесвітньо відомих та невідомих фірм |
| Персональна | Рівень доходів покупців | Магазини для VIP клієнтів |
| | Статус покупця | <ul style="list-style-type: none"> • Знижка для постійних покупців • Знижка для першого покупця (почин) • Ціни для співробітників фірми |
| | Соціальний статус покупця | Ціни для дітей, студентів, дорослих і т.ін. |

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

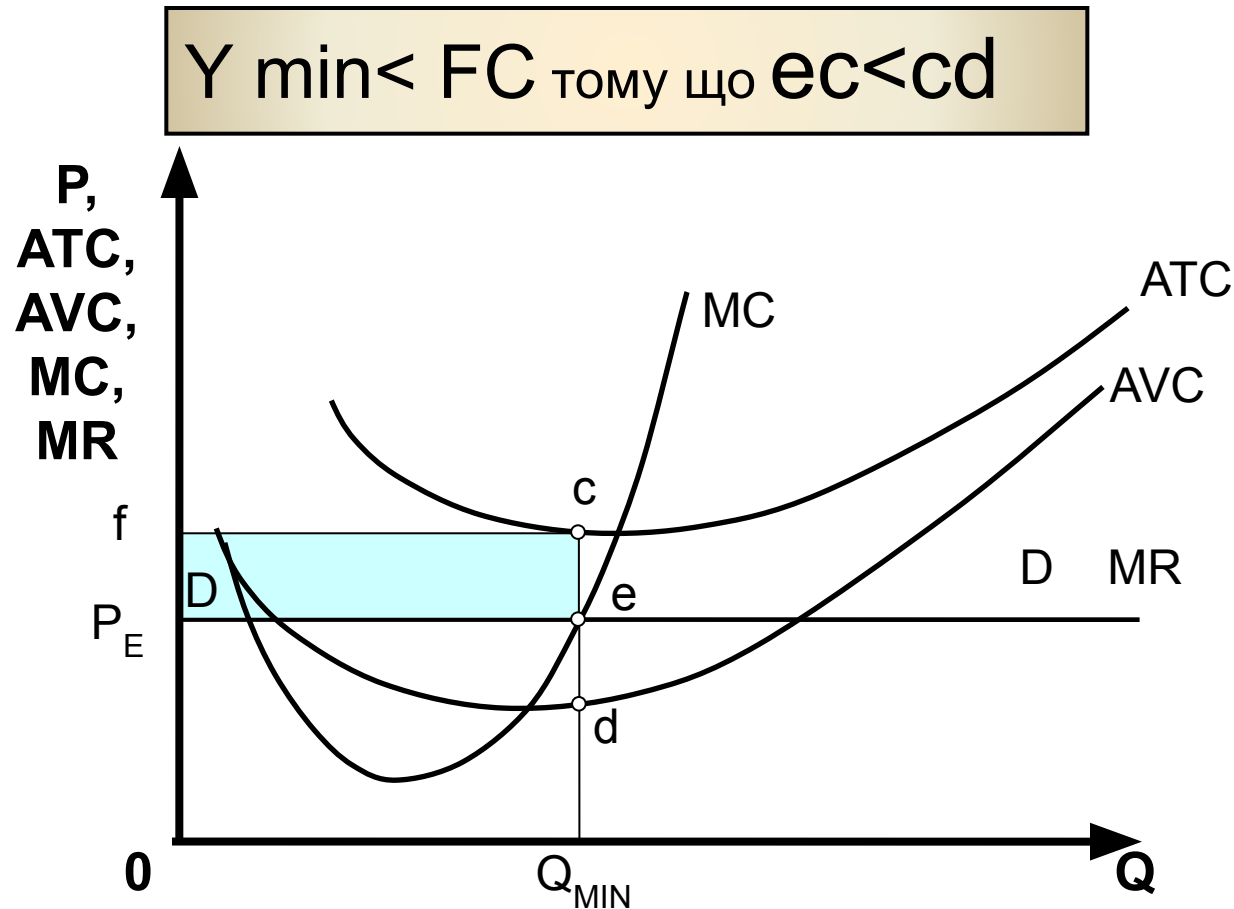


Рис. Необхідність збиткової реалізації продукції

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

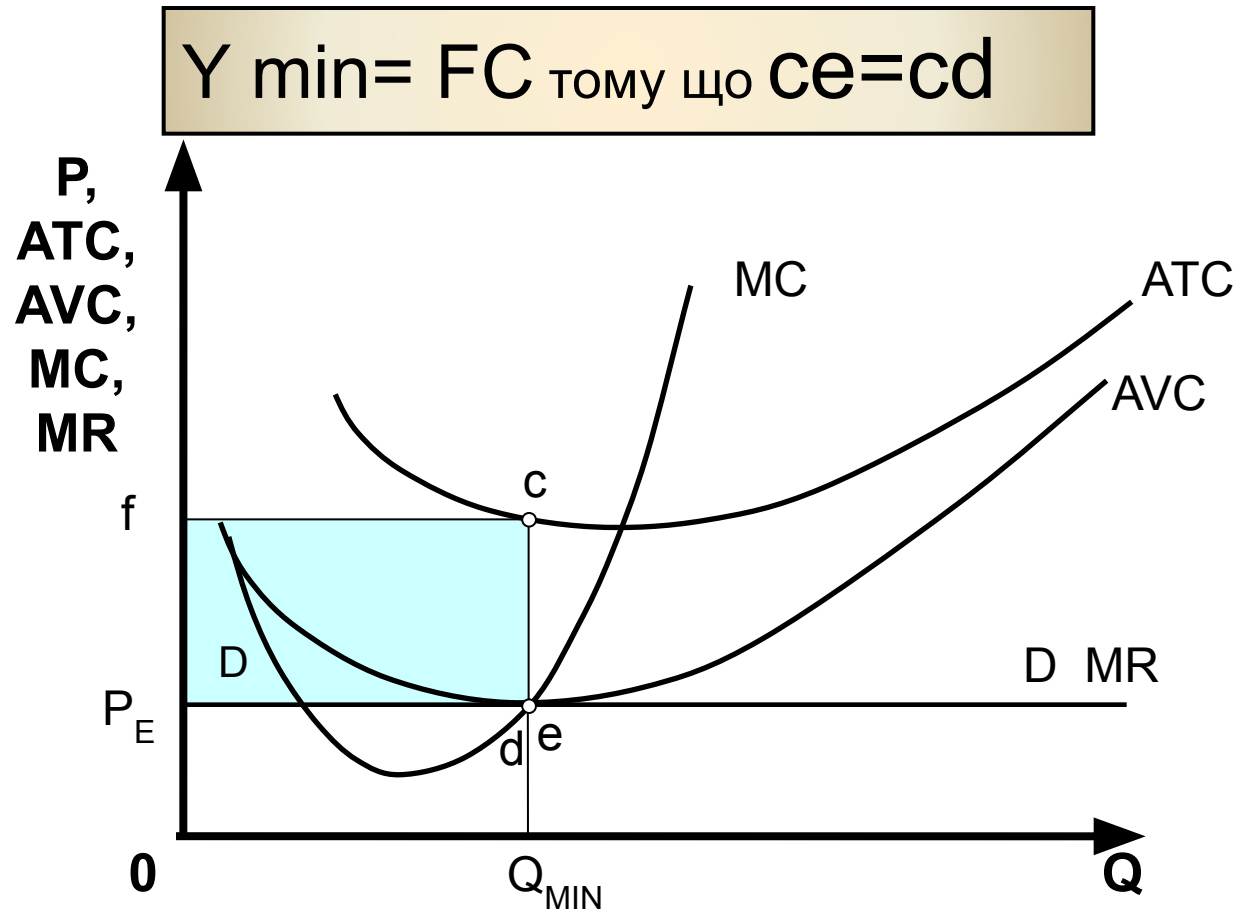


Рис. Визначення максимально припустимого розміру збитку

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

$Y_{\min} > FC$ тому що $ce > cd$

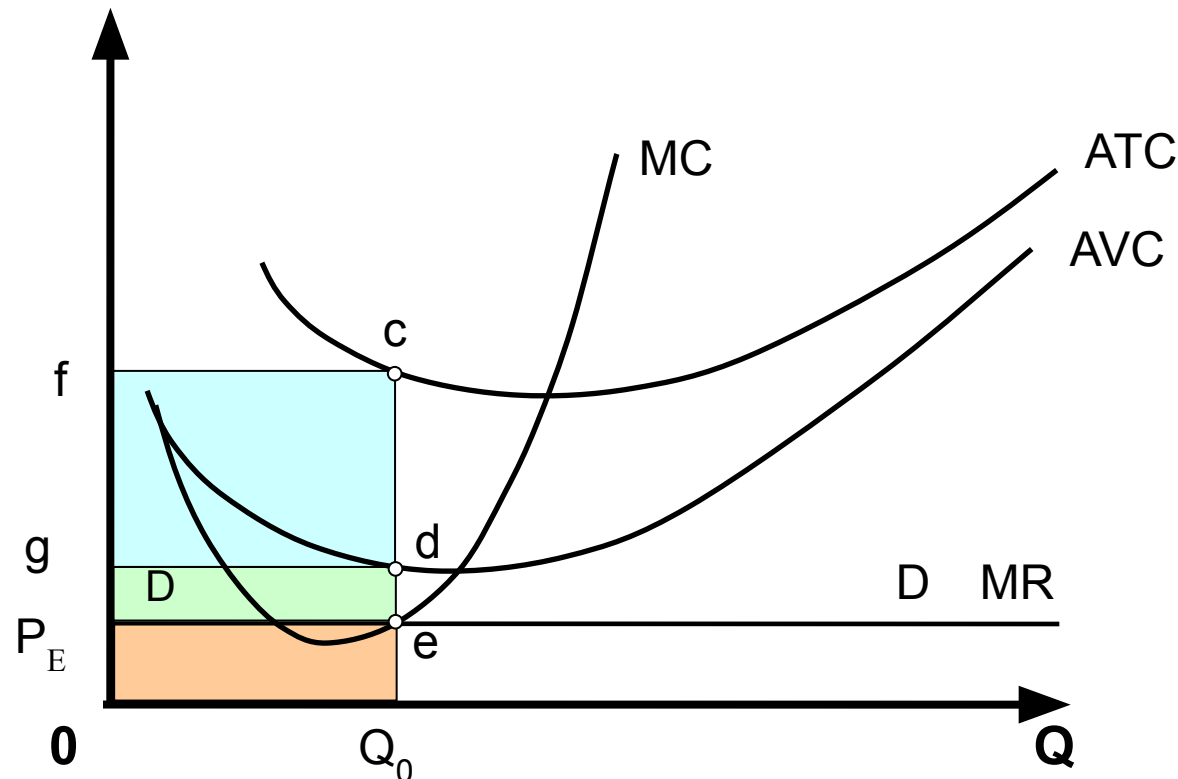


Рис. Необхідність призупинення виробництва або виходу з ринку

Поведінка конкурентного підприємства у короткому періоді часу

$$Q_S = f(P)$$

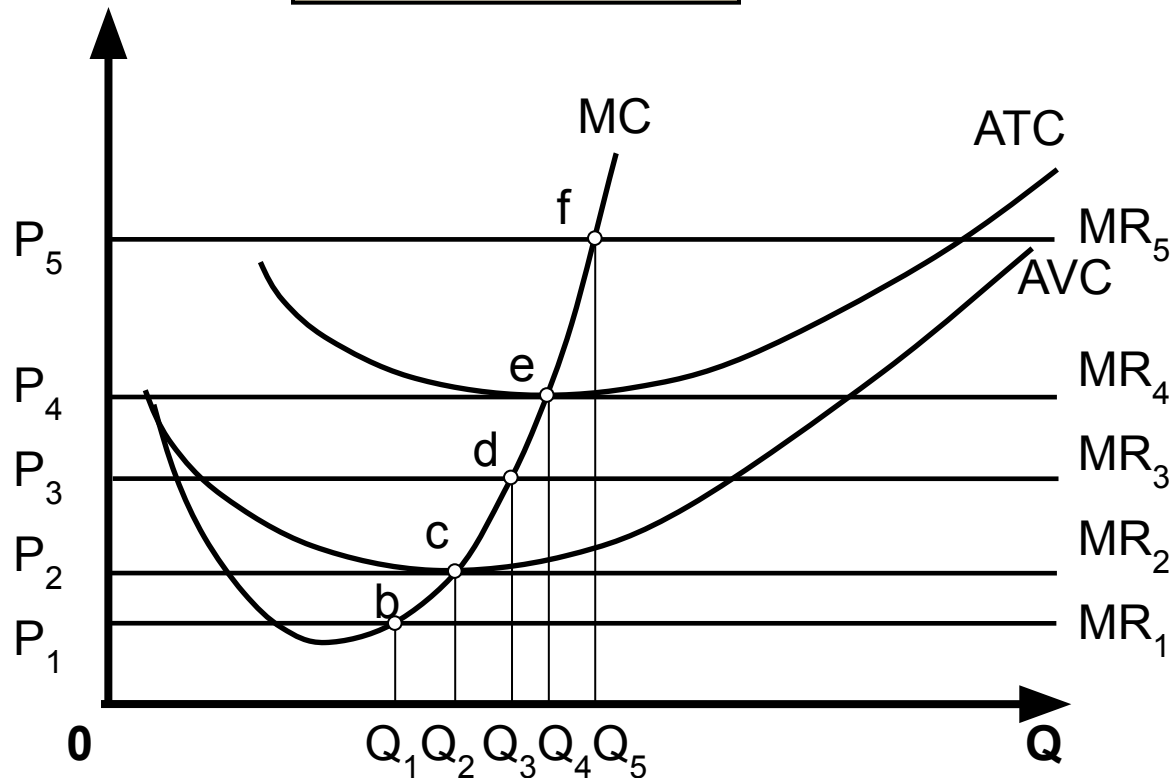


Рис. Лінія пропозиції у короткому періоді

Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

$$P_e = ATC = MC = MR = AR$$

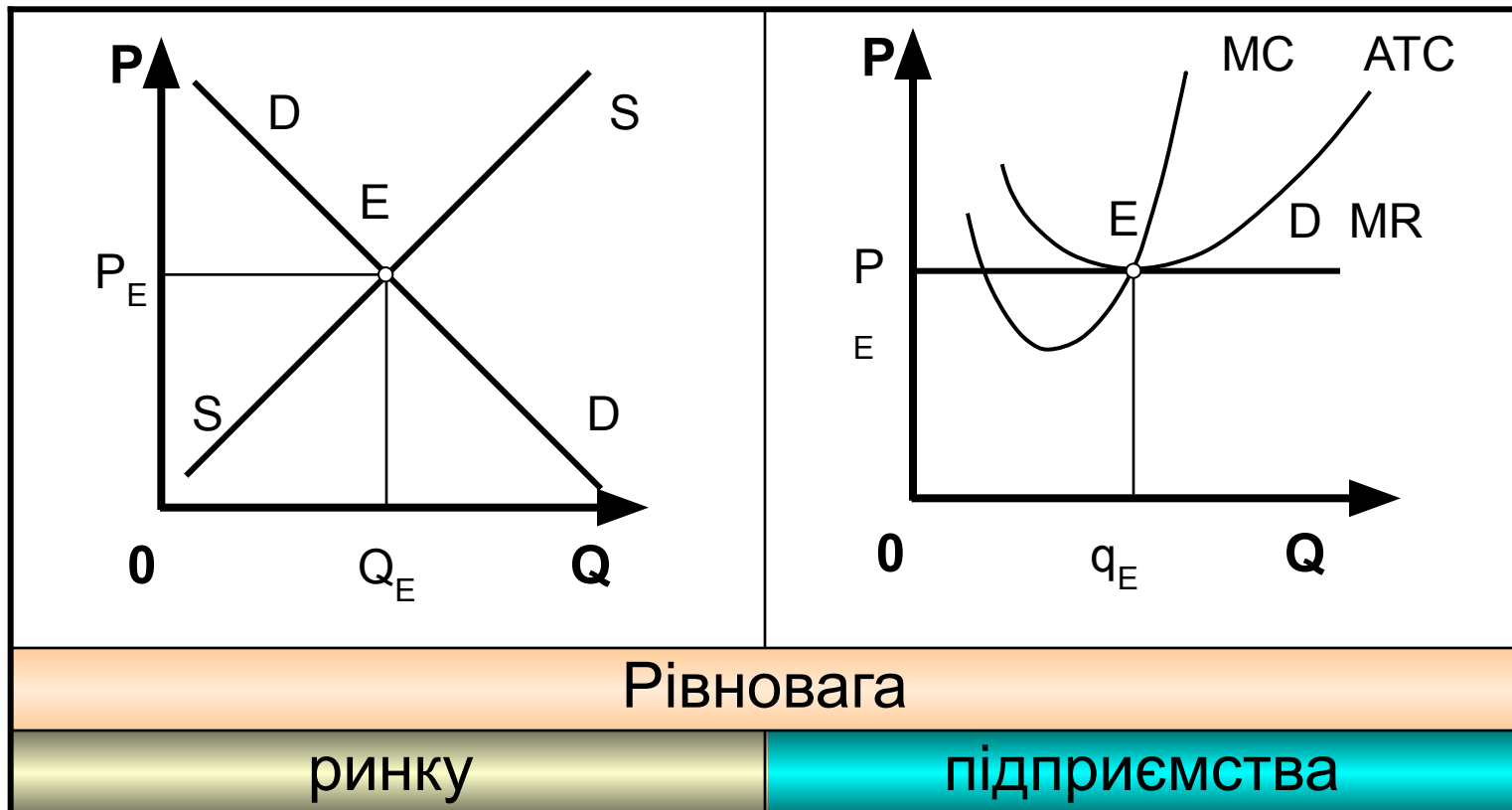


Рис. Рівновага у довгостроковому періоді

Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

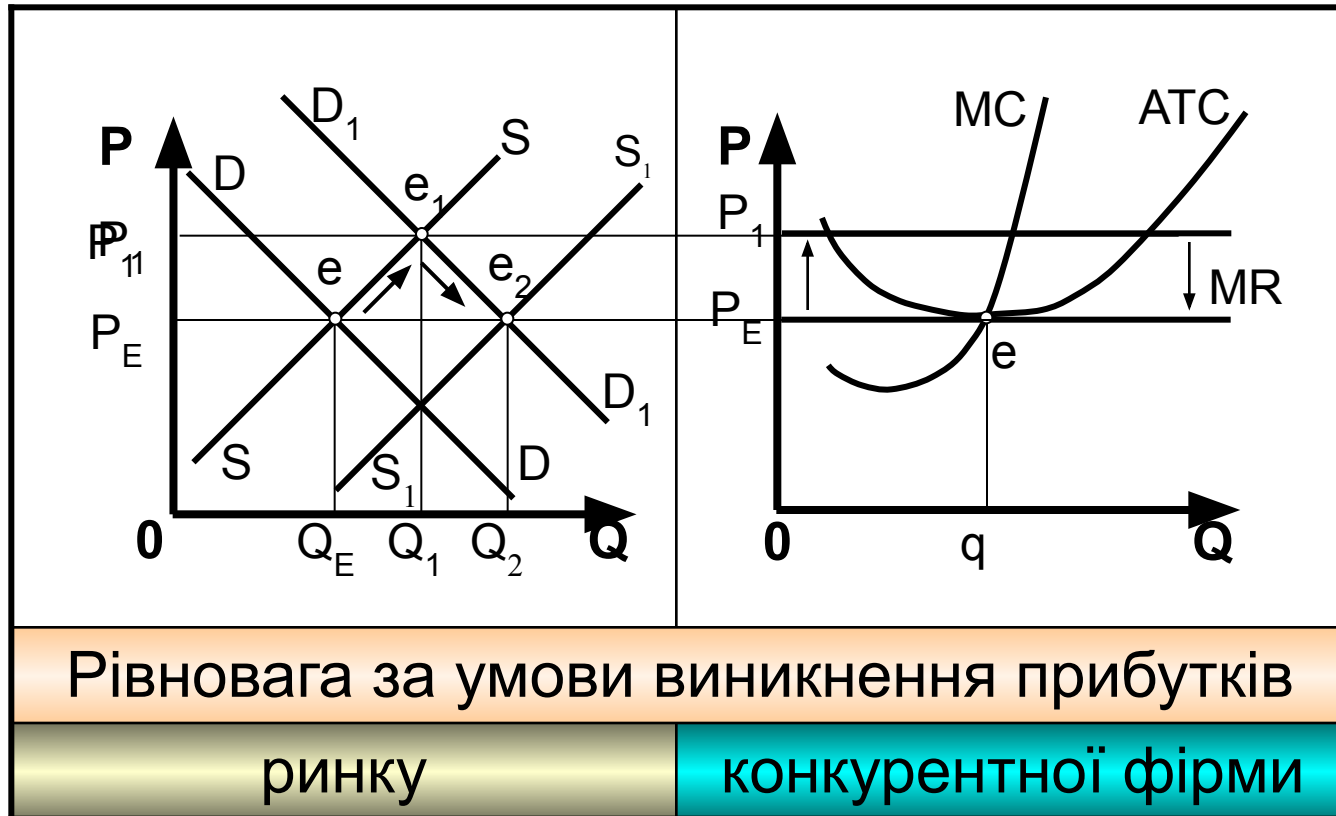


Рис. Відновлювання рівноваги за рахунок вільного вступу до ринку

Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

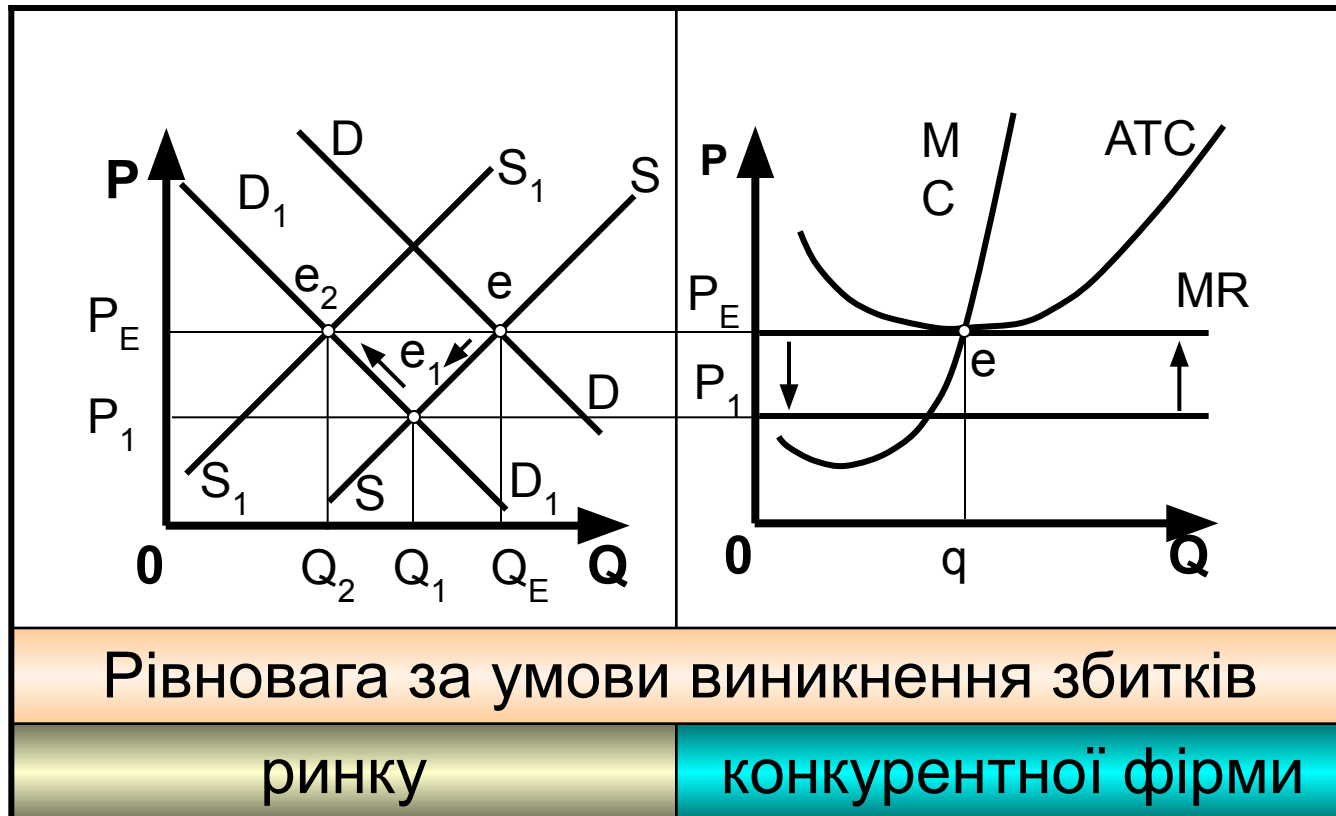


Рис. Відновлювання рівноваги за рахунок вільного виходу з ринку

Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

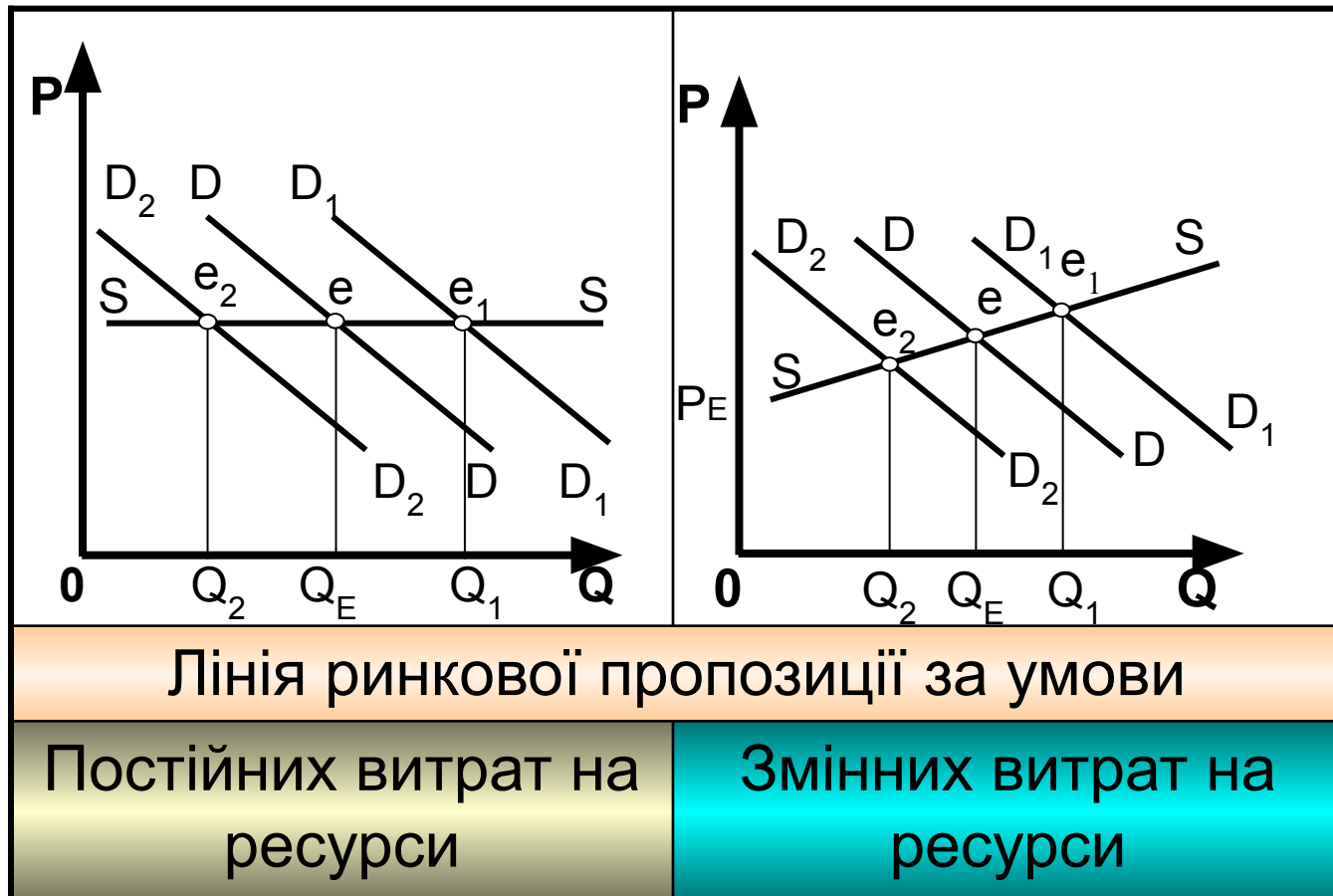


Рис. Галузева пропозиція товару

Ринок досконалої конкуренції у довготривалому періоді часу

Умови довгострокової рівноваги

$$P = ATC = MC = MR = AR$$

Умова оптимального функціонування підприємств

$$P = ATC$$

Умова найкращого розподілу ресурсів в галузі

$$P = MC$$

ТЕМА 8. МОНОПОЛЬНИЙ РИНОК

Дякую за увагу

