

# Этапы работы

- **Сбор информации;**
- **Создание рабочей структуры и макета;**
- **Создание дизайна:**
  - Создание иконок;
  - Создание и обработка фото и иллюстраций;
  - Создание элементов сайта (кнопки, формы);
  - Подбор шрифтов и рерайтинг текстов.
- **Верстка;**
- **Подключение Яндекс метрики и Google Analytics;**
- **Программирование и настройка сайта;**
- **Подключение домена и расположение сайта на хостинге;**
- **Подключение «call tracking-a»;**
- **Подключение CRM-системы;**
- **Настройка рекламы:**
  - Сбор семантического ядра и минусация запросов;
  - Контекстная реклама Яндекса:
    - Создание аккаунта;
    - Создание групп объявлений;
    - Создание объявлений;
  - Контекстная реклама Google:
    - Создание аккаунта;
    - Создание групп объявлений;
    - Создание объявлений;
  - Настройка РСЯ;
  - Настройка КМС;
  - Настройка ремаркетинга;
  - Настройка ретаргетинга.
- **Тестирование**

# Тайминг план проекта

#	Наименование работ	Количество дней	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
1	Сбор информации	1	■																										
2	Создание рабочей структуры и макета	1		■																									
3	Создание дизайна	10			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■									
4	Создание иконок	2			■	■																							
5	Обработка фото и иллюстраций	2					■	■																					
6	Создание элементов сайта (кнопки, формы)	3							■	■	■																		
7	Подбор шрифтов и рерайтинг текстов	3									■	■	■																
8	Верстка	3													■	■	■												
9	Подключение Яндекс метрики и Google Analytics	1с																■											
10	Программирование и настройка сайта	2																	■	■									
11	Подключение домена и расположение сайта на хостинге	2																			■	■							
12	Подключение «call tracking-a»	1																											
13	Подключение CRM-системы	2																											
14	Настройка рекламы	17	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
15	Сбор семантического ядра и минусация запросов	3	■	■	■																								
16	Контекстная реклама Яндекса	5							■	■	■	■	■																
17	Создание аккауната	1							■																				
18	Создание групп объявлений	2									■	■																	
19	Создание объявлений	2										■	■																
20	Контекстная реклама Google	5												■	■	■	■	■											
21	Создание аккауната	1													■														
22	Создание групп объявлений	2															■	■											
23	Создание объявлений	2																	■	■									
24	Настройка РСЯ*	1																				■							
25	Настройка КМС*	1																					■						
26	Настройка ремаркетинга	1																						■					
27	Настройка ретаргетига	1																								■			

\*Контекстно-медийная сеть Google (КМС) — это десятки тысяч веб-сайтов, включая YouTube, Одноклассники, Авто.ру, Gmail и Карты Google, на которых можно размещать баннеры, текстовые объявления и видеорекламу.

\*Рекламная сеть Яндекса (РСЯ) — это система размещения контекстных объявлений и медийных баннеров на страницах сайтов — участников сети.

# Смета проекта

#	Наименование работ	Стоимость, грн
1	Сбор и анализ информации	
2	Создание рабочей структуры и макета	
3	Создание дизайна	
4	Создание иконок	
5	Обработка фото и иллюстраций	
6	Создание элементов сайта (кнопки, формы)	
7	Подбор шрифтов и рерайтинг текстов	
8	Верстка	
9	Подключение Яндекс метрики и Google Analytics	
10	Программирование и настройка сайта	
11	Подключение «call tracking-a» (2 недели бесплатно)	
12	Подключение CRM-системы «Битрикс24»	
13	Подключение домена и расположение сайта на хостинге	
14	Настройка рекламы	
16	Контекстная реклама Яндекса	
17	Создание аккауната	
18	Создание групп объявлений	
19	Создание объявлений	
20	Контекстная реклама Google	
21	Создание аккауната	
22	Создание групп объявлений	
23	Создание объявлений	
24	Настройка РСЯ	
25	Настройка КМС	
26	Настройка ремаркетинга	
27	Настройка ретаргетига	
28	Тестирование	
		<b>ИТОГО</b>

# Этапы оплаты ()

- Предоплата: грн
- Постоплата: грн

## Сервис и обслуживание рекламной компании и сайта

- Корректировки на сайта (4 ч/ч\* в месяц)
  - Изменение текстов
  - Добавление контента (картинок, блоков, текстов)
- Корректировки и отчеты рекламной компании (1 отчет в месяц)
  - Добавление минус слов
  - Дополнение семантического ядра
  - Оптимизация поисковых позиций
- Стоимость: грн/месяц

\*ч/ч – человеко часы (1 рабочий час)