

Лекция 2

12.09.2016

1. Общие проблемы экономического роста

- **Экономические блага** – средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в **ограниченном** количестве.
 - - временные
 - - трудовые
 - - природные
 - - финансовые
 - - материальные

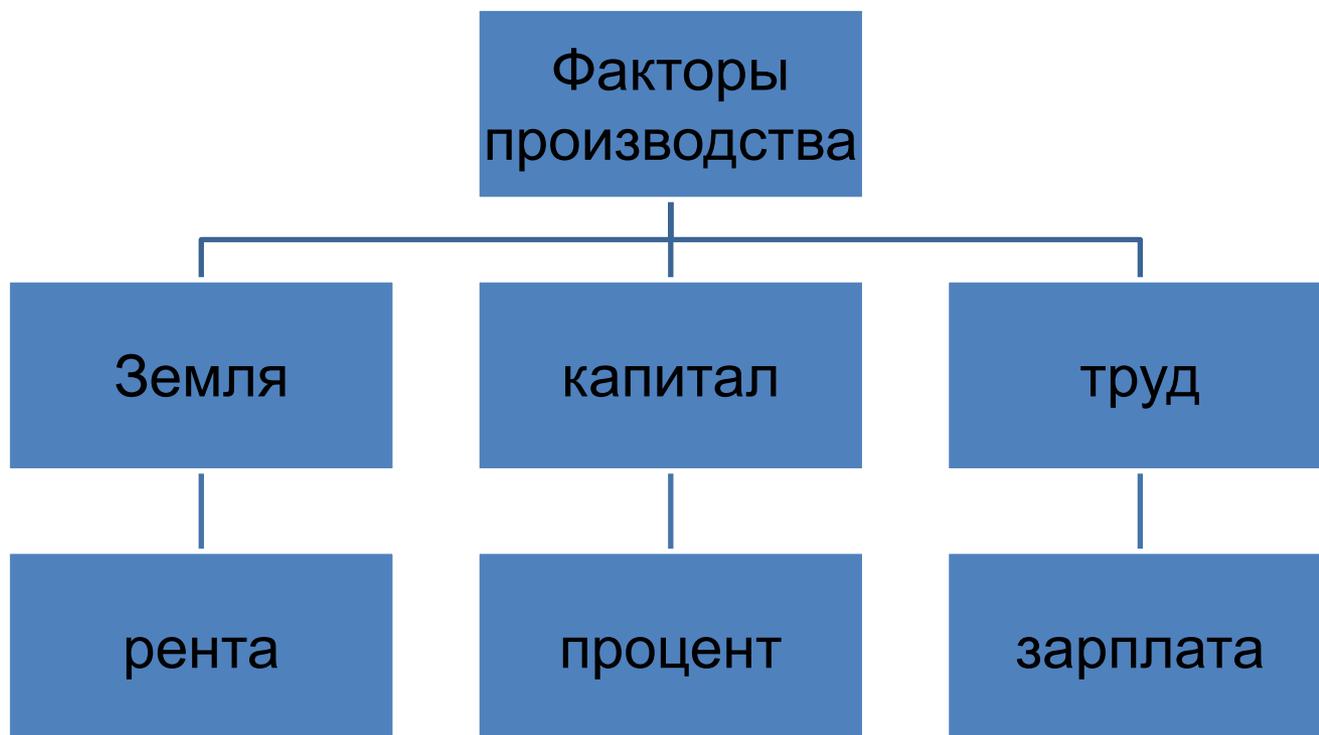
Факторы производства

- - это ресурсы, которые используются для производства экономических благ

При всем многообразии ресурсов, которые имеет общество в своем распоряжении, рассматривают 3 основные вида:

1. Земля и другие природные ресурсы
2. Капитал
3. Труд

***Каждый фактор производства участвует
в создании различных товаров и услуг и
приносит определенный доход своему
владельцу***



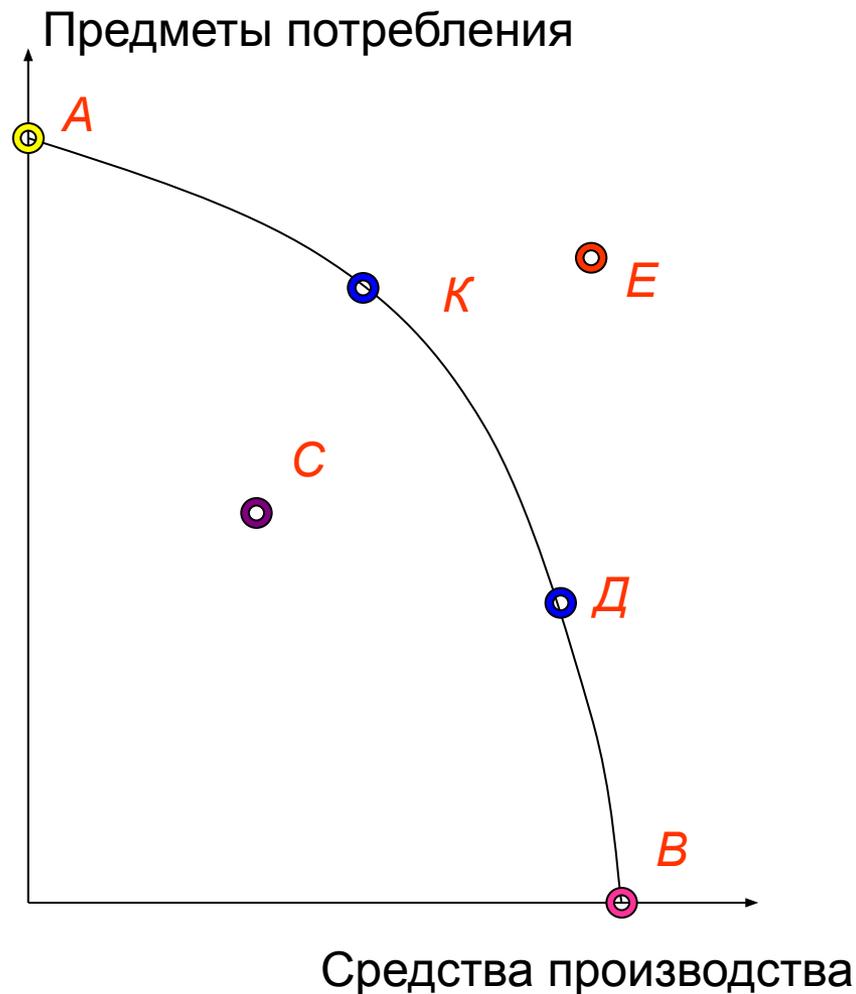
В последние годы добавляются

- предпринимательские способности;
- информация;
- специфической формой информации является технология;
- наука

Кривая производственных ВОЗМОЖНОСТЕЙ

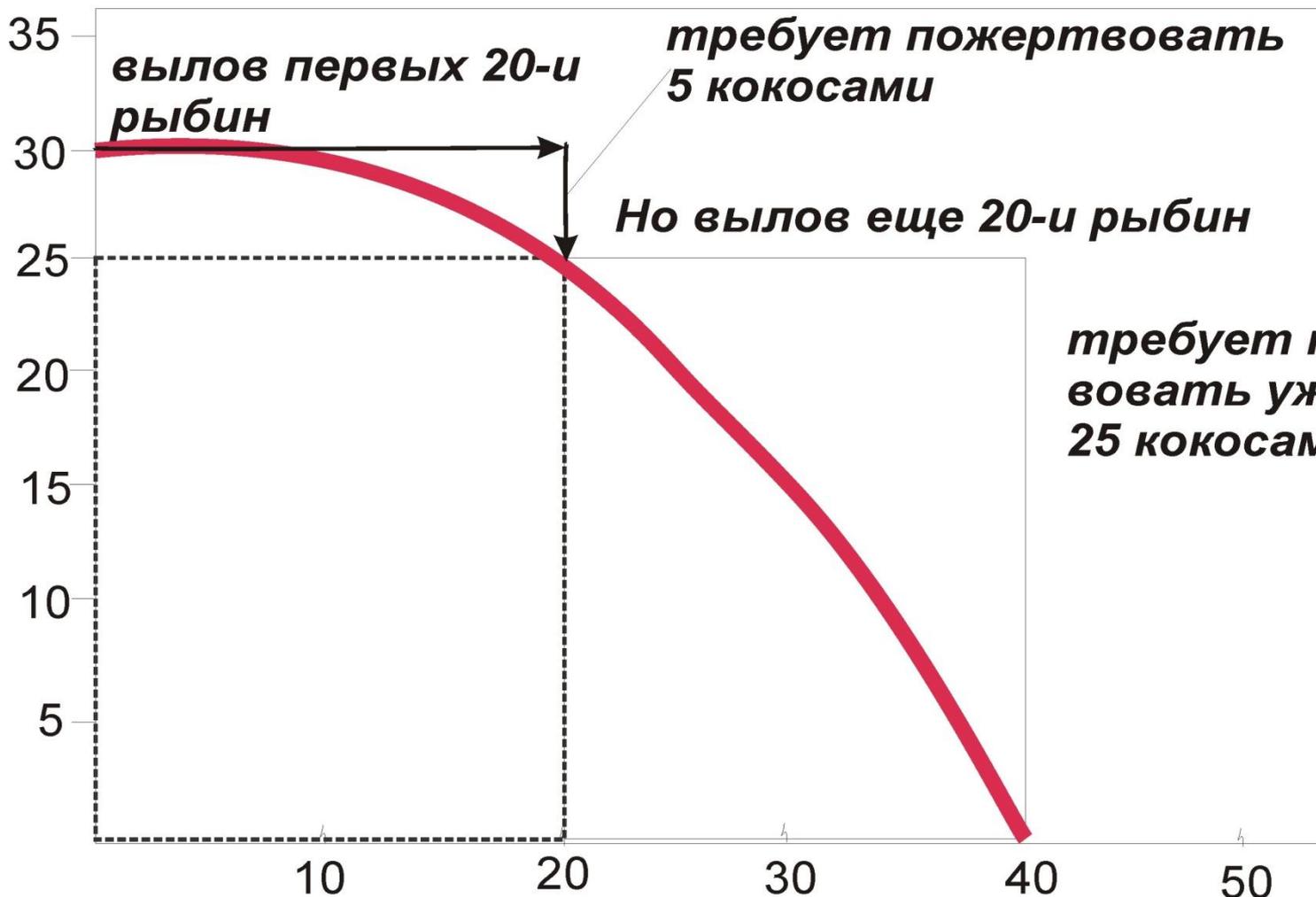
Показывает значение
альтернатив для
общества:

- 1. при абсолютном использовании ресурсов (**A, K, Д, В**)
- 2 при недоиспользовании ресурсов (**С**)
- 3. точка (**Е**) - ?



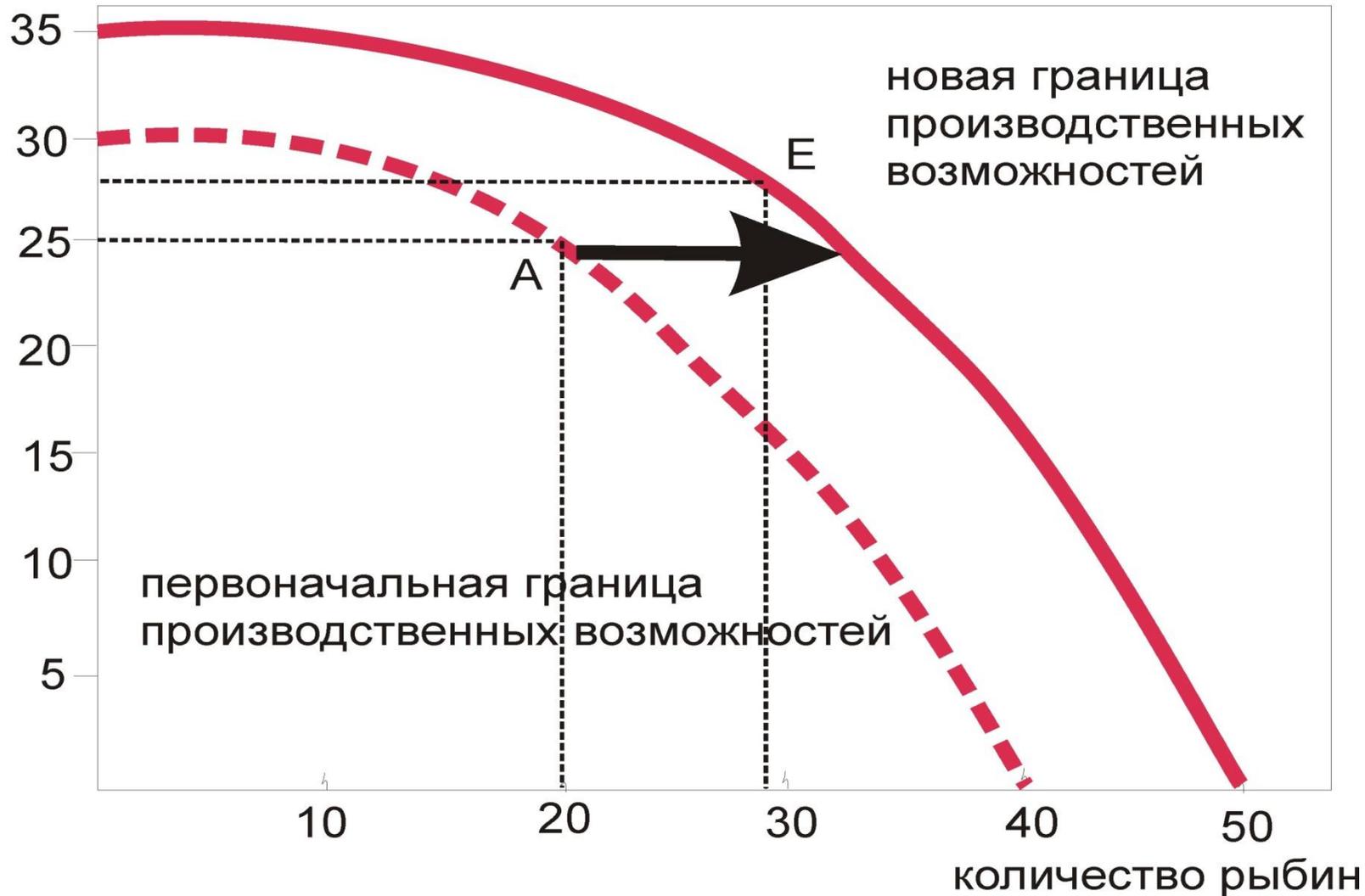
Выпуклая форма – возрастание альтернативных издержек

КОЛИЧЕСТВО
КОКОСОВ



Экономический рост – сдвиг вправо кривой производственных возможностей

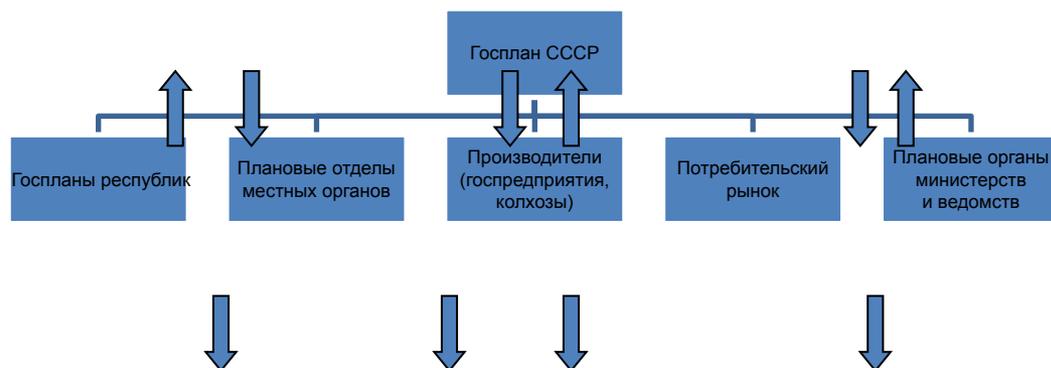
КОЛИЧЕСТВО
КОКОСОВ



Экономические системы

Система планового управления экономикой СССР

- 1. традиционная
- 2. командная (нормативная)
- 3. рыночная
- 4. смешанная



Функции рынка

```
graph TD; A[Функции рынка] --- B[стимулирующая]; A --- C[регулирующая]; A --- D[информационная]; A --- E[санитирующая];
```

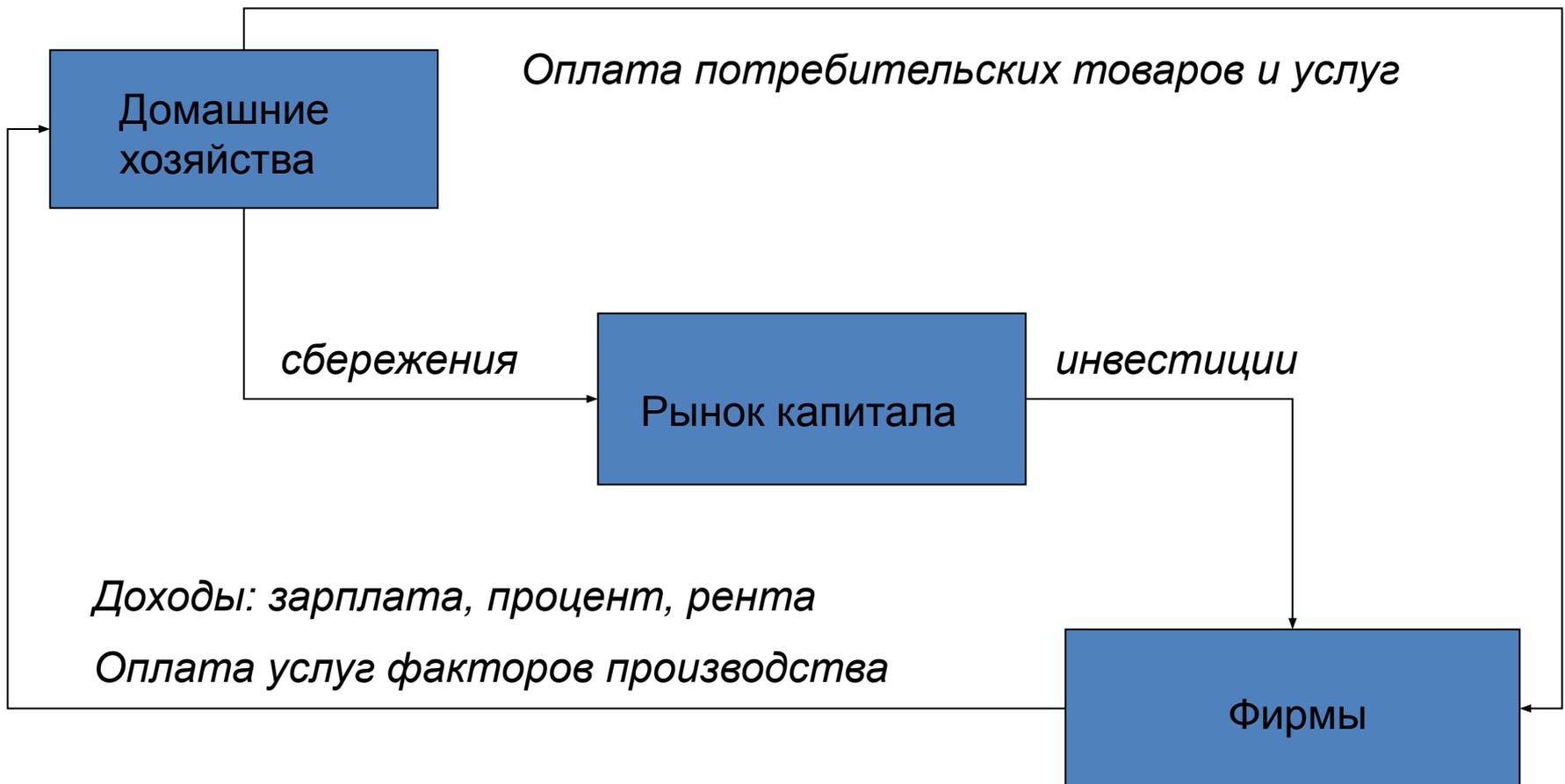
стимулирующая

регулирующая

информационная

санитирующая

Кругооборот доходов и расходов в экономике, состоящей из домашних хозяйств и фирм



Базовые модели

экономики:

1. Вся экономическая деятельность держится на балансе спроса и предложения
2. Риски – доходы
3. Экономические циклы (большинство систем в мире являются колебательными)
4. Модель конечного источника
5. Модель мотивации
6. Ресурсная модель

Импликация

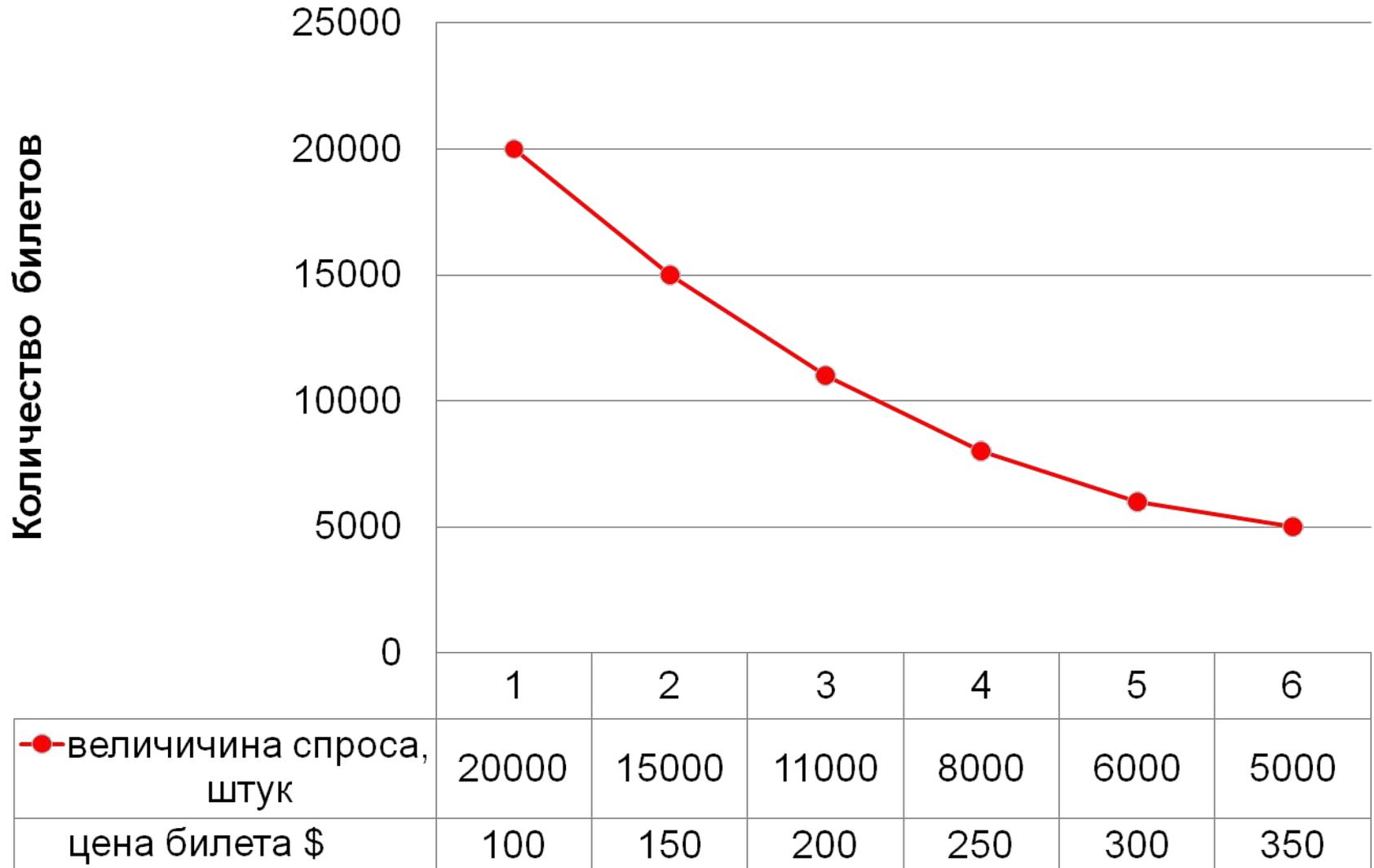
- Искусственно ограничивает предложение -----?
- Рост регулирования экономики – рост рисков – требование большей доходности ----- ?
- Растет спрос – растут инвестиции – растет предложение – а спрос уже упал (30-летние циклы)
- У всего есть 2 источника – природные ресурсы и человеческий труд (напечатать денег).
- Экономика управляется мотивами

КРИВАЯ СПРОСА

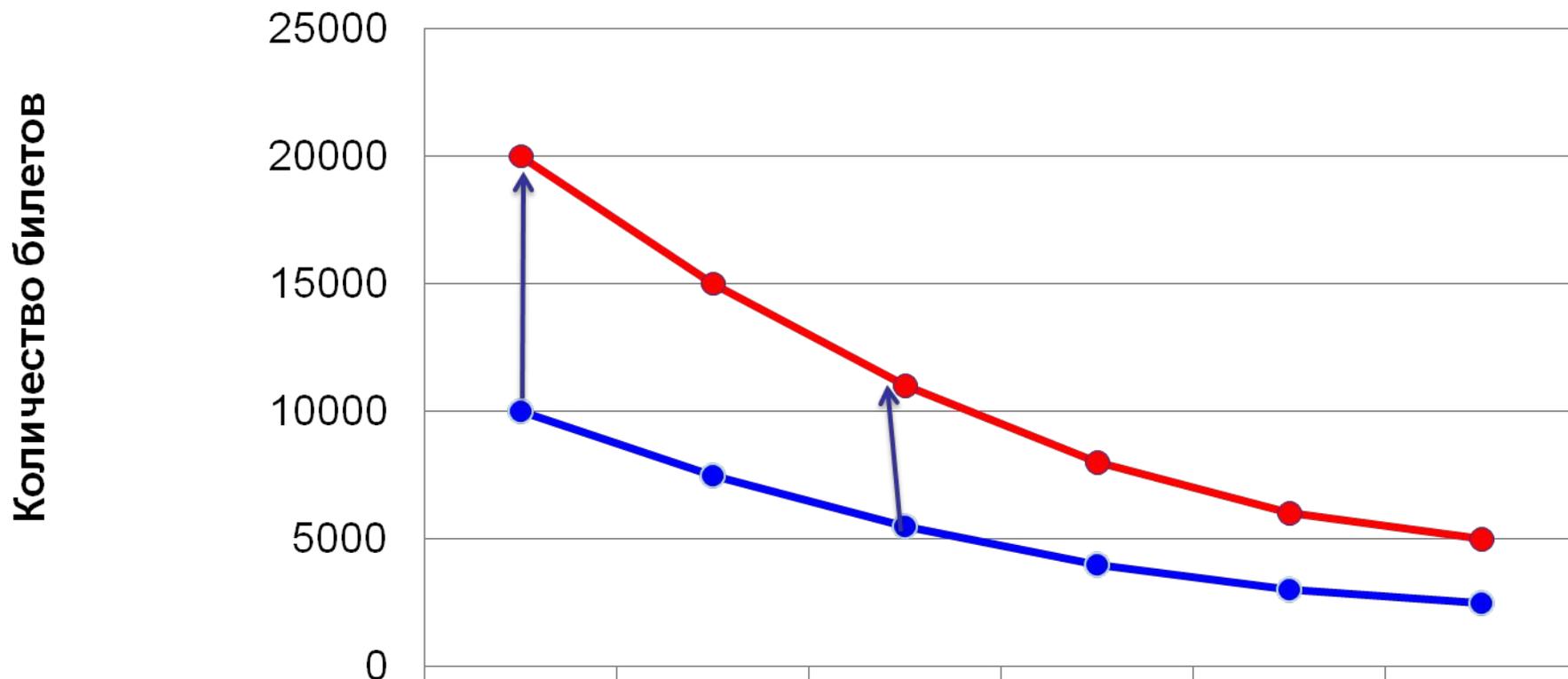
- **Спрос** – это зависимость между количеством товара, который покупатели хотят и могут купить и ценами на этот товар



Кривая спроса билетов на хоккей

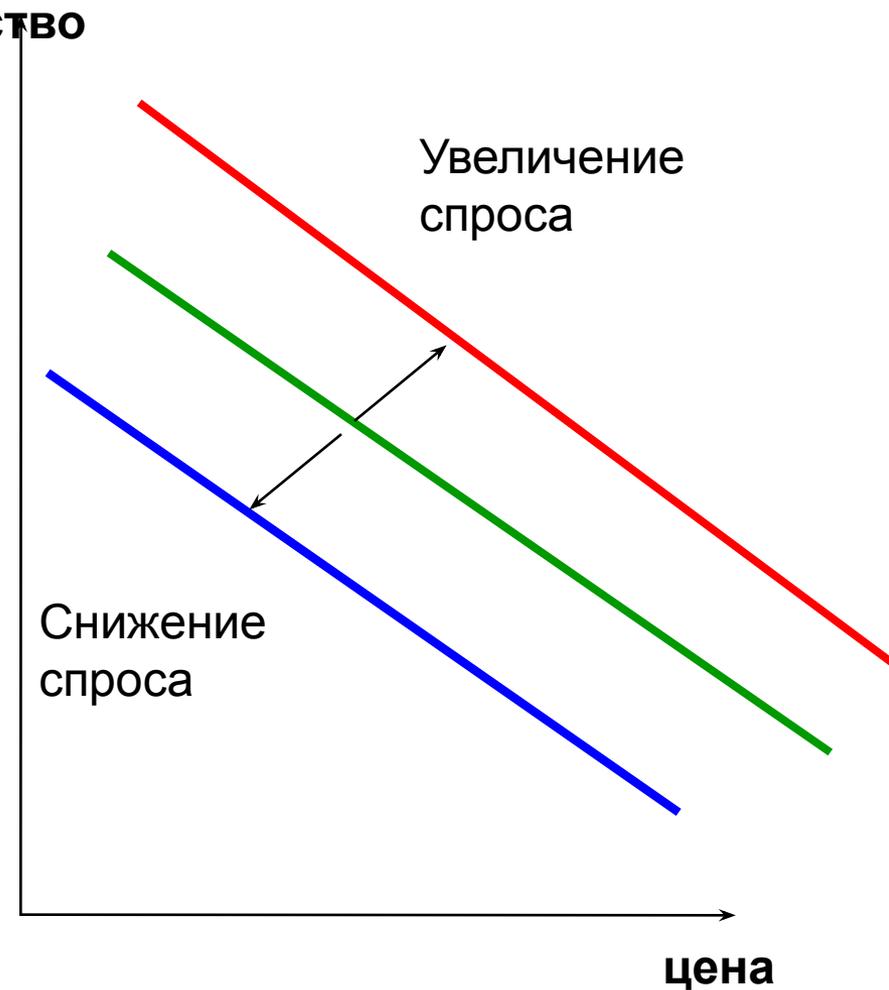


Сдвиг кривой спроса – изменение спроса при любой цене

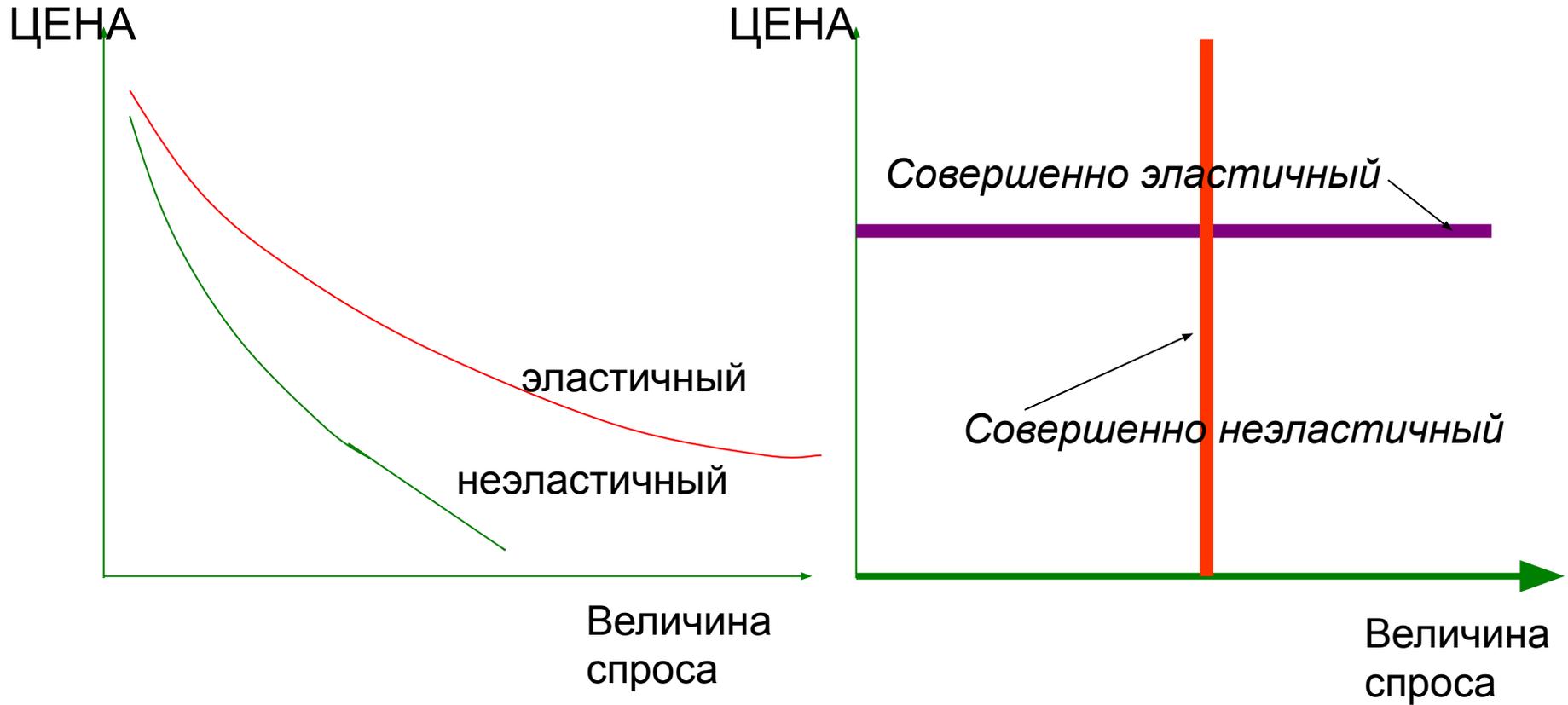


	100	150	200	250	300	350
● величина спроса до объявления	10000	7500	5500	4000	3000	2500
● после объявления	20000	15000	11000	8000	6000	5000

Изменение спроса



Эластичность спроса – мера реакции величины спроса на данный товар или услугу, вызванной изменением цены этого товара



Эластичность спроса по цене

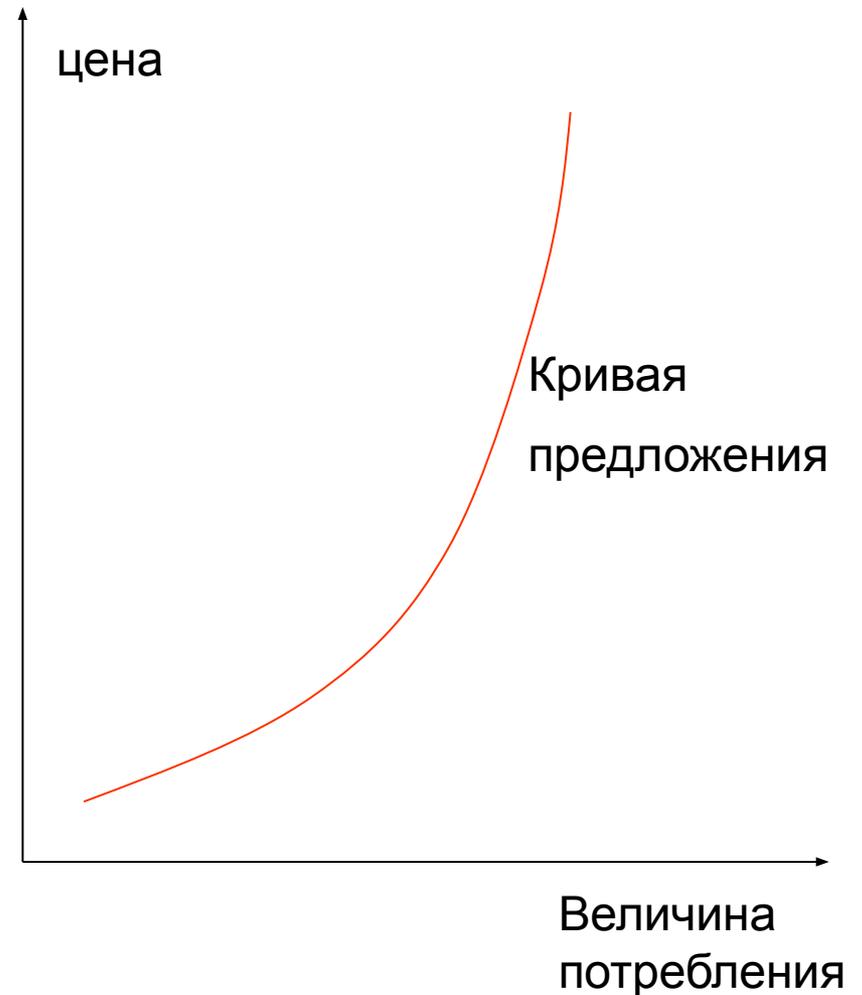
- показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1 %.
- **Эластичность спроса** позволяет почти точно измерить **степень реакции покупателя на изменение цен**, уровня доходов или других факторов. Рассчитывается через **коэффициент эластичности**.

Факторы:

- Наличие товаров-конкурентов или товаров-заменителей;
- Незаметное для покупателя изменение уровня цен;
- Консерватизм покупателей во вкусах;
- Фактор времени (чем больше у потребителя времени на выбор товара и обдумывание — тем выше эластичность);
- Удельный вес товара в расходах потребителя

Предложение

- Предложение – это зависимость между количеством товара, который продавцы хотят и могут продать и ценами на товар



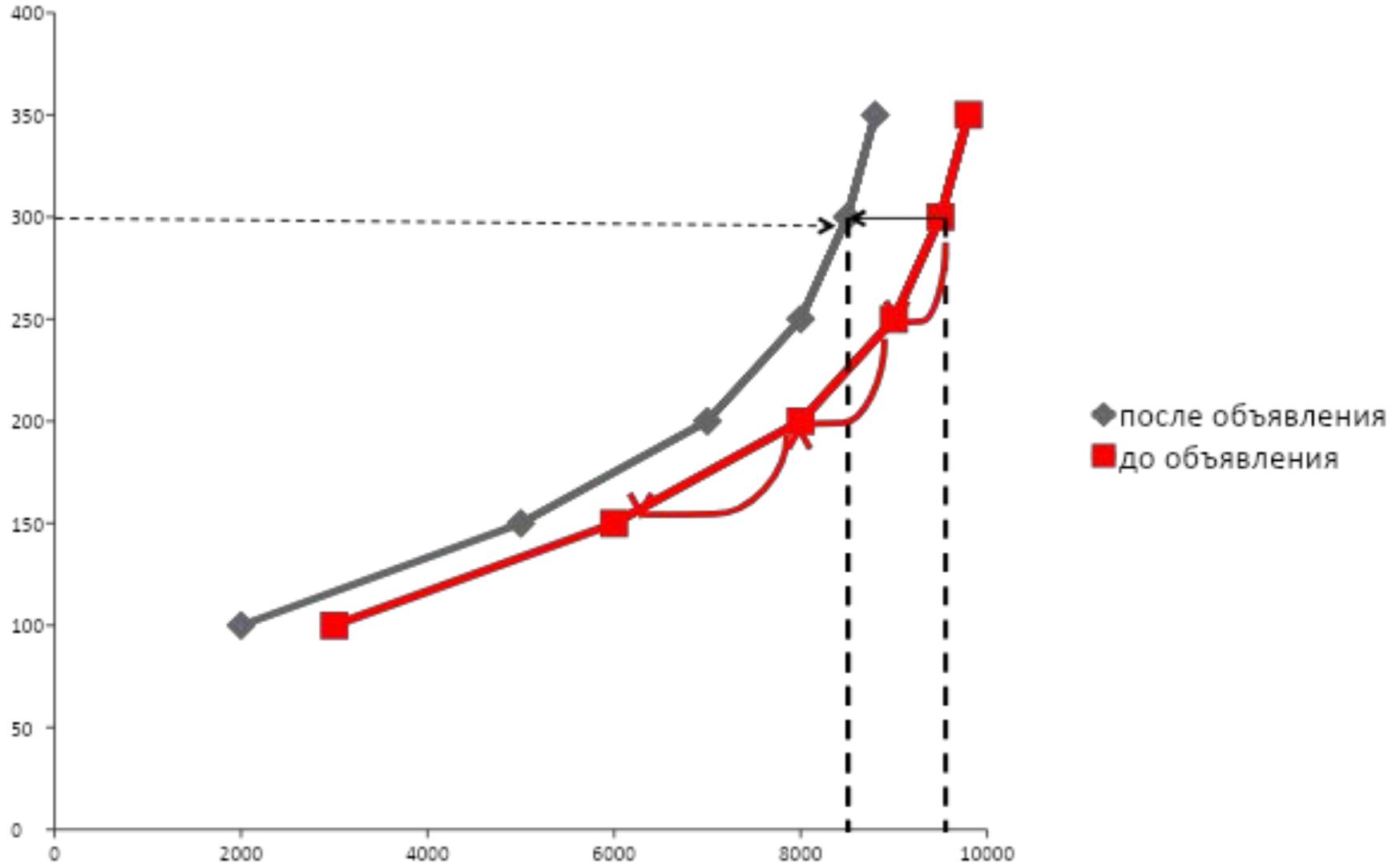
Факторы, от которых зависит эластичность предложения:

- особенности производственного процесса
- временной фактор (производитель не в состоянии быстро реагировать на изменения цен на рынке)
- способность данного товара к длительному хранению

Факторы, приводящие к изменению предложения:

- Изменение в стоимости сырья или производства (повышение себестоимости приводит к снижению предложения)
- изменение цен на другие, в том числе и на взаимозаменяемые товары
- перспективы ожидания производителей (ожидание повышения цен — предложение снижается; ожидание снижения цен — предложение увеличивается)
- количество товаропроизводителей

Перемещение вдоль по кривой и сдвиг кривой



Перемещение вдоль кривой – рост по мере роста цен

- Во время бума на рынке недвижимости большее количество собственников выставляет жилье на продажу и цена растет
- Многие строительные рабочие временно приезжают в районы серьезно пострадавшие от урагана, рассчитывая на более высокую зарплату

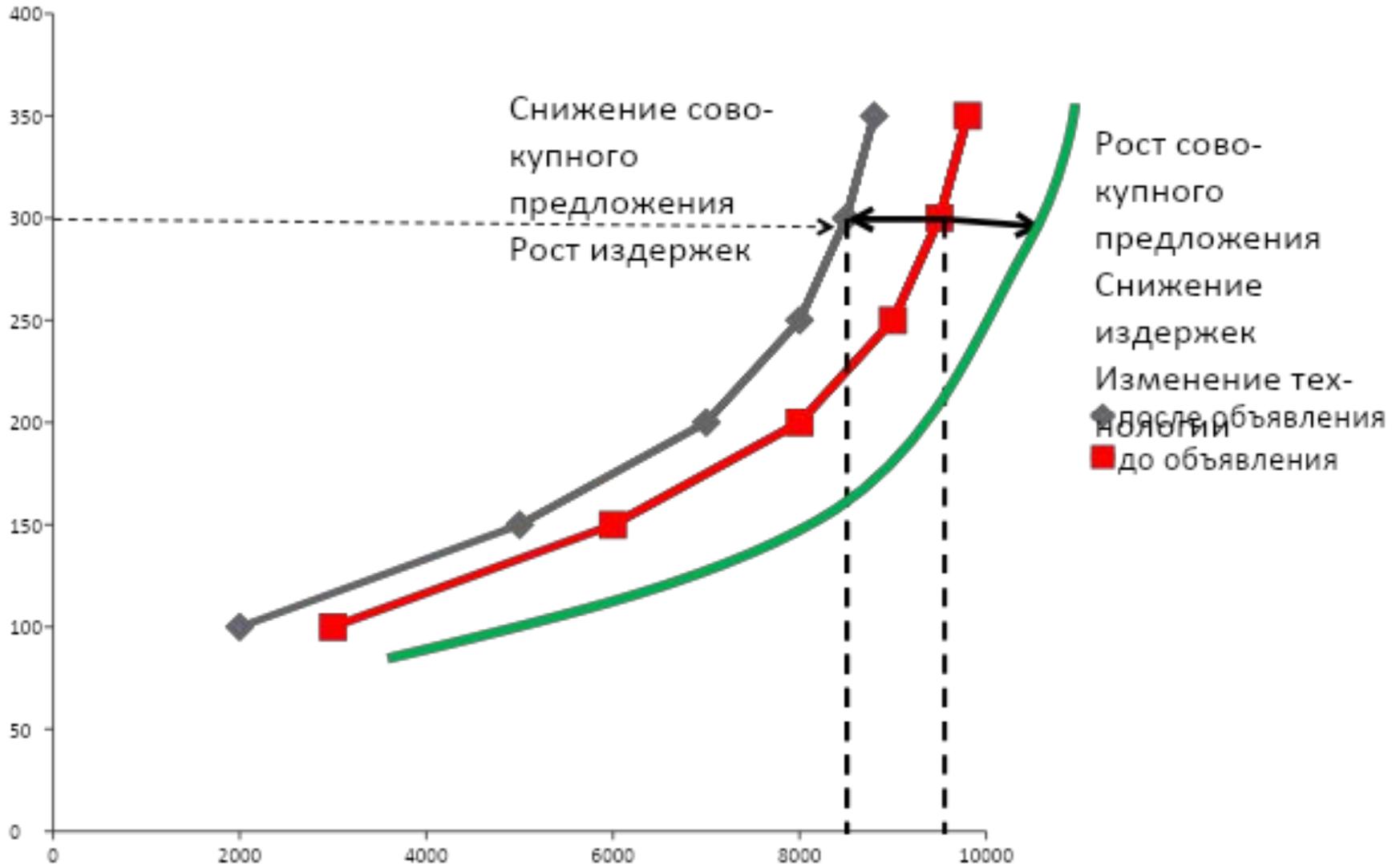
Сдвиг кривой **вправо** – **предложение растет при любой цене**

- Многие фермеры, выращивающие клубнику открывают временные ларьки во время сезона сбора урожая, несмотря на то, что цены в этот период низки
- С тех пор как новые технологии дали возможность строить большие круизные суда (которые дешевле в эксплуатации на 1 пассажира) Карибские круизные линии стали предлагать большее

Сдвиг кривой влево – предложение падает при любой цене

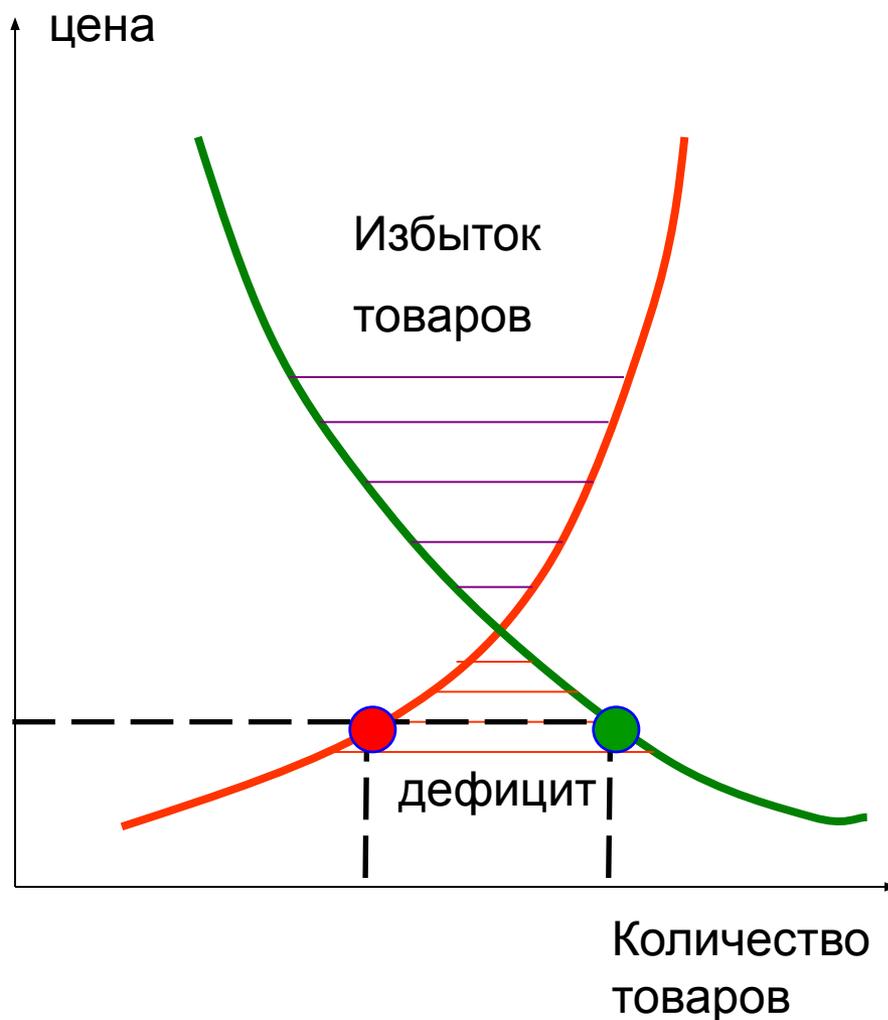
- Сразу после начала учебного года в школах сети точек быстрого питания должны увеличивать зарплату для привлеченных работников
- Предложение на рынке труда сокращается при любой зарплате, т.к. школьники уходят с рынка труда и нужно поднимать зарплату, чтобы обеспечить работу точек быстрого питания
- Зарплата – издержки
- При росте издержек совокупное предложение сокращается

Перемещение вдоль по кривой и сдвиг кривой



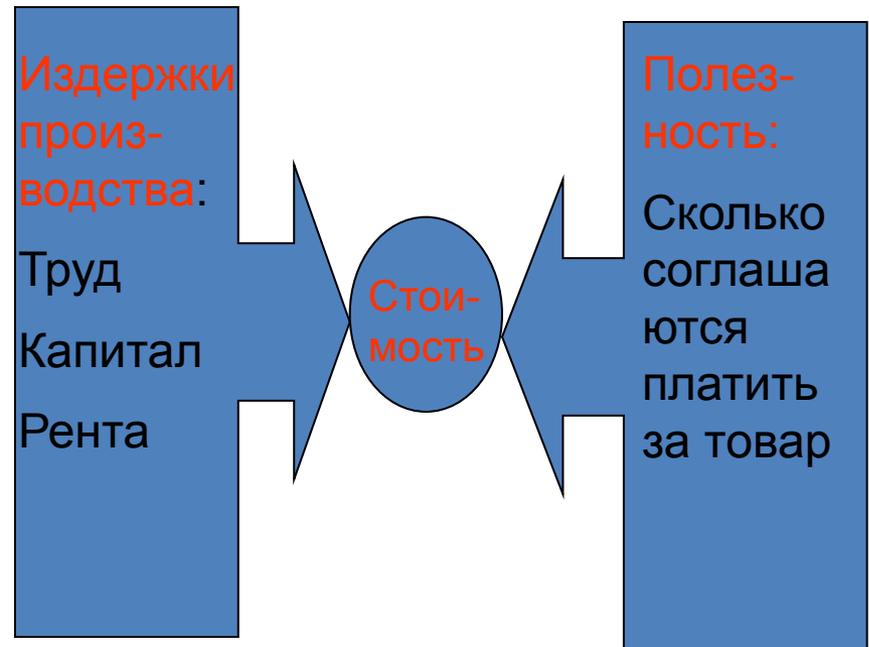
Рыночное равновесие

- Равновесная рыночная цена – цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцом совпадает с количеством товара, которое готовы купить потребители



Теория стоимости

- Стоимость – фундаментальная категория.
- Она показывает, покрывает или нет стоимость затраты, следовательно, как используются **РЕСУРСЫ**

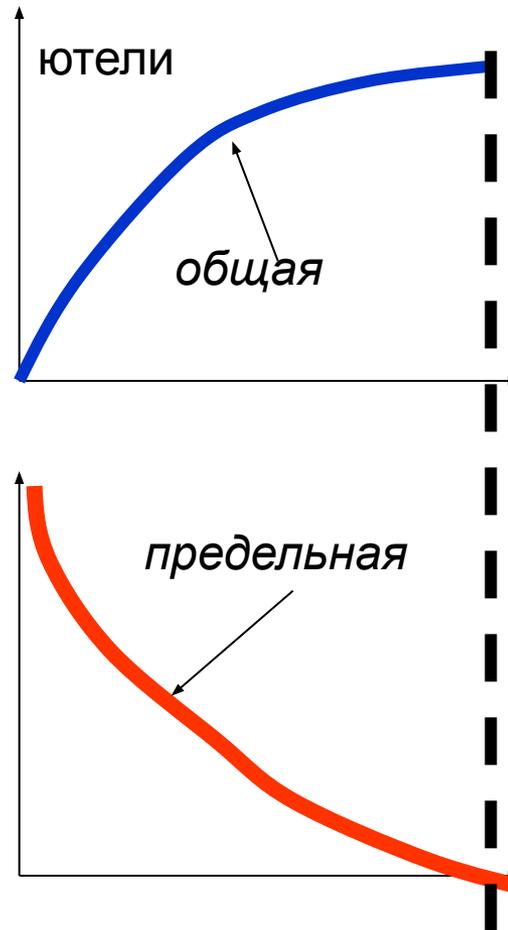


Полезность

- Общая (total utility) – то удовлетворение, которое люди получают от потребления **всего имеющегося у них количества благ** данного вида
- Предельная (marginal utility) – **прирост** полезности, возникающей при увеличении объема потребления данного блага на единицу, или **полезность** последней единицы блага

Закон убывающей предельной полезности

По мере того, как объем потребляемых благ растет **полезность каждой дополнительной единицы уменьшается**



Предельная = 0, когда, когда общая максимальна