



Антиинтервенционна я политика государства

Выполнила: Алёхина
Валерия
Группа: 1741-2/1-1
Преподаватель: Муппина

- Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран проводить определенную экономическую политику. Антиинфляционная политика насчитывает богатый ассортимент самых разных денежно-кредитных, бюджетных мер, налоговых мероприятий, программ стабилизации и действий по регулированию и распределению доходов. Очень важным условием антиинфляционной политики является независимость правительства от групп давления, поэтому антиинфляционные меры нужно проводить последовательно и взвешенно, на что указывает Президент Республики Казахстан в своей статье.

Важно отметить, что основным способом борьбы с инфляцией должна быть борьба с ее основополагающими причинами. Целями антиинфляционной политики должны в первую очередь быть:

- сокращение инфляционного потенциала
- предсказуемость динамики инфля
- снижение темпов инфляции
- стабилизация цен



- Стратегическая цель антиинфляционной политики — привести темпы роста денежной массы в соответствие с темпами роста товарной массы (или реального ВВП) в краткосрочном плане, а объем и структуру совокупного предложения с объемом и структурой совокупного спроса в долгосрочном плане. Для решения этих задач должен осуществляться комплекс мер, направленных на сдерживание и регулирование всех трех компонентов инфляции: спрос



- Одним из действенных инструментов выхода из кризиса является кредитно-денежная политика государства. Данный подход рекомендуется сторонниками монетаризма. На первый план выдвигается денежно-кредитное регулирование, косвенно и гибко воздействующее на экономическую ситуацию. Если мероприятия бюджетной политики непосредственно направлены на рынок благ, то при проведении кредитно-денежной политики объектом регулирования является денежный рынок. Суть кредитно-денежной политики состоит в воздействии на экономическую конъюнктуру через изменение количества находящихся в обращении денег (эмиссия). В экономиках рыночного типа центральные банки воздействуют на инфляцию косвенно, при помощи различных инструментов, причем влияние мер денежно-кредитной политики сказывается не сразу, а с определенными временными лагами, которые различны в разных странах и в разных условиях.

Традиционными инструментами денежно-кредитной политики, влияющими на размер и структуру денежной массы, являются:

- Операции на открытом рынке ценных бумаг;
- Учетно-процентная или дисконтная политика;
- Норма обязательного резервирования;
- Валютная политика (валютное регулирование);
- Таргетирование инфляции.



- Денежную эмиссию Центральный банк обычно осуществляет через приобретение каких-либо уже функционирующих в экономике активов: валютный канал эмиссии, фондовый канал эмиссии, кредитный канал эмиссии. Кредитный канал эмиссии опасен тем, что исключает реальную оценку финансируемых проектов, который осуществляется через механизм фондового рынка. Преодолеть несоответствия («перегрев» экономики) можно, главным образом монетарными методами, воздействующими на экономику в целом в основном путём сжатия денежного предложения, что можно чётко осуществить.



- Инфляция в Казахстане обладает характерными особенностями, связанными со спецификой республики в экономическом и социальном аспектах развития в до- и послесоветский период. Прежде всего, она развивается в обстановке резкого спада производства. Другой особенностью инфляции в Казахстане является то, что она возникла из состояния «подавленной» инфляции, когда цены на товары и услуги были искусственно низки, но имелся их значительный дефицит. Состояние «подавленной» инфляции создает внешнюю видимость макроэкономического равновесия, поддерживаемого неприемлемыми для нормальной экономики методами - тотального дотирования убыточных производств, отраслей. Процесс сопровождался накоплением значительных денежных средств у предприятий, организаций, населения, на которые нельзя было приобрести продукцию производственно-технического и потребительского назначения. По своей сути это инфляция спроса, т.е. повышенный спрос хозяйственных агентов и населения не мог быть удовлетворен со стороны предложения.

- Следующей особенностью является сырьевой характер народного хозяйства Казахстана, что обуславливает зависимость внутреннего рынка по потребительским товарам от внешних рынков. В данном случае инфляция генерируется за счет двух составляющих. Во-первых, удорожание импортируемой продукции за счет таможенных пошлин. Во-вторых, разницей в стоимости и соответственно в ценах на сырьевую продукцию, с одной стороны, и готовые потребительские или инвестиционные товары - с другой. Данный фактор проявляется через состояние платежного баланса государства - его отрицательное сальдо. Сбалансирование достигается за счет внешних займов, распродажи активов, снижения официальных валютных резервов государства. Однако, названные меры нарушают макроэкономическую стабильность в экономике, требуют крупных внутренних вложений денежных средств на достижение хозяйственной стабильности и вызывают новую волну инфляции.

- Развитию инфляции в Казахстане способствовало поспешное проведение таких финансовых и социальных мероприятий, как введение новых налогов, вызывающих инфляционный эффект - налога на добавленную стоимость с первоначальной ставкой в 28 %, акцизов, экспортных и таможенных пошлин, отчислений средств, включаемых в себестоимость продукции, в Фонд преобразования экономики, Государственный фонд содействия занятости населения, резкое увеличение отчислений на социальное страхование. Налог на добавленную стоимость в странах с развитой рыночной экономикой служит инструментом сдерживания излишнего инвестиционного спроса, переключение его на потребительский. Это необходимо, чтобы не допустить кризиса перепроизводства. В Казахстане падение инвестиционного спроса, дополнительное его сокращение связано с влиянием действия НДС, что еще больше усугубляло проблему накоплений и является фактором снижения инвестиций в народное хозяйство.

- Инфляция не могла не сказаться на социально-экономическом положении в РК. Существенной особенностью инфляции является ее отражение в деформированном состоянии рынка в Казахстане, то есть неготовность большинства структур единого народнохозяйственного комплекса к восприятию форм и методов рыночного самоуправления привела к обратным результатам, ожидаемым в соотношениях цен на отдельные виды товара, услуг. Разрешение коммерческой деятельности гражданам, организациям и предприятиям для достижения оперативности движения товаров, улучшения снабжения, удовлетворения спроса рыночными методами вызвало разгул спекуляции, привело к неуправляемым процессам перераспределения. Этот процесс приобрел стихийный, неуправляемый характер, то есть ослабление контроля со стороны государственных органов, игнорирование законодательства коммерческими структурами и т. Д.

- Политические и психологические факторы инфляции связываются с поведением населения, хозяйствующих субъектов относительно обстановки, складывающейся в государстве.
- Политическая нестабильность, недоверие населения к правительству, политические кризисы, неуверенность в будущем нарушают естественное
- функционирование денежного обращения, приводит к «бегству» от денег, что усиливает спрос на не обесценивающиеся активы, иностранную валюту, золото.

- Психологическое состояние «ожидаемой» инфляции вызывает ажиотажный спрос, закупку товаров впрок, что порождает дефицит и соответствующее повышение цен. Анализ причин и особенностей инфляции в Казахстане позволяет выработать соответствующую дефляционную политику, а также механизм реализации, т.е. методы, способы, приёмы противодействия инфляции, комплексно и целенаправленно действовать на очаги её возникновения.
- Необходимо отметить следующие условия преодоления инфляции: чем выше уровень инфляции, тем труднее с ней бороться; все пути снижения инфляции являются антисоциальными, т.е. болезненны для подавляющего большинства населения. Комплекс мероприятий по преодолению инфляции включает воздействие на разные стороны производственно-экономической, социальной, правовой, институциональной сфер функционирования общества, хотя решающей из них является базовая, производственноэкономическая.

- Теоретически можно преодолеть инфляцию путем прекращения кредитной эмиссии, но в наших условиях только ценой остановки производства. Сокращение эмиссии, приводящее к спаду производства при достижении критических величин в жизненно важных отраслях хозяйства или под давлением определенных социальных групп вынуждает правительство возобновить эмиссию, после чего происходит очередное повышение цен. Этот процесс последовательно повторяется: отсутствие рыночной конкуренции на микроуровне и неразвитость рыночной среды приводит к возникновению инфляционных волн. При сохранении подобной экономической политики в расчете только на включение автоматических рыночных механизмов ситуация воспроизводится бесконечно долго и приводит к разрушению экономического потенциала страны.

- Следующий метод, антиинфляционная фискальная политика, которая проводится путем увеличения налогов, сокращения государственных расходов и, на основе этого, снижение дефицитов государственного бюджета. Налоговая антиинфляционная политика заключается в сокращении налогового бремени, особенно косвенного налогообложения. Другим вариантом действия высоких налогов является их давление на производство, что ограничивает предложение. И третье, значительное налоговое бремя, как правило, связывается с действием множества налогов, усложняющих налоговую систему, что приводит к уклонению от налогов. Поэтому при инфляции, предпочтительнее простая и надежная налоговая система.

ИСТОЧНИК

И:

- [http://forexaw.com/TERMs/Exchange Economy/Macroeconomic indicators/Finance/](http://forexaw.com/TERMs/Exchange_Economy/Macroeconomic_indicators/Finance/)
- <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/antiinfljacionnaya-politika.html>
- <http://articlekz.com/article/6219>

***Спасибо за
внимание!!!***