

**Федеральный
мобильный оператор,
отличный от других.**

TELE2

О компании Tele2

Tele2 в России

В России компания работает с 2003 года. Сейчас с учетом новых регионов Tele2 имеет лицензии на оказание услуг сотовой связи в 64 регионах России и обслуживает более 35 миллионов абонентов.

Макрорегиональная структура Tele2

TELE2



Новые регионы, присоединяемые в процессе сделки с «Ростелеком»



Центр (9)

Тульская обл.
Тверская обл.
Владимирская обл.
Рязанская обл.
Калужская обл.
Смоленская обл.
Костромская обл.
+ Ярославская обл.
+ Ивановская обл.

Черноземье (9)

Воронежская обл.
Липецкая обл.
Тамбовская обл.
Курская обл.
Воронежская обл.
Брянская обл.
Орловская обл.
+ Волгоградская обл.
+ Саратовская обл.

Юг (12)

Ростовская обл.
Краснодарский край
Респ. Адыгея
+ Респ. Кабардино-Балкарская Респ.
+ Астраханская обл.
+ Ставропольский край
+ Респ. Ингушетия
+ Респ. Дагестан
+ Карачаево-Черкесская Респ.
+ Кабардино-Балкарская Респ.
+ Респ. Северная Осетия
+ Чеченская Респ.

Северо-Запад (11)

Санкт-Петербург и Ленинградская обл.
Новгородская обл.
Мурманская обл.
Архангельская обл.
Калининградская обл.
Псковская обл.
Респ. Карелия
Вологодская обл.
Респ. Коми

Волга (10)

Нижегородская обл.
Кировская обл.
Удмуртская Респ.
Пермская обл.
+ Респ. Мордовия
+ Ульяновская обл.
+ Чувашская Респ.
+ Респ. Татарстан
+ Самарская обл.
+ Респ. Марий Эл

Урал (9)

Челябинская обл.
+ Курганская обл.
+ Тюменская обл.
+ Свердловская обл.
+ Ханты-Мансийский АО
+ Ямало-Ненецкий АО
+ Оренбургская обл.
+ Респ. Башкортостан
+ Пермский край

Сибирь (11)

Новосибирская обл.
Омская обл.
Томская обл.
Кемеровская обл.
+ Красноярский край
+ Иркутская обл.
+ Респ. Бурятия
+ Респ. Тыва
+ Респ. Алтай
+ Алтайский край
+ Респ. Хакасия

Дальний Восток (10)

Сахалинская обл.
Чукотский АО
Камчатский край
Магаданская обл.
Еврейская АО
+ Приморский край
+ Респ. Саха (Якутия)
+ Амурская обл.
+ Хабаровский край
+ Забайкальский край

История Tele2



СП находится в процессе создания

Объединение активов Tele2 и Ростелеком позволит сформировать полноценное федеральное покрытие



166 млн
жителей
на лицензионной
территории



81
регион



> 35 млн
абонентов

Федеральный оператор «чемпион»

TELE2

Особенности Tele2

- Качественные услуги мобильной связи по низким ценам
- Европейский уровень обслуживания клиентов
- Простые и понятные тарифы без скрытых условий
- Высокая эффективность каждого бизнес-процесса



Наша позиция: качественная мобильная связь — как воздух или вода, она не может стоить дорого

Мобильная связь по цене связи

Мы никогда не боялись быть ОТЛИЧНЫМ оператором



И за это нас выбирает большинство

Наша уникальность в нашей позиции: качественная мобильная связь – как воздух или вода – она не должна стоить дорого

**ЛУЧШАЯ
ЦЕНА**

Качественные продукты по
низкой цене



ПРОСТОТА

Простые и прозрачные тарифы
Просто найти и купить
Просто и удобно пользоваться
Просто и оптимально решить
проблему



БУНТАРСТВО

Нестандартные решения
Новые тренды
Отсутствие условностей
Решение проблем, которые
всеми признаны нерешаемыми



Многое в характере Tele2 определяется нашей бизнес-моделью



Мы – дискаунтер, компания, у которой все бизнес-процессы настроены так эффективно, что мы можем гарантировать лучшие цены на услуги без потери в качестве

Мы фокусируемся на главном, не предлагаем ничего лишнего, не разбрасываемся деньгами и поэтому можем предлагать лучшую цену за мобильную СВЯЗЬ...

Как мы доказываем нашу позицию на деле?

1. Мы честный бренд на циничном рынке. Не накручиваем, не навязываем, ничего не скрываем
2. Всегда даем лучшую цену за качественные услуги: все просто, понятно, прозрачно
3. Нам не все равно: мы не боимся бросать вызов рынку, ломать стереотипы и менять жизнь к лучшему.

Промоутер Tele2 – кто это?

- Вовлекает человека в контакт с использованием механики акции
- Доносит ключевое сообщение акции
- Является экспертом по продукту
 - Промоутер должен уметь ответить на вопрос человека по продуктовой линейке, даже если в рамках активности мы не продвигаем тариф\VAS напрямую. Как минимум, дать адрес ближайшего монобренда, телефон кол-центра, адрес сайта
- Проявляет эмпатию
 - Промоутер должен знать, как реагировать на негативную реакцию человека, уметь работать с возражениями

Что будет - 1

На центральной площади появляется большая конструкция (с 17 мая)

Промоутер приглашает прохожих поучаствовать в голосовании



Участник нажимает на кнопку конструкции



К счетчику прибавляется +1, объёмный логотип начинает ярко мигать



Из окошка «выпадает» ваучер



Обратная сторона ваучера – информация о Tele2 и кампании «голосования» с адресом сайта



Адрес размещения: г. Пенза, ул.
Московская, около Фонтанной площади



График работы промо-персонала (1 чел) у стены с 17.05 по 24.05

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
С 12.00 – 20.00						

Функционал: привлекает внимание к конструкции, анонсирует проходящую программу, отвечает на вопросы, помогает. В промо-форме Tele2.

На стене работает ЧОП

График работы промо-персонала (1 чел) у стены с 25.05 по 26.06

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
12.00 - 14.00 17.00 - 19.00	12.00 - 14.00 17.00 - 19.00	12.00 - 14.00 17.00 - 19.00	12.00 - 14.00 17.00 - 19.00	12.00 - 14.00 17.00 - 19.00	12.00 - 20.00	12.00 - 20.00

Функционал: привлекает внимание к конструкции, анонсирует проходящую программу, отвечает на вопросы, помогает. В промо-форме Tele2.

На стене работает ЧОП

Промо контакт

Промоформа:

Надоело переплачивать? Присоединяйтесь к Tele2!

Промо-речь:

Вам надоело переплачивать за мобильную связь?

Тогда голосуйте против высоких цен и непрозрачных тарифов, за нового честного оператора Tele2! И он придет в ваш город.

В благодарность за поддержку вы получаете ваучер, который можете использовать для активации бонусов при подключении.

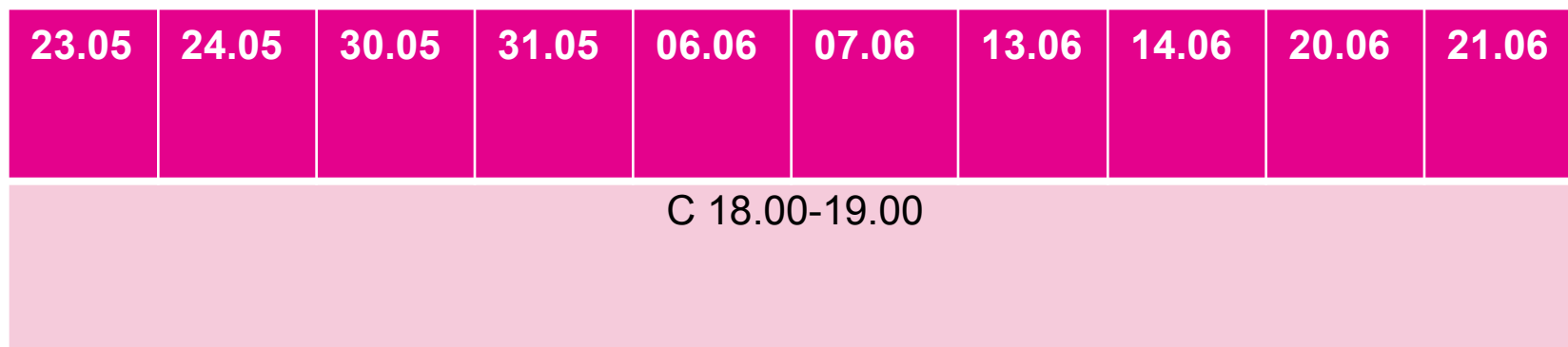
Следите за новостями от Tele2. Хорошего дня!

Что будет - 2



TELE2

График работы костюмированных аниматоров (5 чел\час) у стены с 17.05 по 26.06



Функционал: привлекает внимание, WOW-эффект. Персонаж приближается к кнопке, нажимает на нее, поворачивается к публике и произносит фразу: «*Название персонажа* тоже против жирных цен!»

График работы граффитистов у стены с 25.05 по 22.06

25.05	01.06	08.06	15.06	22.06
С 10.00-12.00				

Каждый понедельник до 12.00 граффитисты будут наносить изображение победителя недели (по итогам голосования на сайте) по трафарету на обратную сторону стены.

Что будет - 3

В городе появятся фото-стойки (с 17 мая)

Участник нажимает на кнопку на экране терминала



Терминал фотографирует участника и позволяет отредактировать фотографию



Чтобы распечатать фотографию, необходимо указать номер мобильного телефона



Обратная сторона фотографии по наполнению дублирует ваучер



Пользователь вовлекается в sms-коммуникацию



Интерфейс фото-стойки

1
Проголосуйте за нового
оператора Tele2

2
Улыбнитесь :)

3
Получите фото

Начать

TELE2

Достали
жирные цены
на мобильную связь?
Хотите перемен?

Я за!

Проголосуй и мы тебя сфотографируем

TELE2

Фоторедактор



Я за!

Я за!

Я за!

Печать

TELE2

Ваш сертификат

Ваша фотография также является сертификатом участника программы Tele2. Покажите его при подключении к мобильному оператору Tele2 и получите бонус:

300 бесплатных минут или смс / или мегабайт интернета в течение **10 месяцев**

Подробная информация на сертификате:
Что такое Tele2?

Tele2 – это оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. На сегодняшний день Tele2 обслуживает 36,4 миллионов абонентов более чем в 80 регионах и предлагает выгодные тарифы как для физических лиц, так и для малого и среднего бизнеса. Честная и прозрачная политика Tele2 гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту подключения и использование, европейский уровень сервиса.

TELE2

Хочешь быть в курсе
когда придут низкие цены,
введи свои данные

НОМЕР ТЕЛЕФОНА:

E-MAIL:

Я даю согласие на обработку персональных данных и разрешение на отправку sms.

OK

TELE2

Адресная программа: с 17.05 по 26.06

Пенза
(3 фотобудки)

- ТЦ «ЦУМ»
- ТЦ «Сан-Март»
- ТЦ «Суворовский»

Кузнецк
(1 фотобудка)

- ТЦ «Гулливвер», пл. Ленина, 4

График работы промо-персонала (по 1 человеку на фото-будку) С 17.05 по 26.06

ТЦ «Гулливер» г. Кузнецк	ТЦ «Сан-Март»	ТЦ «Суворовский»	ТЦ «ЦУМ»
Пн.- пт. С 17-19.00			
Вых.: с 12-14.00 с 17-19.00			

Функционал: привлекает внимание к конструкции, анонсирует проходящую программу, отвечает на вопросы, помогает. В промо-форме Tele2.

В зависимости от того, как публика будет реагировать и вступать в контакт, промо-персонал можно будет убрать.

Промо контакт

Промоформа:

Надоело переплачивать? Присоединяйтесь к Tele2!

Промо-речь:

Вам надоело переплачивать за мобильную связь?

Тогда голосуйте против высоких цен и непрозрачных тарифов, за нового честного оператора Tele2! И он придет в ваш город.

В благодарность за поддержку вы получаете ваучер, который можете использовать для активации бонусов при подключении.

Следите за новостями от Tele2. Хорошего дня!

Что будет - 4

Активация с промоутерами. 29 мая – 21 июня.

Между локациями промо команда перемещается на :
роликах, скейтерах, джолли-джамперах.

В г. Кузнецк и в Пензе команда отправляется на
брендированном микро-автобусе.

Промоутеры вовлекают прохожего
в интерактив (голосование на
планшете)



Промоутер рассказывает о новом
мобильном операторе



После голосования участник
получает ваучер



TELE2

Адресная программа:

Пенза

- Парк им. Белинского
- ТЦ «Коллаж»
- Ул. Московская
- Трафиковые места города

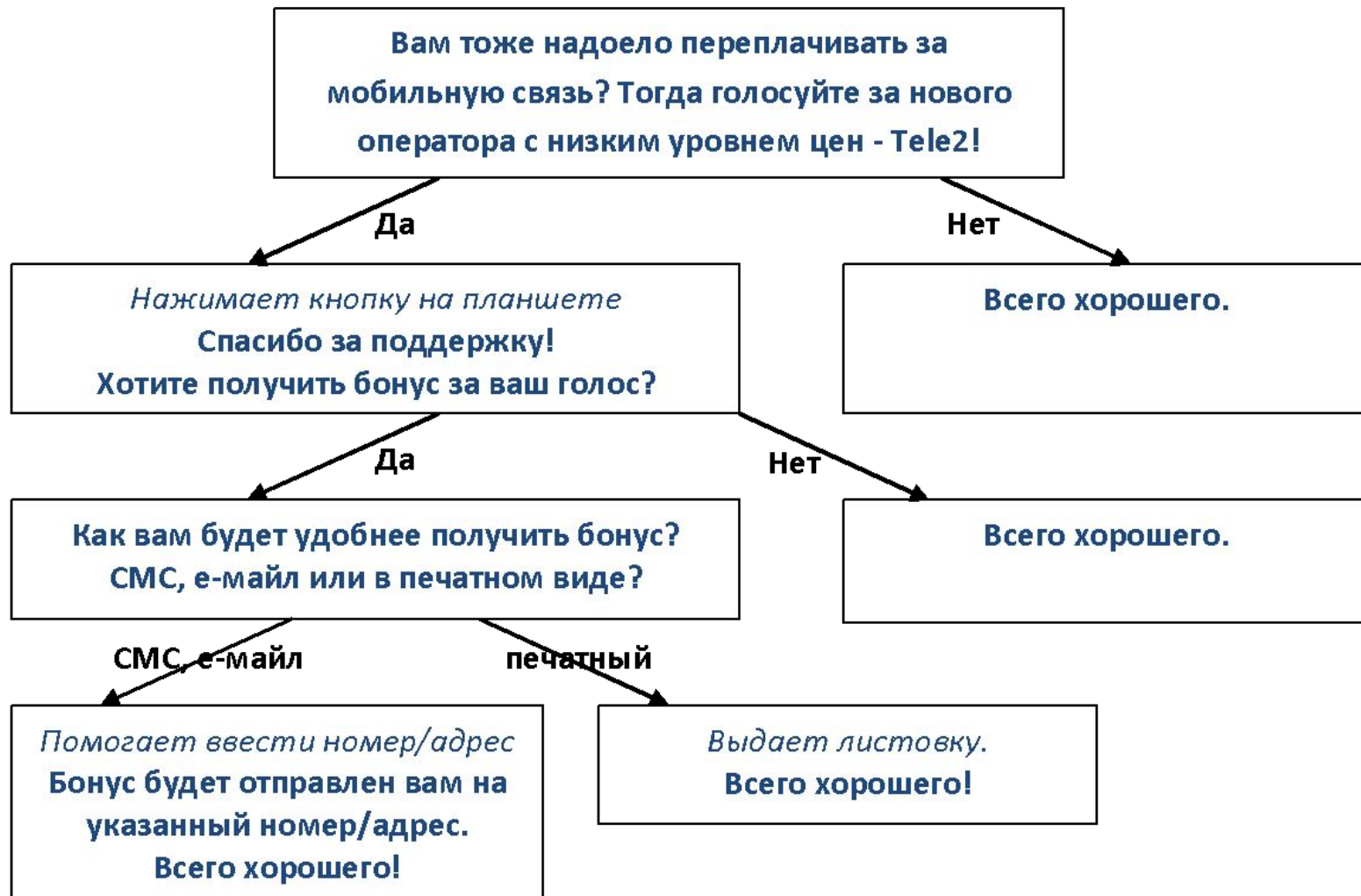
Кузнецк

- ТЦ «Гулливвер»

График работы персонала
 (3 команды по 4 человека в каждой:
 2 - планшеты,
 2 листовки с транспортом)
 с 29.05 по 21.06.

	Май			Июнь								
	29	30	31	5	6	7	12	13	14	19	20	21
Парк им. Белинского				17.00-19.00			15.00-17.00					
ТЦ «Коллаж»		Джолли-джамперы с 17.00-19.00	Скейтеры с 17.00-19.00			Джолли-джамперы с 17.00-19.00		Роллеры с 17.00-19.00			Скейтеры с 15.00-17.00	Роллеры с 15.00-17.00
Трафиковые места города на бренд-машине	17.00-19.00	15.00-17.00	17.00-19.00	17.00-19.00	17.00-19.00	17.00-19.00	17.00-19.00	с 17.00-19.00	с 17.00-19.00	17.00-19.00	с 17.00-19.00	с 17.00-19.00
Московская	Джолли-джамперы с 17.00-19.00	Скейтеры с 17.00-19.00	Роллеры с 15.00-17.00	Роллеры с 17.00-19.00	Джолли-джамперы с 17.00-19.00	Скейтеры с 15.00-17.00	Роллеры с 17.00-19.00	Скейтеры с 17.00-19.00	Джолли-джамперы с 15.00-17.00	Джолли-джамперы с 17.00-19.00	Роллеры с 17.00-19.00	Скейтеры с 15.00-17.00
ТЦ «Гуливер» г. Кузнецк	Брендированный транспорт с 15.00-17.00				Брендированный транспорт с 15.00-17.00				Брендированный транспорт с 15.00-17.00	Брендированный транспорт с 15.00-17.00		

Промоутер с планшетом



Промоутер с листовкой

Промоформа:

Честно дешевле. Tele2!

Планшет:

Голосуйте за нового оператора с низким уровнем цен

Промо-речь:

Вам надоело переплачивать за мобильную связь?

Тогда голосуйте против высоких цен и непрозрачных тарифов, за нового честного оператора Tele2! И он придет в ваш город.

В благодарность за поддержку вы получаете ваучер, который можете использовать для активации бонусов при подключении.

Следите за новостями от Tele2. Хорошего дня!

Про форму

TELE2

У бренда Tele2, как у одного из ведущих брендов страны, есть свой узнаваемый фирменный стиль, который должен отражаться, в том числе, и во внешнем виде людей, которые его представляют.

**Промоутер – это лицо Tele2 для потребителя.
И это лицо должно быть как минимум внешне узнаваемым, а как максимум еще и приятным, дружелюбным и привлекательным 😊**

Какие могут быть варианты промо-формы

Зима



Лето



Обязательное правило

Низ:

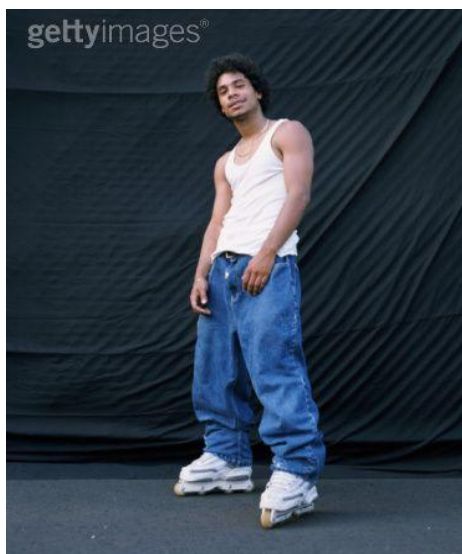
- Брюки, но не классические, по фигуре
- Или джинсы по фигуре, цвет: от темно-синего до черного
- Если жарко – темные или черные шорты, для девочек темные юбки

ДА



НЕТ

- Расклешенные, или рэпперские джинсы/брюки, шорты
- Синие, голубые, цветные, светлые, цветные
- Рваные
- Дополнительные элементы: стразы, цепи, большие логотипы, аппликации, рисунок и пр.



НЕТ

- Короткая юбка (шорты, платье)
- Одежда с логотипом другой организации
- Одежда с рисунком, ярких цветов



НЕТ

- Яркие крупные ювелирные украшения
- Экстравагантная прическа, маникюр, макияж
- Чрезмерные пирсинг и тату (если есть, то надеть одежду с рукавом)



НЕТ

- Цветная обувь
- Чрезмерно высокий каблук
- Открытая обувь



Обувь:

- кроссовки или близкая к спортивной, ЧЕРНАЯ обувь

ДА



Отдельно хотим проговорить

**Цветные
майки-
футболки
СТРОГО с
черным низом**



Так нельзя. Это не Tele2



Яркие
украшения

Короткая юбка

Открытая
обувь на
платформе

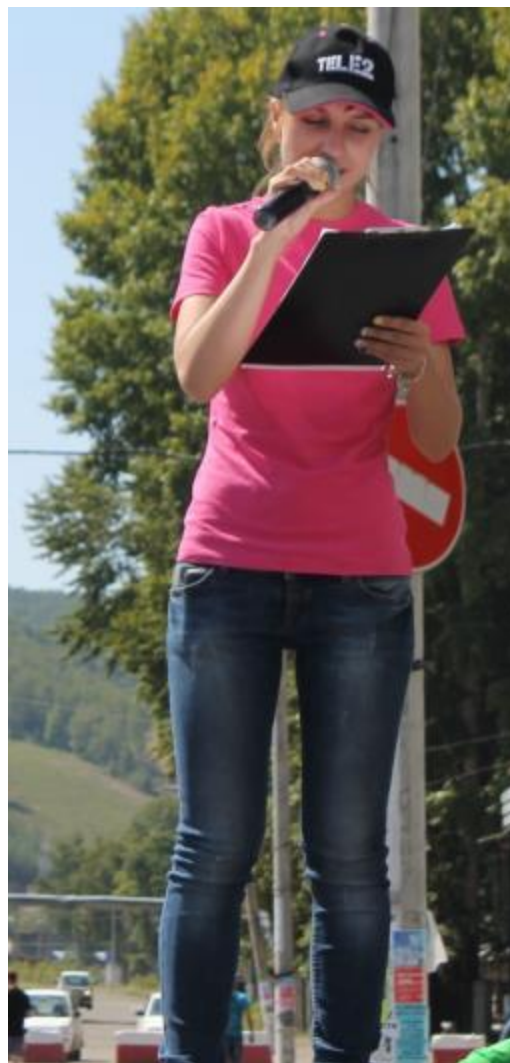
Так нельзя. Это не Tele2



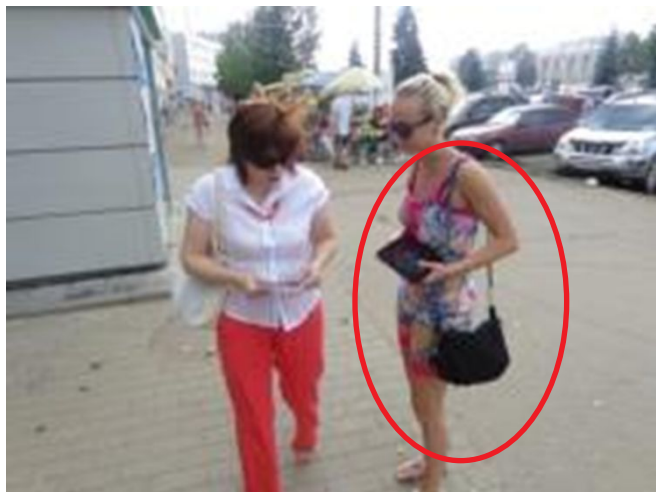
Одежда с
рисунком

Яркая
татуировка с
ЛОГОТИПОМ

Так можно. Это Tele2



Так нельзя. Это не Tele2



Так можно. Это Tele2



FAQ – что такое Tele2, что станет с РТК

Q. Что такое Tele2?

Tele2 – это новый мобильный оператор с низким уровнем цен.

Это федеральный мобильный оператор, работающий в России с 2003 года, в скором времени приходим в наш регион. Tele2 гарантирует своим абонентам низкие цены, простые и честные решения в области мобильной связи.

Q. Когда запустится Tele2?

В Пензенской области с 27 июня 2015г.

В этот день начнут работу салоны связи и будет организован городской праздник «Tele2 зажигает свет мобильного общения, который пройдет по адресу: Фонтанная площадь (ул.Московская) с 12:00 до 22:00.

Q. Голосование? Зачем голосовать?

Если вам надоели жирные цены за мобильную связь, и вы хотите перемен, то проголосуйте за нового оператора Tele2, который принесет в наш город низкие цены на мобильную связь.

Q. Я абонент РТК – слышал, что Tele2 и РТК – это одно и то же.

В 2014 году произошло слияние мобильных компаний Ростелеком и Tele2. Теперь мобильные абоненты Ростелеком будут пользоваться мобильной связью под брендом Tele2 и иметь все ее преимущества – достойную связь по выгодным ценам

Q. Если я абонент РТК, то могу ли я получить бонус?

Да, приходите на праздник, не забудьте взять эту листовку и вы сможете получить бонус на вашу текущую сим-карту.

Q. Смогу ли я перейти к Tele2 со своим номером (например Билайн) и получить бонус?

Да, вы сможете оформить заявку на переход к Tele2 с сохранением своего номера на празднике и также получить бонус

The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more stylized than the other characters.

FAQ – что такое бонус

Q. Что такое бонус за ваш голос?

Этот бонус дает вам возможность подключиться к Tele2 на особых условиях.

Q. Сколько денег в бонусе?

Общая сумма бонуса – 500 руб.

50 рублей – будут загружаться на Ваш счет для оплаты услуг связи ежемесячно, в течение 10 месяцев, начиная с месяца, следующего за месяцем подключения (с июля 2015 г. по апрель 2016 г.) при условии

Q. Как получить бонус?

Приходите на праздник 27 июня 2015 г по адресу Фонтанная площадь (ул.Московская) с 12:00 до 22:00. При себе необходимо иметь паспорт, эту листовку и 50 руб. для оплаты подключения (которые будут загружены на ваш счет после подключения).

Q. Можно ли воспользоваться бонусом где-то еще?

С 27 до 4 июля вы сможете воспользоваться бонусом в фирменных салонах связи Tele2. Уточняйте адреса на нашем сайте

Q. Когда можно воспользоваться бонусом?

27 июня на празднике. С 27 до 4 июля в салонах связи Tele2.

Q. Я уже получил такую же листовку со стены на ул. Московская\ в фотобудке\прогололвал на сайте tele2\в терминале QIWI\дали сертификат на работе – это то же самое?

Спасибо, что приняли участие в голосовании. Да, бонус идентичен.

Спасибо!